



# ITU?

## COM T'HI DEIXES LA PELL?

### FORMULARI DE PARTICIPACIÓ

Si vols participar en el concurs de vídeos "Ens hi deixem la pell", omple correctament aquest formulari amb totes les dades i accepta les bases legals d'aquesta campanya.

**Bona sort!**

**Nom:** \_\_\_\_\_ **Cognoms:** \_\_\_\_\_

**Data de naixement:** \_\_\_\_\_ **País:** \_\_\_\_\_

**Adreça electrònica:** \_\_\_\_\_

**Telèfon:** \_\_\_\_\_

**Accepto les bases de la campanya**

#### BASES SORTEIG DE LA CAMPANYA " ENS HI DEIXEM LA PELL "

##### BASE 1a.- ÀMBIT I OBJECTE DEL SORTEIG.

El FUTBOL CLUB BARCELONA (en endavant FC BARCELONA o el CLUB) realitzarà una promoció adreçada a totes aquelles persones majors d'edat, sòcies o no del CLUB, perquè, enviant un vídeo en els termes que més endavant es diran, participin a la campanya "Ens hi deixem la pell".

El vídeo que envii els participants haurà de contenir un missatge d'ànim per als jugadors i es premiarà el més original i engrescador.

Entre tots/es els/les participants es realitzarà un (1) únic sorteig, amb un únic guanyador, que obtindrà com a premi (i) un (1) passió doble per assistir al partit de futbol que disputarà el FC Barcelona contra el Reial Madrid el cap de setmana del 28-29 de novembre del 2009 al Camp Nou.

##### BASE 2a.- DURADA DEL PERÍODE DE PARTICIPACIÓ.

El període de participació s'iniciarà el dia 22 d'octubre del 2009 i finalitzarà el dia 19 de novembre del 2009. No podrà participar en la present promoció cap persona que no compleixi amb els requisits descrits a la base 1a.

##### BASE 3a.- PUBLICACIÓ BASES.

La publicació d'aquestes bases s'efectuarà al web oficial del FC BARCELONA ([www.fcbarcelona.cat](http://www.fcbarcelona.cat)) el dia 22 d'octubre del 2009 als efectes de posar en coneixement de tots/es aquells/es que vulguin participar el mecanisme de participació i de funcionament del concurs i posterior sorteig.

##### BASE 4a.- MECÀNICA DE PARTICIPACIÓ.

El dia 22 d'octubre del 2009 s'iniciarà el període per participar en el concurs descrit a la base 1a. Els/les interessats/des a participar-hi ho podran fer únicament i exclusivament si compleixen els requisits i/o condicions que seguidament es relacionen:

- Ser major d'edat, és a dir, tenir més de 18 anys.
- Acceptar expressament les presents bases, que apareixeran publicades al web oficial del CLUB: [www.fcbarcelona.cat](http://www.fcbarcelona.cat).
- Descarregar el formulari de participació en el concurs que es publicarà al web oficial del CLUB: [www.fcbarcelona.cat](http://www.fcbarcelona.cat).
- Preparar i gravar un vídeo amb so en què aparegui la imatge de l'autor/a d'aquest expressant amb èmfasi i alhora d'una manera divertida i original com animaria el 1r equip de futbol en un dia de partit.
- Enviar a l'adreça de correu electrònic: [enshideixemlapell@gmail.com](mailto:enshideixemlapell@gmail.com), de forma conjunta (i) el formulari de participació completa i degudament complimentat amb les dades requerides i (ii) l'arxiu amb el vídeo gravat.
- Els/les participants podran participar tantes vegades com ho vulguin, sempre que compleixin amb els requisits del concurs.

##### BASE 5a.- MECÀNICA DEL CONCURS

5.1 D'entre tots els vídeos rebuts a l'adreça de correu electrònic: [enshideixemlapell@gmail.com](mailto:enshideixemlapell@gmail.com), adjuntant el formulari de participació completa i degudament complimentat amb les dades requerides, el FC BARCELONA, setmanalment, i mentre duri el període de vigència de la promoció, escollirà els quaranta (40) que consideri millors, basant-se en criteris tals com (i) la seva elaboració, (ii) originalitat, (iii) novetat i (iv) creativitat.

