

## Abstracto del informe “Football Top 20” 2010

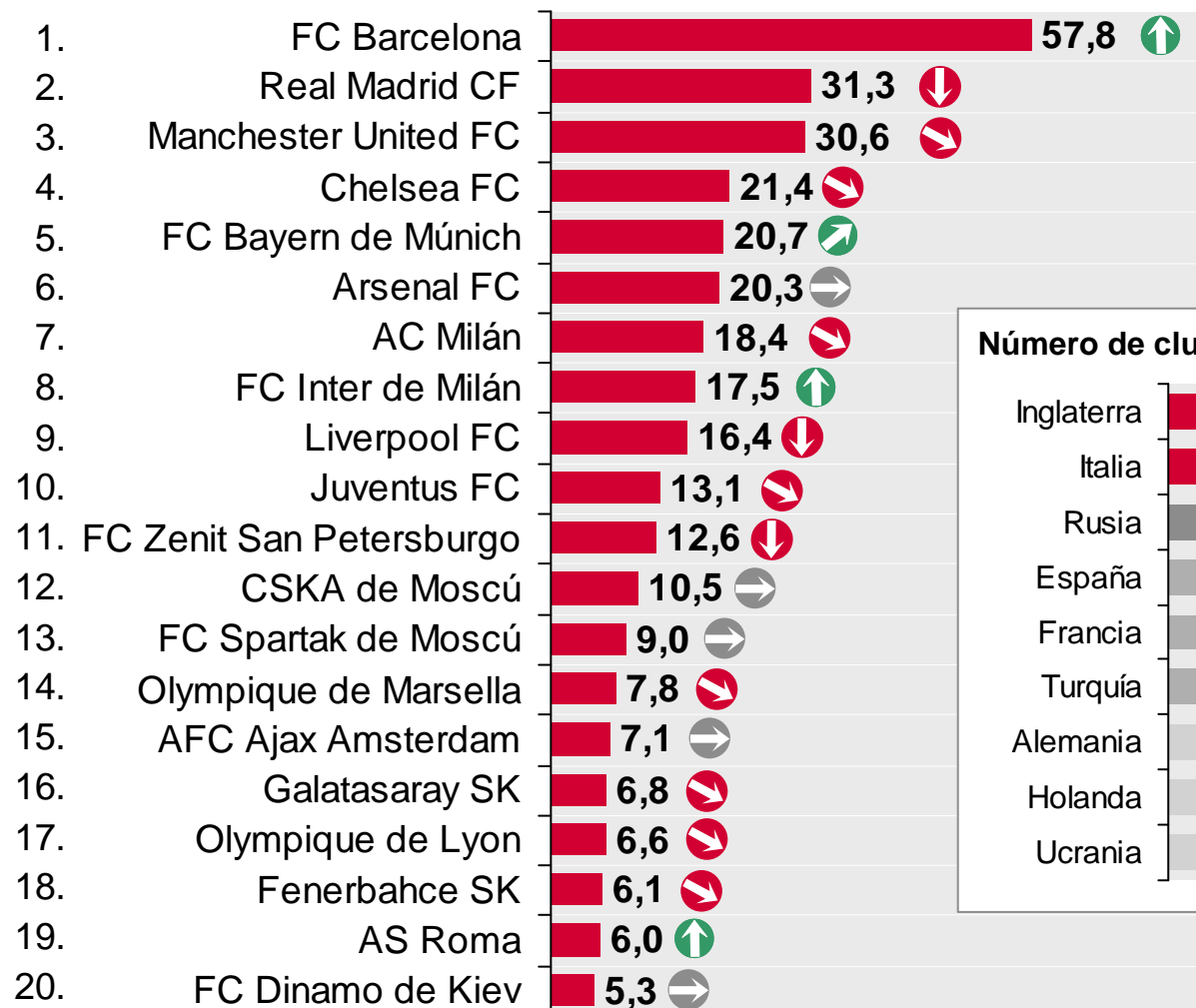
Fuente: SPORT+MARKT Football Top 20 2010

