

BARÇA

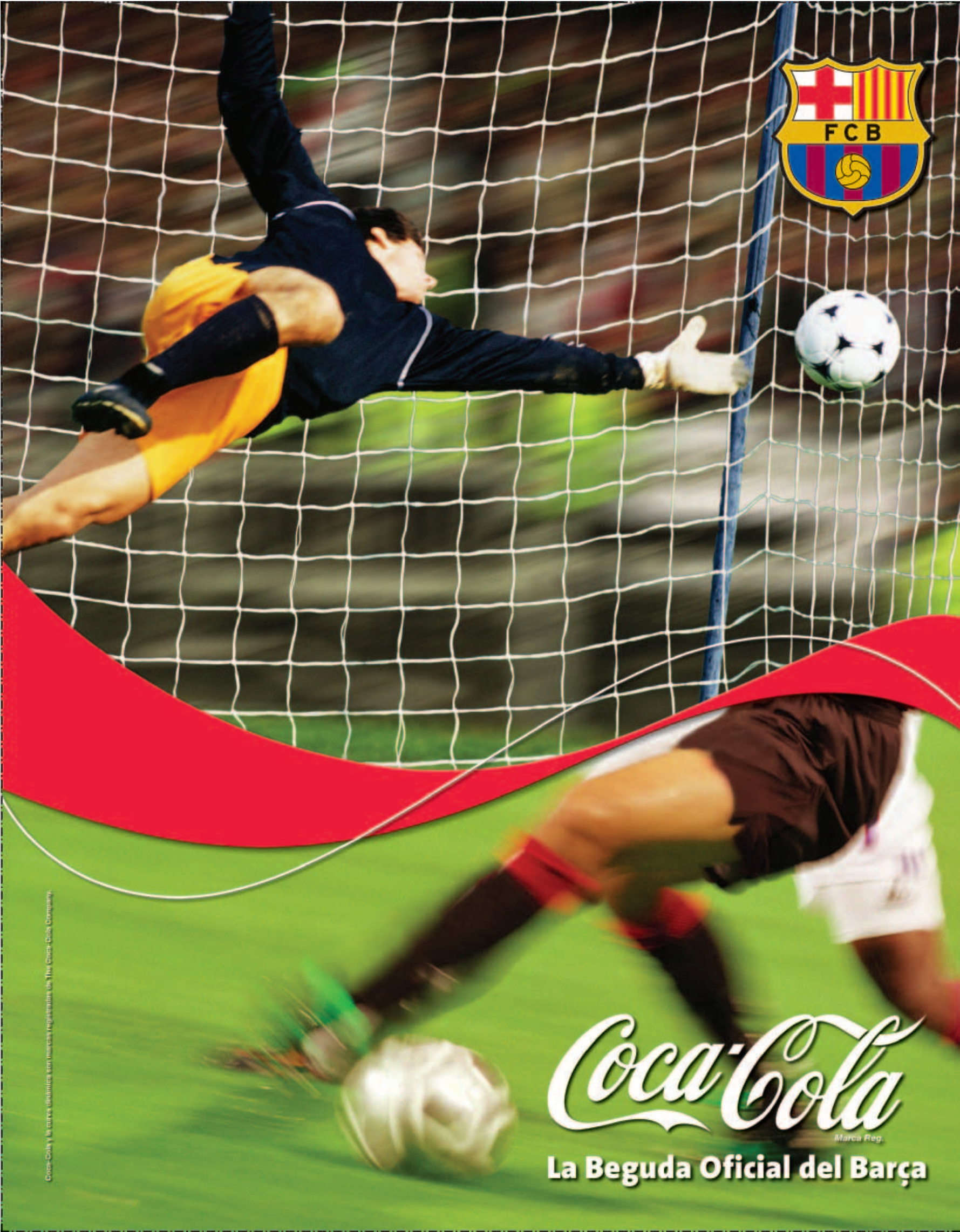
Revista oficial FC Barcelona • Desembre 2003
Núm 6 • 3 euros



La veu del club

ELS REIS DEL 2004





Coca-Cola y la curva dinámica son marcas registradas de The Coca-Cola Company.

Coca-Cola
Marca Reg.

La Beguda Oficial del Barça

EDITORIAL



Un Gran Repte per construir el millor club esportiu del món



*Benvolguts barcelonistes,
Benvolgudes barcelonistes,*

Em plau adreçar-vos aquestes ratlles, coincidint amb les festes de Nadal per fer-vos arribar els meus millors desigs per a l'Any 2004.

Per primera vegada, tinc l'oportunitat d'adreçar-me a vosaltres com a president del FC Barcelona en aquestes dates tan assenyalades. Voldria transmetre-us els millors desigs de salut, felicitat, pau i concòrdia per a vosaltres i els vostres familiars i amics. Ho faig en nom meu, en el dels meus companys de Junta Directiva i en nom de tots aquells que tenim l'oportunitat de treballar dia a dia al Club.

Treballem plegats amb la confiança que tenim el suport d'un col·lectiu que estima el seu Club i que se sent compromès amb els valors de civisme, catalanisme i universalitat que representem i hem representat al llarg de més de 104 anys d'història.

Ens trobem en un moment cabdal per al futur del nostre Club. Per mantenir-nos en l'elit del futbol professional ens caldrà ser encara més grans. Pretenem créixer endins de Catalunya i cap al món i sense perdre la nostra identitat. Proposem un gran repte, que aquest ser del Barça es tradueixi en un ser soci del Barça.

Des del Club, treballem amb tota la intensitat i posem tota la imaginació de què som capaços per fer un carnet de soci amb prou atractius i prou avantatges com perquè valgui la pena. En aquesta revista hi trobareu tots els detalls.

Tanmateix, i més enllà de les oportunitats que el nou carnet us oferirà, el que proposem al barcelonisme és un repte col·lectiu: ser més grans per ser més forts i més lliures.

La força del Barça sempre ha estat la seva gent. Els seus socis i aficionats són els qui han fet gran el Club. És l'hora d'unir-nos en un gran repte i un gran somni: que tots els barcelonistes siguin socis del FC Barcelona.

És el repte i el somni que tenim per aquest futur immediat que us desitjo ple d'èxits a tots vosaltres. Bon Nadal i feliç any nou,

Joan Laporta - President del FC Barcelona



BARÇA

Edita: Futbol Club Barcelona

- Av. Arístides Maillol s/n -

08028 Barcelona - Tel. 902.1899.00 - Fax 93.411.22.19 -

Direcció electrònica: revista@fcbarcelona.com - **Director:** Jordi Badia - **Subdirector:** Toni Ruiz - **Redactor en cap:** David Saura - **Coordinació Editorial:** Departament de Comunicació

del FC Barcelona i Francesc Pereaunau - **Col·laboracions espe-**

cial: Josep Miquel Terés, Xavier Catalán, Andrea Balducci,

Xavier Muñoz, Oriol Domènech, Joan Josep Pallàs, Joan Poquí,

Eduardo Polo, Manuel Segura, Conxita Roura, Fernando Polo i

Jaume Capdevila **Disseny:** Joan Lanuza - **Infografia:** Vanessa

Mauri - **Producció:** Hèctor Coca i Miquel Pellicer - **Fotografia:**

Pep Morata, Rafael Villalgordo i Arxiu Mundo Deportivo - **Publici-**

tat: FC Barcelona **Departament Comercial i de Màrqueting:**

93.496.36.72

Impressió: Rotographik, SA - **Dipòsit legal:** B-40053-02

La publicació no es responsabilitza de les opinions expressades en les col·laboracions externes

"Un nivell de detall mai aconseguit per altres jocs." - Play2 Mania

"Arrassarà a la competència" - Revista Oficial Xbox

EL SOMNI DE TOTS ELS AFICIONATS DEL BARÇA FET REALITAT: FC BARCELONA CLUB FOOTBALL - EL VIDEOJOC OFICIAL DEL FC BARCELONA.



Imagina els ídols del teu equip recreats amb qualitat foto-realista, disputant emocionants partits en una rèplica virtual exacta del Camp Nou.



EL TEU EQUIP, LA TEVA VIDA, EL TEU JOC: VIU TOTA LA GLÒRIA DEL FC BARCELONA. SALTA AL TERRENY DE JOC DEL CAMP NOU JUNTAMENT AMB LUIS ENRIQUE, RONALDINHO, PUYOL, SAVIOLA I LA RESTA DE LA PLANTILLA.

Codemasters ha creat el joc oficial del Barça - **FC Barcelona Club Football** - amb un nivell de detall mai no vist abans en un videojoc. Imagina els ídols del teu equip recreats amb qualitat foto-realista, disputant emocionants partits en una rèplica virtual exacta del Camp Nou.

Els autèntics aficionats podran fer realitat per fi el seu somni de jugar per al FC Barcelona, ja que podran recrear-se a si mateixos com els nous cracks del club, i jugar juntament amb els seus ídols mentre l'afició els aclama gràcies al so ambient gravat en directe durant partits reals.



A **FC Barcelona Club Football** el jugador defensarà els colors del seu equip davant dels millors clubs europeus en competicions de Temporada Local i Súper Lliga Europea, a més de poder crear les seves pròpies i emocionants Competicions Personalitzades. Tot això presentat amb un estil televisiu propi de les millors retransmissions futbolístiques, amb repeticions, seguiment dels jugadors més destacats i comentaris professionals de les jugades.

FC Barcelona Club Football, el videojoc oficial del FC Barcelona, arribarà aquesta tardor a PlayStation 2 i Xbox de la mà de **Codemasters**, per erigir-se com al joc d'acció futbolística definitiu per als aficionats del millor equip del món. Per a més informació sobre cada joc, es pot visitar la pàgina web www.codemasters.com/fcbarcelona.

JA A LA VENDA PER A PLAYSTATION 2 I XBOX.



PlayStation 2



FCB MERCHANDISING, SL

www.codemasters.com

Codemasters

GENIUS AT PLAY

©2003 The Codemasters Software Company Limited ("Codemasters"). Todos los derechos reservados. "Codemasters" es una marca comercial de Codemasters. "Club Football" y "GENIUS AT PLAY" son marcas comerciales de Codemasters. Producto oficial del F.C. Barcelona. El resto de copyright o marcas comerciales son propiedad de sus respectivos titulares.



SUMARI

6 a 10

Un dia en la concentració amb els jugadors



12 a 17
Com es fan els Barçatoons



18 a 20

El 'Gran Repte', un objectiu de tots els barcelonistes



22-23

El gràfic: el videojoc del Barça, a escena

24-25

Primer equip de futbol: Un projecte de futur

26 a 28

El Camp Nou es vesteix de festa abans dels partits

30-31

Nou model econòmic: objectiu, dèficit zero



Pàgines centrals
El pòster de Luis García



38-39
La taquilla de: Iker Romero

44 a 46

Visitem la casa de Rodrigo de la Fuente

54-55

Ramallets, el gran porter que va marcar una època

56-57

30 anys del debut de Johan Cruyff

SERVEIS

1 SEU SOCIAL

Av. Aristides Maillol, s/n 08028 BARCELONA
Telèfon: 902 1899 00
Fax: 93 411 22 19
www.fcbarcelona.com

2 OFICINA D'ATENCIÓ AL BARCELONISTA (OAB)

E-mail: oab@fcbarcelona.com
Fax: 93 496 58 25
Accessos 7 i 9
HORARIS: De dilluns a dissabte: 9 a 21 h
Dies de partit: des de 2 hores abans del partit

3 MUSEU FC BARCELONA - PRESIDENT NÚÑEZ

E-mail: museu@fcbarcelona.es
Fax: 93 496 37 39
Accessos 7 i 9
HORARIS: De dilluns a dissabte: 10 a 18'30 h
Diumenges i festius: 10 a 14 h

4 FCBOTIGA MEGASTORE

E-mail: botiga@fcbarcelona.com
Telèfon: 93 490 68 43
Fax: 93 490 69 26
Accessos 7 i 9
HORARIS: De dilluns a dissabte: 10 a 19 h
Diumenges i festius: 10'30 a 14'30 h

5 TAQUILLES

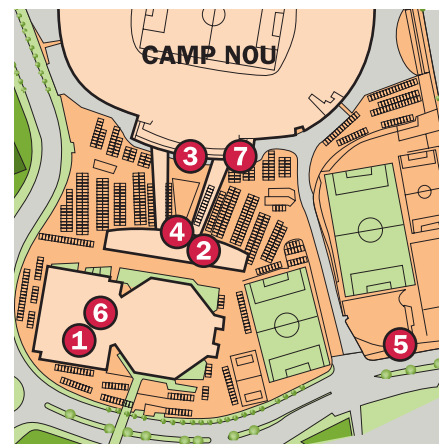
E-mail: taquilles@fcbarcelona.es
Fax: 93 496 37 01
Accés 14
HORARIS: De dilluns a dijous: 9 a 13'30 i de 15'30 a 18 h. Divendres: de 9 a 14'30 h. Dissabte: de 9 a 13'30 h (en partits jugats al nostre Estadi el cap de setmana)

6 PISTA DE GEL

E-mail: pistadegel@fcbarcelona.es
Accés 9
HORARIS: De dilluns a divendres: de 10 a 14 h i de 16 a 18 h (dilluns) de 16 a 19'30 h (de dimarts a dijous) de 16 a 20 h (divendres). Dissabte: de 10'30 a 13'45 h i de 16'30 a 20'45 h Diumenge i festius: de 10'30 a 13'45 i de 16'30 a 20'45 h

7 CENTRE DE DOCUMENTACIÓ BARCELONISTA

E-mail: maneltomas@fcbarcelona.es
Accessos 7 i 9
De dilluns a dijous: de 10 a 14 h i de 16 a 18'30 h
Divendres: de 10 a 15 h





VIATGEM AMB L' EQUIP

Diuen que un
equip de futbol
és, o hauria de
ser, com una
gran família i
realment és així
com es viu
l'ambient en un
viatge i en una
concentració

Recordeu portar el passaport i, els extracomunitaris, la targeta de residència. Tots vestits amb el xandall oficial de l'equip menys l'"staff", que portarà vestimenta oficial. I, sobretot, puntualitat, l'autocar surt de l'estadi a les 9'30 en punt. Fins demà". Avisos com aquest es repeteixen desenes de vegades al llarg d'una temporada. El delegat de l'equip, Carlos Naval, recorda a tots els integrants de la plantilla del primer equip del FC Barcelona les normes indispensables abans d'un desplaçament. Una rutina que forma part de la professió i a la qual els jugadors s'han habituat amb resignació.

Molta rutina

Encara que sembli tot el contrari, els desplaçaments, les concentracions en un hotel i els viatges són potser la part menys agraïda de la vida d'un futbolista professional. Durant una temporada, el primer equip realitza una mitjana de 35 viatges comptant partits oficials i amistosos i el doble de concentracions. Cal recordar que l'equip també es concentra en un hotel en els partits de casa. Així doncs, els hotels es converteixen en una segona residència no escollida sinó obligada. Diuen que un equip de futbol és, o hauria de ser, com una gran família i realment és així com es viu l'ambient en un viatge i en una concentració.

El dia del desplaçament tots solen arribar amb puntualitat al Camp Nou. Bé, no tots. Com en qualsevol família, a vegades hi ha algú a qui se li han enganxat els llençols i sua tinta per arribar a l'hora. En entrar a l'autocar, el dormilega serà rebut amb una sonora ovació per part dels seus companys.







VIATGEM AMB L'EQUIP

Aquest aplaudiment no és res més que una manifestació d'agraïment, ja que el tocatardà no s'escaparà de la corresponent multa que després servirà per sufragar un sopar a la resta de jugadors. Així comença una concentració, camí d'agafar el vol que porta l'equip a la ciutat de torn.

Dispersos en la terminal

Una vegada a l'aeroport i després d'haver recollit les targetes d'embarcament, el grup es dispersa en la immensitat de la terminal. Alguns ho aprofiten per comprar alguna cosa per llegir, d'altres es connecten al telèfon o al reproductor de CD's portàtil i uns altres conversen amb els periodistes i aficionats que acompanyen l'expedició. "Xavi, demà hem de guanyar com sigui." "No podem fallar." Els seguidors aprofiten aquesta estona d'espera per a apropar-se als seus ídols i donar-los ànims per al dia següent. Però el partit queda molt lluny. Els jugadors encara no estan pensant en l'encontre. Encara queden moltes hores i, en aquests moments, allò més important és distreure's una mica i intentar descansar durant el trajecte.

