

BARÇA

Revista Oficial FC Barcelona · Febrero 2005

5

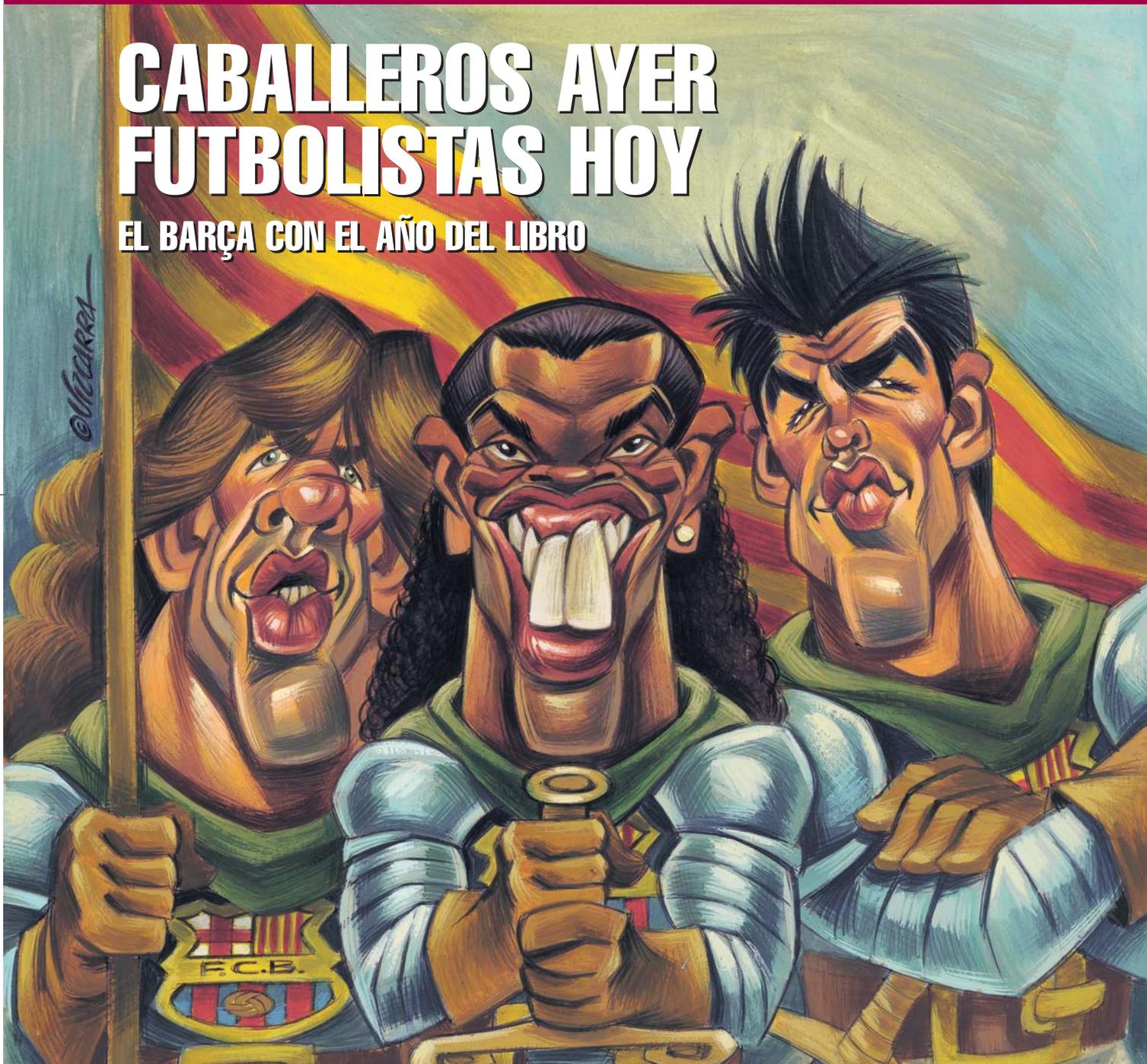
Nº13 · 3 Euros



www.fcbarcelona.com

CABALLEROS AYER FUTBOLISTAS HOY

EL BARÇA CON EL AÑO DEL LIBRO



El aniversario de Barça TV

El primer año del canal
oficial del club



El poster

Ronaldinho ofrece a
la afición el premio FIFA
World Player 2004

y además...