# Top-20

## Clubes favoritos en Europa: número de "fans"



EUROPA

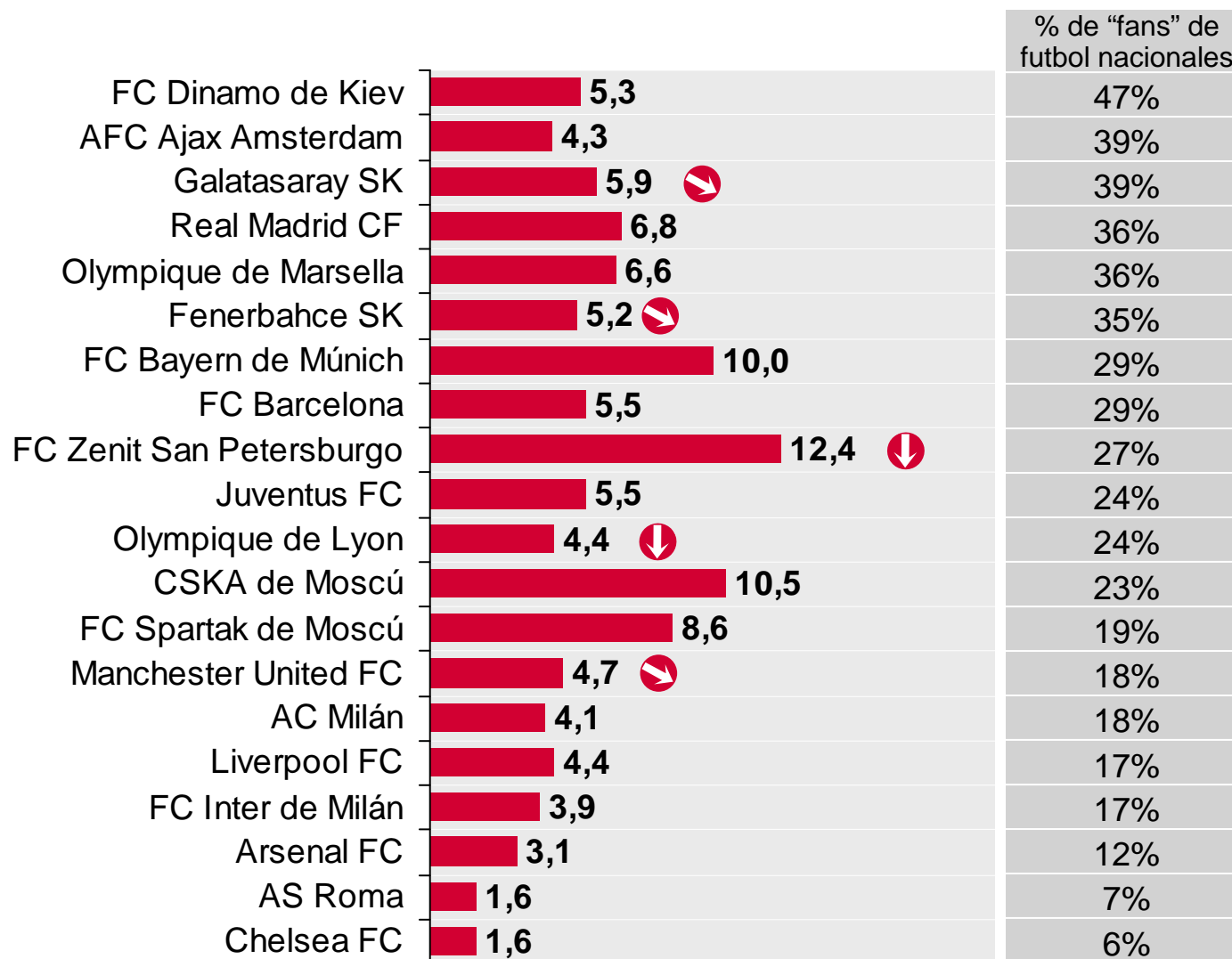


Datos en mill.

