

**Observatori Eleccions Barça 2010.
Comunicat de premsa 2**

La gestió de Laporta és el tema més polèmic de la precampanya blaugrana

Més resultats de l'estudi 'Eleccions Barça' de la Universitat de Vic

El buidatge fet en els diaris esportius i generalistes de Catalunya entre el 26 d'abril i el 9 de maig posa de manifest que el tema més discutit pels mitjans de comunicació durant la precampanya a les eleccions del FC Barcelona és la gestió que ha portat a terme en el club la directiva de Joan Laporta. L'equip de la Universitat de Vic que està realitzant aquest estudi ha fet un recompte temàtic de tots els comentaris que s'han publicat a les capçaleres *Sport*, *Mundo Deportivo*, *El 9 esportiu*, *Gol*, *La Vanguardia* i *El Periódico* que posa de relleu, en els seus resultats globals, que la majoria d'informacions electorals publicades tenen un to positiu. En el total de comentaris s'han sumat les declaracions del precandidats, les informacions d'altres fonts, la informació aportada per la redacció o signada per agència i també les valoracions incloses en els articles d'opinió. Tot seguit s'adjunta aquest rànquing i el segon informe de *l'Observatori Eleccions Barça 2010*:

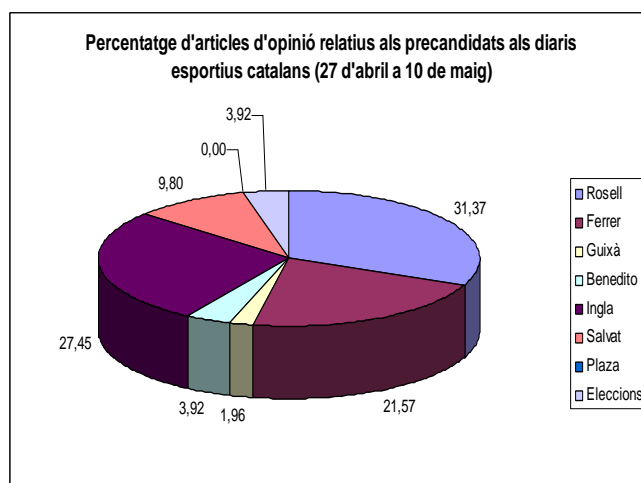
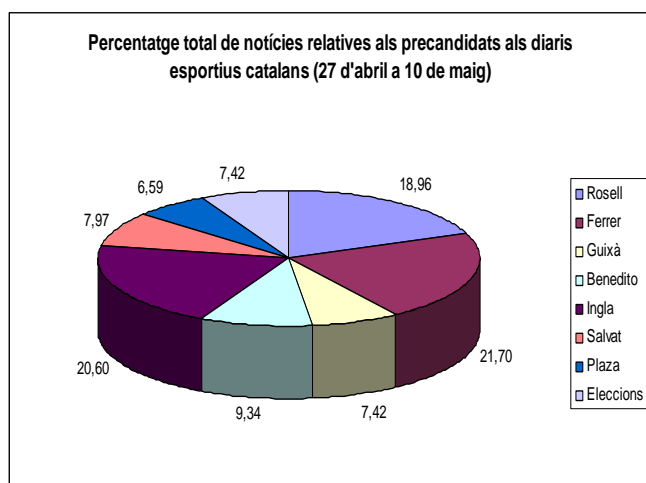
Tema	Comentaris positius	Comentaris negatius	Diferència	Resultat
Gestió Laporta	32 anotacions	41 anotacions	-9	Discurs negatiu
Política	5 anotacions	5 anotacions	Equil·librat	Discurs neutre
Equips rivals	4 anotacions	2 anotacions	+2	Discurs positiu
Futbol i violència	2 anotacions	0 anotacions	+2	Discurs positiu
Esport base	7 anotacions	1 anotació	+6	Discurs positiu
Fitxatges	12 anotacions	5 anotacions	+7	Discurs positiu
Inversions	8 anotacions	0 anotacions	+8	Discurs positiu
Entorn	25 anotacions	13 anotacions	+12	Discurs positiu
Màrqueting	17 anotacions	2 anotacions	+15	Discurs positiu
Candidats rivals	41 anotacions	26 anotacions	+15	Discurs positiu
Seccions	19 anotacions	0 anotacions	+19	Discurs positiu
Penyes	21 anotacions	0 anotacions	+21	Discurs positiu
Vestidor	23 anotacions	1 anotació	+22	Discurs positiu
Organigrama	49 anotacions	6 anotacions	+43	Discurs positiu
Socis	51 anotacions	4 anotacions	+47	Discurs positiu
Altres	176 anotacions	47 anotacions	+129	Discurs positiu

Font: Elaboració pròpia. Observatori Eleccions Barça Universitat de Vic.