Expectació a l'hotel

Després d'arribar al punt de destí, aquesta peculiar 'família' s'agrupa de nou per pujar a l'autocar que els ha de portar fins a l'hotel. I, de nou, el comentari que no falta mai: "Hi som tots? Carlos, compte a veure si falta algú." Efectivament, sempre hi ha qui s'ha quedat atrapat a l'aeroport firmant autògrafs o posant per als aficionats locals. "Només falta Ronaldinho." "Aquí està, fent-se una foto amb el noi de

la bufanda." "Quan pugi ja podem marxar", es comenta des de dins de l'autocar. A la porta de l'hotel un grup d'aficionats dóna sempre una càlida benvinguda als jugadors. Aquest grup sol ser més o menys nombrós, depèn de la ciutat, però tots indefectiblement donen mostres d'un entusiasme contagiós. Els jugadors sempre intenten correspondre amb salutacions i somriures, però després del viatge allò que més els ve de gust és arribar a l'habitació i poder descansar una estona abans del sopar.

A taula!

És llavors quan es viu un altre dels moments més familiars; el grup reunit al voltant d'una taula. Amb puntualitat britànica tots els jugadors i membres de l' 'staff' fan la seva aparició al menjador per degustar un menú equilibrat, però no exempt d'alguns dels productes exquisits del lloc. A Galícia no hi falta mai el marisc, a Andalusia el peixet fregit i a València, un bon plat de paella.

Els jugadors ocupen diferents taules i els tècnics i l' 'staff' auxiliar -fisioterapeutes, delegat, metge, cap de premsa, responsables de material...- s'asseuen en una taula que presideix el menjador. Aquí la litúrgia particular del grup es fa molt evident. Primer són els jugadors els qui s'acosten al bufet per a servir-se. Un cop servits, la resta del grup s'aixeca per escollir el seu menú. És, sens dubte, el millor moment del dia. Els comensals, relaxats, comenten les anècdotes de la jornada entre rialles. En cada taula s'escolta una història diferent, no se sap quina més divertida, i les riallades ressonen per tot el menjador davant la mirada incrèdula dels cambrers.







VIATGEM AMB L'EQUIP



La concentració, al minut

En acabar el capità de l'equip s'atansa a la taula dels entrenadors per rebre les instruccions del dia següent: "9'30 llevar-se. 10'00 esmorzar. Després passeig i a les 12'30 la xerrada tàctica. Bona nit nois, fins demà Ah!, i a les 11'00 de la nit tothom a la seva habitació."

El programa del dia de partit no sol variar gaire. La jornada serveix per què els jugadors comencin a preparar mentalment la cita. Llegeixen la premsa del dia, comenten les novetats, es reuneixen amb l'entrenador i després el menjar en què el menú ja serà molt més lleuger -amanides, carn a la planxa i una mica de pasta-, indispensable per preparar l'encontre. El doctor és qui s'encarrega de supervisar la configuració definitiva del menú, un tema molt important en la vida de l'esportista d'elit.

Arriba el partit

Així passen les hores prèvies a l'inici del partit. Una vegada a l'estadi, l'ambient plàcid i relaxat de l'hotel ja és història. El vestidor viu moments de tensió i de concentració. És el moment de posar-se els

pantalons curts. A mesura que s'acosta l'inici de l'encontre, augmenta progressivament el ritual previ de cada jugador per preparar-se mentalment per al partit. Els jugadors concentren tots els seus sentits en l'encontre. L'equip auxiliar, cadascú en la seva funció, treballa al seu servei amb l'únic objectiu de tornar a Barcelona amb una victòria. Amb una victòria, la tornada és més agradable.





FUJIFILM



FUJIFILM

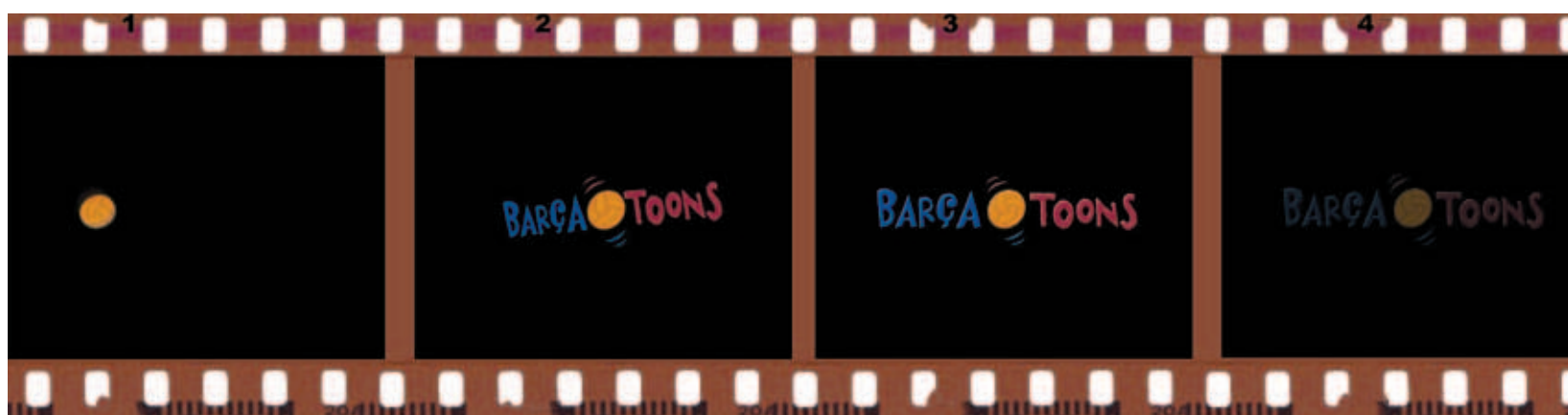
Proveedor Oficial del Barça

www.fujifilm.es



En molt poc temps, els divertits Barça Toons, un exemple d'esportivitat, s'han incorporat al dia a dia de tots els culers

UN BARÇA MOLT ANIMAT





BARÇA TOONS



©FCBARCELONA 2003 created by MUF animator





Han estat l'altre fixatge estel·lar de la temporada. Amb el seu posat alegre i divertit, els Barça Toons s'han incorporat al dia a dia dels aficionats blaugrana i han entrat al cor dels més joves. Sempre estan alegres, són disciplinats, actius, agradables, enginyosos i, per sobre de tot, molt culers. Els hem vist ballant, entrenant, conduint cotxes, pujats a una escombra, en autobús, jugant a futbol i també fent gols. I és que, per sobre de tot, són bons esportistes amb una alta consideració del 'fair play'.

L'estrena del Gamper

La primera vegada que els Barça Toons van veure la llum va ser en el passat Trofeu Joan Gamper. La idea inicial va ser oferir un element diferent, divertit i novedós, que completés la tradicional presentació de jugadors al començament de la temporada. En poc temps, la idea va començar a rutllar i l'equip de MUF Animació, l'empresa encarregada d'executar l'encàrrec, va posar-se a treballar sense descans. Va ser més d'un mes i mig de treball ininterromput de vuit persones, amb unes jornades maratonianes de prop de 15 hores diàries. S'havia de començar de zero per fer un vídeo animat de més de tres minuts i mig de durada. Un gran repte.

Gemma Larrègola, directora de MUF Animació, recorda que calia començar del no res per aconseguir uns personatges amb vida pròpia: "Primer havíem de crear la història que volíem explicar, però després teníem la feina que més esforç requeria: dibuixar i dissenyar tots els personatges que hi apareixen". Per tant, amb fotografies de tots els representants de la plantilla del primer equip, van començar a personalitzar-se els integrants dels Barça Toons. Sens dubte, va ser el pas més laboriós.

Ara ja és una altra cosa. Tots els personatges ja estan caracteritzats i, per tant, el procés de creació de les històries posteriors és molt més ràpid. Només cal estar pendents als canvis de 'look' dels nostres 'cracks' per fer les oportunes modificacions als 'toons', que, per cert,



porten de corcoll als dibuixants. I és que les cues, les arracades i els canvis de pentinat són força habitual entre els nostres jugadors i, per tant, també entre els Barça Toons.

La tècnica: una combinació de 2 i 3D

Els Barça Toons no són uns dibuixos animats normals. El seu aspecte és diferent a la resta. Partint de la caricatura de cada jugador o tècnic, el seu rostre està fet en dues dimensions, mentre que la resta del cos és de

tres dimensions. "A primera vista, pot semblar una mica grotesc, però aquesta creació, buscada de manera expressa, li dona un to més informal, fresc i imperfecte", comenta Gemma Larrègola. Amb aquesta tècnica, els Barça Toons s'allunyen una mica de l'estètica més habitual dels dibuixos animats i, a més, els dona un tret característic que, a la vegada, els fa familiars per a un ventall de públic més ampli.

Una altra virtut dels Barça Toons és la seva



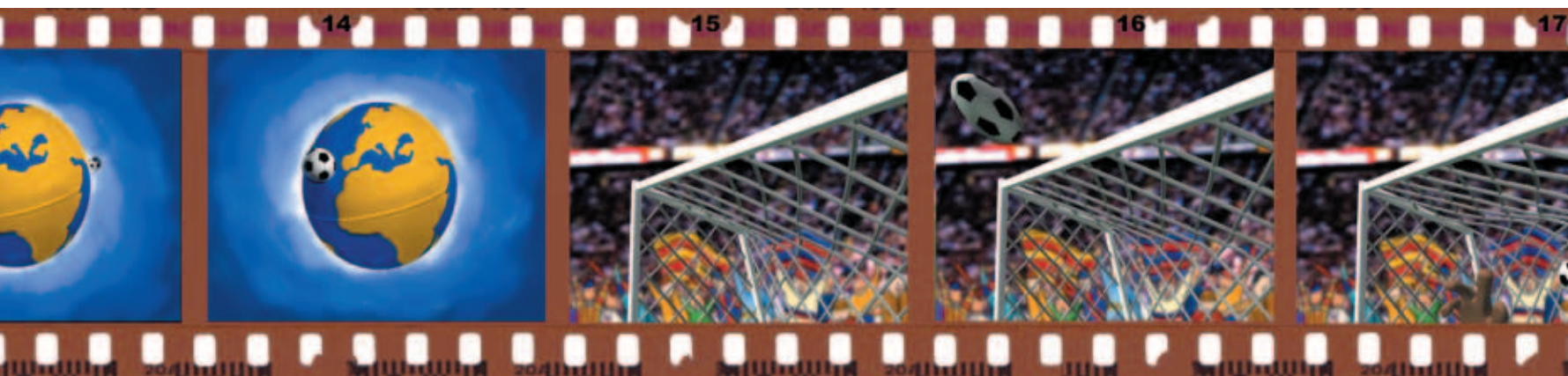
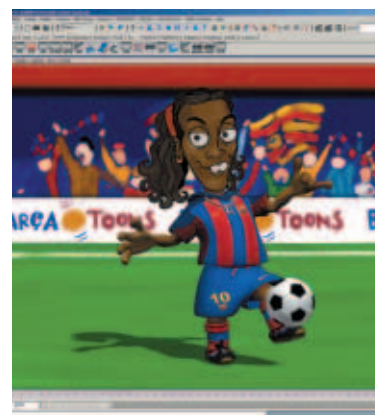
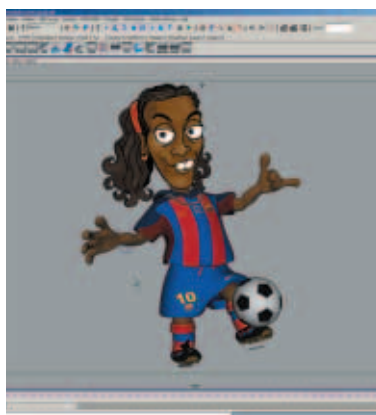
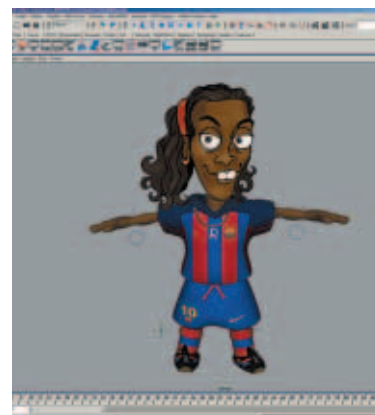
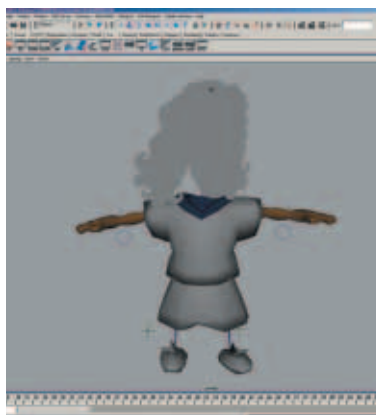
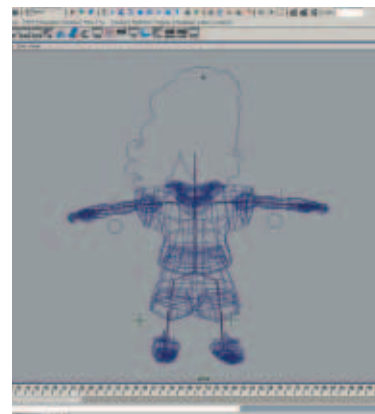
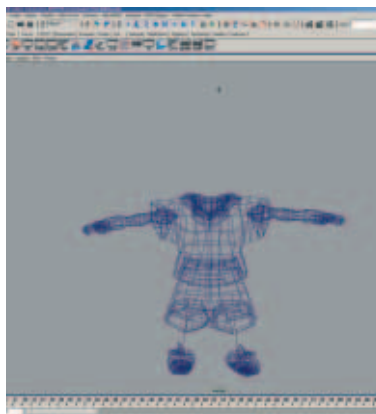


Un equip molt jove

L'autoria dels Barça Toons correspon a l'empresa MUF Animació, que amb poc més d'un any de vida s'ha fet un lloc en el món de l'animació a Catalunya. Gemma Larrègola és la directora d'una companyia que està integrada per un equip de set persones més amb edats molt joves, que oscil·len entre els 25 i els 29 anys. Es tracta de José Mas, Pedro Masa, Isaak Fernández, Isabel Castro, Ricardo Moyano, Edgar Ramírez i Alina Cazes. Procedents de diverses comunitats de l'estat espanyol i de diversos països estrangers, com Brasil i Argentina, aquests joves animadors tenen com a punt en comú la participació en un Màster de Producció Audiovisual que s'està fent a la Universitat Autònoma de Barcelona.

El rostre dels dibuixos és de dues dimensions i el cos, de tres

rapidesa a l'hora d'explicar històries. A diferència dels dibuixos animats tradicionals, els 'toons' estan sempre pendents de l'actualitat i de les últimes novetats de l'equip. El procés de producció que fa servir MUF Animació permet treballar amb un concepte clau en aquest àmbit com és la immediatesa, "en un mercat que no ho és en absolut, d'immediat", explica la directora de MUF Animació. Això permet que els protagonistes de la nostra història sempre estiguin





El procés de creació dels dibuixos animats Barça Toons comença amb el plantejament dels personatges i la confecció del 'story board'.



a l'última, adaptats a la realitat diària dels nostres 'cracks' del Camp Nou. Cada 15 dies -i, quan hi ha competició europea, doncs encara més sovint-, els encàrrecs per presentar els partits que es juguen a l'estadi requereixen una ràpida creativitat i una execució encara més veloç.

Augmenta l'interès i l'expectació

Sens dubte, la presència dels Barça Toons ha aportat frescor a un món, el de l'esport, en què els elements de comunicació són força rutinaris, amb compareixences de premsa diàries, entrenaments, anàlisi post-partit... Això ha fet que, de seguida, corrin les imatges dels 'toons' per Internet i que ja s'hagin detectat fins a quatre xats, tots a l'estranger, en què aquests característics personatges són els grans protagonistes. De moment, només es poden veure a les pantalles del Camp Nou i als informatius de televisió abans de cada partit, però, sens dubte, es tracta d'un fenomen en creixement. I creixerà...