- El ex: Ruud Hesp
- ¡Qué noche! El Barça-Chelsea del año 2000





FECSA ENDESA Y EL BARÇA MÁS UNIDOS QUE NUNCA.

En Fecsa Endesa sentimos la misma pasión que tú por el Barça. Por eso, como su proveedor oficial de energía, lanzamos la Nueva Tarifa Barça: un paquete de beneficios exclusivos para socios del FC Barcelona. Con ella disfrutarás de grandes descuentos en luz y gas sin necesidad de hacer ningún cambio en la instalación. También contarás con un **Servicio de Reparaciones Urgentes 24 horas** totalmente gratis.



Por ti, miles de nosotros

Nueva Tarifa **BARÇA**
LUZ Y GAS

15% de ahorro en término fijo en gas

7% de ahorro en gas*

2'25% de ahorro en luz

Sorteo

2 ASIENTOS DE HONOR
ACCESO A LA ZONA VIP
PARKING
PARA CLIENTES

* 5% de descuento al contratar sólo gas.

Proveedor Oficial
FC Barcelona



Llama ahora al 900 84 28 84,
estaremos encantados de atenderte.

Caballeros y atletas, dos modelos sociales

La dimensión cultural del deporte y el fútbol es una cuestión que genera controversia. Es un debate que recientemente ha provocado algún enfrentamiento menor sobre la calidad cultural, por ejemplo, del Museo del FC Barcelona. Este no es un debate que requiera un esfuerzo intelectual excesivo y como que no va más allá del entretenimiento, no hace falta entrar en ello.

Donde no parece que tenga que haber demasiada discusión es cuando se afirma que la actividad del FC Barcelona trasciende el hecho deportivo. Lo supera por voluntad propia, pero también porque la sociedad catalana le otorgó hace tiempo este papel de actor secundario. Un rol que, en función de la época, el club ha jugado con más o menos presencia, acierto o convicción. El FC Barcelona también es un hecho social.

Es esta dimensión social, indiscutible y asumida hasta donde es prudente, la que sitúa el club cerca de su gente y de las actividades que mueven o inquietan al país. Este es el caso de propuestas culturales como por ejemplo la Feria Internacional del Libro en Guadalajara (México), por citar un caso reciente.

No nos debe extrañar, pues, que el FC Barcelona a través de este primer número del año 2005 de la Revista Barça, se sume a la celebración del año del Libro y a la conmemoración del 400 aniversario de la edición del Quijote, una de las obras capitales de la literatura universal. El reportaje central de la Revista propone al lector un ejercicio meramente literario. Queremos aprovechar estas dos celebraciones para hacer un paralelismo entre los caballeros de ayer y los atletas de hoy. Y a parte de las curiosidades que se encuentran, lo más destacable es el papel de estas dos figuras –el caballero y el atleta– en la articulación de los modelos sociales, una función que han jugado históricamente y que hoy continúan jugando.

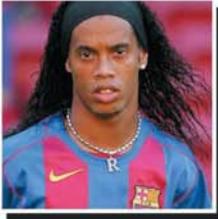
Esta es una vertiente más de la dimensión social del FC Barcelona. La capacidad que los jugadores tienen para ejercer de modelo, de parámetro social, de espejo de conducta para muchas generaciones. Una capacidad compartida, claro está, con los técnicos y los directivos que también la poseen. Esta es una virtud que se tiene que gestionar adecuadamente y que les obliga a actuar con responsabilidad. El potencial del club y de aquellos quienes lo representan es enorme y sería una irresponsabilidad no canalizar esta capacidad de influencia hacia iniciativas de interés colectivo. Es un hecho que el FC Barcelona tiene muy presente.

