

Resumen

Cristiano Ronaldo mantiene su liderato mediático mundial

Messi y el FC Barcelona reinan en América, Cristiano y Manchester United en Asia

Cristiano Ronaldo, del Manchester United, se mantiene como el futbolista más mediático del mundo hasta enero del 2009, con 19,2 puntos de valor mediático, según se desprende del estudio del Grupo de Economía, Deporte e Intangibles (ESI-rg) de la Universidad de Navarra. Lionel Messi, del FC Barcelona se mantiene en segunda posición mundial con 18,3 puntos. Recorta sensiblemente la gran diferencia que el portugués tenía al final de la temporada 2007/08. Parte del impacto mediático recibido por Cristiano Ronaldo en la primera mitad de la temporada se sustenta en los premios individuales recibidos por su rendimiento en la temporada anterior. Por lo tanto, la lucha por la supremacía mediática mundial se resolverá en función de los éxitos deportivos que logren ambos clubes al final de la temporada. Steven Gerrard (Liverpool) asciende a la tercera posición mundial, pero a gran distancia de las dos estrellas mediáticas, con 14,5 puntos.

Fernando Torres sigue reforzando su valor mediático, ya que asciende a la cuarta plaza mundial, con 13,4 puntos. A pesar de haber sufrido varias lesiones, se beneficia de los réditos mediáticos de su gol en la final de la Eurocopa. Otros dos españoles se sitúan en la élite mediática mundial: Cesc Fàbregas (Arsenal), en la decimotercera posición, con 8,7 puntos, y Raúl (Real Madrid), en la decimocuarta, con 8,4 puntos.

La Premier League inglesa sigue siendo la competición que atrae más astros mediáticos, ya que cuenta con 10 de los 20 jugadores más mediáticos del mundo. Por primera vez en los tres años desde que ESI-rg publica sus rankings, la Liga italiana concentra más estrellas que la española, con 5 para los italianos (sin contar la cesión temporal de David Beckham al AC Milan) por cuatro de los españoles: Raúl en el Real Madrid, Messi, Eto'o y Henri en el FC Barcelona. De hecho, 5 jugadores entre los 20 más mediáticos han abandonado la Liga española por la liga inglesa o italiana, mientras que sólo ha conseguido fichar de ellas al francés Henry, del Arsenal.

La clasificación mediática por equipos sigue siendo ampliamente liderada por el poderoso Manchester United. Obtiene los rendimientos de la portentosa temporada 2007/08 en la que se alzó con el título nacional y continental. Alcanza 89,6 puntos, ocho más que en la clasificación al final de la temporada 2007/08. El FC Barcelona se mantiene como el segundo equipo más mediático del mundo, con 72,8 puntos. Pierde siete puntos con respecto a la clasificación anterior. Hay que tener en cuenta que en el período transcurrido entre las dos clasificaciones, el equipo catalán de desprendió de jugadores de gran peso mediático, como son Ronaldinho (traspasado al AC Milan) y Deco (al Chesea). El Chelsea ocupa la tercera posición, con 67,2 puntos. El Real Madrid mantiene su sexta posición mundial, con 49,9 puntos. A pesar de ser el vigente bicampeón nacional, está lastrado por su pronta

eliminación en la Liga de Campeones y la ausencia de grandes figuras individuales que generen atracción mediática mundial. El Atlético de Madrid se sitúa en la posición número 14, con 25,5 puntos, y el Valencia 19, con 20,1 puntos.

En el apartado de entrenadores, la clasificación sigue firmemente liderada por Sir Alex Ferguson, del Manchester United, como en los tres años anteriores, con 29,7 puntos. La segunda plaza es para Arsène Wenger (Arsenal), con 24,0 puntos y la tercera para José Mourinho, con 20,8 puntos. Rafa Benítez ocupa la quinta plaza mundial, con 19,2 puntos. El debutante Pep Guardiola ya es el octavo entrenador más mediático del mundo, con 14,0 puntos. El nuevo entrenador del Real Madrid, Juande Ramos, se sitúa en la posición número 11, con 12,0 puntos.

Otro dato reflejado por el estudio es la pérdida de atención mediática que experimentan las estrellas que sufren lesiones de gravedad. La lesión produce un fuerte impacto mediático inicial. Pero tras las primeras semanas, el futbolista tiende a desaparecer progresivamente de los medios de comunicación. Su peso mediático se divide por seis si su lesión le aleja de los terrenos de juego por más de tres meses.

El estudio de ESI-rg ha sido realizado por los profesores de economía Francesc Pujol, de la Universidad de Navarra, y Pedro García del Barrio, de la Universitat Internacional de Catalunya. En él se examina también el liderazgo de notoriedad internacional de los equipos que disputan la Liga de Campeones, en función del número de noticias que generan en cada país. Se trata de una información relevante, ya que un porcentaje importante de los ingresos de los grandes clubes se generan fuera del propio país. En las grandes potencias futbolísticas europeas el campeón mediático es siempre un equipo local. El equipo más presente en la prensa española es el Real Madrid. Además, el Real Madrid es el equipo de referencia mediática en Holanda y Bélgica, por encima incluso de los clubes de esos países.

En el importante mercado de América, el FC Barcelona es en estos momentos el principal referente, ya que es el club europeo más mediático en países como Argentina, México, Chile o Colombia. El Manchester United es el preferido en los importantes mercados de Brasil y Estados Unidos. Actualmente, en esta región, el Real Madrid es el equipo más mediático sólo en Venezuela y Costa Rica.