El segon pas

consisteix en el disseny dels models, el dibuix i la caracterització dels personatges. Tots els detalls es tenen en compte, com l'anterior canvi de 'look' del Thiago Motta, com es pot veure en les imatges.





Tercer pas. Un cop dibuixats tots els protagonistes, és el moment d'aplicar-los el moviment facial a cadascun.



Quart pas. La quarta part del procés consisteix a modelar el cos del personatge en tres dimensions.



Cinquè pas. Un cop els jugadors estan ja modelats, comença el procés d'animació. Els Barça Toons prenen vida pròpia.



Sisè i últim pas. La composició final integra cada personatge i cada seqüència en una mateixa història.



Rijkaard



sorprès



completat



cazajada



triste



sereno





EL GRAN REPTA



Imaginem que passaria si cada soci del Barça portés un nou soci i, de cop, fóssim més de dos-cents mil. Imaginem que no podríem fer si tots els barcelonistes fossin socis. Imaginem com podríem projectar arreu del món els nostres valors: el civisme, l'esportivitat, la solidaritat, el catalanisme integrador...

El projecte Socis 2004, 'El Gran Repte', neix com una iniciativa cabdal per consolidar la posició del FC Barcelona entre els clubs més grans i millors del món. Cadascun d'aquests clubs té un tret diferencial que fa possible la seva magnitud i el seu èxit. I el FC Barcelona té un tret diferencial extraordinari. Compta amb 106.372 socis. I 'el Gran Repte' consisteix a

El nou carnet de soci presenta molts més atractius i avantatges



desenvolupar aquest tret diferencial. Es tracta d'aconseguir que tots els seguidors i aficionats del Barça es facin socis. Així tots els barcelonistes podran decidir el futur del Club. Ara és el moment. Fer-se soci costa menys i dona més avantatges. El president Joan Laporta assegura que es tracta "d'un projecte que està molt estructurat, basat en un estudi previ de mercat, treballat de forma professional. És un projecte innovador, que diu molt del que nosaltres entenem que ha de representar el Barça, que ha de ser un Club propietat dels seus socis, que són qui vertebraran i cohesionen el Club. Com més socis siguem, millor." Aquests són tots els detalls d'"El Gran Repte".

PROJECTE SOCIS 2004

- 1** El club convida a tots els simpatitzants i seguidors blaugrana a ser socis de ple dret
- 2** El gran capital social blaugrana, un fet diferencial en relació a la resta dels grans clubs, ha de rellançar el Barça
- 3** La supressió dels 396 euros d'entrada és un dels millors atractius
- 4** Fins a final de temporada els nous socis podran comprar abonaments de tres partits
- 5** El carnet del 2004 oferirà noves ofertes i suggestius avantatges a mig i llarg termini
- 6** Hi haurà competicions esportives per als socis: tornejos de futbol, campus d'estiu per a nens, secció de ciclisme...
- 7** Tots els carnets de soci portaran la foto del titular

COM FER-SE SOCI?

A OAB. NOVA OFICINA D'ATENCIÓ AL BARCELONISTA

- Situada al costat de la 'Botiga del Barça'. Oberta de dilluns a dissabte, de 9 a 21 hores.
- Diumenge de partit, 2 hores abans de l'inici.
- Aparcament gratuït (dies de partit, fins 2 hores abans de l'inici del mateix)

B PER TELÈFON (De 9 a 21 hores, 365 dies a l'any) **902 1899 00**

C PER INTERNET **www.fcbarcelona.com**



ELS ABONAMENTS

FUTBOL

ABONAMENT 3 PARTITS

Accés a qualsevol partit, a escollir. Disponible per a la segona volta de la Lliga 2003-04. Sistema de cupó electrònic: cada partit té un cupó. Segons la disponibilitat, el primer a arribar és el primer a escollir. Els cupons no usats serviran per a la següent temporada.



ABONAMENT COMPLET

Accés a tots els partits de Lliga, Copa del Rei i competició europea. Disponible a partir de la temporada 2004-05, segons la llista d'espera.



HANDBOL I HOQUEI PATINS

ABONAMENT COMPLET

Accés a tots els partits. Disponible a partir de la temporada 2004-05, segons la llista d'espera.



ELS AVANTATGES DE SER SOCI



1 INSIGNIA I DIPLOMA

Tots els socis tindran una insígnia oficial i un diploma que els acredita com a socis del FC Barcelona:

- Menys de 25 anys de soci: **INSIGNIA DE BRONZE**
- Als 25 anys de soci: **INSIGNIA D'ARGENT**
- Als 50 anys de soci: **INSIGNIA D'OR**
- Als 75 anys de soci: **INSIGNIA D'OR I BRILLANTS**

3 E-MAIL SMS

Missatges exclusius setmanals dels jugadors i directius. Els socis seran els primers a rebre les informacions més rellevants del Club.

4 APROPA'T AL CLUB

• **SOPAR AMB UN CRACK:** Participa en un sorteig per sopar amb jugadors i altres personalitats del Club.

• **'LLOTJA OBERTA':** Sorteig entre tots els socis d'11 localitats per partit per tal de veure'l des de la llotja presidencial.

• **RECORDS:** Guanya objectes personals dels jugadors en sortejos freqüents.

5 PRÀCTICA ESPORTIVA

LLIGA DE FUTBOL PER A SOCIS: Apunta't a la nova lliga de futbol i juga la final en el Camp Nou. Inscripcions individuals o per equips. Comença al març de 2004.

CAMPUS D'ESTIU PER A NENS: Aquest estiu els teus fills poden viure una experiència increïble i aprendre les tècniques més avançades del seu esport favorit.

CLUB DE FUTING: A partir de la primavera de 2004. Liderat per la secció d'atletisme. Cursa organitzada pel FC Barcelona

- **CLUB DE CICLOTURISME:** Sortides freqüents i col·lectives. A partir d'abril de 2004.

6 DESCOMPTES

A través del carnet de soci, disfruta de descomptes a comerços i empreses. A partir de gener de 2004.

ELS PREUS

LA QUOTA D'ENTRADA PASSA...

DE... **396€** a **0€**

CARNET DE SOCI

	QUOTA D'ENTRADA (ABANS)	QUOTA ANUAL
ALEVÍ (0-5 anys)	0€ (0€)	33€
INFANTIL (6-14 anys)	0€ (132€)	66€
ADULT	0€ (300€)	132€

FUTBOL

	TRIBUNA	LATERAL	GOL
ENTRADES (1)	entre 48€ i 112€	entre 29€ i 96€	entre 20€ i 70€
ABONAMENT 3 PARTITS	129€	entre 99€ y 109€	entre 69€ y 79€
ABONAMENT COMPLET (3)	entre 679€ i 810€	entre 365€ i 475€	entre 270€ i 340€

HANDBOL I HOQUEI PATINS

	ZONA 1	ZONA 2	ZONA 3
ENTRADES (2)	entre 13€ i 26€	entre 10€ i 22€	entre 7€ i 14€
ABONAMENT COMPLET (3)	283€	183€	entre 67€ i 103€

(1) Preu per al públic, els socis tenen un 5% de descompte. Els preus es poden canviar depenent del partit

(2) Preu per al públic, els socis tenen un 25% de descompte. Els preus es poden canviar depenent del partit

(3) Disponible per a la temporada 2004/2005, en funció de la llista d'espera

7 ACCÉS A LES INSTAL·LACIONS

CAMPS DE FUTBOL 7: Ara pots anar amb els teus amics a jugar en un camp dins del recinte del Camp Nou, amb un descompte especial en el lloguer.

PISTA DE GEL: Disfruta del patinatge en un ambient especial, amb un descompte del 25%.

FCBOTIGA MEGASTORE: 5% de descompte en els productes a la venda. Tenda On-line: 10% de descompte si compres els articles a través de www.fcbarcelona.com.

MUSEU: accés lliure.

SALES I ESPAIS: Avantatges econòmics en el lloguer de sales i altres espais emblemàtics del Club.

8 PROJECTES BENÈFICS I SOCIALS

El FC Barcelona destinarà el 0,7% dels ingressos per quotes de soci a projectes solidaris relacionats amb l'esport. Els socis podran votar per decidir el destí d'aquests fons.

LES ENTRADES

FUTBOL

5% de descompte a totes les entrades



• **Dret prioritari a comprar entrades per als partits de Lliga** (Garantia davant la disminució de preus. Compra màxima de 2 entrades, excepte partits especials, quarts, 'semis': una entrada. En funció de la disponibilitat)

• **Dret a comprar, dos dies abans de l'obertura general de taquilles**, entrades de Copa del Rei i Competició Europea.

• **Descomptes del 5% a totes les entrades** (Eventualment hi haurà promocions amb descomptes superiors).

• **4 canals de venda:** taquilles, telèfon, Servicaixa i Internet (www.fcbarcelona.com).

• **Accés lliure als partits de categories inferiors.**

• **Entrenaments:** els socis tenen accés gratuït als entrenaments de portes obertes del primer equip al Miniestadi. Informació a través de www.fcbarcelona.com

BÀSQUET

25% de descompte a totes les entrades



• **Descomptes a totes les entrades: 25%** per a la temporada 2003-04.

HANDBOL I HOQUEI PATINS

25% de descompte a totes les entrades

• **Accés privilegiat amb descomptes del 25%** o més en totes les entrades.

• **Accés gratuït per a la temporada 2003-04.** Excepte la final de la Champions League d'handbol.

EL GRAN REPTA
DEL FC BARCELONA



OFICINA D'ATENCIÓ AL BARCELONISTA: NOU CENTRE DE SERVEI



L'Oficina d'Atenció al Barcelonista, ubicada al costat de la FCBotiga Megastore, és el nou centre de servei per a tots els socis i sòcies de la nostra Entitat. Aquest nou espai centralitzarà totes les gestions, sol·licituds i peticions entre els nostres associats i el Club. Amb un horari ininterromput de dilluns a dissabte (de 9 a 21 hores), aquest nou espai vol ser un punt de referència per a tots als barcelonistes, que d'aquesta manera troben unificats tots els serveis que ofereix el FC Barcelona.



OAB QUÈ ÉS?

Oficina d'atenció totalment nova ubicada al costat de la FCBotiga Megastore
(Accessos número 7 i 9)

Telèfon únic: 902 1899 00

18 taules d'atenció personal

Horaris: obert de dilluns a dissabte, de 9 a 21 hores. Diumenges de partit, des de 2 hores abans del partit. **Aparcament gratuït** (dies de partit, fins a 2 hores abans del mateix)

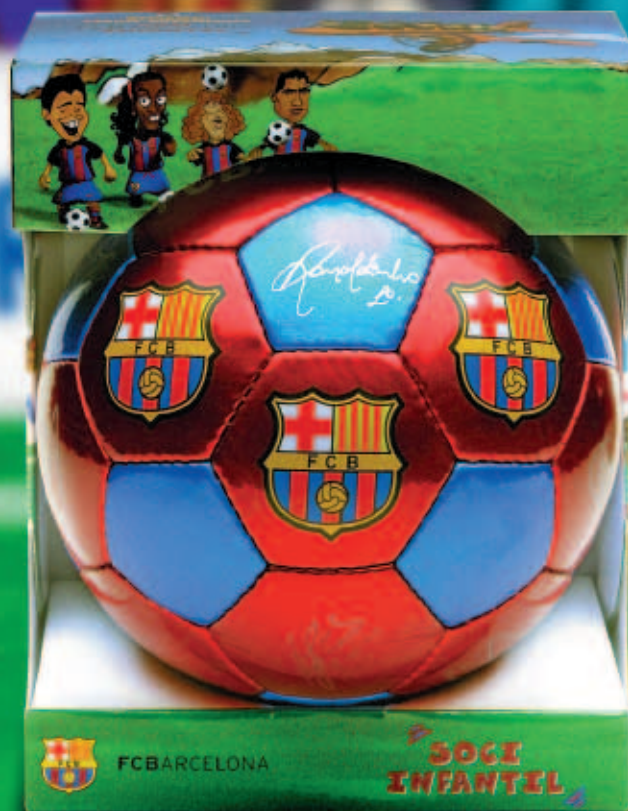
QUÈ ES FA?

- **Informació per als socis i sòcies:**
En persona, per telèfon (902 1899 00), per fax (93 496 58 25) o per correu electrònic (oab@fcbarcelona.com)
- **Tramitació de noves altes de socis:**
Adults. Nens i nenes (inclou pack de regal)
- **Renovacions de carnets de soci 2004**
- **Altres tràmits** (canvis de domiciliació bancària, duplicats, permutes, canvis de nom per seients, abonaments al Palau...)



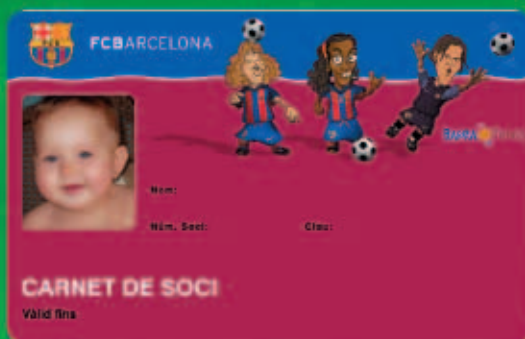


Pack de Soci Aleví: **36€**
(fins a 5 anys)



Pack de Soci Infantil: **69€**
(de 6 a 14 anys)

Aquest any el Barça fitxarà el millor 'crack' del món: el teu fill.



Sorprèn al teu fill fent-lo soci del club que més s'estima amb els nous carnets de soci aleví i infantil del FC Barcelona. A més, volem obsequiar els socis més joves amb una pilota signada pels jugadors del primer equip del FC Barcelona.

Ara a la venda al **902 1899 00**, a la nova Oficina d'Atenció al Barcelonista del Camp Nou o a El Corte Inglés.

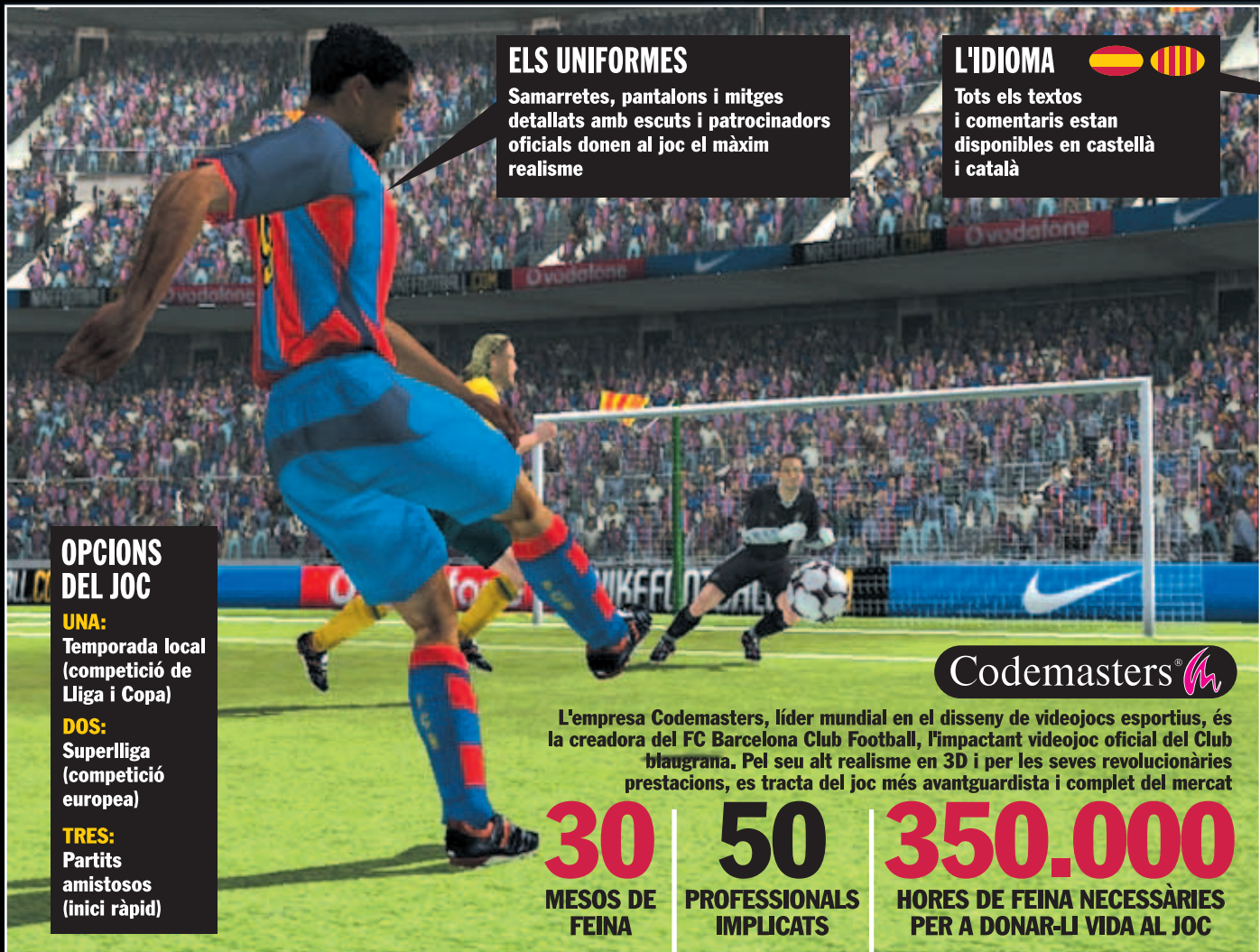
oab@fcbarcelona.com o www.fcbarcelona.com, Joan XXIII, s/n accés 7 (al costat de FCBOTIGA)



