



FCBARCELONA
més que un club

PRESENTACIÓN CUENTAS 2009-2010



RESULTADOS ECONÓMICOS 2009-10

	ANTES AUDITORÍA	DESPUÉS AUDITORÍA
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	445,5	408,9
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	428,7	477,9
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	+16,8	-69,0
INGRESOS / GASTOS FINANCIEROS	-7,8	-11,1
RESULTADO NETO	+9,0	-80,1
BENEFICIOS DESPUES DE IMPUESTOS	+11,1	-77,1
EBITDA (beneficios antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones)	+95,9	+10,2

El resultado neto es de -80,1 millones de euros, la EBITDA de 10,2 millones de euros.



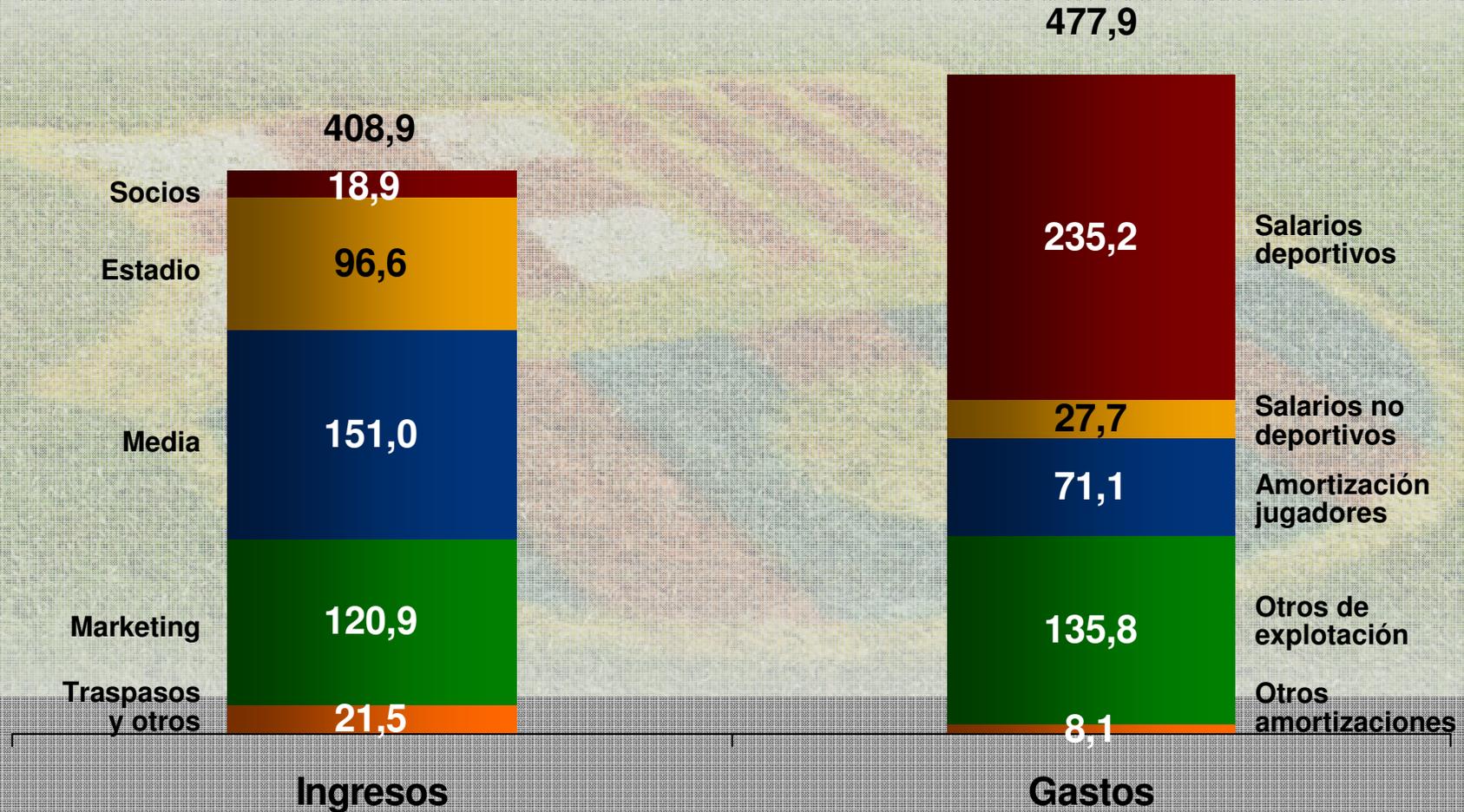
DIFERENCIA CUENTAS NO AUDITADAS E INFORME DELOITTE

1. Sant Joan Despí	14,9
2. Prima Mediapro	12,0
3. Premio Mediapro	6,5 (50%)
4. Mediapro Concurso	0
5. Henry	8,2
6. Baena	3,9
7. Viladecans	5,7 (50%)
8. Sogecable	37,8
9. Fondos de maniobra	0
	<hr/>
	89,0



CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

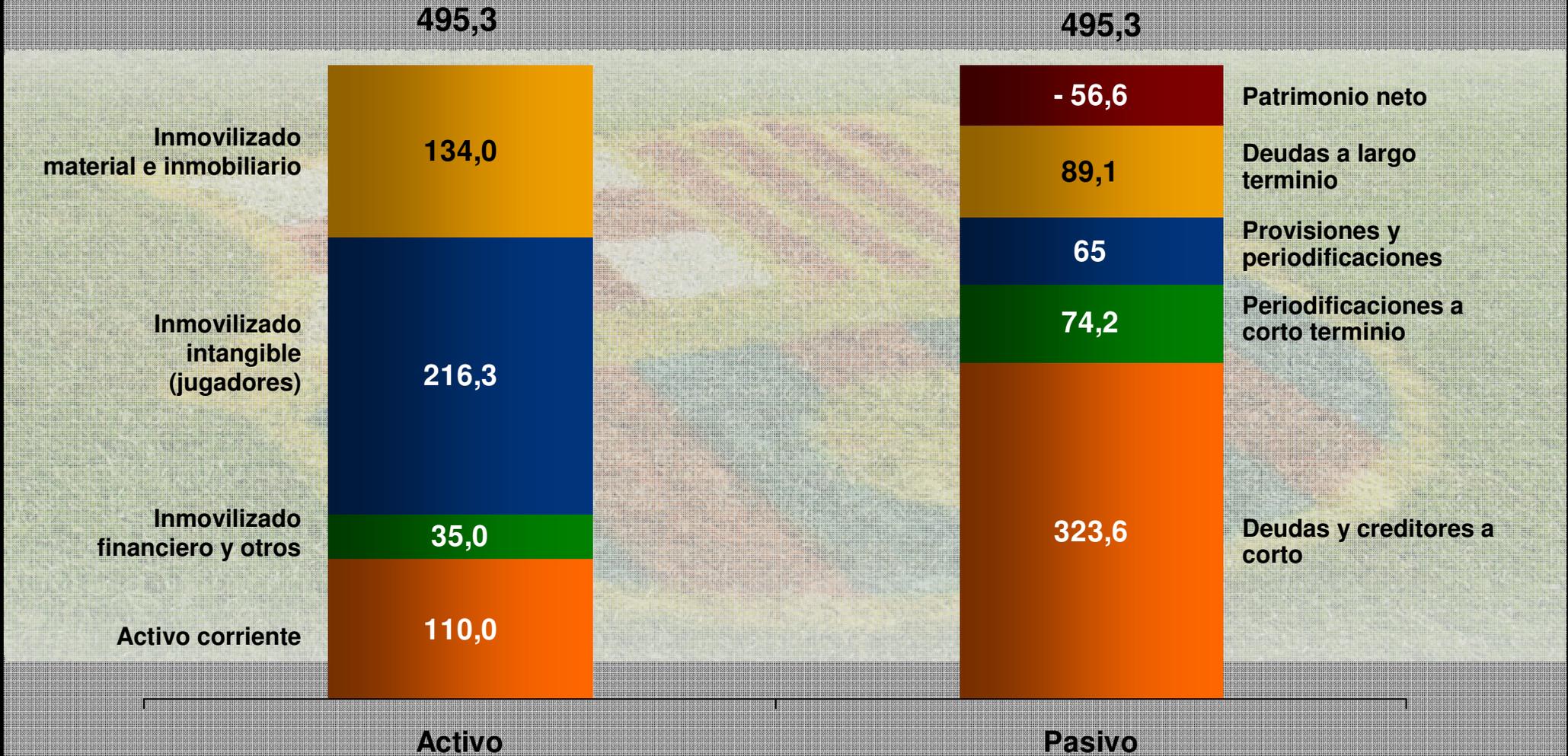
€ Millones





BALANCE

