

Sandro Rosell és el precandidat més seguit en el 'facebook' i en el 'twitter'

La precampanya electoral a les eleccions a la presidència del FC Barcelona està tenint un seguiment desigual als mitjans de comunicació tradicionals i a les xarxes socials (Eines 2.0) com el *Facebook* o el *Twitter*, en les quals els socis del club poden interactuar directament amb els candidats. Els diaris s'estan caracteritzant per una certa prudència informativa que tendeix, amb matisos, a la bipolarització entre Sandro Rosell i Jaume Ferrer, vice-president de patrimoni, com a principals aspirants a la presidència blau-grana. Però a internet, en canvi, el domini de Sandro Rosell és absolut amb 9.107 fans membres en el seus perfils públics de *Facebook*, xifra que suposa un avantatge de gairebé 7.000 fans de diferència respecte el precandidat Agustí Benedito que figura amb 2.190 registres en segon lloc (dades de 29 d'abril).

Les primeres conclusions de l'Observatori Eleccions Barça 2010 de la UNIVERSITAT DE VIC (UVic), es resumeixen en els titulars i l'informe desgranats a continuació:

- La precampanya a les eleccions del Barça està marcada per una certa bipolarització;
- Alguns mitjans participen de l'ús legítim que fa Ferrer de la institució per fer-se visible;
- L'expectativa pel candidat Rosell genera notícies sense contingut informatiu.

Sandro Rosell compta amb 7.000 fans més que els seus rivals en el 'facebook'

Segons les dades processades pel projecte *Observatori Eleccions Barça 2010* de la Universitat de Vic, Sandro Rosell és el precandidat que suscita més interès entre els navegants tant en nombre d'amistats o grups de suport a les xarxes socials, com en nombre de comentaris rebuts. El registre de fans del seu perfil públic al *Facebook* a data de 29 d'abril (veure gràfic adjunt) és de 9.107 fans, deixant molt lluny els altres aspirants. El precandidat Agustí Benedito ocupa el segon lloc amb 2.190 fans, el jove Alexis Plaza és tercer amb 1.578 i ja més lluny vénen l'actual directiu Jaume Ferrer i, també, Jaume Guixà amb 626 i 559, respectivament

D'altra banda, en el període comprès entre el 19 i el 26 d'abril, les dades recollides per l'equip d'investigadors de la Universitat de Vic constaten que, pel que fa a Twitter, el domini de Rosell és també abassegador amb gairebé 5.000 seguidors, per encara no 1.500 persones a qui segueix. Els precandidats que venen, tot seguit, amb més presència en aquesta altra xarxa social són Jaume Ferrer, Jaume Guixà (gairebé igualats) i Agustí Benedito, però amb registres cinc vegades inferiors.

En una anàlisi qualitativa s'observa que, molt sovint, els *amics*/seguidors de Rosell interactuen amb ell per la xarxa, sobretot a través del Facebook, sense que abans l'antic vice-president esportiu del FC Barcelona hi pengi cap comentari. Sens dubte, que aquestes dades reforcen les dots de lideratge de Rosell i demostren la seva capacitat de mobilització popular i creació d'agenda. Destacar, per exemple, que el comentari més generalitzat al perfil públic de Rosell després de l'eliminació del Barça de la Lliga de Campions era relatiu a la necessitat de reforçar l'equip. En l'ús del Flickr, però, Sandro Rosell no apareix situat al capdavant del recompte: un rànquing que encapçala Agustí Benedito amb quasi 180 imatges publicades. Pel que fa a blocs personals, s'ha de dir que actualment encara no hi ha un ús d'aquesta eina per gairabé cap dels precandidats, amb només la presència de Guixà.

El dinamisme detectat a les xarxes socials de persones que pregunten als precandidats temes sobre el present i futur del Barça contrasta amb la cautela informativa dels mitjans tradicionals (premsa en paper i televisió) que no situen encara la batalla electoral com una prioritat informativa.

Si bé, especialment la premsa esportiva està detallant de forma completa els moviments dels precadindats (posició de Rexach a favor de Rosell, gir d'Alfons Godall amb la seva retirada de la precandidatura, renúncia de Ferran Soriano a encapçalar una llista, precandidatures d'Alexis Plaza, Santiago Salvat i Marc Ingla...) en general aquest tema no ha ocupat, almenys fins a 30 d'abril, un primer pla informatiu de la seva secció dedicada al FC Barcelona i, sobretot, no és en cap cas una prioritat informativa a la secció d'esports dels mitjans generalistes analitzats (*Avui*, *La Vanguardia* i *El Periódico* i TV3), que lògicament ha quedat eclipsat per *la Champions*.