EL GRAN REPTA
DEL FCBARCELONA



FC BARCELONA CLUB FOOTBALL



ELS UNIFORMES

Samarretes, pantalons i mitges detallats amb escuts i patrocinadors oficials donen al joc el màxim realisme

L'IDIOMA



Tots els textos i comentaris estan disponibles en castellà i català

OPCIONS DEL JOC

UNA:
Temporada local (competició de Lliga i Copa)

DOS:
Superlliga (competició europea)

TRES:
Partits amistosos (inici ràpid)



L'empresa Codemasters, líder mundial en el disseny de videojocs esportius, és la creadora del FC Barcelona Club Football, l'impactant videojoc oficial del Club blaugrana. Pel seu alt realisme en 3D i per les seves revolucionàries prestacions, es tracta del joc més avantguardista i complet del mercat

30
MESOS DE FEINA

50
PROFESSIONALS IMPLICATS

350.000
HORES DE FEINA NECESSÀRIES PER A DONAR-LI VIDA AL JOC





Codemasters s'ha servit de les tecnologies més innovadores per a dotar a les recreacions virtuals de les cares, els moviments i els detalls tècnics dels jugadors d'un realisme inusitat



EDITOR DE JUGADORS

EL JOC INCLOU A TOTS ELS EFECTIUS DEL PRIMER EQUIP DE 2003-04

La més atractiva de les prestacions del joc és la que brinda la possibilitat als seguidors blaugrana de formar equip al costat dels seus grans ídols, la identitat dels quals fins i tot pot adoptar gràcies al programa més potent. Aquest permet una creació sense precedents de jugadors mitjançant la reproducció al detall de la fisonomia, la complexió física i les característiques tècniques, tot això en 3D. Només queda completar l'obra amb una samarreta i un dorsal personalitzats.

SALA DE TROFEUS

ALBERGA LA HISTÒRIA DEL BARCELONA

El bon futbol es veurà recompensat en la Sala de Trofeus, testimoni de la centenària història del Club. Allí queden recopil·lades totes les dades estadístiques i el material visual i fotogràfic sinònim de la grandesa del FC Barcelona.

ESTADIS DE GRAN RENOM

EL JOC DISPOSA DE FINS 17 LLICÈNCIES DE 'GRANS' EUROPEUS

Els usuaris del joc de Codemasters poden jugar en altres grans estadis del món, com San Siro, l'Amsterdam Arena, Old Trafford o Delle Alpi. Com en el Camp Nou, l'ambient queda reproduït al detall.

PREU RECOMANAT

PER A 'PLAYSTATION 2'

54,95 €

PER A 'XBOX'

59,95 €



El joc està disponible per a les consoles PlayStation 2 de Sony i per a la XBOX de Microsoft. A la venda, entre altres, a la FCBotiga Megastore



L'actual plantilla registra una mitjana d'edat de 25 anys, la segona més jove de la Lliga espanyola

Els fitxatges d'aquesta temporada han contribuït decisivament a reduir la mitjana d'edat del primer equip



UN PROJECTE AMB FUTUR

L'aposta de l'staff tècnic dirigit per Txiki Begiristain, després de les eleccions del passat 15 de juny, ha permès iniciar un cicle de regeneració de la nostra plantilla que ja comença a donar els seus primers fruits. Una de les qualitats que més sorprèn en l'anàlisi del conjunt de jugadors que conformen la plantilla professional de futbol del FC Barcelona és la seva mitjana d'edat: 25 anys. Es tracta de la segona plantilla més jove dels que disputen la Lliga espanyola, després del Vila-real i aparellat amb el València, i se situa entre els equips més joves de l'elit europea.

Qualitat i joventut entre els fitxatges

Els fitxatges d'aquesta temporada han aportat paral·lelament qualitat i joventut. Les seves edats oscil·len entre els 20 anys de Quaresma i els 25 de Luis García. Mario en té 21, Ronaldinho, 23 i Márquez, 24. Malgrat la seva joventut, tots són internacionals amb les seves seleccions, ja sigui en la categoria

absoluta o en categories inferiors, i en destaquen Ronaldinho, que ja és campió del món amb el Brasil, i Márquez, emblema de la selecció absoluta mexicana.

A més de les noves incorporacions, entre els jugadors bàsics en l'esquema de Rijkaard destaca la joventut de jugadors com Valdés i Motta, amb 21 anys, Saviola amb 22, Xavi amb 23, Gerard i Gabri amb 24 i Puyol amb 25. "Il·lustres veterans" com Cocu i Luis Enrique, amb 33, o Kluivert, amb 27, aporten l'equilibri a aquest grup de joves valors.

L'equip de Rijkaard, amb una mitjana de 25,13 anys, és el Barça més jove de les últimes cinc temporades. La temporada passada, l'equip de Van Gaal i el de Antic va tenir una mitjana de 25,24 anys i el que va dirigir Rexach va fer la mitjana de 25,75.

Joves a Espanya i a Europa

L'anàlisi de les mitjanes d'edat dels conjunts

de la Primera Divisió espanyola, així com dels principals clubs europeus, permet destacar la joventut i la projecció de futur de l'equip que dirigeix Frank Rijkaard. A Primera Divisió, Vila-real, Barça i València presenten els conjunts més joves de la categoria, dels quals el que entrena Benito Floro és el més jove, amb una mitjana de pràcticament 23 anys. Deportivo de La Corunya i Celta són amb diferència els equips més veterans, amb una mitjana de 28 anys d'edat, mentre que la majoria de conjunts fixen la seva mitjana entre els 26 i els 27 anys.

Si ens fixem en Europa, la mitjana d'edat dels blaugrana està lleugerament per sota dels tres grans de la Premier League -Manchester United, Arsenal i Chelsea- i un any per sota del Bayern de Munic alemany. Els equips italians, per part seva, són amb diferència els que compten amb la mitjana d'edat més alta.



EDATS BARÇA 2003-04 (DESEMBRE 2003)

	ANYS	MESOS		ANYS	MESOS
1 Rustu	30	7	20 Quaresma	20	3
2 Reiziger	30	7	21 L. Enrique	33	7
3 Andersson	32	4	22 L. García	25	6
4 Marquez	24	10	23 Motta	21	4
5 Puyol	25	8	24 Iniesta	19	7
6 Xavi	23	7	25 V. Valdés	21	11
7 Saviola	22	0	26 R. Ros	22	10
8 Cocu	33	2	27 O. López	33	7
9 Kluivert	27	5	28 Jorquera	24	9
10 Ronaldinho	23	9	32 Oleguer	23	10
11 Overmars	30	9	33 Rodri	19	3
12 V. Bronckhorst	28	10	35 F. Navarro	21	6
14 Gerard	24	9	36 S. García	20	6
16 Mario	21	10	37 S. Santamaría	23	5
18 Gabri	24	10			

MITJANA D'EDAT DE LA Lliga ESPANYOLA

Deportivo	28,84
Celta	27,92
Murcia	27,24
R. Sociedad	27,22
Mallorca	26,85
Betis	26,74
Zaragoza	26,60
At. Madrid	26,44
Osasuna	26,28
Valladolid	26,22
Albacete	26,15
Malaga	26,04
Sevilla	26,04
Ath. Bilbao	25,80
Espanyol	25,78
R. Madrid	25,71
Racing	25,35
Barça	25,13
Valencia	25,11
Villarreal	23,06

MITJANA DELS GRANS D'EUROPA

Milan	28,68
Juventus	28,16
Inter	27,88
Bayern M.	26,18
Chelsea	25,96
Arsenal	25,39
Man. United	25,12
Barça	25,13

EL BARÇA DE LES QUATRE ÚLTIMES TEMPORADES

2003-04	25,13
2002-03	25,24
2001-02	25,75
2000-01	25,2



MÉS QUE PARTITS!

Com a gran novetat d'aquest any, els dies de partit tots els visitants al Camp Nou poden gaudir de diverses activitats i actuacions que programa el Club per amenitzar els prolegòmens dels encontres. Desde degustar gastronomia típica de llocs diversos fins a gaudir amb les diferents interpretacions que artistes del moment fan del nostre himne. Activitats per als més petits o contra la violència també han tingut el seu lloc en aquesta audaç manera d'acompanyar els partits a l'Estadi. I és que si som més que un Club... els partits del Barça, són més que partits!





Diversos artistes catalans han passat ja pel Camp Nou abans de l'inici dels partits per a interpretar alguns temes i la seva versió particular de l'himne del Barça. Roser, Gisela, Lax n'Busto, Gossos, Berta, Keympa o l'equip del Terrat han delectat l'afició blaugrana amb actuacions memorables.





MÉS QUE PARTITS!



Els pilots Toni Elías, Emili Alzamora i Jorge Lorenzo, tres reconeguts barcelonistes, van rebre un merescut homenatge el dia del Betis i van fer el xut d'honor.



La carpa situada entre la Tribuna del Camp Nou i el Palau ha anat canviant de cara per oferir productes típics de la gastronomia de l'equip visitant i s'ha convertit en El Sadar, Mestalla o Riazor.



Entre les activitats que han tingut lloc abans dels partits, s'han desenvolupat alguns "clínic" als terrenys del Miniestadi.



El partit contra el Múrcia es va jugar la vigília de l'1 de novembre i no hi va faltar la clàssica castanyada a diverses parades situades dins de l'Estadi.



El dia del Deportivo es va confeccionar un mural gegantí contra la violència en el qual tots els barcelonistes, inclosos els més petits, hi van deixar la seva firma a favor de l'esportivitat.



UNA PILOTA ATURADA PER MOLTES MANS. CONCRETAMENT, LES DE DOS TRAUMATÒLEGS, UN METGE REHABILITADOR I UN FISIOTERAPEUTA.

Ajudant en el seu camí cap a l'èxit, són molts els professionals de Sanitas que treballen diàriament per al F. C. Barcelona. Perquè la salut és fonamental en l'esport.

PER AIXÒ, SANITAS OFEREIX L'ASSISTÈNCIA MÈDICA AL CAMP I ÉS RESPONSABLE DE LA GESTIÓ DEL CENTRE DE MEDICINA ESPORTIVA, ON PODEN ANAR TOTS ELS SOCIS DE SANITAS.

SANITAS. PER A ALLÒ QUE IMPORTA DE DEBÒ.





EL NOU MODEL ECONÒMIC

El dèficit zero i la reestructuració del deute, pr

ELS BARCELONISTES S'HAN FAMILIARITZAT EN ELS DARRERS MESOS AMB DOS CONCEPTES D'ESTRICTE SENTIT ECONÒMIC: EL DÈFICIT ZERO I LA REESTRUCTURACIÓ DEL DEUTE.

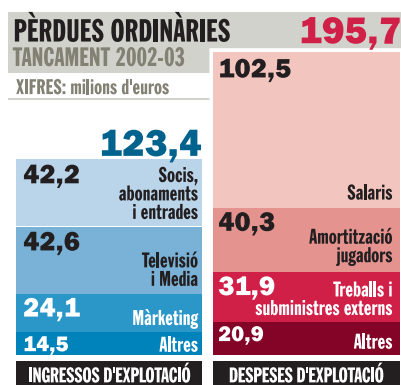
Efectivament, aquestes dues expressions resumeixen els principals reptes d'aquesta temporada en matèria econòmica.

Les pèrdues ordinàries de la temporada passada, xifrades en 72,3 milions d'euros, i el deute acumulat en els darrers anys, 152 milions d'euros i 29 milions més d'inversions compromeses a la futura Ciutat Esportiva, han obligat a posar en marxa amb caràcter d'urgència tota una sèrie d'actuacions que garanteixin l'estabilitat de l'estructura econòmica de l'Entitat.

Un punt de partida molt complex

Per exposar les bases de treball d'aquest nou model de gestió, cal entendre perfectament la situació de partida. I aquesta es resumeix en l'anàlisi detallat de dos conceptes: les pèrdues ordinàries de la darrera temporada i el deute acumulat en els últims anys.

El tancament de l'exercici de la temporada passada, que es va realitzar com correspon amb data 30 de juny de 2003, reflecteix que el Club va tenir 72,3 milions d'euros de pèrdues ordinàries, és a dir, més de 12 mil milions de pessetes. Això vol dir que el FC Barcelona va facturar 195,7 milions d'euros i en va ingressar només 123,4, un desequilibri finan-



cer insostenible.

Del mateix tancament, a 30 de juny de 2003, es desprèn que el deute acumulat en els darrers anys ascendeix a 151,2 milions d'euros, és a dir, més de 25 mil milions de pessetes. A més d'aquesta xifra cal tenir en compte que hi ha unes inversions compromeses a la Ciutat Esportiva per valor de 29,6 milions d'euros, i que queda pendent la resolució definitiva de les actes fiscals. Recordem que, en el cas de les actes corresponents al període 1990-93, Hisenda reclama 26,4 milions d'euros, que la Junta que presidia el Club aleshores va decidir provisionar; però no és així en el cas de les actes corresponents al període 1996-99, que sumen un total de 40,7 milions d'euros, i que els auditors recomanen provisionar. Tots dos assumptes estan en procés de recurs davant la justícia ordinària

Dos grans reptes

Els dos grans reptes econòmics que

Per aconseguir el dèficit zero cal ingressar 39,3 milions d'euros més que la temporada passada i gastar-ne 33 menys

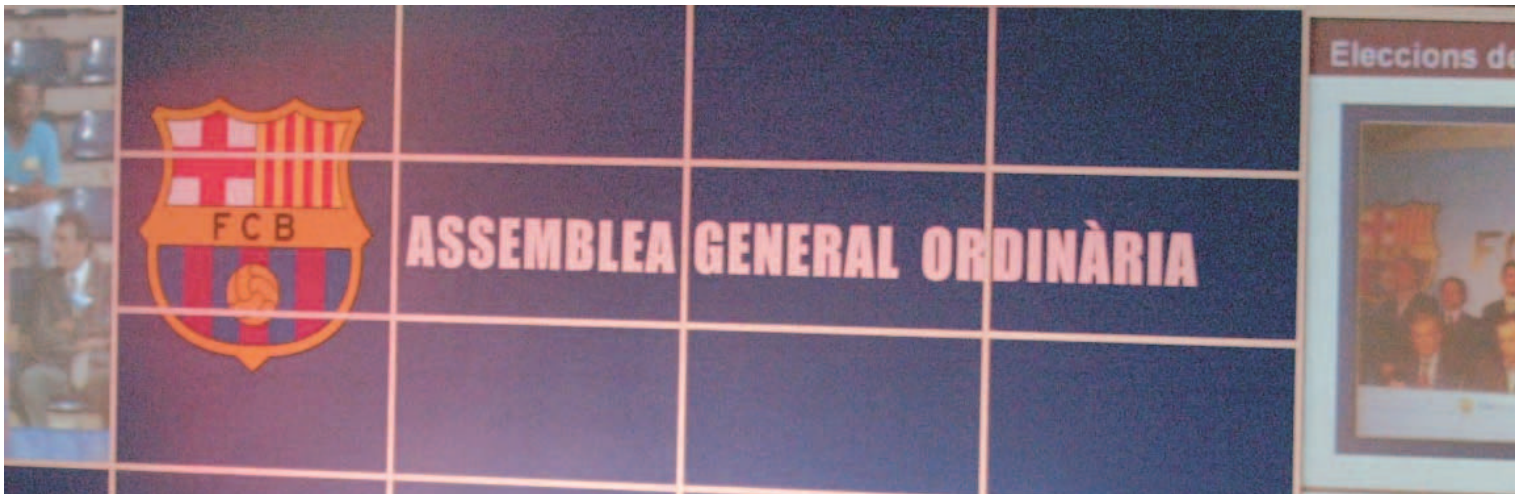
S'està negociant amb una sèrie d'entitats bancàries per aconseguir diferir el deute total, xifrat en 151,2 milions

s'ha fixat l'actual Junta Directiva per aquesta temporada són assolir el dèficit zero, és a dir, l'equilibri entre els ingressos i les despeses ordinàries, i reestructurar el deute acumulat per l'Entitat en els darrers anys.