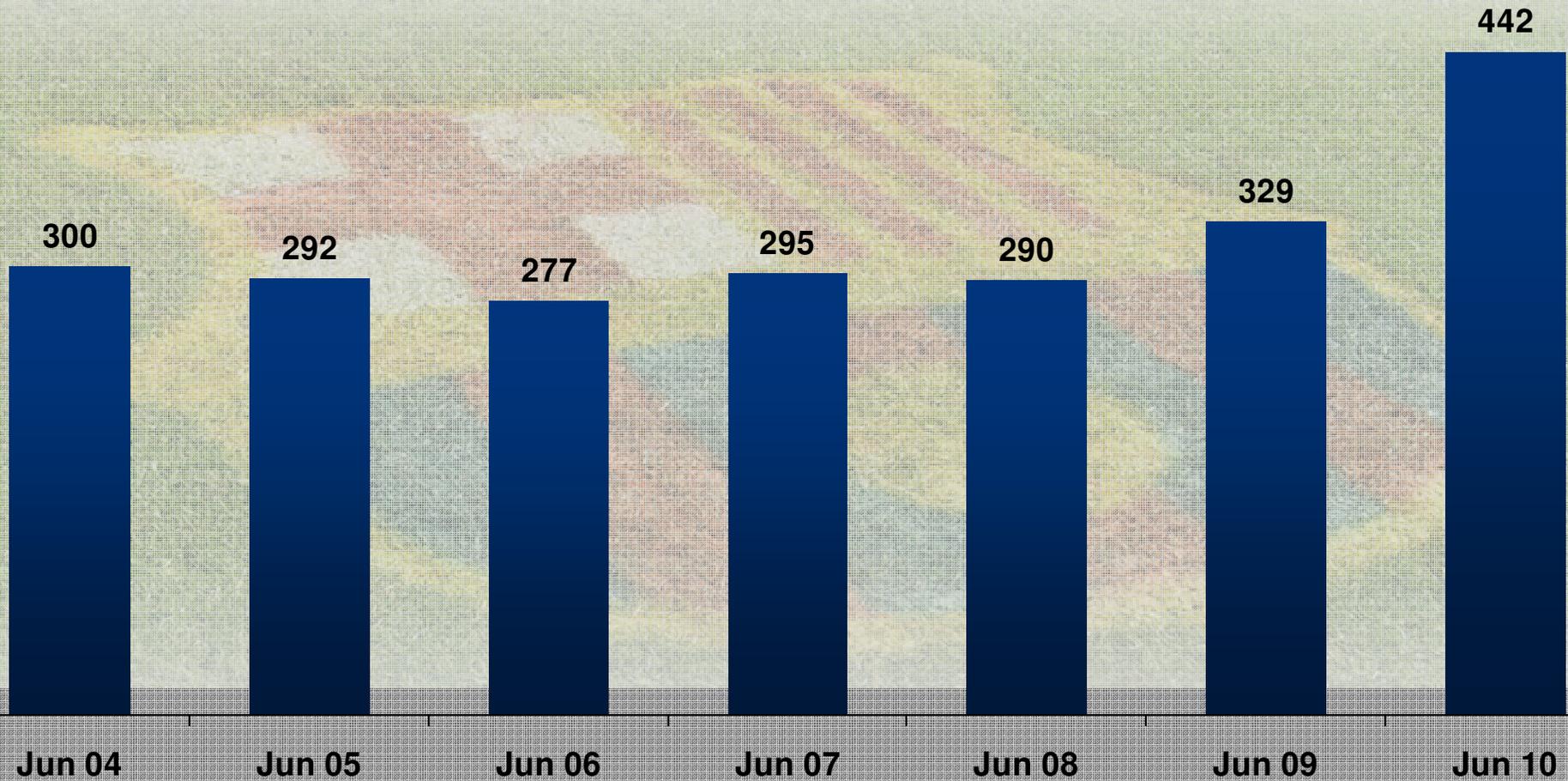
€ Millones





EVOLUCIÓN DE LA DEUDA NETA SIN ACTIVO CORRIENTE