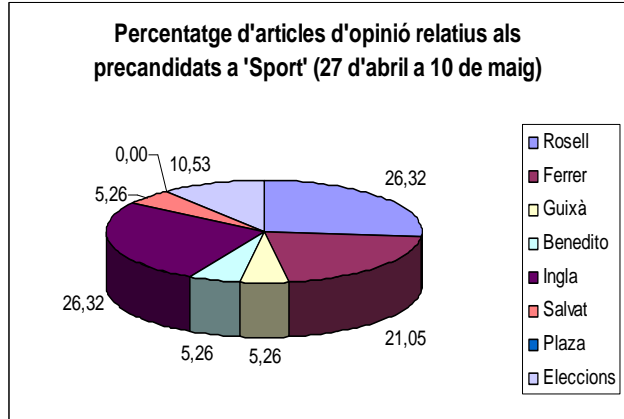
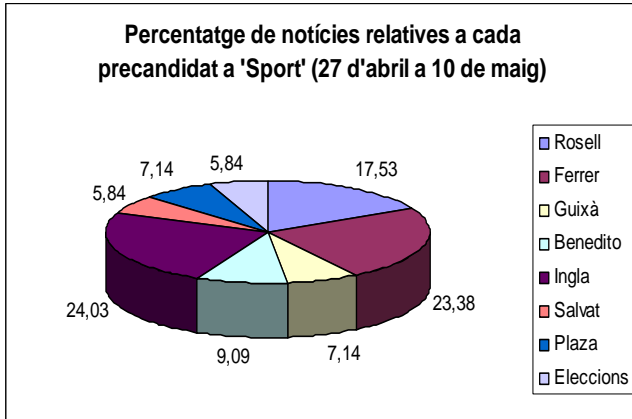
Rosell, Ferrer i Ingla, els precandidats amb més presència mediàtica

Lluita electoral entre aspirants que són o han estat directius

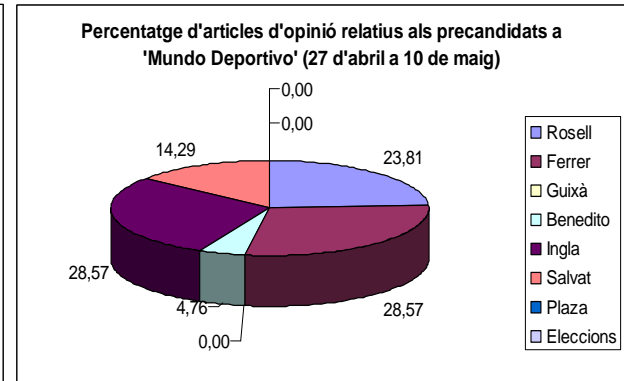
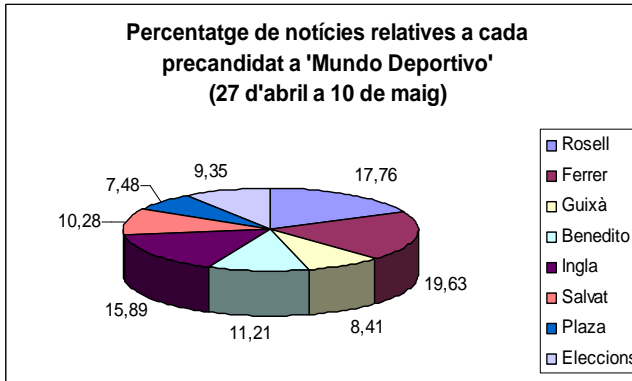
L'anàlisi de l'Observatori de la Universitat de Vic indica que la premsa s'interessa més pel discurs dels candidats que són o han estat vicepresidents del club des del 2003 que per la resta. En el període del 27 d'abril a l'10 de maig Jaume Ferrer (21,7%), Marc Ingla (20,6%) i Sandro Rosell (18,96%) són els precandidats que estan tenint més presència mediàtica tant en els diaris esportius com en els generalistes. S'observa que el diari *Sport* és el mitjà que percentualment ha donat més notícies del precandidat continuista, mentre que el diari *Gol* és qui percentualment ha donat més espai a Sandro Rosell. Els registres deixen clar que els diaris entenen que la confrontació electoral té un nivell que mereix més atenció (Rosell, Ferrer Ingla) i un segon nivell amb els precandidats Agustí Benedito, Jaume Guixà, Alexis Plaza i Santiago Salvat a qui dediquen entre un 6 i un 9% de les notícies. En els gèneres d'opinió, el més present és Rosell amb un 31,37% de peces amb referències a la seva candidatura