Per aconseguir el dèficit zero cal ingressar 39,3 milions d'euros més que la temporada passada i gastar-ne 33 menys. La magnitud d'aquestes xifres revelen d'una manera clara la dimensió de la tasca a realitzar.

Quant als ingressos, les principals partides de creixement s'assignen al nou contracte en concepte de drets de televisió, als diferents acords comercials i al taquillatge, abonaments i carnets de soci. Quant a les despeses, la gran reducció ve donada per la reducció dels salaris i de les amortitzacions pendents. En aquest apartat també cal incloure la reducció de despesa interna que s'ha començat a implantar al Club, amb l'objectiu general d'estalviar 10 milions d'euros i instaurar una cultura interna de màxima eficiència.

DEUTE		30 JUNY 2003	AVALS	
Xifres en milions d'euros			Actes Hisenda 1990-1993	
Deute bancari	61,0		CONCEDIT	
Traspasos jugadors	33,2		26,4	
Bestretes	49,4			
Administració pública	7,6		Actes Hisenda 1996-1999	
Total deute	151,2		PENDENT	
Inversions compromeses	→ 29,6		40,7	



incipals reptes econòmics d'aquesta temporada



DÉFICIT ZERO I REESTRUCTURACIÓ DEL DEUTE
XIFRES: en milions d'euros

INGRESSOS		DESPESES	
02-03	03-04	03-04	02-03
TOTAL	123,4	TOTAL	162,7
Socs, abonaments i entrades	42,2	Salaris	40,3
Televisió i Media	42,6	Amortitzacions	30,7
Marketing	24,1	Treballs i submin. externs	25,1
Altres	14,5	Altres	17,0
	13,7		20,9
	53,8		89,9
	162,7		195,7

El segon gran repte econòmic d'aquesta temporada és la reestructuració del deute acumulat en els darrers anys. En aquest sentit s'està negociant amb una sèrie d'entitats bancàries per aconseguir diferir el deute total de l'Entitat, xifrat en 151,2 milions d'euros, en un termini que permeti retornar-lo al mateix temps que s'inverteix en el nou projecte esportiu.

El deute acumulat es pot representar com una motxilla que han de suportar els gestors d'una entitat o empresa. En el cas del FC Barcelona, l'actual pes de la motxilla no permetria assolir objectius tan imprescindibles com l'equilibri entre ingressos i despeses ordinàries i la

inversió en el projecte esportiu. Així doncs, els esforços se centren ara a renegociar el pagament d'aquest deute acumulat en uns terminis que permetin resoldre'l en un període aproximat d'entre sis i deu anys.



DEUTE CALENDARI DE PAGAMENTS en milions d'euros

DEUTE	03-04	04-05	05-06	06-07	07-08	TOTAL
Deute bancari	23,1	11,3	11,5	8,6	6,5	61,0
Traspasos jugadors	29,2	4,0	0,0	0,0	0,0	33,2
Bestretes	11,4	8,7	8,1	8,1	13,0	49,4
Administració pública	7,6	0,0	0,0	0,0	0,0	7,6
TOTAL	71,4	24,1	19,6	16,7	19,5	151,2
Inversions compromeses	12,6	10,0	4,0	3,0	0,0	29,6

LA Marató


TV
3

Malalties respiratòries cròniques.
El 14 de desembre dóna'ns una mica d'aire.

Programa La Marató: www.tvcatalinys.com/marato - Fundació La Marató: www.fundacionmarato3.org

Fets per la teva donació al
 **ServiCaixa**

Amb el patrocini de

 **AstraZeneca**
RESPIRATORI

 **CARBUROS MEDICA**

 **FUNDACIÓ**
AGRUPACIÓ MÚTUA

 **Fundació**
La Marató de TV3



LUIS GARCÍA





LUIS GARCÍA



BARÇA



PULSAR



© 2002 FCBMERCHANDISING, SL

col.lecció rellotges del Barça



MOVIMENT KINETIC, CAIXA D'ACER
CORRETJA D'URETÀ, SVELLA DE SEGURETAT,
RESISTENT A L'AIGUA 100M, CRISTALL
MINERAL CURBAT

Diferent en el detall

From SEIKO WATCH CORPORATION
pulsarwatches.com



IKER, LA NOVA PERLA DEL PALAU

DESPRÉS DE RECONQUISTAR LA LLIGA ASOBAL, L'EQUIP D'HANDBOL ASPIRA AQUESTA TEMPORADA A RECUPERAR L'HEGEMONIA CONTINENTAL I SUMAR LA SEVA SETENA COPA D'EUROPA. PER A ASSOLIR-HO, HA ATERRRAT AL PALAU UN REFORÇ DE LUXE: IKER ROMERO.

L'any passat, Valero Rivera va tornar a construir un gran Barça i va conquerir de nou la Lliga ASOBAL. Aquest any, el gran repte de l'equip d'handbol és recuperar l'hegemonia continental i sumar la seva setena Copa d'Europa. Per a assolir-ho, ha aterrat al palau un reforç de luxe: el lateral Iker Romero. De 23 anys, procedent del Ciudad Real, és un dels principals rivals dels blaugrana en la lluita per tots els títols. Iker és un dels millors jugadors del món, i ho va demostrar en la Supercopa d'Europa, el primer trofeu que s'ha disputat aquesta temporada. El Barça es va emportar el títol després de batre el Ciudad Real (26-27) a les 'semis' i el Valladolid a la seva pròpia pista (29-30) en la gran final. L'actuació del flamant fitxatge, estel·lar: 6 gols en el primer partit i 4 en el segon. Iker va rebre al vestidor La Revista BARÇA per explicar les seves primeres sensacions en l'entitat i els seus reptes i il·lusions en la seva nova etapa a la Ciutat Comtal.

El jugador de Vitòria (1,96 metres i 100 quilos) s'ha adaptat perfectament al club i a Barcelona. "Només puc tenir paraules d'agraïment per als meus companys i per a la gent del carrer per la seva acollida", comenta



el golejador, que ja n'és un més al vestidor. A la seva taquilla no hi guarda res d'especial. Només la roba d'entrenament i, quan s'exercita sobre el parquet del Palau, evidentment la roba de carrer i la cadena i els penjolls que un dia li va regalar la seva família i amb els quals la recorda a distància. "Quan tinc un o dos dies de festa intento viatjar per ser amb ells", ens confessa el jugador blaugrana qui, malgrat que s'entén molt bé amb tots els seus companys, reconeix que el seu millor amic és l'hongarès Laszlo Nagy. "Potser perquè tot dos som joves i ens agrada anar a dinar i a sopar amb amics." Amb ell ha descobert Barcelona, "una ciutat que m'encanta i que vull conèixer més a fons; per ara els compromisos amb l'equip i la selecció no m'han deixat".

Iker és un guanyador. I té les idees clares. Si li demanen que es decideixi entre guanyar el campionat nacional o l'europeu, no té dubtes: "Vull classificar-me per a la final de la Copa d'Europa i arribar a l'últim partit de lliga contra el Ciudad Real amb opcions. I després que guanyi el millor." Possiblement aquesta sigui una de les raons per les quals Valero hagi confiat en ell. Iker s'entén molt bé amb el tècnic. "És molt exigent, però un entrenador d'un equip que vol guanyar tots els

“Vaig firmar per dos anys, però estaré aquí molts més”





títols ha de ser-ho", afirma.
 Com a persona, i segons revelen els seus nous companys, Iker és un tipus molt extravertit, un 'echao p'alante', assegura un de l'equip. I divertit. Diuen també que a la pista és un home de sang calenta, que afronta tots els partits molt motivat, encara que en determinades ocasions l'han de frenar. Únicament ha signat per a dues temporades, però que ningú no en tingui cap dubte: "Si tot va bé, jugaré moltíssims anys al Barça." Si és així, bon senyal: haurà marcat molts gols i enlairat moltes copes amb el '18' a l'esquena.

Els seus favorits per seccions



FUTBOL
 Carles Puyol



BÀSQUET
 Nacho Rodríguez



HOQUEI SOBRE PATINS
 José Luis Páez/David Páez





L'acord permetrà desenvolupar oportunitats de negoci a través d'Internet, telefonia mòbil i banda ampla

A més, posa a disposició dels socis i simpatitzants d'arreu del món nous serveis i comunicacions



TELEFÓNICA & BARÇA

ALIANÇA TECNOLÒGICA

Telefónica s'ha convertit en el soci tecnològic de comunicacions a nivell mundial amb el FC Barcelona, en les categories de telefonia fixa, mòbil i Internet. En el marc d'aquest acord de col·laboració, el FC Barcelona aporta els continguts i els drets d'ús sobre els mateixos, mentre que el Grup Telefónica aporta els recursos i el coneixement per al desenvolupament conjunt de negocis multimèdia. El nou acord, que té vigència per a les pròximes quatre temporades, respon a una triple necessitat per part del FC Barcelona: negoci, servei i comunicació.

L'acord s'adequa a l'expectativa d'aconseguir nous ingressos

Oportunitats de negoci

En la vessant comercial destaca el desenvolupament conjunt de nous negocis de producció i distribució de continguts multimèdia exclusius del Club a través de mòbil, Internet i banda ampla (ADSL). Econòmicament es tracta d'un acord molt avantatjós per a ambdues parts i adequat a l'expectativa del Club d'aconseguir un creixement substancial en ingressos a dos o tres anys vista. Així mateix, l'operadora es converteix en el proveïdor de telecomunicacions i enginyeria del Club.

El Barça, en qualsevol lloc i en tot moment

En la vessant de servei i comunicació, l'acord amb el Grupo Telefónica permetrà fer arribar nous continguts digitals exclusius del Club als socis i simpatitzants repartits arreu del món. L'oferta de continguts de telefonia mòbil, imode, multimèdia i veu que els aficionats podran gaudir inclourà alertes (de gols, penals, expulsions,...), imatges i comentaris en viu (fotos i 'video streaming'), marcador en directe, jocs per a mòbils, aplicacions interactives, accés a fòrums i 'penyes', notícies i informació del Club, entrevistes exclusives, i altres possibilitats com la compra 'on-line' d'entrades i productes de 'merchandising' de l'equip.



FUJIFLIM, INNOVACIÓ I FOTOGRAFIA AL SERVEI DELS SOCIS I SÒCIES



Fujifilm explota des de principis d'aquesta temporada els drets d'imatge fotogràfica a les nostres instal·lacions aprofitant els visitants al Museu i la popularitat dels nostres jugadors. Fruit d'aquest nou acord, pròximament es posaran en marxa nous serveis en el nou centre d'Imaging.

En aquest centre FotoBarça Fujifilm, situat a l'entrada al Museu, els socis i visitants poden accedir a nous serveis, entre els que destaquen les fotografies personals dels visitants amb una acurada presentació personalitzada, les imatges amb els jugadors del primer equip (en sessions programades) o els foto-muntatges en diferents escenaris del Club o, fins i tot, amb exjugadors històrics que hagin vestit la samarreta blaugrana. També es poden adquirir càmeres personalitzades del Barça.

l'lançament d'aquest projecte que garantirà al Club uns beneficis nets en concepte d'explotació fotogràfica, en la venda de consumibles i uns altres ingressos en concepte de patrocini.

A més, permet posicionar el FC Barcelona en l'avantguarda dels clubs de primera fila pel que fa a l'explotació dels seus drets d'imatge, a més d'associar-se amb una de les marques del sector més prestigioses del món. Fujifilm té una experiència contrastada en l'explotació d'aquest tipus de negoci en centres d'oci, com, per exemple, a Universal Port Aventura.

Drets d'imatge

Amb aquest acord, que té una durada d'un any, Fujifilm liderarà el

Exemple: un dia de partit



Les alternatives que ofereixen les noves tecnologies aplicades al món de l'esport permetran fer un seguiment al detall del nostre equip

Aquesta oferta de continguts i serveis es distribuirà a través de les distintes plataformes de banda ampla (ADSL), mòbil i d'Internet. Tot plegat començarà a estar accessible de forma gradual abans de final d'any i es completarà en el transcurs de la relació, permetrà atendre les necessitats dels aficionats durant els partits de futbol i en qualsevol altre moment de la temporada.



Yoshio Noda, director general de Fuji Film Espanya, i Marc Ingla, vicepresident responsable de Màrqueting i Media



'LA CAIXA' I DAMM, NOUS PATROCINADORS OFICIALS

Ambdues entitats associen la seva imatge a la marca 'Barça'

Dues de les entitats més importants del país s'han convertit en els darrers mesos en patrocinadors oficials del Club. "la Caixa", com a patrocinador oficial en el sector bancari, i la marca líder del grup Damm, Estrella Damm, en el sector de begudes, categoria cerveses.

Ambdós acords s'inclouen en el nou Programa de Patrocini del Club, que té com a objectiu associar grans empreses nacionals i internacionals a l'Entitat per al desenvolupament econòmic del Futbol Club Barcelona

Visa Gold exclusiva i Visa Barça

L'acord amb "la Caixa" té vigència fins al 30 de juny de 2008 i permetrà a l'entitat financera comptar amb contraprestacions en concepte de drets de màrqueting, publicitat, hospitalitat i exclusivitat en el sector bancari. "la Caixa" i el FC Barcelona han ampliat el

seu contracte d'emissió de targetes de pagament i han acordat el llançament d'una nova targeta financera: la Visa Gold Barça. La nova targeta serà gratuïta i comptarà amb avantatges exclusius que, entre d'altres, permetran bescanviar els seus punts per articles de la marca Barça. Es tracta d'una targeta orientada al pagament a termini, per mitjà d'una quota fixa mensual, modificable pel client, que inclou capital i interessos. El client disposa



Marc Ingla i Joan Laporta, per part del Barça, i Enric Crous, per part de Damm, en el moment de tancar l'acord

d'una targeta amb 'tarifa plana', repartint l'esforç de pagament al llarg de l'any. La targeta financera es podrà sol·licitar a la xarxa d'oficines de "la Caixa" i als llocs web www.lacaixa.es i www.fcbarcelona.com.

Empresa cervesera per excel·lència

El nou acord amb Damm, que tindrà vigència durant els propers quatre anys, permetrà potenciar les relacions comercials existents fins ara entre ambdues institucions. El contracte estableix un nou disseny d'explotació per a la promoció de les dues marques en l'àmbit nacional i internacional, i l'explotació de patrocini en l'entorn esportiu i institucional mitjançant l'associació amb el nostre Club, els actius publicitaris, el màrqueting relacional i els drets d'hospitalitat.

Amb aquest nou acord, aquesta empresa catalana centenària líder en el sector de la cerveseria i implicada en el món del futbol gràcies a l'equip de futbol FC Damm, continuarà tenint l'exclusiva de vendes de begudes, en la categoria de cerveses, a les nostres instal·lacions tal com ja es va acordar i iniciar ara fa un any.

El FC Barcelona intensifica així les seves relacions amb una empresa capdavantera i líder en el seu sector que garanteix uns ingressos econòmics superiors en els propers anys, en base a la nova línia d'actuació comercial del Club.



Joan Laporta, president del Club, i Isidre Fainé, director general de la Caixa

Qui és la teva estrella?



Des de sempre, amb el F.C. Barcelona.