Edita: Futbol Club Barcelona - Av. Aristides Maillol s/n - 08028 Barcelona - Tlf. 9021899 00 - Fax 934112210 - **Dirección electrónica:** revista@club.fcbarcelona.com

Director: Jordi Badia - **Subdirectores:** Antoni Aina, Eduard Pujol y Toni Ruiz - **Redactor jefe:** David Saura - **Colaboradores:** Andrea Balducci, Oriol Bonsoms, Carles Cascante, Xavier Catalán, Cristina Collado, Vanessa Fornis, Gustau Galvache, Xavier Guarte, Sergi Noguera, Francesc Orenes y Manel Tomàs - **Diseño e Infografía:** Grupo ADI - **Ilustración**

portada: Joan Vizcarrá - **Fotografía:** Biblioteca de Catalunya (R. Marco), Marta Becerra, Àlex García, Cristina González, Info Les Corts y Bevenrain S.L. - **Publicidad:** FC Barcelona-Departamento Comercial y de Màrqueting - Telf. 934963672 - **Impresión:** Rotocayfo Quebecor - **Depósito Legal:** B-40053-02.

La publicación no se responsabiliza de las opiniones expresadas en las colaboraciones externas.



VICEROY
SINCE 1951



Nuevos tiempos, ...tiempos de ganar.



Reloj Oficial del Barça

Caja acero con esfera negra · Maquinaria de cuarzo con cronógrafo · Calendario a las 3 h · Sumergible hasta 100 metros (10 ATM) · Correa negra de Poliuretano.

Centros de venta del Reloj Oficial del FCBarcelona:
Concesionarios oficiales Viceroy, FCBotiga Megastore,
Grandes Almacenes, La Tienda en Casa: 902 10 30 12



REF. 43757-55

P.V.P. 139 €

FCBMERCHANDISING, SL



6

CABALLEROS DE HOY

Con motivo de la celebración del año del Libro, proponemos un paralelismo entre los protagonistas de los libros de caballerías y unos héroes de nuestro tiempo: los jugadores de fútbol.



► **MÁS QUE UN CLUB**

- 14. **Al natural...** Joan Montes
Un hombre de la casa
- 20. **Barcelonistas ilustres...**
El diseñador Lluís Juste de Nin
- 26. **La taquilla...** Xavier Civit
Beisbol y Barça
- **EL CLUB DÍA A DÍA**
- 28. **Qué pasó...**
La actualidad del Barça en imágenes
- 33. **Poster: Ronaldinho en el estadio**
Celebración FIFA World Player 2004
- 38. **El club por dentro...**
Jaume Ferrer
El tesorero del club

► **UN CLUB CON HISTORIA**

- 48. **¡Qué noche!**
Liga de campeones
El Barça-Chelsea disputado el 18 de abril de 2000
- 50. **En recuerdo de...**
Anna María Martínez Sagi
La primera directiva

► **SERVICIOS BARÇA**

- 58. **Crece con el Barça**
La ampliación de una campaña pensada en el marco de El Gran Reto
- 64. **El alquiler de salas**
Las reuniones de empresa, en el mejor terreno de juego

40



FÚTBOL SALA

La buena estrella de un equipo de futuro con mucho presente

44



ANIVERSARIO DE BARÇA TV

Balance del primer año del canal oficial del club, y sus nuevos retos

54



EL EX: RUUD HESP

El holandés amable vuelve a pisar el césped del Camp Nou

PATROCINADORES



PROVEEDORES



COLABORADORES



PATROCINADORES DE SECCIONES



BASKET



BALONMANO



HOCKEY

MEDIOS COLABORADORES



EL BARÇA CON EL AÑO DEL LIBRO

CABALLEROS DE HOY

ÉXITOS INTERNACIONALES, UNA LISTA DE HÉROES FUTBOLÍSTICOS Y UNA LITERATURA QUE BUSCA UNA ÉPICA QUE CONTRIBUYE A LA INVENCION DE UN IMAGINARIO COMÚN. ANTES DE QUE EL FÚTBOL ACONTECIERA INDUSTRIA CULTURAL DEL OCIO Y UN FACTOR PARA EL DESARROLLO VITAL Y CULTURAL, EL DEPORTE HABÍA SIDO UN ELEMENTO FUNDAMENTAL EN LA EDUCACIÓN INTEGRAL DE LOS HOMBRES EN UN APRENDIZAJE QUE MEZCLABA EL IDEAL HELÉNICO DE HOMBRE COMPLETO, EL CONCEPTO CABALLERESCO MEDIEVAL Y EL VALOR DEL JUEGO LIMPIO DE INGLATERRA. FÚTBOL Y VALORES. FÚTBOL Y SU TIEMPO. FÚTBOL Y CABALLERÍAS