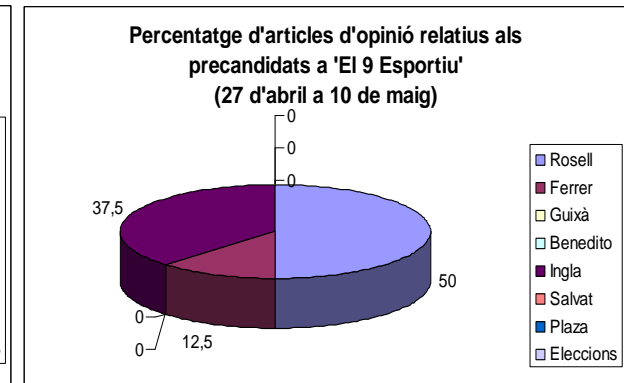
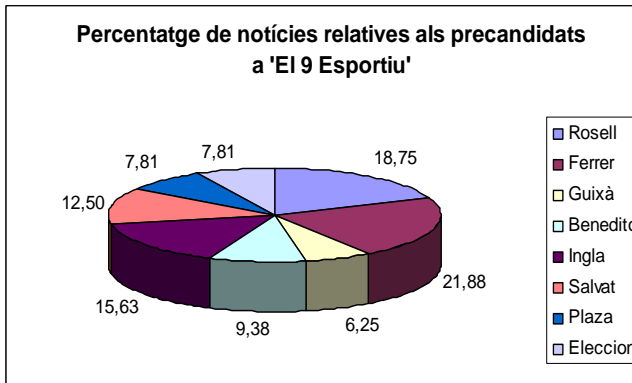
SPORT



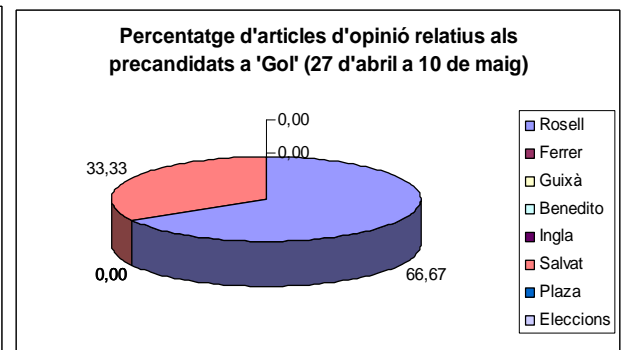
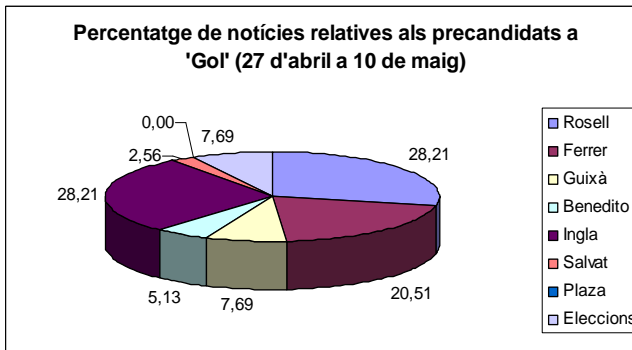
MUNDO DEPORTIVO



EL 9 ESPORTIU



GOL



**Observatori Eleccions Barça 2010.
Comunicat de premsa 2**

La precampanya s'escalfa amb alguns episodis pujats de to

En el recompte numèric de comentaris positius i negatius fet per l'Observatori de la Universitat de Vic es reflecteix que la majoria de continguts dels mitjans de comunicació generalistes i esportius, en el període estudiat han tingut un to tranquil i no bel·ligerant. Un estudi més al detall revela, però, que hi ha hagut diversos episodis de confrontació dialèctica carregats d'agressivitat ja que també s'ha parlat de joc brut i de comissions. Un dels dards amb més ressò va llençar-lo el president Joan Laporta quan va dir a l'emissora RAC1 (3 de maig) que *Mundo Deportivo* fa anys que fa campanya a favor de Sandro Rosell i va acusar-lo d'actuar amb ressentiment.