 **Estrella Damm**
Patrocinador F.C. Barcelona.





RODRIGO
DE LA
FUENTE

“DORMO MIRA





ANT EL



PALAU''''



MADRILENY I ENAMORAT DE BARCELONA, AQUEST ESCORTA SEMPRE COMPLIDOR VA AIXECAR LA TEMPORADA PASSADA TOTS ELS TROFEUS, INCLÒS EL SOMNI DE L'EUROLLIGA. RODRIGO ENS MOSTRA EL SEU PIS, AMB VISTES AL SEU LLOC DE TREBALL

Rodrigo de la Fuente viu per i per al bàsquet. Tant que, casualitat o no, des de l'habitació on reposen els seus dos metres d'altura cada nit es veu, de lluny, el Palau Blaugrana. "Dormo mirant el Palau", somriu aquest escorta sempre complidor mentre ens ensenya el seu pis de Sant Just. Un habitatge que, per cert, no respon a allò que es coneix popularment per un pis de solter.

L'ordre i la neteja manen en el seu cas. "Sense ordre no podria viure", reconeix aquest madrileny de 27 anys acabats de complir. Un tipus exquisit en el tracte i professional modèlic segons que expliquen els seus companys i els empleats del Club.

Rodrigo va arribar a Barcelona el gener de 1998 procedent dels Estats Units, on s'hi va quedar quatre anys, a Houston durant una etapa i a Seattle, una altra. Allà va aprofitar l'estada per treure's la carrera d'empresarials i de tant en tant hi torna per visitar antics col·legues o simplement per fer turisme. L'estiu passat, sense anar més lluny, se'n va anar de vacances a Nova York. No obstant això, que ningú vegi en Rodrigo a un 'fan' de l'American way of life'. "No m'identifico amb la seva forma de vida", assegura.

Dels Estats Units en salva altres coses, sobretot la seva música i les seves pel·lícules. Quan no hi ha bàsquet -són poques vegades perquè entre viatges, partits i sessions físiques, tàctiques i de vídeo 'made in Pesic' amb prou feines hi ha temps d'oci-, li agrada escoltar ritmes 'funky' i anar al cinema. El seu actor favorit és sense cap mena de dubte Al Pacino. Pel·lícula en la qual hi apareix, pel·lícula que s'emporta cap a casa en DVD.





El seu pis és com el seu joc: hi mana l'ordre

"El bon ambient del vestidor és la clau de l'èxit"



Encara que no és un especialista en informàtica, a Rodrigo li agrada navegar per Internet i enviar correus electrònics

A dalt, amb una de les seves primeres samarretes blaugrana. Sobre aquestes línies, trofeus i records que decoren la seva llar

Al saló hi ha el 'centre d'operacions': pantalla enorme i aparells d'última generació. Es diria que no li fa falta anar al cinema perquè el té a casa. A l'habitació hi té l'ordinador. Afirmar que no és un gran informàtic, prou per navegar per Internet i enviar correus electrònics als amics. Ho acostuma a fer a última hora del dia. Per cert, sota el seu ratolí, com no podia ser d'una altra manera, hi té una catifa blaugrana.

Per descomptat no és aquesta l'única pista que ens diu que Rodrigo és jugador del Barça. Fotos, samarretes i fins caricatures es poden trobar en diversos racons de la casa. Les millors imatges són recents, del Sant Jordi, de l'Eurolliga guanyada per fi. "Una

de les claus del nostre èxit és sens dubte el bon ambient que tenim al vestidor. Repetir aquest any? És a la ment de tots nosaltres però serà molt difícil."

Rodrigo (o 'Rod' com l'anomenen alguns companys) es declara 'enamorat' de Barcelona. Està integrat i no ha estalviat esforços per aconseguir-ho. Va a classes de català al costat de jugadors d'altres seccions, inclòs el futbolista Luis Enrique. "L'admiro molt, se'n poden aprendre moltes coses, d'ell", diu de l'asturià. La seva família viu a Madrid, però explica que la seva mare passa mig any al seu costat. Té també dos germans que van practicar el bàsquet com ell. Els troba a faltar, com els seus amics de la infància del

barri de Cuatrocaminos madrileny, però és l'única pega que posa a una ciutat, Barcelona, que considera gairebé perfecta.

Rodrigo porta el dorsal 14 des que era petit. Quan el molt estimat Rentzias va marxar, de seguida va anar a recuperar-lo. A més, Gregor Fucka volia el '7' que havia portat fins aleshores a la seva esquena, i tot va encaixar. Rodrigo, lector de revistes en els viatges de l'equip (especialment les dedicades a nutrició), és un crack encara que pocs ho diguin. Un jugador imprescindible per a qualsevol equip. La seva feina és fosca i sacrificada en ocasions, però és brillant i lluminós per guanyar, per exemple, la Copa d'Europa.



LLUÍS LLACH

una revista?...
...El Temps!



PICHI ALONSO

ELTEMPS HA ARRIBAT ALS 1.000

Mil números copsant el temps de l'actualitat, la política, la societat, la cultura.
Mil números seguint un camí propi, amb rigor i transparència, donant veu a tothom.
Mil números, i en català. **I per celebrar-ho, ho remullem amb un bon vi?**



ELTEMPS Regala a tots els nous subscriptors una ampolla dels exquisits cellers **Vall Llach**, de Porrera (el Priorat), numerada i signada per Lluís Llach.

Truca ara al 902 131 025

(El preu de la trucada és de 0'067 €/1 min.)



PORTES OBERTES



Així és un vestidor de bàsquet d'un equip professional després d'un partit. Gràcies a la nova normativa de l'Eurolliga els mitjans de comunicació traspassen una porta fins ara tancada. Aquests són els detalls que hi hem trobat





Skrbic celebra dos Nadals, un a València i un altre a Sèrbia

Dragan Srkbic ja fa molts anys que resideix a Espanya. El serbi està casat amb Lucía, una valenciana, per això passa una bona part de les festes a la capital del Túria i després es desplaça al seu país. A Sèrbia segueixen el calendari ortodox, per la qual cosa la Nit de Nadal és el 6 de gener i Nadal el 7. D'aquesta manera, Skrbic passa el Nadal 'd'aquí' a València al costat de la família de Lucía amb el seu fill, el petit Alexander, de només 2 anys. Durant els primers dies de gener ha

de concentrar-se a Sèrbia amb la seva selecció. Lucía i Alexander es quedaran a València i Dragan podrà reunir-se amb la família sèrbia la nit del 6 de gener i el dia 7, ja que el seleccionador els dóna festa. Per un dia no val la pena que viatgin la seva dona i el seu fill, però ell podrà celebrar el Nadal per segona vegada en 15 dies, en aquesta ocasió amb els seus compatriotes. La celebració és molt semblant, encara que el dia 6 el clàssic és el be rostit i el 7 la religió els impedeix menjar carn.



Femerling esperarà a Santa Claus bevent vi calent

Femerling està desitjant que arribi "la nit del 24 de desembre, perquè a Alemanya se celebra molt, com el dia de Nadal". "La Nit de Nadal -explica el pivot- sopem junts tota la família i després intercanviem regals. El dia de Nadal també ens reunim i fem un bon àpat. El 31 no mengem raïm. Sortim al carrer a tirar petards i coets a les 12 de la nit per celebrar el cap d'any". A Alemanya, recorda Fe-

merling, "és molt típic menjar ànec i oca amb col vermella o verda i patates. El 'grünkohl' és una col amb bacó i carn. També tenim molts tipus de dolços i xocolates. Els més típics són les 'lebkuchen', que són unes galetes de xocolata. També bevem un vi calent amb espècies que es diu 'glüwein'". Els regals es fan per Santa Claus, el 24 a la nit, perquè nosaltres no celebrem els Reis d'Orient com a Espanya".

Bacary espera il·lusionat els regals i el raïm

Aquest Nadal serà molt especial per a Bacary Mendes, un senegalès de 10 anys que és el resident més jove de la Masia. Als 6 anys va deixar el seu país per emigrar a La Monjonera, un poble d'Almeria on viuen ara els seus pares. Al Senegal la majoria de la població és musulmana, per la qual cosa el Nadal s'hi viu molt poc. La

família de Bacary és cristiana i sí que el celebren. Les celebracions són molt semblants a les d'aquí, amb menjars especials al costat de tota la família, encara que al petit jugador allò que més li agrada són "els regals". A Almeria esperarà il·lusionat, un any més, l'arribada dels Reis d'Orient, i prendrà el raïm, com fa des que va arribar a Espanya, amb els amics davant del rellotge de la plaça del poble, un moment del qual gaudirà especialment.





UN NADAL DIFERENT

AL CLUB HI HA ESPORTISTES DE NOMBRESES NACIONALITATS. LES DIVERSES FORMES DE CELEBRAR EL NADAL ÉS UNA MOSTRA MÉS DE LA GRAN DIVERSITAT CULTURAL DEL BARÇA

Les nombroses seccions del club reuneixen a esportistes de totes les nacionalitats i religions. L'arribada de Nadal els permet, a la majoria, reunir-se amb les seves famílies i són molts els que passen unes festes diferents de l'habitual a Barcelona, Catalunya o Espanya. Casos com el del mexicà Márquez (futbol), l'alemany Femerling (bàsquet), el serbi Skrbic (handbol) o el senegalès Bacary Mendes, el benjamí de la Masia, il·lustren la diversitat de cultures que conviuen en harmonia dins del Club. Cadascun celebra el Nadal d'una forma diferent, amb els costums o els ritus propis de cada país. Són només una mostra de l'ampli ventall de cultures, nacionalitats i religions que hi ha al Barça.

Márquez i Femerling passaran totes les festes en els seus països d'origen, Mèxic i Alemanya, mentre que Skrbic viurà dos Nadals, un a València al costat de la família de la seva dona, i l'altre a Sèrbia amb la seva família, que es regeix pel calendari ortodox. Bacary es reunirà amb la família a La Monjonera, el poble d'Almeria on es van instal·lar fa quatre anys.



Márquez anirà "de posadas" i fins i tot a casament

Rafael Márquez està desitjant que arribin les festes nadalenes. El defensa té "moltes ganes de tornar a Mèxic perquè en els dos últims anys no hi he pogut anar per culpa de tenir partits amb el Mònaco". Per sort, aquesta temporada, podrà fer realitat el seu somni. El central fins i tot aprofitarà les vacances per certificar per l'església el seu matrimoni

amb la seva dona Adriana, amb la qual ja es va casar pel civil i hi té un fill de 10 mesos, Santiago Rafael. Márquez explica que a Mèxic, els "dies forts de Nadal són el 24, el 25 i la festa de Reis. El 31 de desembre és un dia important, però no tan familiar com els altres". El jugador passarà les festes "amb la família de la meva dona i amb la meva, tots

junts, perquè el 27 de desembre serà la repetició del meu casament. Serà molt bonic". Però quan arribi al seu país, les festes ja hauran començat fa temps. I és que és típic de Mèxic, que "des de principi de desembre es fan "posadas", que consisteix en què cada dia hi ha una festa a cada barri i cada dia l'organitza un veí diferent" ●





NUTRICIÓ I ESPORT

AMB AQUEST ARTICLE INICIEM UNA NOVA SECCIÓ MÈDICA AMB CONSELLS BÀSICS PER A LA PRÀCTICA DE L'ESPORT

L'alimentació d'un esportista és quelcom tan fonamental en la seva vida com per a qualsevol altra persona encara que en el seu cas es converteix en un binomi indivisible en què tothom s'hi ha de fixar per assolir un bon estat personal, en primer lloc, i uns resultats satisfactoris en un món tan professionalitzat i competitiu.

Ja va dir Hipòcrites, cèlebre metge grec, "que el teu aliment sigui la teva millor medicina" com a prelude de posteriors i innombrables cites on deixa clar que una oportuna elecció d'aliments és fonamental per a una vida llarga i sana. L'energia necessària per què el nostre organisme funcioni es converteix en factor determinant i imprescindible.

Un tàndem indivisible

Aquest tàndem indivisible que és nutrició i esport reuneix dos aspectes que estan lligats molt estretament: d'una banda, cal adaptar l'alimentació a les exigències físiques que sol·licita l'esport. D'altra banda, és molt important que l'alimentació sigui òptima per obtenir el màxim rendiment esportiu possible sense renunciar a una nutrició saludable en termes generals.

L'elecció d'una dieta ideal no ofereix molts misteris encara que sí que val la pena d'estudiar amb deteniment tot allò que, sense saber-ho, ens perjudica greument en el nostre esforç. Aquest equilibri necessari en



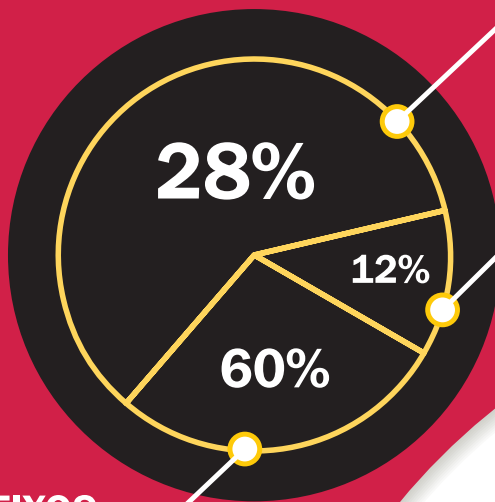
la nostra alimentació ens ajudarà posteriorment a explotar al màxim les nostres pròpies capacitats físiques. Un poc de tot sempre és una màxima que s'ha de tenir en compte perquè es pot menjar de tot en el seu just moment i en la quantitat precisa. Bon profit.

SANITAS



NUTRICIÓ BASE DELS JUGADORS

PROPORCIONS DE NUTRIENS DIARIS QUE ES NECESSITEN PER OBTENIR UNA DIETA EQUILIBRADA



GREIXOS

Junt amb els carbohidrats, constitueixen la principal font d'energia de l'organisme. La característica més important dels greixos és la capacitat que tenen d'emmagatzemar-se i constitueixen una veritable reserva energètica. A més tenen una funció plàstica, ja que formen part de molts òrgans i teixits



CARBOHIDRATS

També són coneguts amb el nom de 'glúcids', són la principal font de combustió per aconseguir energia en l'organisme humà



PROTEÏNES

Són els nutrients plàstics o estructurals orgànics. Contribueixen a la formació de teixits (musculatura preferentment)

ÀPATS QUE HAN D'INGERIR DIARIAMENT

MENJAR CALORIES: 1.400-1.700

SOPAR CALORIES: 1.100-1.300

ESMORZAR CALORIES: 500-700

- S'ACONSELLEN:
- Cereals
 - Mel o melmelades
 - Llet o iogur
 - Pa torrat
 - Galetes
 - Mantega o margarina
 - Fruita i/o suc

BERENARS CALORIES: 300-600

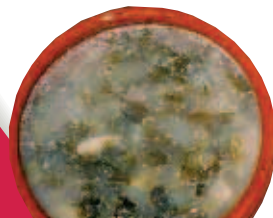
S'ACONSELLA: El mateix que a l'esmorzar.

MENÚ TIPUS:

PRIMER PLAT Amanida



SEGON PLAT Sopes, verdures (patates, pastanaga...), arròs en les seves varietats pastes i llegums



TERCER PLAT Carns (vacú, be, aus, porc...) ous, peixos i mariscs



POSTRES Fruites, suc, iogurts i similars, arròs amb llet, pastisseria, natilles, flams, gelats



ELS EX

RAMALLETS



1956

EL GAT DE MARA

És l'únic jugador català preseleccionat per la UEFA entre els 50 millors del món

El mític Antoni Ramallets té un nou motiu que s'ha d'incloure en el seu ampli i valiosos historial: ser l'únic futbolista català inclòs en una llista on figuren els cinquanta millors dels últims cinquanta anys, un honor exclusiu i just per qui va marcar alguna cosa més que una dècada en el FC Barcelona i en el futbol espanyol.

Juntament al portuguès Costa Pereira, l'anglès Viliam Schrojfi i el rus Lev Yashin, Ramallets comparteix honors al costat d'altres llegendaris futbolistes mundials com Luis Suarez, Feren Puskas, Alfredo Di Stefano o Francisco Gento.