5.2 Aquests quaranta (40) millors vídeos setmanals es publicaran i difondran (i) al web oficial del FC BARCELONA: [www.fcbarcelona.cat](http://www.fcbarcelona.cat) i (ii) al canal de difusió pública a internet anomenat "Ens hi deixem la pell" del web: [www.youtube.com](http://www.youtube.com). A aquests efectes, l'acceptació de les presents bases constitueix la cessió gratuïta de la seva imatge que fa cadascun dels participants que apareixen als vídeos que voluntàriament decideixen enviar, així com l'autorització perquè aquests siguin penjats tant al web del Club com a altres mitjans de comunicació del Club, i al web de You Tube; renunciant, expressament, a la percepció de qualsevol import per aquest concepte.

5.3 Al finalitzar el període de participació, entre els quaranta (40)

finalistes setmanals que s'hagin triat durant el període de vigència de la promoció, el FC BARCELONA escollirà els deu (10) millors vídeos participants. Els/les autors/es d'aquests seran els guanyadors d'un premi: la participació conjunta de tots ells/es en un espot publicitari de la campanya "Ens hi deixem la pell", que apareixerà (i) en els actius de comunicació del FC BARCELONA i (ii) al web: [www.youtube.com](http://www.youtube.com), amb la finalitat de promocionar la venda d'entrades per assistir als partits de les competicions oficials de (i) Lliga Espanyola i (ii) Copa del Rei que el 1r equip de futbol del FC BARCELONA disputi al Camp Nou durant la temporada 2009/2010.

##### BASE 6a.- MECÀNICA DEL SORTEIG

6.1 D'entre tots/es aquells/es que hagin participat enviant vídeos a l'adreça de correu electrònic: [enshideixemlapell@gmail.com](mailto:enshideixemlapell@gmail.com), independentment que hagin estat seleccionats/des com a finalistes setmanals o no a efectes del concurs previst a la base 5a, participaran en un sorteig que es realitzarà davant de Notari el dia 23 d'octubre del 2009.

Als efectes de celebració del sorteig, la mecànica serà la següent:

- es crearà un únic (1) fixer resultant del nombre total de participants independentment de la seva condició de socis/sòcies del FC BARCELONA.
- el sorteig únicament es realitzarà entre els/les participants que hagin participat en la promoció i que reunixin tots i cadascun dels requisits establerts a aquests efectes, els quals consten descrits a la base 4a. En cas contrari quedaran exclosos/es d'aquest. A cada participant se li assignarà informàticament un número ordinal.
- El sorteig esmentat es durà a terme mitjançant una combinació aleatòria practicada informàticament que destriarà a l'atzar (1) número ordinal d'entre tots els assignats a cadascuna de les inscripcions.
- L'adreça de correu electrònic a qui correspongui l'ordinal triat a l'atzar serà la que resultarà guanyadora. A més, es prendrà nota de les dades dels cinc (5) ordinals següents en qualitat de reserves.
- Un cop celebrat el sorteig, el Notari tancarà l'acta en què constarà la identificació de la (1) persona que hagi resultat agraciada, que es realitzarà a través del correu electrònic que hagin facilitat per participar en el sorteig i que es correspongui amb les dades que hagi fet constar en el formulari de participació.
- El resultat del sorteig serà comunicat el dia 23 de novembre del 2009, via correu electrònic a l'adreça que hagi facilitat i/o telèfon que s'hagi fet constar en el moment de complimentar el formulari de participació, així com la informació relativa a la logística de lliurament i recollida del premi. L'agraciat disposarà de 48 hores per comunicar al Club l'acceptació del premi; en cas de no fer-ho en el període esmentat, podrà el seu dret i passarà al primer reserva, i així successivament.