No obstant, la designació del vice-president Jaume Ferrer com a candidat continuïsta de l'actual president Joan Laporta pot fer qüestionar si el vice-president de patrimoni fa un ús legítim de la institució per fer-se visible. Alguns mitjans han permès donar peu a aquesta interpretació amb les informacions publicades. La informació més explícita en aquesta direcció és en el diari *Sport* amb el titular "Ferrer exerció de presidente" (21 d'abril) en motiu del dinar que va presidir Ferrer a Milà per part de la delegació blau-grana arran del partit de *Champions* amb l'Inter de Milà. També a l'*Sport* van repetir el mateix dia (19 d'abril) en dues ocasions una mateixa informació sobre el desplaçament de Ferrer a Milà, augmentant així la visibilitat de Jaume Ferrer. En concret, van referir-se a Ferrer, en aquesta notícia, en qualitat de vice-president (pàgina 5) i després en qualitat de precandidat (pàgina 17).

D'altra banda a *El Mundo Deportivo*, a TV3 i a *El 9 Esportiu* també hi ha aparegut Ferrer en categoria de vice-president en diverses ocasions, en fotografies i imatges en actes públics o a la mateixa llotja del Camp Nou en partits de màxima audiència. Per contra, la candidatura de Sandro Rosell ha rebut diversos elogis per part d'algun mitjà de comunicació o periodista d'entre els quals destaquen algunes cròniques de tipus interpretatiu del diari *Gol*, tot i que també li han retret el seu silenci durant aquesta precampanya.

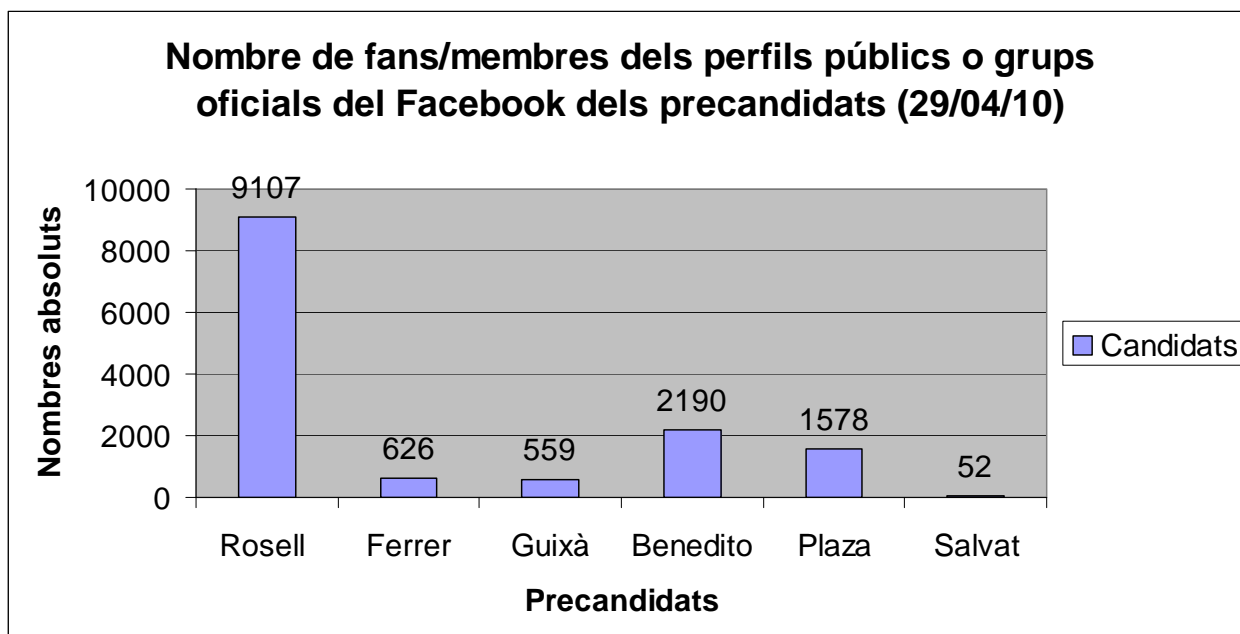
L'expectativa informativa que hi ha sobre les possibilitats electorals de Sandro Rosell ha generat notícies sobre el candidat a vegades sense gaire contingut informatiu i s'han forçat titulars per potenciar la bipolarització de la campanya, fet informativament comprensible atès el mutisme que ha caracteritzat durant el mes d'abril a Rosell. Per exemple, a *El Mundo Deportivo* (26 d'abril) informaven sobre el fet que Rosell ultimava els detalls de la seva candidatura i en la mateixa pàgina, suposadament per equilibrar aquesta bipolaritat, recollien la previsió de resultats de Ferrer sobre el partit Inter-Barça; una informació, aquesta última, que no situaven a les pàgines d'*avantmatx*