■ ANTONI AIRA

Más allá de los siglos que los separan, hay un elemento que une al futbolista y al caballero: para una gran parte de sus contemporáneos, son los héroes de su tiempo. Antes caballeros, jugadores hoy en día. Este 2005 celebramos el Año del Libro. Año, pues, de hacer volar la imaginación, de crear con la palabra. Nos podemos inspirar en la realidad para ir más allá, pero no hay nada de malo en ello. Son sólo palabras y las palabras... El esfuerzo, el gozo de las victorias, el sufrimiento de las derrotas, los individuos como representantes de una colectividad, de sus anhelos, de su voluntad de proyectarse más allá de sus fronteras. Iconos que dejan impronta en la literatura. Defensores de unos colores, de un escudo, de un ideal. ¿Por qué nuestras estrellas del fútbol no podrían protagonizar algún día gestas literarias como las de sus antepasados medievales?

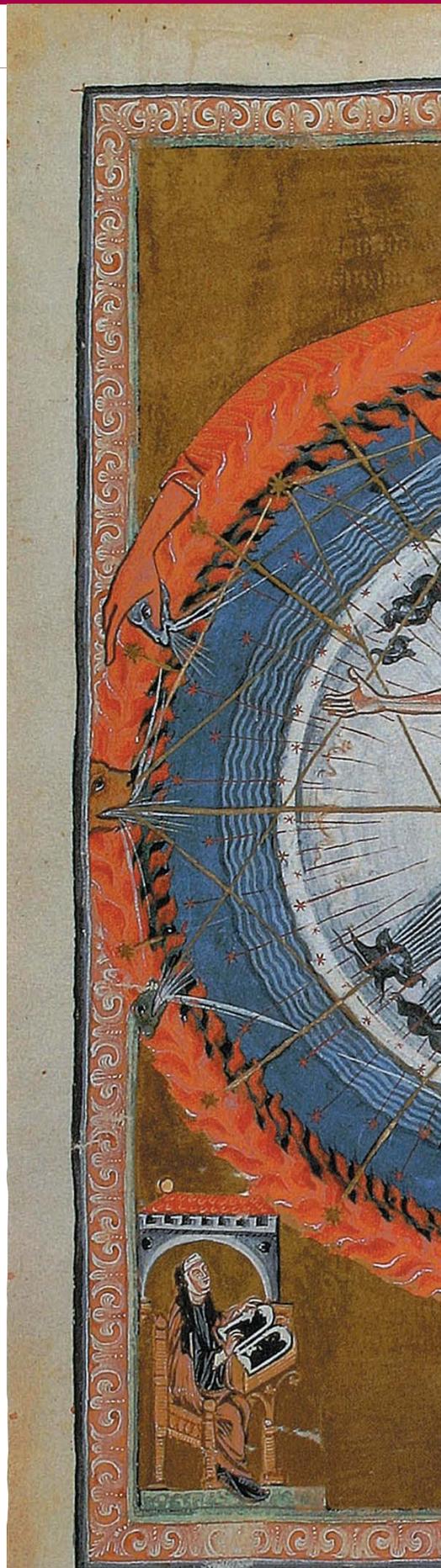
La condición física

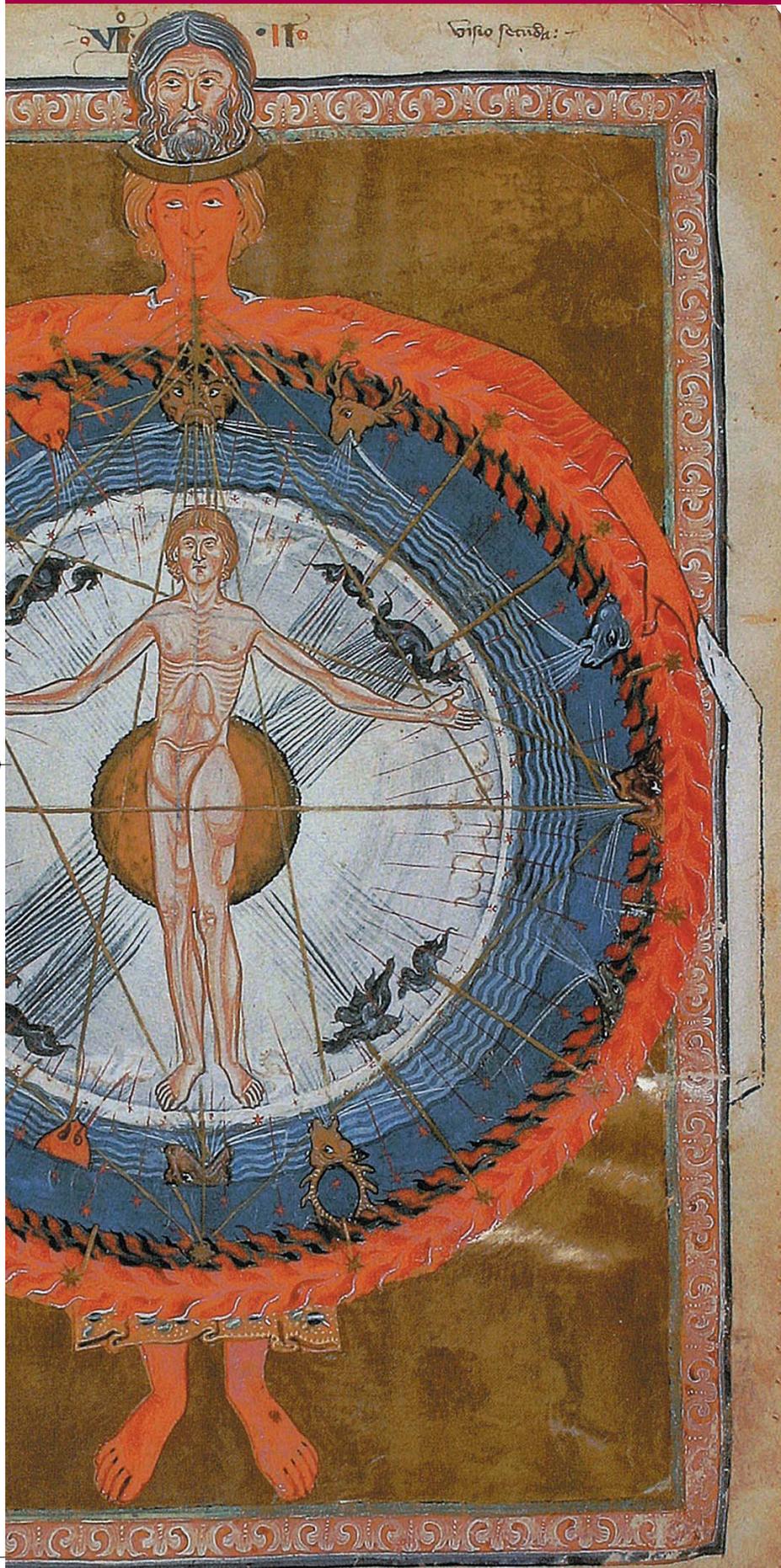
El acceso a la caballería era un honor casi siempre reservado a los miembros de la nobleza. Los libros de caballerías nos explican como, a veces, también se podía acceder por otra vía. Pero incluso los jóvenes nobles aspirantes, sólo por su condición, no tenían asegurado el ser caballero. Antes tenían que superar varios obstáculos, diferentes pruebas que los irían forjando en el camino al lugar más alto del podio.

Entre estos filtros: su condición física.