Les dades recollides per l'equip d'investigadors de la Universitat de Vic apunten que el tractament informatiu de *Mundo Deportivo* a nivell quantitatiu és més equilibrat del que es desprèn d'aquesta acusació ja que en el període analitzat (de 27 d'abril a 10 de maig), Jaume Ferrer (19,63%) té més notícies publicades en el diari del grup Godó que no Rosell (17,76%). Però en una anàlisi qualitativa de l'agenda temàtica, en canvi, es pot veure que hi ha una posició crítica amb la manera de governar el club els últims anys. En concret, un 86,7% dels comentaris classificats en la categoria de *Gestió Laporta per Mundo Deportivo* són negatius. A *Gol* aquesta crítica s'aguditza arribant a un 99% dels comentaris de Laporta en negatiu, mentre que a l'*Sport* un 58,6% són, per contra, positius.

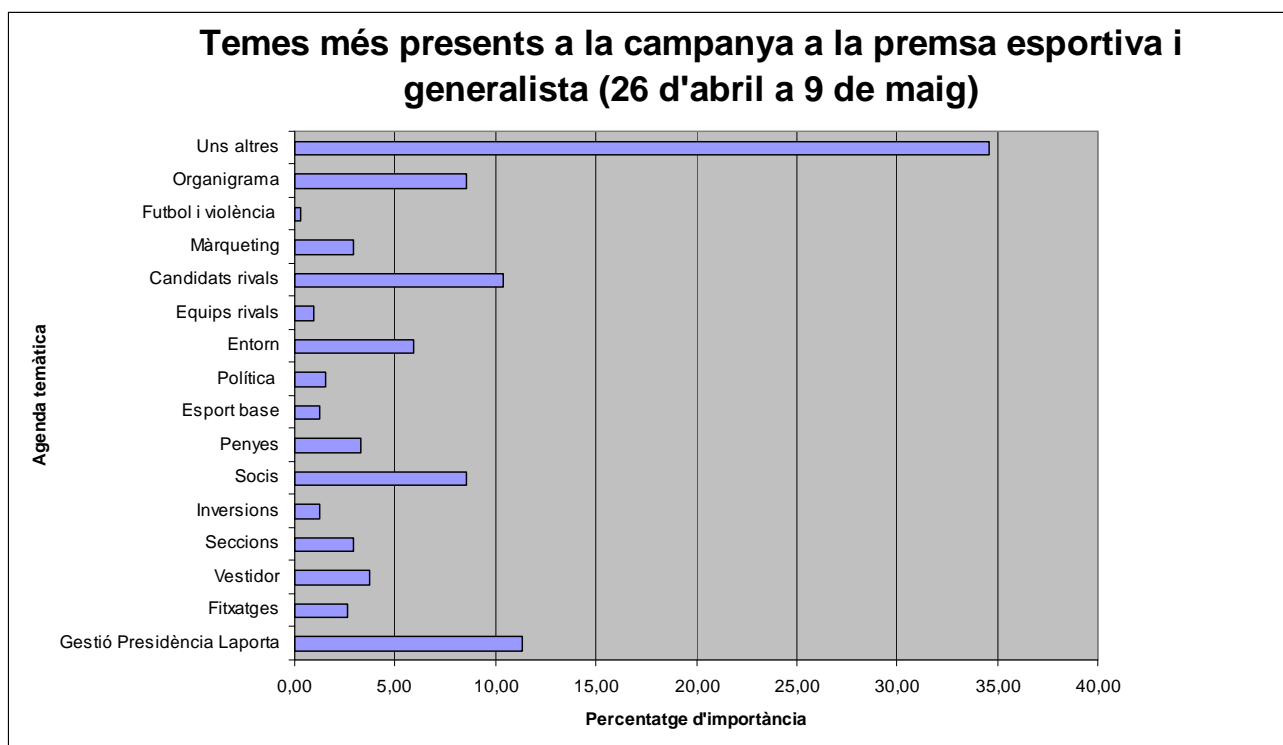
Des de l'Observatori es recorda que la llibertat de premsa és un dret constitucional i un dels pilars de tot estat democràtic, cosa que significa –per elemental que pugui semblar–, que els mitjans tenen el dret a decidir el tractament informatiu de les eleccions més enllà de les pressions que puguin haver-hi en tots sentits. Dit això, s'entén que regint-se per criteris de professionalitat, tampoc cal oblidar que el periodisme desenvolupa una funció de servei informatiu al soci del FC Barcelona en concret i a l'opinió pública en general. En aquest sentit, resulta sorprenent que si Rosell o Ferrer assisteixen com a públic a un partit del Barça, aquest fet sigui més notícia que si hi van altres candidats.