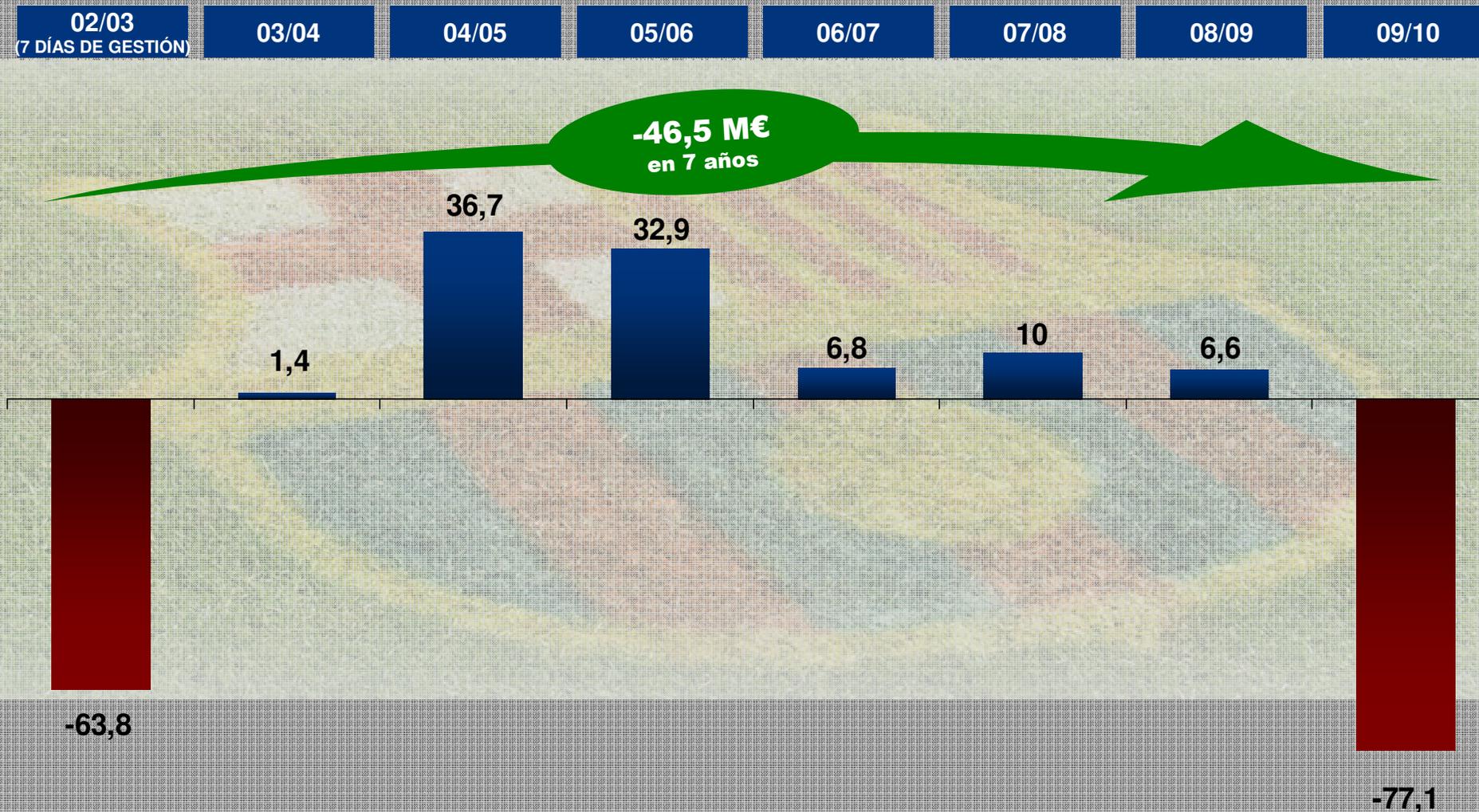
€ Millones





EVOLUCIÓN DE RESULTADOS DE EXPLOTACIÓN

€ Millones





FCBARCELONA

més que un club