El medievalista Anton Maria Espadaler nos apunta como el armamento de la época era muy pesado: "Piensen que la armadura de un caballero del siglo XV, con casco incluido, como la del escritor Joanot Martorell, pesaba más de 18 kg". El manejo de las lanzas, las espadas y las hachas al mismo tiempo que sostenía el escudo y se regía del caballo precisaba de una fuerza y una potencia notables. Según Espadaler, no tiene que sorprender que algunos hombres, sin duda atraídos también por otras facetas de la vida, o con más vocación para el estudio que para el ejercicio de las armas, renunciaran a su práctica. Su disposición física no les permitía resistir las cabalgatas ni los inconvenientes de la vida militar ni hacer un buen uso de las armas. El oficio de caballero, pues, se basaba en buena parte en la capacidad física de los aspirantes. Esto explica que aquellos jóvenes a quienes el físico no acompañaba, como el infante Enric de Villena —"gran gastrónomo, adivinador de estornudos, aficionado a las ciencias esotéricas, a la literatura y a las mujeres"— tenían que renunciar a seguir la carrera militar.

He aquí un paralelismo evidente entre los atletas de ayer y los de hoy. Los protagonistas de las aventuras cavallerescas así quedaban retratados por los escritores de





CABALLEROS DE HOY

la época. Anton Maria Espadaler nos llama la atención a propósito de cómo el protagonista de la novela occitana *Jaufré*, dedicada al rey Jaume I y compuesta hacia los años 1272-1276, es descrito de la siguiente manera cuando es presentado al lector y al rey Arturo:

*D'espaldas ac una brasada
 (La espalda le hacía una brazada)
 E brasas groses e cairatz,
 (y los brazos eran gordos y cuadrados.)
 E belas cortijo, e dets formatz,
 (y las manos bellas, y los dedos bien formados.)
 E funde delgatz por la sentura,
 (y era delgado por la cintura.)
 E bien larcs por la forcadura,
 (y ancho por el cuello.)
 E las cambas drechas e grandes,
 (y las piernas eran rectas y fuertes.)
 E ls peso caes e palabra bien estans.
 (y los pies cóncavos y elegantes.)*

Según el experto medievalista, "este no es un retrato meramente literario. Es, sin duda, una descripción que confirma los esquemas ya utilizados por la épica, pero que podemos encontrar sin dificultad aplicada a personajes históricos como Jaume I, en las crónicas de Bernat Desclot". De hecho, dejando a un lado la genética, esta complexión, fuerte y contundente era el resultado de un en-