Igualment, sobta la gairebé nul·la cobertura que estan fent de les eleccions del Barça les televisions, sobretot si es té present que TV3 i el Canal Barça són emissores públiques o de caràcter

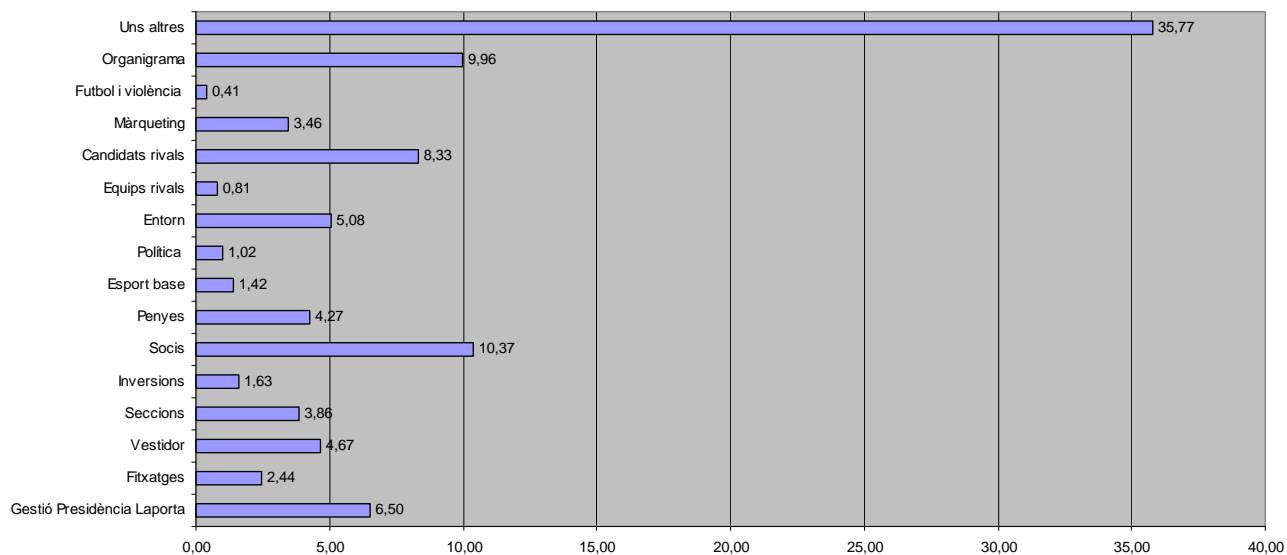
institucional que s'espera adoptin un posició neutral (que no vol dir al marge) durant i abans dels comicis. En quant a les xarxes socials i a la presència dels precandidats a internet, el líder continua sent Sandro Rosell si bé cal veure que en els perfils personals (no públics) de *Facebook* tres precandidats (Rosell, Benedito i Guixà) han arribat als 5.000 amics.

El caracter tricèfal mediàtic d'aquesta precampanya en general, amb Sandro Rosell, Marc Ingla i Jaume Ferrer com a precandidats més visibles, s'explica, també, per la irrupció de l'equip d'Ingla en premsa des d'inicis de mes de maig, cosa que no passava a l'abril quan hi havia més bipolarització Ferrer-Rosell. El fet de comptar Ingla amb homes *forts* —o si més no valorats per la premsa— com Ferran Soriano o Alfons Godall, ha provocat que generi més notícies i no només d'esports. Per exemple, l'*Avui* (9 de maig) va publicar una entrevista a les pàgines d'Economia a Ferran Soriano en qualitat de president d'Spanair, en la qual hi havia algunes referències al model econòmic del Barça i a la capacitat de gestió d'aquest executiu.