Finalment la premsa comarcal i de proximitat (tret de l'esportiu *El 9 Esportiu*) està donant una cobertura minsa i en molts casos nul·la de la precampanya blau-grana, si més no fins a 30 d'abril.

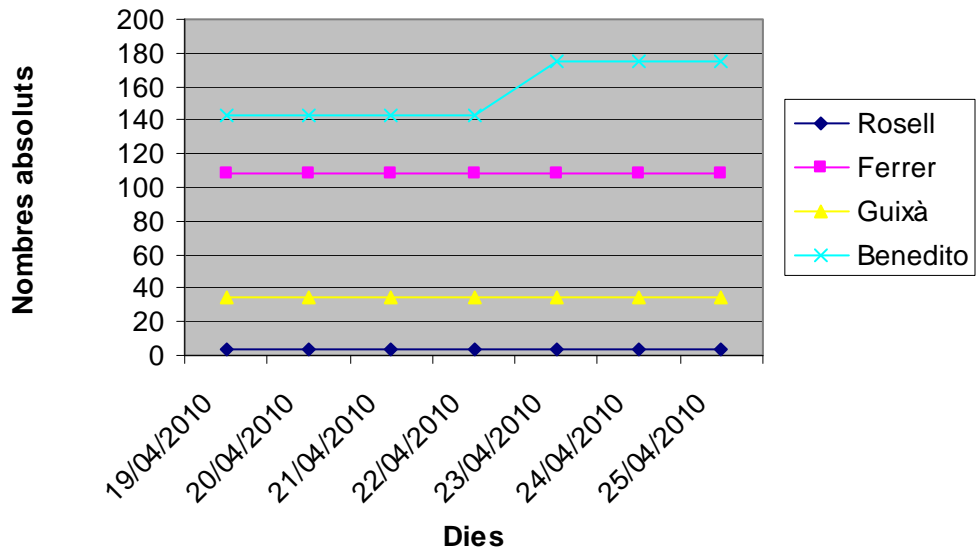
Una de les poques excepcions és l'article d'opinió aparegut a *La Mañana* ("Comienza la hora de la verdad en las elecciones del Barça", del dia 23 d'abril) signat pel periodista Àlex Bonet vinculat a la candidatura de Jaume Ferrer. Ara bé, es preveu una certa tendència a comarcalitzar les informacions de precampanya: és a dir, els precandidats tenen presència a la premsa comarcal sempre hi quan facin un acte amb actors locals, sigui penyes, clubs o seguidors. Per exemple, les informacions aparegudes a *El 9 Nou* d'Osona i el Ripollès cada vegada que un precandidat ha vingut a Vic a fer una conferència (Jaume Ferrer i Jaume Guixà, fins a 29 d'abril) o l'entrevista que el *Diari de Tarragona* va publicar de Jaume Ferrer, el 25 d'abril, després d'haver fet una conferència a la Universitat Rovira i Virgili de la capital.

S'adjunten, tot seguit, els gràfics més rellevants d'aquest primer informe.