# Clubes europeos: Número de “fans” nacionales



EUROPA



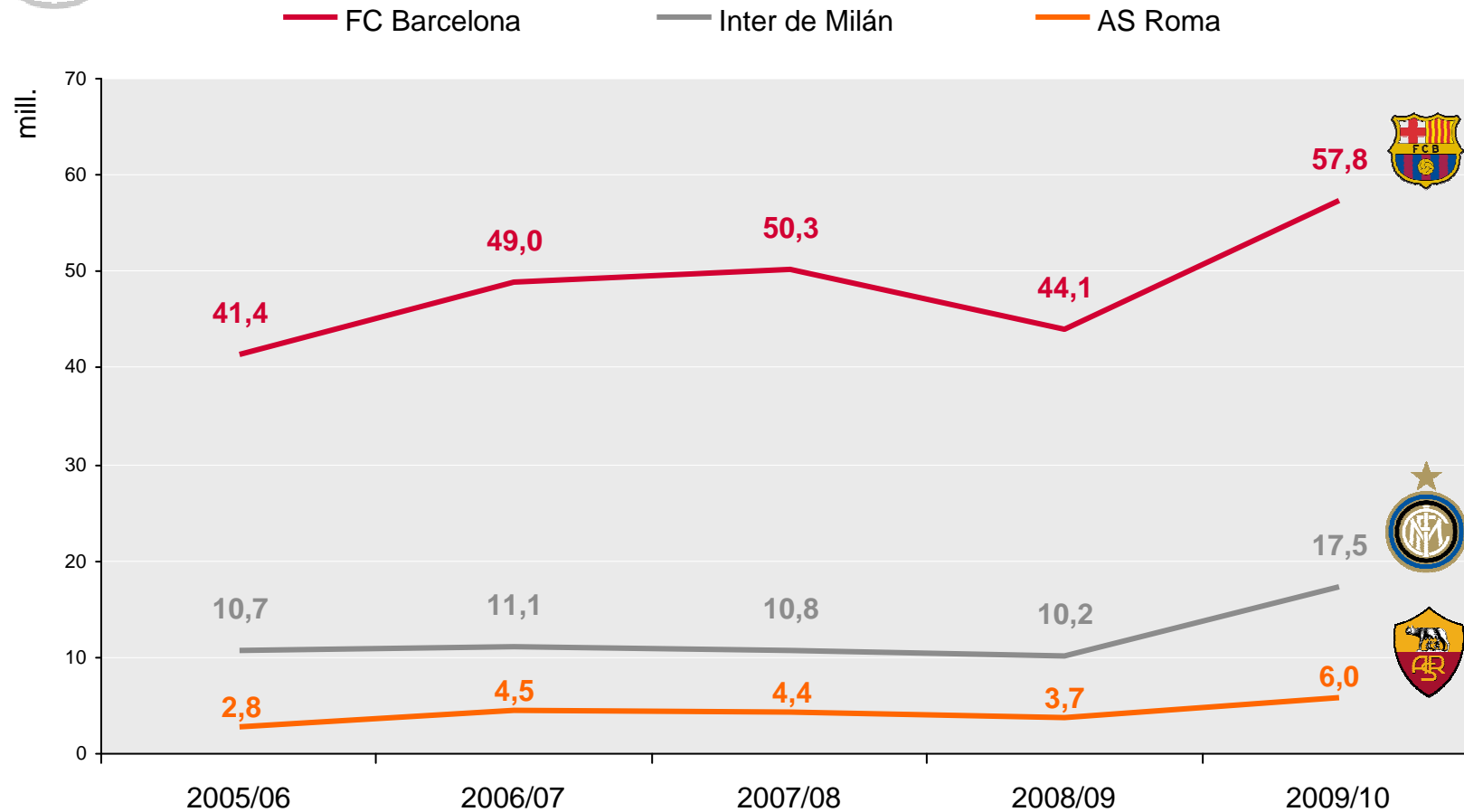
: Cambio significativo

Ejemplo  
 Dinamo de Kiev:  
 47% de los aficionados al fútbol en Ucrania apoyan al Dinamo de Kiev. De esta forma, el Dinamo tiene 5.3 mill. de “fans” en dicho país.