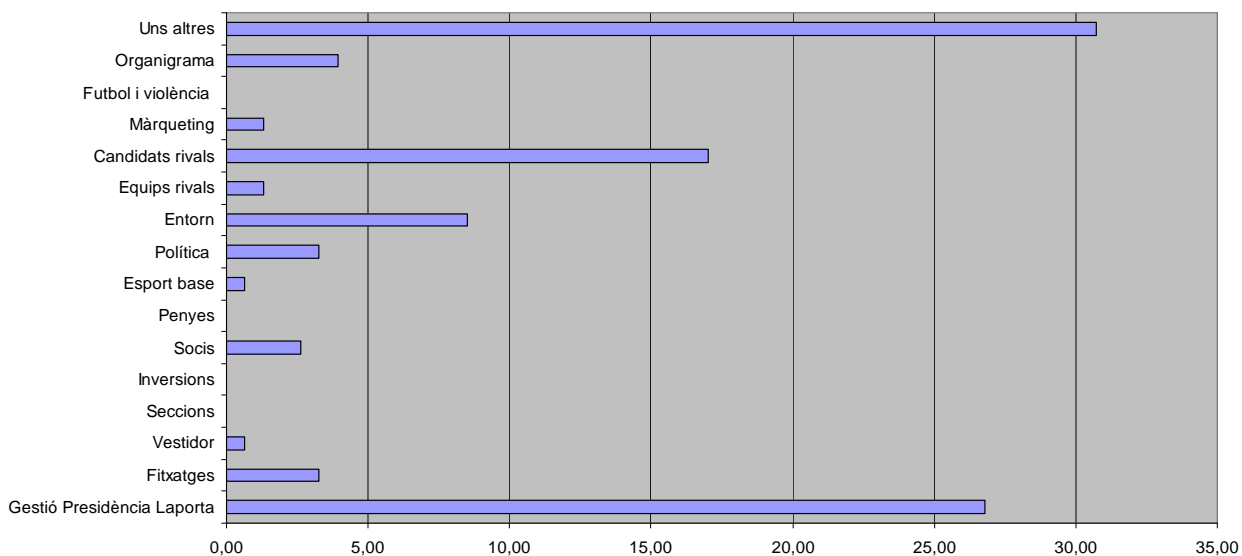
La interpretació que aquestes eleccions s'estan convertint en una lluita entre directius que són o han estat al costat de Joan Laporta és compartida per la premsa. Així, per exemple, Miguel Rico (*Mundo Deportivo*, 5 de maig) escriu que “sembla clar que la carrera a la presidència es presenta com una pugna [*duelo* a l'original en castellà] entre vicepresidents”.



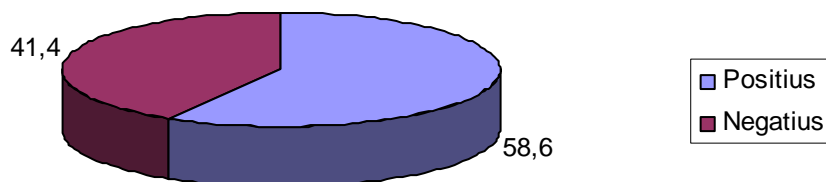
**Percentatge de comentaris positius sobre
l'agenda temàtica a la premsa esportiva i generalista
(26 d'abril a 9 de maig)**



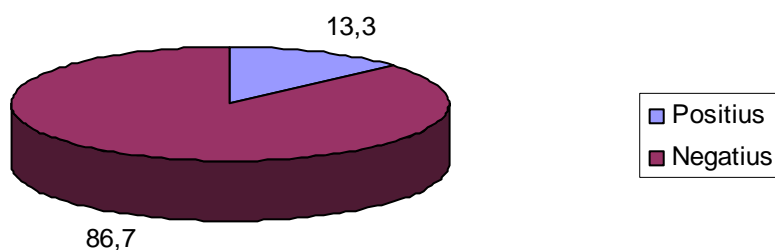
**Percentatge de comentaris negatius sobre l'agenda temàtica a la premsa
esportiva i generalista (26 d'abril a 9 de maig)**



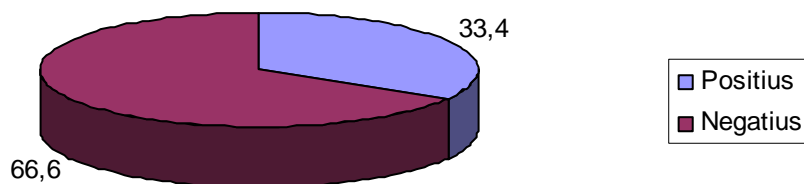
Valoració en % de la gestió de Laporta segons les informacions i opinions publicades a 'Sport' (26 d'abril a 9 de maig)