EL BARÇA CON EL AÑO DEL LIBRO

Táctica y estrategia

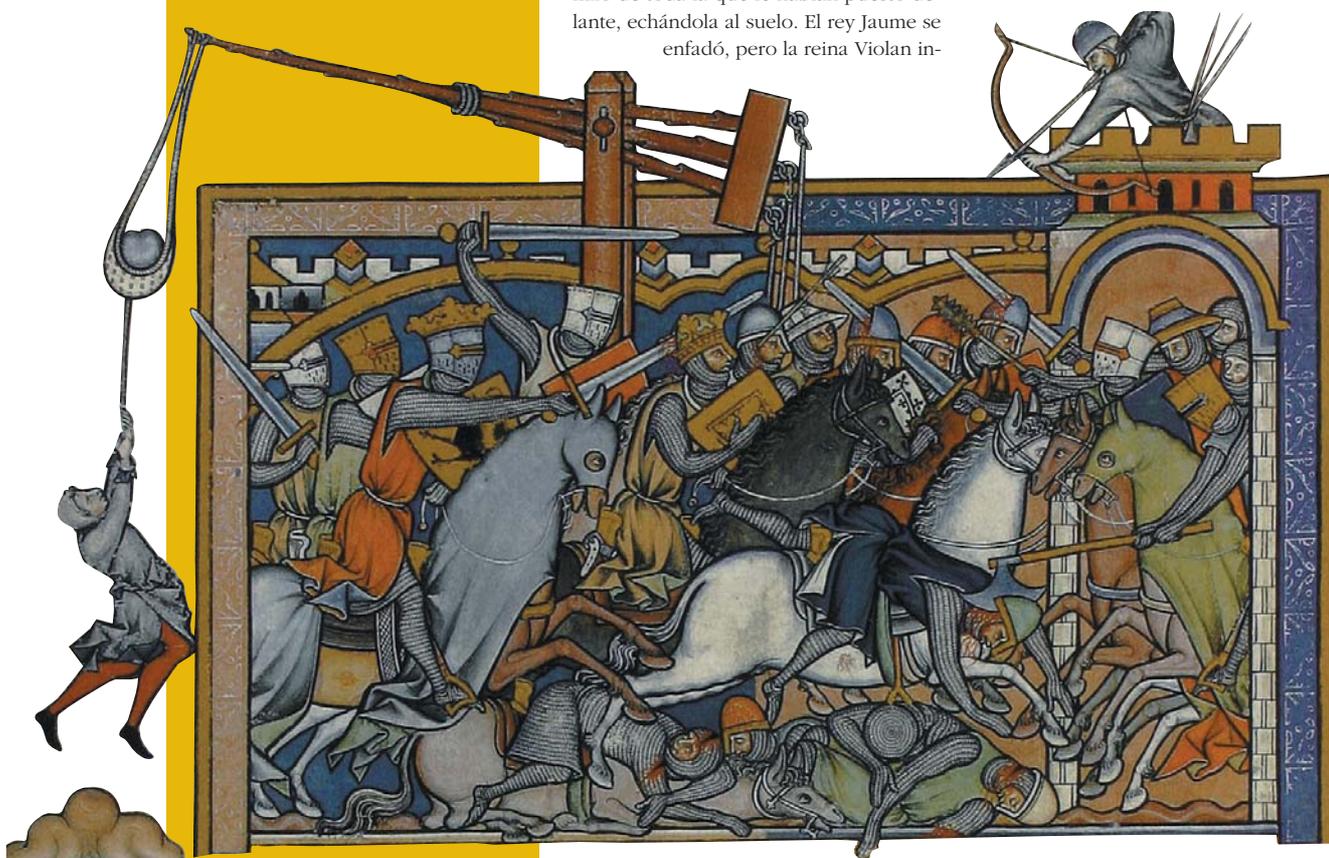
Pablo de la Fuente, historiador de la Fundación Las Fortalezas Catalanas, llama la atención a propósito del mal uso de los términos 'estrategia' y 'táctica' en el mundo del fútbol. Si entendemos estrategia como la manera de plantear la guerra, y táctica como la manera de ganar las batallas, "si hacemos el paralelismo entre una batalla y un partido de fútbol, la estrategia es el previo, la preparación, la alineación... Y en cuanto empieza el partido, todo es táctica. Una cosa es la preparación estratégica, y otra son los recursos tácticos que se ejecutan en el campo, como la táctica defensiva, la preparación de los corners...

trenamiento constante. En esta preparación tenía un papel relevante la caza, la esgrima, la equitación y varios ejercicios encaminados a preparar el cuerpo para resistir el combate. El entrenamiento, hoy en día, es parte imprescindible de la preparación de los futbolistas de élite. Es parte inexcusable del relato. El esfuerzo, la prueba diaria, la superación, el trabajo en equipo.

De Pere el Gran, hijo del rey Jaume, también explican las crónicas de la época que heredó una impresionante complejidad física, en parte gracias a un elemento que los deportistas de hoy también tienen muy presente: la alimentación. Pere era muy exigente con su alimentación, que tenía que ser abundante, y esto, ya de bien pequeño. El mismo Desclot, en su crónica, recoge la anécdota de cómo una comida de Navidad que la nobleza celebraba en el Salón del Tinell tuvo al pequeño príncipe Pere como protagonista. Oriol Junqueras, profesor de Historia de la UAB, nos explica la escena: "Aquel día no quería comer carne y se deshizo de toda la que le habían puesto delante, echándola al suelo. El rey Jaume se enfadó, pero la reina Violan in-

tercedió cogiendo al chiquillo y llevándolo a la cocina. Allí ordenó que le hicieran un plato de lo que tuvieran, pero sin carne. El cocinero echó mano de lo primero que tenía a la vista. Cogió algo de arroz, algo de canela, algo de leche... y así nació el arroz con leche, que tanto éxito tiene aún hoy, como complemento de la dieta diaria de muchas personas". La importancia de una dieta rica y variada, hoy en día, es un factor regulado por especialistas médicos, siempre en contacto con el equipo.