##### BASE 7a.- PREMIS DE LA PROMOCIÓ.

Constarà de dos (2) premis:

1. D'entre tots/es els quaranta (40) finalistes setmanals triats, el FC BARCELONA escollirà els deu (10) millors vídeos participants. Els guanyadors/es seran els/les autors/es d'aquests, que obtindran com a premi el dret a participar de forma conjunta en un espot publicitari de la campanya "Ens hi deixem la pell", que apareixerà (i) en els actius de comunicació del FC BARCELONA i (ii) al web: [www.youtube.com](http://www.youtube.com), amb la finalitat de promocionar la venda d'entrades per assistir als partits de les competicions oficials de (i) Lliga Espanyola i (ii) Copa del Rei que el 1r equip de futbol del FC BARCELONA disputi al Camp Nou durant la temporada 2009/2010.

2. D'entre tots/es aquells/es que hagin enviat vídeos a l'adreça de correu electrònic: [enshideixemlapell@gmail.com](mailto:enshideixemlapell@gmail.com), independentment que hagin estat seleccionats/des com a finalistes setmanals o no durant el període de vigència de la promoció, participaran en un sorteig on hi haurà un únic guanyador, que serà premiat amb una (1) invitació doble per assistir al partit de futbol del FC Barcelona contra el Reial Madrid el cap de setmana del 28-29 de novembre del 2009 al Camp Nou.

En cas que els/les guanyadors/es no acceptin els premis, els premis esmentats no es podran bescanviar per uns altres o pel seu valor en metàl·lic. Per tant, automàticament, resultaran agraciades les persones que ostentin la condició de primer reserva i així successivament.

En el moment del lliurament del premi a cadascun/a dels/de les agraciats/des, signarà un document que continuarà l'acceptació del premi i la recepció d'aquest amb conformitat, en què declararà que no té res a reclamar ni exigir al FC BARCELONA.

L'acceptació del premi implica cedir els drets d'imatge de les fotos que en el seu cas es puguin fer en el moment del lliurament de cada premi, per al seu ús publicitari.

##### BASE 8a.- EXCLUSIONS.

No podrà resultar guanyadora cap persona que no compleixi totalment i adequadament els requisits de participació descrits a les presents bases.

##### BASE 9a.- DIPÒSIT DE LAS BASES DAVANT DE NOTARI.

Las bases del present sorteig seran dipositades davant de Notari de l'Il·lustre Col·legi de Notaris de Barcelona.

##### BASE 10a.- ACCEPTACIÓ DE LES BASES.

La participació en el concurs i posterior sorteig esmentat suposa:

- l'acceptació íntegra de les presents bases,
- l'acceptació de la cessió d'ús, difusió i publicació no només dels vídeos, sinó també de les imatges que aquests continguin, inclosos les dels/les seus/ves autors/es, i renunciant a la percepció de qualsevol import per aquest concepte, tant:
  - als actius de comunicació del FC BARCELONA, com ara el seu web oficial ([www.fcbarcelona.cat](http://www.fcbarcelona.cat)), els videomarcadors de l'estadi, etc.
  - al web: [www.youtube.com](http://www.youtube.com).
- el coneixement d'aquest.

En cas d'existir divergències sobre la promoció i/o sobre la interpretació de les presents bases, seran competents per conèixer els litigis que es puguin plantejar els Jutjats i Tribunals de Barcelona, als quals se sotmeten els/les participants en aquesta promoció renunciant expressament a qualsevol altre fur que els pogués correspondre.

##### BASE 11a.- DADES ERRÒNIES.

En el supòsit que existeixi cap error a l'adreça electrònica facilitada pels/per les premiat/des, de forma que no sigui possible la comunicació i/o contacte amb aquests/es, el FC BARCELONA quedarà exempt de qualsevol responsabilitat.

Així mateix, i de conformitat amb les previsions de la Llei Orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de Protecció de Dades de Caràcter Personal, i normativa de desenvolupament, les dades facilitades al correu de participació s'utilitzaran per dur a terme totes les comunicacions relatives al sorteig, i després seran destruïdes.

##### BASE 12a.- COMUNICACIONS DE LA PROMOCIÓ.

Les comunicacions de la present promoció i la seva mecànica vindran descrites en els actius de comunicació del FC BARCELONA, ja sigui en impresos, ja al web [www.fcbarcelona.cat](http://www.fcbarcelona.cat) on, a més es podran consultar les presents bases.