En cambio, en el continente asiático el Manchester United es la marca futbolística de referencia, ya que domina con bastante diferencia en grandes países como Japón, India, Hong Kong o Indonesia. En toda esta zona, junto con Oceanía, los equipos de la Premier inglesa tienen en estos momentos una mayor implantación mediática que los equipos españoles e italianos.

Ranking de los 20 futbolistas más mediáticos. Primera mitad de la temporada 2008/09

<i>Pos</i>	<i>Pos</i>					<i>Valor mediático</i>	<i>VM</i>	
<i>Feb'09</i>	<i>Jun'08</i>	<i>Futbolista</i>	<i>Equipo</i>	<i>Liga</i>	<i>Nacionalidad</i>	<i>Feb'09</i>	<i>Jun'08</i>	<i>Tendencia</i>
1	1	Cristiano Ronaldo	Manchester Utd	Inglaterra	Portugal	19.2	19.3	→
2	2	Lionel Messi	FC Barcelona	España	Argentina	18.3	12.6	↗↗
3	9	Steven Gerrard	Liverpool	Inglaterra	Inglaterra	14.5	9.7	↗↗
4	6	Fernando Torres	Liverpool	Inglaterra	España	13.4	10	↗
5	7	Kaká	AC Milan	Italia	Brasil	12.7	9.9	↗
6	3	Wayne Rooney	Manchester Utd	Inglaterra	Inglaterra	12.2	12.6	→

7	4	Ronaldinho	AC Milan	Italia	Brasil	10.9	12.4	↘
8	5	Didier Drogba	Chelsea	Inglaterra	C. Marfil	10.7	11.2	↘
9	35	Robinho	Manchester City	Inglaterra	Brasil	9.6	4.9	↗↗
10	8	David Beckham	LA Galaxy	EEUU	Inglaterra	9.4	9.8	→
11	13	Carlos Tévez	Manchester Utd	Inglaterra	Argentina	8.8	7.7	↗
12	10	Frank Lampard	Chelsea	Inglaterra	Inglaterra	8.8	9.5	↘
13	15	Cesc Fàbregas	Arsenal	Inglaterra	España	8.7	7.3	↗
14	14	Raúl	Real Madrid	España	España	8.4	7.4	↗
15	62	Dimitar Berbatov	Manchester Utd	Inglaterra	Bulgaria	8.3	3.6	↗↗
16	11	Thierry Henry	FC Barcelona	España	Francia	8.2	8.1	→
17	46	A. Del Piero	Juventus	Italia	Italia	7.7	4	↗↗
18	16	Samuel Eto'o	FC Barcelona	España	Camerún	7.7	7.3	→
19	41	Zlatan Ibrahimovic	Inter Milan	Italia	Suecia	7.5	4.6	↗↗
20	77	Pato	AC Milan	Italia	Brasil	7.3	3.2	↗↗

Ranking de los 20 clubes más mediáticos.
Primera mitad de la temporada 2008/09

Pos Feb'09	Equipo	Liga	Valor mediático Feb'09
1	Manchester United	Inglaterra	89.6
2	FC Barcelona	España	72.8
3	Chelsea	Inglaterra	67.2
4	Liverpool	Inglaterra	60.2
5	AC Milan	Italia	59.7
6	Real Madrid	España	59.0
7	Arsenal	Inglaterra	46.8
8	Inter Milan	Italia	40.7
9	Bayern Muniich	Alemania	40.6
10	Juventus	Italia	33.8
11	AS Roma	Italia	31.7
12	Tottenham Hotspur	Inglaterra	29.7
13	Manchester City	Inglaterra	28.6
14	Atlético de Madrid	España	25.5
15	Santos FC	Brasil	22.6
16	Newcastle United	Inglaterra	21.5
17	Portsmouth	Inglaterra	21.3
18	Aston Villa	Inglaterra	20.3
19	Valencia	España	20.1
20	Fiorentina	Italia	20.0

Ranking entrenadores por Valor Mediático

Rank	Entrenador	País	Equipo	Liga	VM
1	Sir Alex Ferguson	Inglaterra	Manchester United	Inglaterra	29.7
2	Arsène Wenger	Francia	FC Arsenal	Inglaterra	24.0
3	José Mourinho	Portugal	Inter Milan	Italia	20.8
4	Luiz Felipe Scolari	Brasil	FC Chelsea	Inglaterra	19.2
5	Rafael Benitez	España	FC Liverpool	Inglaterra	19.0
6	Harry Redknapp	Inglaterra	Tottenham Hotspur	Inglaterra	16.4
7	Jürgen Klinsmann	Alemania	FC Bayern Munich	Alemania	15.0
8	Josep Guardiola	España	FC Barcelona	España	14.0

9	Bernd Schuster	Alemania	Real Madrid	España	13.7
10	Carlo Ancelotti	Italia	AC Milan	Italia	13.1
11	Juande Ramos	España	Real Madrid	España	12.0
12	Mark Hughes	Gales	Manchester City	Inglaterra	10.6
13	Luis Aragonés	España	Fenerbahce	Turquía	9.9
14	Mustafa Denizli	Turquía	Besiktas	Turquía	9.4
15	Joe Kinnear	Irlanda	Newcastle United	Inglaterra	8.6
16	Ralf Rangnick	Alemania	Hoffenheim	Alemania	7.3
17	Claudio Ranieri	Italia	Juventus	Italia	6.9
18	Michael Skibbe	Alemania	Galatasaray	Turquía	6.2
19	Javier Aguirre	México	Atletico Madrid	España	5.5
20	Luciano Spalletti	Italia	AS Roma	Italia	5.4