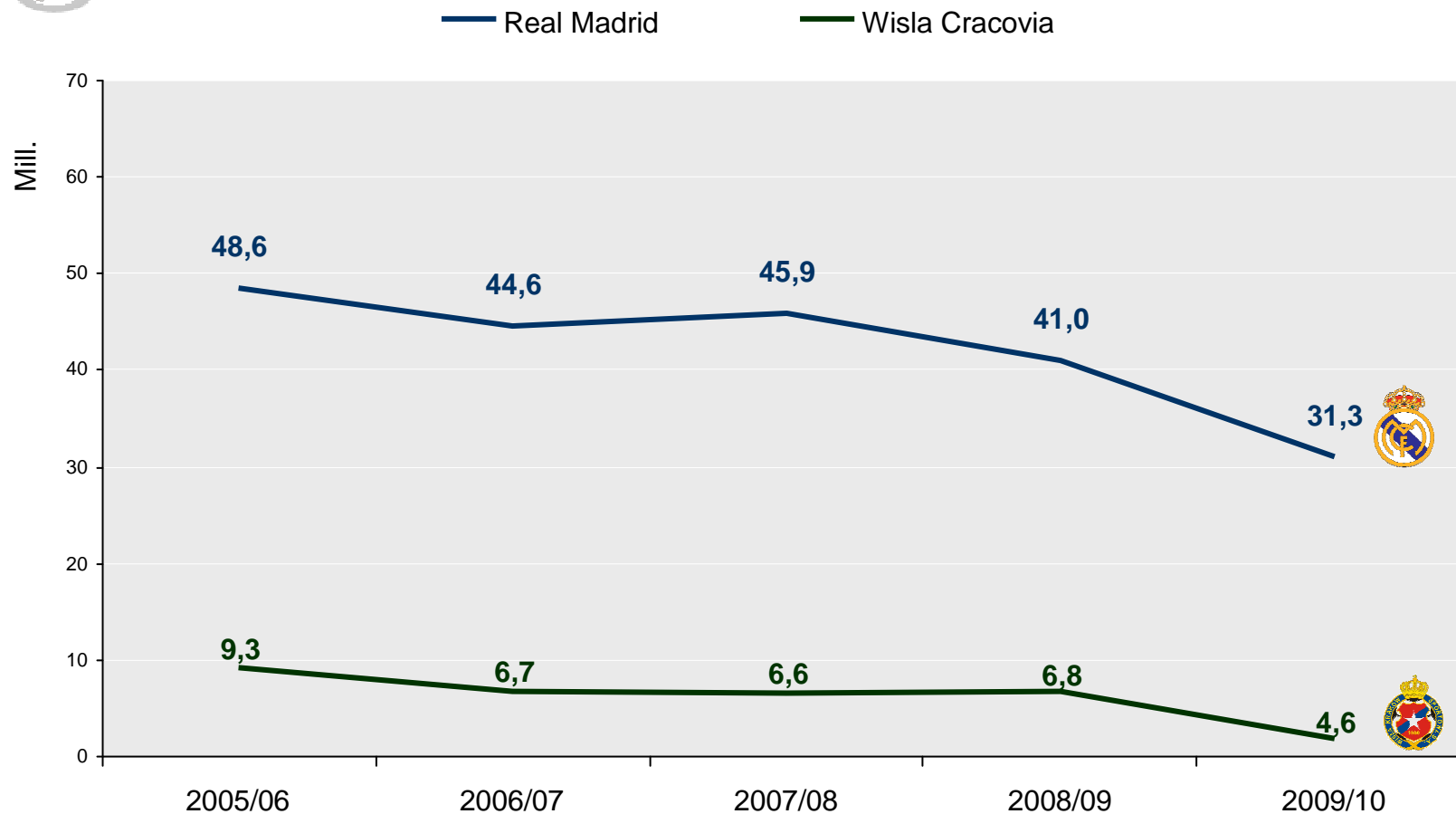
Datos en mill.