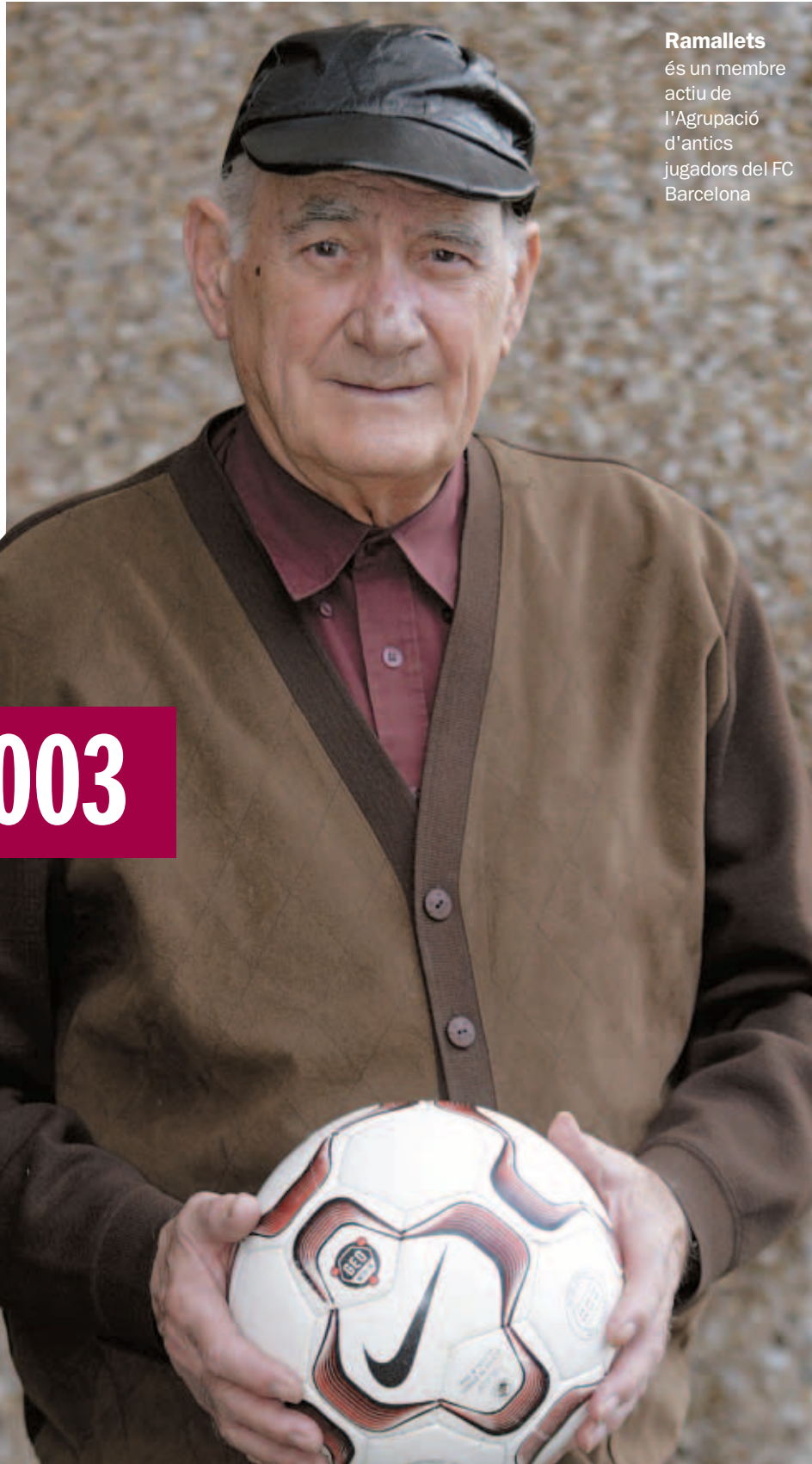
"Sense cap mena de dubte és un honor per mi perquè a més a més ve d'uns votants tan entesos com són els aficionats, però també s'ha oblidat d'altres que també s'ho mereixien. De noms hi ha molts, però homes



CANÁ

com Segarra, Basora, Biosca...segur que m'oblido d'algú perquè aquell Barça de les Cinc Copes estava ple d'estrelles, hi havia molta qualitat humana", reconeix un Ramallets per qui els quatre porters significats en aquesta dècada 1954-1963 eren, sense dubte, els millors. "Sempre que vaig jugar contra ells van manifestar una gran categoria. Amb qui em quedaria? Amb Ramallets, és clar. Si hagués de fer les alineacions jo, em posaria però qualsevol dels tres s'ho mereix". Les qualitats dels tres eren extraordinàries. "Yashin era molt complet, fixint-se que es va emportar fins i tot una Pilota d'Or. L'anglès era molt àgil i el portuguès era molt bo en les sortides per alt" I Ramallets, què? "Jo vaig ser dels primers en saber dominar l'àrea i utilitzava tant els peus com el cap en les sortides".

Aquest reconeixement per part de la UEFA quedarà a la història com queda el fet d'haver valorat com un dels millors porters del món. "A mi em van nomenar com un dels millors porters del món en el Mundial de 1950 a Brasil (en què li van posar el sobrenom del 'Gat de Maracanà') i, fins i tot, em van col·locar en l'onze ideal, però en aquells temps no existia res de tot això. En definitiva, no em puc queixar i insisteixo en què agraeixo aquest honor".



Ramallets
és un membre actiu de l'Agrupació d'antics jugadors del FC Barcelona

2003



LA HISTÒRIA

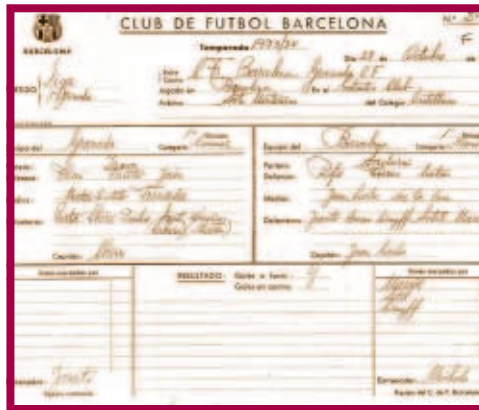
30 ANYS DE L'ARRIBADA DE CRUYFF



Aquell partit davant del Granada va obrir el pri



EL 28 D'OCTUBRE DE 1973, JOHAN CRUYFF VA DEBUTAR PER FI OFICIALMENT AMB EL FC BARCELONA DESPRÉS D'INNOMBRABLES TRAVES. EL 4-0 AL GRANADA, AMB DOS GOLS DE JOHAN, INICIAVA UNA REACCIÓ QUE VA ACABAR AMB 14 ANYS SENSE LLIGA I UNA LLEGENDA QUE VA MARCAR EL CLUB



El passat 28 d'octubre es van complir 30 anys del debut oficial de Johan Cruyff com a jugador blaugrana. Es pot dir que aquell partit contra el Granada, en la vuitena jornada de la Lliga 73-74, va ser l'origen de dos fets que mereixen capítol a part en la història del Barça: una espectacular reacció en el torneig de la lliga que va posar fi a un període fosc de 14 anys sense celebrar el títol i, d'altra banda, la llegenda d'una figura que ha marcat èpoques i filosofies en la història del Barça. Johan Cruyff va firmar pel Barça l'agost de 1973, després d'ardues negociacions amb l'Ajax, que no volia deixar-lo marxar. El fitxatge va ser tota una epopeia des dels seus orígens fins que Armand Carabén va aconseguir tancar-lo, a Amsterdam. I Cruyff va continuar sent motiu de preocupació una vegada fitxat, ja que el "transfer" federatiu no arribava. Tot això succeïa entre l'estiu i la tardor de 1973, però l'interès per Johan Cruyff no era

nou. El primer tècnic que va plantejar-ne el fitxatge va ser l'anglès Vic Buckingham, descobridor del talent de Cruyff quan era entrenador de l'Ajax, a mitjans dels anys 60. Ja el 1971, Cruyff va visitar Barcelona a instàncies del seu pare futbolístic, Buckingham, que havia arribat al Barça després del triomf d'Agustí Montal a les eleccions de desembre de 1969. Les fronteres estaven llavors tancades per als jugadors estrangers al futbol espanyol. No es van obrir fins a 1973 i llavors la directiva de Montal es va posar mans a l'obra per portar a un jugador predestinat a fer història al Barça des que Buckingham va establir-hi el vincle. Montal ja havia fitxat Rinus Michels quan Buckingham va deixar el club el 1971 després de guanyar la Copa al València. I amb Michels, l'aposta holandesa era encara més cla-

ra. Després de tres Copes d'Europa amb l'Ajax (71, 72 i 73), Johan estava disposat a canviar d'aires. L'oferta del Barça era seductora i Cruyff tenia problemes amb el seu club que van culminar amb el seu relleu com a capità. Tot i així, Jaap van Praag (pare de Michael, qui anys més tard va fer el mateix amb els De Boer) no volia el transpàs. Johan va haver de fer molta pressió aquell estiu del 73 i amenaçar amb no jugar o fins i tot amb la retirada perquè finalment el fitxatge quedés desbloquejat. Però van arribar més pegues: problemes per treure les divises i retard de la Federació Holandesa en l'enviament del "transfer".

L'holandès va debutar després de superar problemes de tot tipus

Va arribar finalment el dissabte 27 d'octubre, a 24 hores vista del Barça-Granada, després que Cruyff es comprometés a disputar el Mundial d'Alemanya l'estiu següent. La FEF va obrir en dissabte i fins a última hora Michels no va saber si podria escriure a la pissarra: Sadurní, Rifé, Torres, Costas, De la Cruz, Juan Carlos, Rexach, Asensi, Cruyff, Sotil i Marcial. Per fi va poder-ho fer i va començar a canviar la història.

mer capítol de la llegenda de l'astre holandès



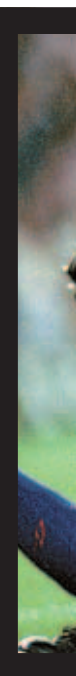
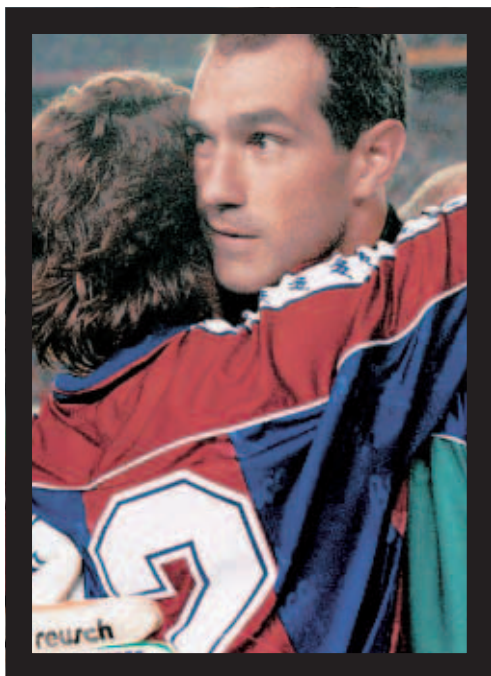
La Lliga 73-74 va començar a donar un tomb espectacular el 28 d'octubre de 1973, a la vuitena jornada, amb el debut de Cruyff al Barça de Michels. En un Camp Nou ple de gom a gom, el Granada va caure per 4-0, amb gols de Marcial i Sotil, a més de dos del mateix Johan, que va debutar com a triomfador. La premsa esportiva de l'època va reflectir la gran estrena i tot el que significava per a l'equip blaugrana.



QUINA NIT !

Barça-Dinamo Kíev

El millor partit del *Dream*



La nit del 29 de setembre de 1993 ha passat a la història com la nit en què el *Dream Team* va jugar el partit considerat com el millor d'aquell grup de jugadors que va fer història sota la direcció de Johan Cruyff. Malgrat que durant quatre anys el Barça va posar en pràctica un futbol considerat com el millor d'Europa i alguns dels seus partits han passat a la història com a moments inoblidables, els mateixos membres del *Dream Team* es queden amb aquell Barça-Dinamo de Kíev de Copa d'Europa com la seva gran exhibició futbolística.

El Barça havia perdut per 3-1 a Kíev en el partit d'anada de la primera eliminatòria de la Champions League i necessitava una remuntada difícil -però no impossible

gràcies al gol que Koeman havia aconseguit a Ucraïna, a l'anada, de penal-, per no quedar fora de la màxima competició continental a les primeres de canvi. El CSKA de Moscou ja havia tancat als blaugrana les portes de la fase de lligueta de la Champions un any abans de manera sorprenent i el conjunt de Cruyff no podia quedar-se tan aviat sense aspiracions europees per segon any consecutiu.

El Barça no va fallar i guanyà per 4-1 en una nit màgica no exempta d'èpica gràcies als gols de Laudrup, Bakero (2) i Koeman. No obstant això, no va ser el resultat allò que va deixar el partit marcat per sempre en la memòria dels aficionats, sinó el gran espectacle que va oferir aquella nit el *Dream Team*, segons l'opinió dels seus pro-

Els jugadors d'aquell onze creuen que va ser la seva millor nit

El 29-S del 93 podien haver caigut tots els gols del món



Els jugadors del Dream Team recorden el 4-1 davant el Dinamo de Kíev com el partit en què millor futbol van practicar



EL CLUB

DIA A DIA

El Fòrum 2004, a la samarreta blaugrana.

Des del començament d'aquesta temporada, els jugadors del primer equip llueixen a la màniga esquerra de la samarreta el logotip del Fòrum Universal de les Cultures-Barcelona 2004. El Club dóna suport al Fòrum col·laborant en la difusió d'aquest important esdeveniment que se celebrarà l'any vinent a la ciutat. Els esports tindran un paper protagonista durant el Fòrum, ja que són una expressió cultural universal que no podien quedar fora de l'esdeveniment. Es tracta d'un nou esdeveniment internacional per reflexionar i experimentar sobre els principals conflictes culturals i socials que ha d'afrontar el món en aquest segle XXI. Festa i reflexió agermanades per trobar nous camins de convivència. Més informació a www.barcelona2004.org



'Llotja oberta', en marxa

Des del primer partit de Lliga disputat al Camp Nou, aquesta temporada s'ha posat en marxa la iniciativa 'Llotja oberta', que permet que onze socis i sòcies puguin veure cada partit des de la Llotja Presidencial. Aquesta proposta ha tingut una gran acollida.



Nova vestimenta

El primer equip de futbol ja compta amb els vestits oficials de la temporada. La marca Grisby és l'encarregada d'uniformar els jugadors per als seus desplaçaments.



Junta Directiva a Àger La Junta es va reunir per primer cop fora de les instal·lacions del Club a Àger, en un acte celebrat al saló de Plens de l'Ajuntament.



El 'crack' de l'hoquei herba Christian Schulte, porter titular de la selecció alemanya d'hoquei herba, actual Campiona del Món i d'Europa, és el nou reforç del primer equip d'hoquei herba.



Presentació del futbol sala El nou organigrama de la secció lluita per aconseguir l'ascens a Divisió d'Honor



L'Ajuntament i el Club col·laboren en una iniciativa impulsada per l'ONU per promoure la pau a Somàlia.



El 29 de setembre de 1993 el Barça de Cruyff va remuntar un 3-1 davant del Dinamo en la seva exhibició tècnica més memorable

eam Team



tagonistes mateix.

Després de tres lligues consecutives i de la Copa d'Europa de Wembley el 1992, aquell Barça jugava gairebé de memòria i el 29 de setembre de 1993 ho va fer brodat davant del Dinamo. Fins de 23 ocasions clares de gol va disposar el Barça, que va tornar literalment bojós els ucraïnesos. Després d'un ràpid 2-0 inicial, el Dinamo va inquietar amb un gol de Rebrov en el minut 28.

No obstant això, i com ho va recordar recentment Jon Andoni Goikoetxea en Mundo Deportivo, en complir-se els deu anys d'aquella nit, "si haguéssim hagut de marcar més gols els hauríem aconseguit" El tercer i el quart, que van empatar l'eliminàtoria primer i van consolidar la remuntada després, van

arribar en el segon temps.