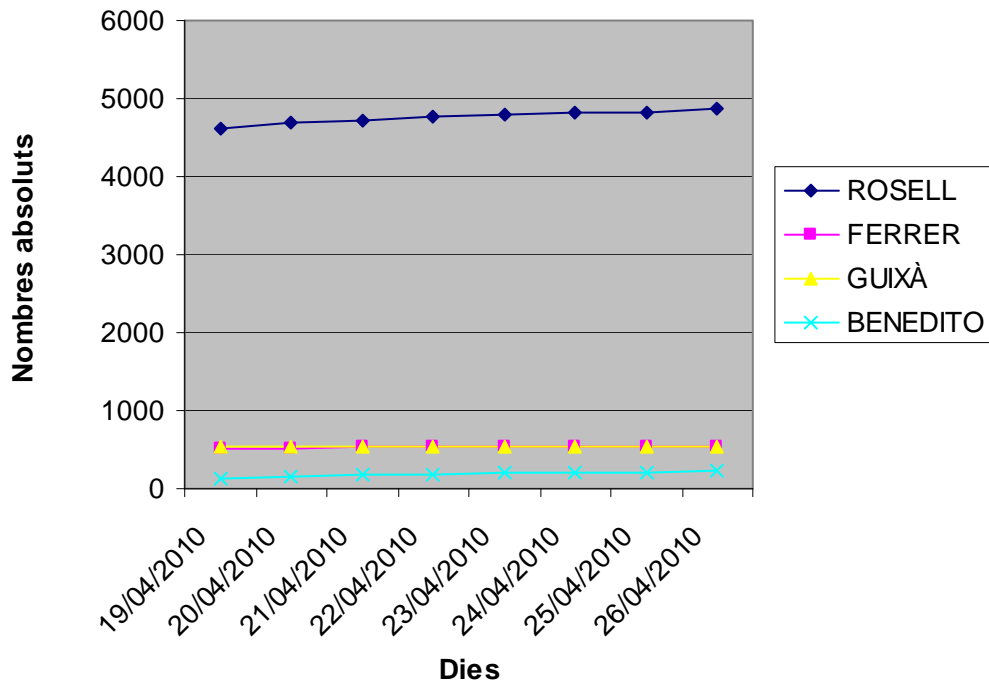
En cas de publicació cal esmentar la font: Universitat de Vic.

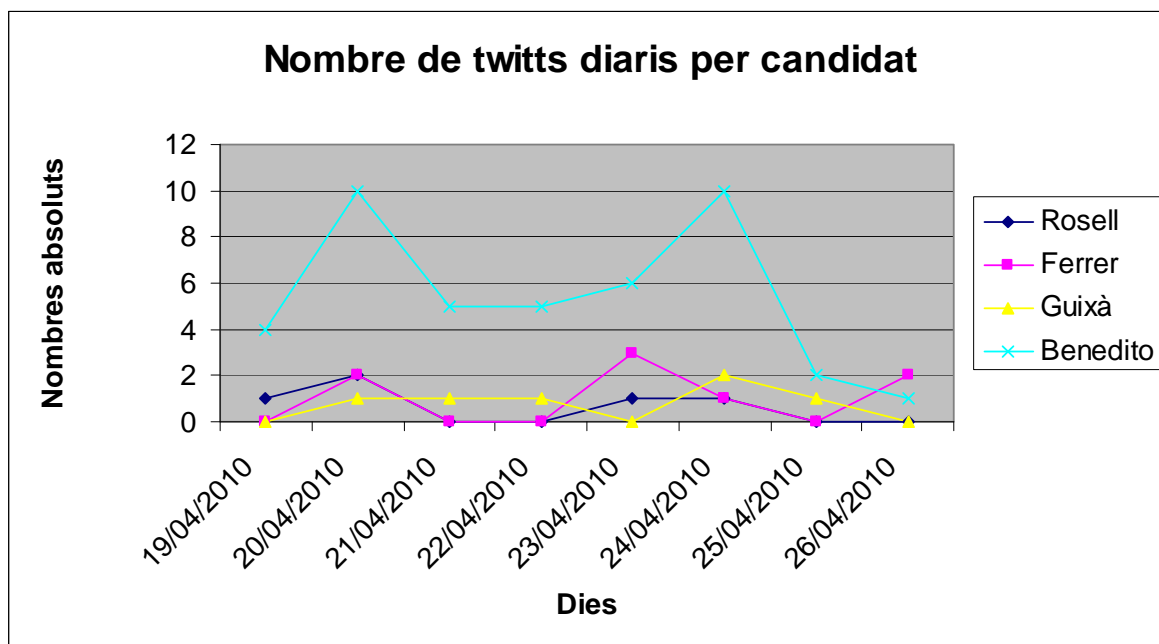


Nombre de fotos dels precandidats penjades al Flickr



Evolució dels seguidors als Twitters dels precandidats





Font: Elaboració pròpia. Observatori Eleccions Barça Universitat de Vic
*Per més informació truqueu a Jordi Serrat 629494770 o a Xavier Ginesta 699475957,
professors de l'Observatori Barça 2010.*