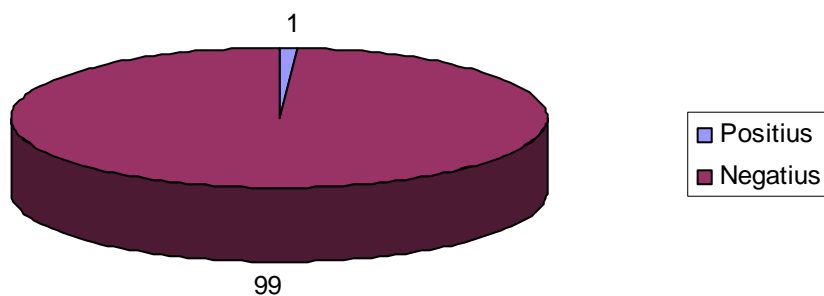
Valoració en % de la gestió de Laporta segons les informacions i opinions publicades a 'Mundo Deportivo' (26 d'abril a 9 de maig)



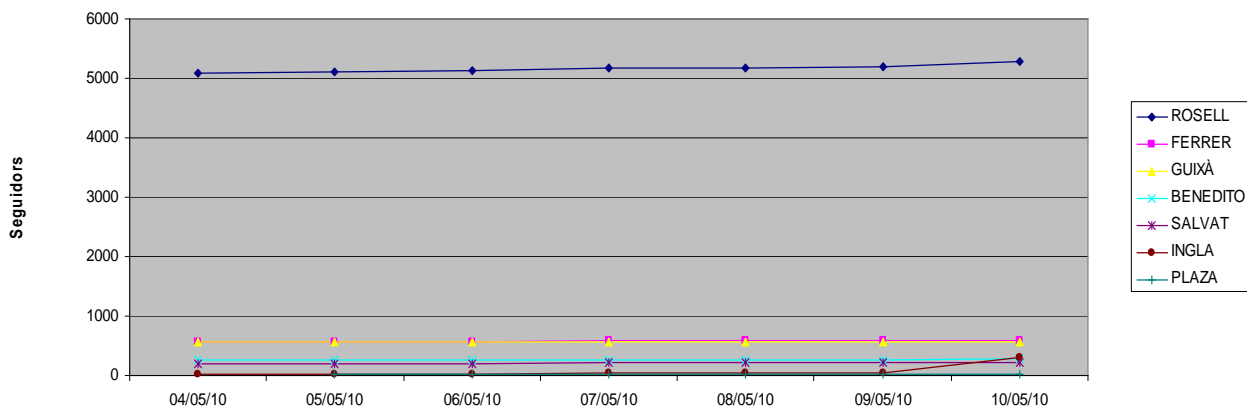
Valoració en % de la gestió de Laporta en les informacions i opinions publicades a 'El 9 Esportiu' (26 d'abril a 9 de maig)



Valoració en % de la gestió de Laporta en les informacions i opinions publicades a 'Gol'