El Barça va ser un carrusel de futbol i ocasions, amb joc col·lectiu al primer toc i una ambició i mentalitat d'atac gairebé obsessives que van fer gaudir el Camp Nou. "Va ser un èxit i una satisfacció col·lectiva, vam demostrar una entesa absoluta", rememora Koeman, autor del quart gol a la meitat del segon temps. Johan Cruyff va alinear Zubizarreta, Ferrer, Guardiola, Koeman, Nadal, Bakero, Goikoetxea, Estebaranz (Juan Carlos), Laudrup, Romàrio i Begiristain (Amor). A la segona ronda de la Champions, el Barça va eliminar l'Àustria de Viena abans de la lligueta. L'onze de Cruyff va arribar a la final d'Atenes i va guanyar aquella temporada la seva quarta Lliga consecutiva.



El Barça a la Diada

Valdés, Gabri, Barrufet, Cairo i una àmplia representació de la Junta, amb el president Joan Laporta al capdavant, van dipositar un escut de flors al monument de Rafael Casanovas.



Un luxe per a l'atletisme La secció d'atletisme del Club ja compta amb els serveis de Martín Fiz, que s'ha convertit en el nou assessor de la secció més antiga del Club.



La nova Botiga al Japó La FCBotiga del Japó, ubicada al complex comercial Grandome Odaiba de Tòquio, es va inaugurar oficialment el passat 19 de setembre i està suposant un gran èxit pel que fa a vendes. Txiki Begiristain va ser el principal protagonista.



Una Trobada d'èxit La XXVII Trobada Mundial de Penyes Barcelonistes va tenir lloc a Granollers durant la segona setmana de setembre i va comptar amb la presència de més de 1.500 persones i 200 penyes d'arreu del món. Va ser un èxit rotund.



Gira a Mèxic La gira del primer equip de futbol per terres mexicanes va tenir una gran repercussió, tant en l'àmbit institucional com mediàtic. Prova d'això és la recepció que Vicente Fox, president de la República de Mèxic, va voler oferir a una delegació del Club a la residència oficial de Los Pinos.



Suport total de l'Assemblea El passat 22 d'agost, l'Assemblea General de Compromissaris va aprovar per àmplia majoria la liquidació de l'exercici corresponent a la temporada 2002-03, el pressupost de la temporada 2003-04 i l'autorització per incloure publicitat a la samarreta del primer equip de futbol.



EL CLUB

DIA A DIA



En favor del civisme a l'esport Artur Mas, per part de la Generalitat de Catalunya, i el president Joan Laporta van signar un conveni de col·laboració per impulsar el civisme a través de diferents campanyes i activitats.



Els veterans guardonats L'Agrupació d'Antics Jugadors del FC Barcelona va rebre de mans de l'aleshores president de la Generalitat de Catalunya, Jordi Pujol, la Creu de Sant Jordi en un acte celebrat el 14 d'octubre al Gran Teatre del Liceu.



Entrenament a portes obertes Els aficionats del Barça continuen tenint la possibilitat de veure de prop els seus 'cracks' en els entrenaments de portes obertes que es fan al Miniestadi.



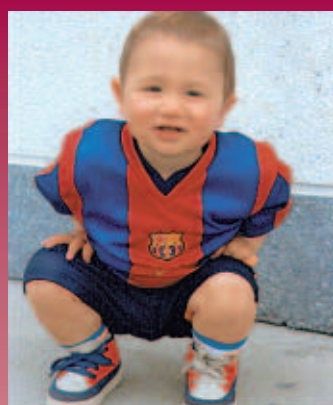
Presentació de l'UB Barça L'equip femení de bàsquet l'UB Barça intentarà reeditar els èxits de la temporada passada en què va guanyar el Campionat de Lliga. L'UB Barça juga els seus partits al Palau Blaugrana-2.



Festa i triomf al Gamper El primer equip de futbol es va presentar davant l'afecció al Camp Nou amb un triomf en el Trofeu Joan Gamper després de derrotar a la tanda de penals el Boca Juniors.



Visita a la FIFA Dins el programa de les visites institucionals que està desenvolupant el president Joan Laporta, el passat 27 d'octubre es va entrevistar amb Joseph S. Blatter, president de la FIFA, a les dependències d'aquest organisme a Zurich (Suïssa).



Envia les teves fotos



I guanya una samarreta signada pel teu ídol

Bases de participació

Per aconseguir la samarreta del Barça firmada pel teu ídol, has d'enviar una carta amb les teves dades personals, el nom del teu jugador preferit i una fotografia que destaquí la teva condició blaugrana. Les més originals es publicaran en aquesta secció i es premiarà una d'entre totes les imatges publicades a cada número. La direcció postal és: FC Barcelona / Envia les teves fotos / Av. Aristides Maillol, s/n / 08028 Barcelona



Només néixer, el seu besavi el va donar d'alta com a soci del Barça. I es que Álvaro Mollá pertany a la nissaga més culer de Lloret de Mar

Guanyador del número anterior



La foto guanyadora de la secció 'Envia les teves fotos' del número 5 és la de Cristina Jacas. Els responsables d'aquesta publicació es posaran en contacte amb la guanyadora per lliurar-li la samarreta del seu jugador preferit signada. La foto premiada en aquest número es donarà a conèixer en el pròxim.

'Germans de sang blaugrana'. Així titula Eduard Cremades Martí la foto en que apareix al costat del petit de la família homenatjant de forma tan original i divertida a l'ídol d'ambdós, Saviola

Una imatge val més que mil paraules: als seus 12 anys Marc Urtasun és un culer fins la medul·la

Christian Patrick Pla té poc més d'un any però és soci des que va néixer. Porta els colors dels Barça de cap a peus





MOTS ENCREUATS

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1															
2															
3															
4															
5															
6															
7															
8															
9															
10															
11															
12															
13															
14															
15															

Verticals

1. Es considera la UEFA d'abans i el Barça la va guanyar tres vegades (Tres paraules). Olfacte. 2. La província del Pirineu aragonès. El femení de Sió. Vehicle privat d'ús públic que a Barcelona té els colors del Borussia de Dortmund. 3. Partit dels Treballadors d'Espanya. Es dediquen a quadrar balanços. 4. ¡Firmes...!. Entrem per la porta del darrere a aquest antic cinema molt popular a la Gran Via de Barcelona. L'inici del alfabet. L'anglès neutre. 5. Les que mostren el camí (dues paraules). Feia anar els ulls al revés. Triomf. 6. Les que no tenen vocal. Emisora de ràdio que pot tenir un 1 o un 105. Filadura. 7. Guanyador. Ogre simpàtic i de color verd que va triomfar fa un temps al cinema, de cap per avall. Fan l'estèreo. United States On Line. 8. Tret. Alemanya. Campions per parelles. Ni una mica. Itàlia i Espanya. 9. El país de Saddam. Fractures. Llevant. 10. Home molt petit. Ria productora de bon marisc. Cadena de televisió nord-americana. Orient. 11. La capital del país del Galatasaray. Poses un suplement a dintre del diari. 12. De gom a gom i del revés. El porter al que Archibald li va fer un gol amb l'orella. Anell. 13. Castelló. La pota d'un peix. Relatiu a l'euro del Japó. 14. Equip suec que va perdre dues vegades al Camp Nou a la Copa d'Europa 74-75 (dues paraules). El líder de l'alfabet. 15. La policia militar de Hitler. Més lletres de les del costat. Sobrenom. Va de bracet amb la FM.

Horizontals

1. Es considera precursora de la Copa d'Europa i el Barça la va guanyar dues vegades (Dues paraules). Davanter sud-americà que va ser company de Cruyff al Barça i que després se'n va anar al Burgos. 2. Marisc exquisit que es converteix en llenguatge menys exquisit. Dones del país del 'sha'. 3. El partit de la Passionària. Lleta amb gira-volts. Va culminar la gran jugada del 'Llop' a Basilea. Un altre cop els gira-volts. 4. Parella d'asos. Monstre dels contes per a nens. Després del símbol del fòsfor. Menjars. 5. Lleta que a les notes significava una actitud passiva o dolenta a classe. Nom de pila molt usat pels reis anglesos. Arc incomplet. L'article de les femines. 6. Va venir amb el Korneiev. Interiors dels volcans. 7. Nom amb què es coneixia un popular equip de Florència ara desaparegut. Peça de terra conreable d'extensió variable segons les contrades. Practicant. 8. Aquesta capa de l'atmosfera ja no hi era. Perdia la humitat. 9. Repartir les cartes, al revés i sense l'as. És de Memphis. Li falta un braç. El nom de Capone. 10. Al revés, la West. Que no és aquest. Serveix per recolzar-se i estar més còmode. 11. Lleta sensual. L'àvia. Ho passa per l'escàner. 12. Tribunal Superior. Un estruç sud-americà, en plural. Que té molta fibra. 13. Natals. Als mapes està a la dreta. Mig Madrid dels seixanta. 14. Nascut a Texas, de Sud a Nord. Homes joves. Posa de potes enlaire el Comitè Olímpic Espanyol. As. 15. El Neeskens i el Bakero van fer història amb aquesta samarreta. Aquests fan esport. L'oncle de tots els americans.

DE QUIN JUGADOR ES TRACTA?



- Va marcar quinze gols amb el Barça en una sola temporada.
- Va arribar com a goleador després de ser una peça destacada en la seva selecció.
- El Barça el va fitxar de molt jove i, encara que la seva carrera va semblar estancar-se, va reeixir i va acabar sent un davanter molt valorat en el fútbol europeu.
- Tot i que no va triomfar plenament en el Barça, va deixar admiradors que encara avui se'n recorden d'ell.
- Va compartir la davantera amb un altre goleador que va estar més anys que ell al club i va ser indiscutible.
- Quatre temporades després d'anar-se'n va marcar-nos dos gols en una final europea.
- Del Barça se'n va anar al Bayern de Múnic.
- Te un molt bon record de Barcelona, i assegura que en aquella època es va aficionar a la cervesa.
- Ha estat una referència del futbol anglès i ha jugat en alguns equips essent un veterà: Manchester United, Chelsea, Southampton...
- Va formar una gran parella de davanters als anys vuitanta amb Ian Rush a la selecció de Gales. A nivell de clubs eren rivals: un al Manchester i l'altre al Liverpool.

SOL·LUCIONS AL NÚMERO ANTERIOR

El jugador enigmàtic era...
César

MOTS ENCREUATS

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	C	E	R	C	L	E	V	I	R	T	U	O	S		
2	H	H		O	L	I		T	E	O	S	I	A	P	
3	A		A	S	E		C	A	U	R	E		A	R	A
4	M	E	R	I	T	X	E	L	L		R	E	M	A	R
5	P	I	A	N	O		B	I	L	I	O		E	S	T
6	I	N		A	S	U	A	C		O	T	I	S		A
7	O	A	T		E	S		A	N	T	I		O	I	R
8	N		A	P	S	A	R		I		S	O	S	S	O
9	S	U	R	O		R	E	C	R	E	M	I		A	T
10		O	R	N	A	L		R	A	J	E	S	O	R	T
11	A	T	A	X	R	O		O	P			S	A	D	E
12	G		G	O	M		C	A	M	I	N	E	M		R
13	O	N	O		I	O	R		E	M	O	R		A	D
14	S	A	N	I		N	I	N		E	S	P	O	R	A
15	T	U	A	R	E	G	S		A	S	A		T	A	M

El millor regal de Nadal!



BARÇA

TU ETS L'ESTRELLA DEL PRIMER CONTE DEL BARÇA

És el teu conte, el teu equip, el teu partit.

Un fantàstic conte de 30 pàgines a tot color, en el qual jugues el partit dels teus somnis al costat dels teus ídols.

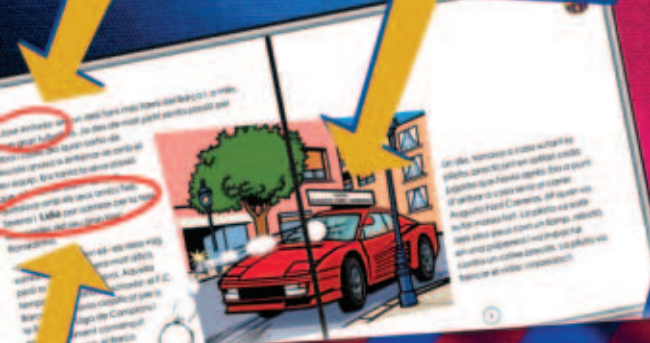
- Llegeix el teu nom i cognom a la portada del llibre i als textos.
- Veuràs el teu nom dibuixat a la samarreta oficial del Barça.
- Apareixerà la data del teu aniversari, la teva adreça i el nom dels teus 3 millors amics.

Converteix-te en l'estrella del BARÇA!

GOOOOL

El teu nom al text i a la samarreta

El nom del teu carrer



El nom de tres amics



Pots sol·licitar el teu llibre de futbol o bàsquet a través de la web: www.dreambooks.net, trucant al telèfon 93 272 35 20 o en els centres de venda: La Maquinista, Glòries, Gran Via 2 o Barnasud.



Protagonitza la final somniada!

©FCBMERCHANDISING, SL



Roca i Maristany, l'humorista complet

Antoni Roca i Maristany (1895-1977)
 Historietista, humorista gràfic i ceramista. Va començar a dibuixar a l'Esquella de la Torratxa, però aviat s'especialitzà en publicacions esportives, algunes de les quals foren molt populars durant els anys vint: Xut!, El Mundo Deportivo, L'Esport Català, o El Sidral Deportiu. També dibuixà a La Vanguardia o al Mundo Gráfico. Després de la guerra publicà a Vida Deportiva, El Once, i Dicen. També li interessà molt el teatre i fou l'autor dels dibuixos d'unes rajoles de ceràmica molt populars, on hi havia un ase dibuixat, i amb una cua de cordill penjant, on s'hi llegia: "Si la cua no es belluga, es que fa bon temps; si se li belluga, és senyal que fa vent; si la té mullada és que plou." El 1973 publicà un llibre d'anècdotes titolat "Tot fent memòria". Avui reproduïm les caricatures de Samitier, Alcàntara i Zamora.



Perquè l'encerti amb el seu Pla de Pensions, li oferim una Triple Garantia

A "la Caixa" ens preocupem pel seu futur. Per això, ara li oferim un Pla de Pensions amb Triple Garantia.* Primer, li garantim el 100% de l'import aportat; segon, li garantim el 60% de la rendibilitat el 31/12/2018, i tercer, li garantim el valor dels seus

diners prenent com a referència l'IPC de la zona euro. Un encert triple. I, per descomptat, amb tots els avantatges fiscals dels plans de pensions.

Parlem?



Forum
BARCELONA
2004

Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, entitat depositària dels plans de pensions "PlanCaixa". VidaCaixa, SA d'Assegurances i Reasseguracions, entitat gestora dels plans de pensions "PlanCaixa". *La triple garantia de rendibilitat està garantida per "la Caixa" en les condicions i amb els requisits que s'indiquen en el compromís de garantia. A les quantitats que s'abonin en virtut d'aquest compromís de revaloració, se'ls aplicarà la normativa fiscal vigent en la data d'execució. Oferta vàlida del 3 de novembre al 31 de desembre de 2003 per al primer tram de l'emissió (import inicial de l'emissió: 60 milions d'euros) o fins que s'exhaureixi l'emissió.

www.laCaixa.es

ARRIBEN ELS COMBINATS DE TELEFÓNICA QUOTA DE LÍNIA + TRUCADES TOT INCLÒS



Forum
BARCELONA
2004

COMBINAT CIUTAT

15,9€
(IVA)

MUNTA'T LA
FACTURA A
LA TEVA MIDA

A CASA, AMB EL TEU TELÈFON, NO ESTÀS MAI SOL.

COMBINAT CIUTAT 15,9€ + IVA

QUOTA DE LÍNIA
INDIVIDUAL

TRUCADES + INTERNET

300 MINUTS EN METROPOLITANES.
10% DE DESCOMPTE EN PROVINCIALS, INTERPROVINCIALS I INTERNACIONALS.
5% DE DESCOMPTE EN TRÀFIC FIX-MÒBIL.
EN HORARI REDUÏT.

Ara pots pagar menys i parlar molt més. Perquè amb els combinats de Telefónica et pots muntar la factura a la teva mida. Tria el Combinat que millor s'ajusta a les teves necessitats. **DEMANA'NS MÉS.**

telefonicaonline.com/combinados

Telefonica

Informa-te'n ara al **1004**, telefonicaonline.com, Botigues Telefónica i Distribuïdors.