# Crecimiento en número de fans en Europa: Top-3 clubes





















## Evolución 2005/06 a 2009/10



# Decrecimiento en número de fans en Europa: Top-2 clubes Evolución 2005/06 a 2009/10



# Potencial de ingresos totales: Top-10 Clubes con más "fans"

		Ingresos** (in mill. €)	Gastos de "fans"* (mill. €)	% de ingresos sobre los gastos estimados de "fans"
	FC Barcelona	365,9	1.804,5	 <b>20,3%</b>
	Real Madrid	401,4	956,1	 <b>42%</b>
	Manchester United	327,0	880,0	 <b>37,2%</b>
	FC Bayern de Múnich	289,5	657,3	 <b>44%</b>
	FC Chelsea	242,3	578,2	 <b>41,9%</b>
	FC Arsenal	263,0	556,0	 <b>47,3%</b>
	AC Milán	196,6	551,0	 <b>38,2%</b>
	FC Liverpool	217,0	522,0	 <b>41,6%</b>
	FC Inter de Milán	196,5	514,7	 <b>35,7%</b>
	Juventus Turín	203,2	392,1	 <b>51,8%</b>

\*Gastos estimados de los "fans" europeos en productos/servicios de fútbol en relación con su club favorito (cálculo basado en precios de taquilla - sin incluir "hospitality"- ingresos por servicios de catering en el estadio, cuotas de afiliación, socios del club de fans, ingresos por comercialización de productos e ingresos provenientes de medios de comunicación (Prensa/New Media/TV))

## Su contacto:

**Fernando Arrizabalaga**  
Marketing and Sales Manager

**SPORT+MARKT S.L.**  
C/ Valle de Alcludia, 3  
Las Rozas 28230 Madrid  
España

**Tel.: +34-91 640 8846**  
**Fax: +34-91 640 8855**

fernando.arrizabalaga@sportundmarkt.com  
www.sportundmarkt.com

**Leonardo Giammarioli**  
International PR Manager

**SPORT+MARKT AG**  
Luxemburger Str. 299  
50939 Colonia  
Alemania

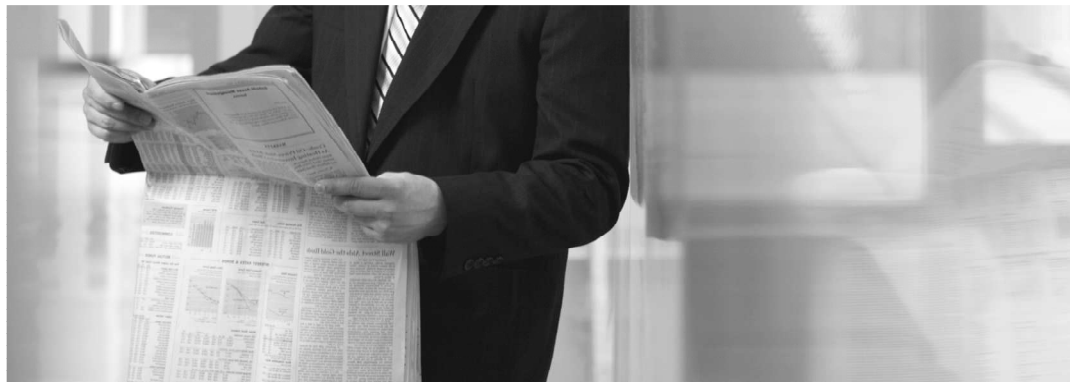
**Tel.: +39 (0) 0231806 306**  
**Fax: +39 (0) 0231806 315**

leonardo.giammarioli@sportundmarkt.com  
www.sportundmarkt.com

## Nuestra compañía

Como empresa líder en investigación y consultoría en el negocio del deporte internacional, SPORT+MARKT viene analizando desde hace más de 20 años la evolución y las claves del éxito en los mercados del patrocinio y de la publicidad.

Además de la experiencia en investigación de mercados, de medios y en consultoría estratégica, nuestros clientes tienen acceso a una de las bases de datos más extensas a nivel mundial sobre deporte, patrocinio y comunicación. Como referencia independiente en el mercado, SPORT+MARKT desarrolla soluciones a medida para la planificación, evaluación y optimización de acciones dentro del negocio del deporte. Actualmente tenemos proyectos en más de 120 países, con más de 500 empleados. Además de nuestra sede central en Colonia - Alemania, contamos con sedes en el Reino Unido, España, Italia, Francia, Holanda y Singapur.



Muchas gracias.