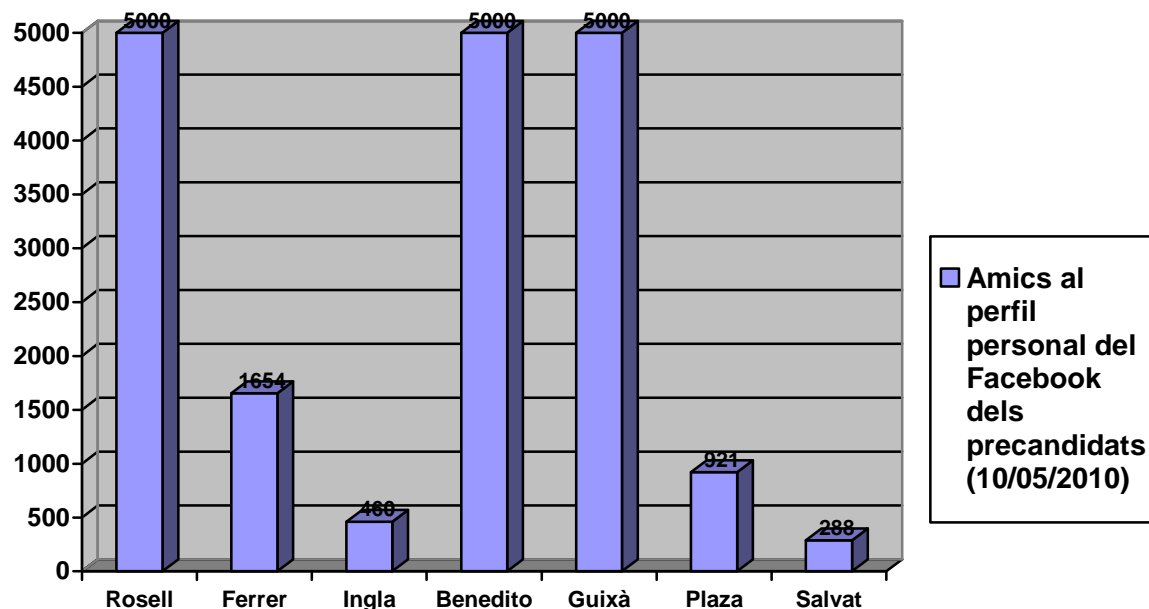
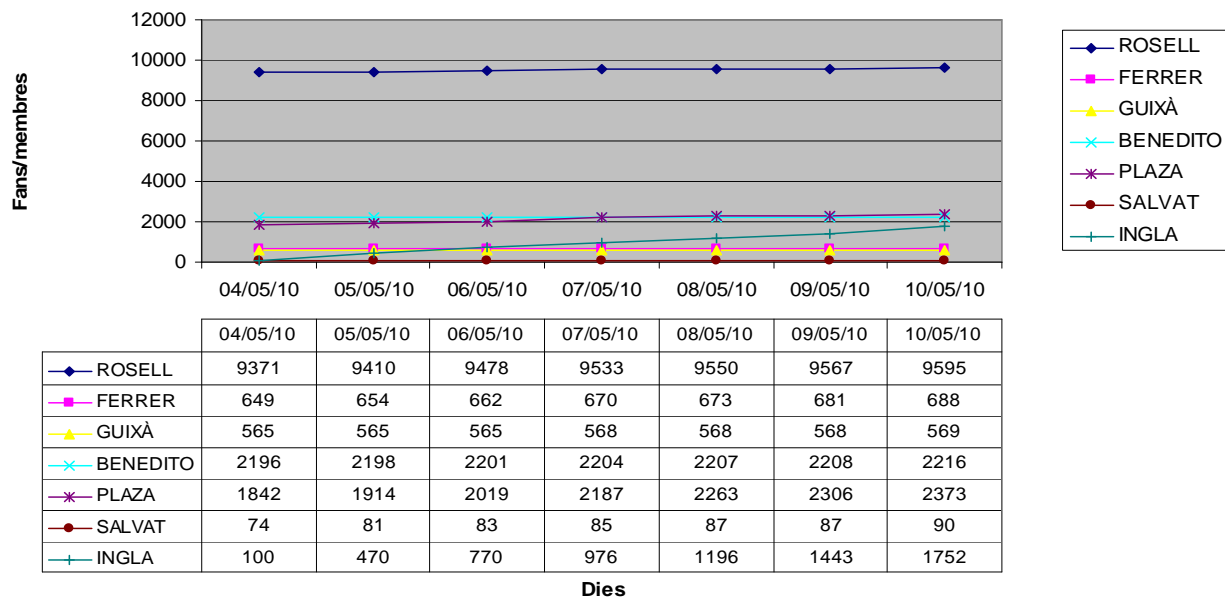
Evolució dels seguidors de Twitter dels precandidats



	04/05/10	05/05/10	06/05/10	07/05/10	08/05/10	09/05/10	10/05/10
ROSELL	5088	5104	5136	5168	5179	5200	5272
FERRER	572	573	576	584	588	588	593
GUIXÀ	559	559	557	562	566	568	567
BENEDITO	253	256	259	265	267	268	281
SALVAT	200	202	206	211	215	219	221
INGLA	12	16	21	35	37	39	304
PLAZA		15	17	20	21	21	22

Dies

Evolució dels fans i membres dels perfils públics i grups dels precandidats



Font: Elaboració pròpia. Observatori Eleccions Barça Universitat de Vic
 Informació elaborada per estudiants de 4t de periodisme sota la supervisió docent dins del Projecte Final de Carrera
 En cas de publicació cal esmentar la font

Per més informació truqueu a Jordi Serrat 629494770 o Xavier Ginesta 699475957, professors de l'Observatori Barça 2010.