Y más paralelismos entre aquel ayer y el hoy de nuestros futbolistas. Estamos en Sicilia. Crónicas medievales de la isla también describen como las chicas del lugar, cuando veían torrear a Pere el Gran, "caían enfermas de amor". Sin duda, un efecto muy parecido al que provocan muchos futbolistas entre tantas otras aficionadas y seguidoras incondicionales. En 'El Decamerón', un histórico libro de cuentos, leemos a una joven —de nombre Liza— que hablaba de como de impresionante era ver combatir a Pere el Gran.





CABALLEROS DE HOY

que le identifican, que hacen que en el terreno de juego no le pasen la pelota al contrario, como en las batallas medievales era necesario saber contra quien se luchaba, a quien se debía atacar y a quien no. Hoy también se mantiene en el fútbol el escudo, que todos los miembros del equipo lucen en la camiseta, cerca del corazón. Muchos jugadores, cuando salen al campo o cuando marcan un gol, le dan un beso. Los caballeros medievales besaban la espada. Y la bandera ondea allí donde va el equipo, como gran estandarte a defender, como metáfora de "la casa".

¿El deportista de hoy como el heredero de aquel guerrero-atleta de quien cantaban las gestas juglares y trovadores? Anton Maria Espadaler nos aporta más elementos para la comparación: "Los deportes de hoy, sobre todo los de equipo, mantienen, aún débilmente, el contacto con el trasfondo bélico, y los periodistas bien que se encargan de continuarlo a través del lenguaje. En un juego, por ejemplo como el fútbol, donde es fundamental atacar y defender, donde hay un campo propio y un campo enemigo que se procura respectivamente invadir, donde están claramente delimitadas las funciones de ataque y defensa, y donde hay una clase de refugio sagrado de los valores de la nación, que es el área, gobernada por la figura distinta del portero, y en la que en cada partido se realiza simbólicamente la exaltación, expansión y defensa de la patria, el recurso a la idea del combate y a la épica se explican con relativa facilidad". Además, la providencia se tiene que hacer visible en el juego, para alimentar la épica. Los futbolistas rezan, se santiguan, hacen gestos alejando la desdicha y algunos, in-

El componente físico en la cultura medieval tenía un gran importancia. Como en nuestros días, pero con una diferencia sustancial: la educación física, entonces, los preparaba para la guerra. La actual, más técnica, cuando no prepara para un deporte concreto, tiene una finalidad estética o médica. Hoy en día, en el mundo occidental, las grandes batallas se libran en el terreno de juego.

La épica de la conquista

Un escudo, un distintivo, un color. Los gue-

rreros medievales necesitaban distinguirse en el campo de batalla, con unas ropas, con unos escudos, con unas banderas o estandartes. Precisamente la heráldica, como nos explica el experto heraldista Armand de Fluvià, se basa en el estudio de la combinación que entonces se hacía entre las colores y el metal. El metal de los blasones, de los escudos. "La esencia de este rito era la diferenciación. Y el fútbol, hoy en día, también lo mantiene". Cada equipo tiene unos colores

La color

La color. Los jugadores de fútbol lucen "los colores" de su equipo. Los caballeros medievales lucían "las colores". El prestigioso heraldista Armand de Fluvià explica como los distintivos de las diferentes casas se componían de esmaltes heráldicos, y estos se basaban en la combinación de metales (oro y plata) y de "las colores" (rojo, azul...). Juntos configuraban los escudos. En el caso de Catalunya, con la combinación de cuatro barras de color rojo, sobre un metal dorado.



EL BARÇA CON EL AÑO DEL LIBRO



cluso, conjuros convocando la fortuna. Espadaler: "Son, no hay duda, los últimos atletas que confían en el sobrenatural. Todos los otros deportes, que parten de la planificación y del estudio, tienden a anular el papel del sobrenatural y a fiarlo todo a una conducta regida por el raciocinio. Del ciclismo al baloncesto, del tenis al motociclismo, de la natación a la gimnasia, todo es fruto de un cálculo. La ficción del deporte moderno, de raíz filosófica clara, dice que todo está en manos del hombre. La naturaleza, que es el lugar donde se deja ver el sobrenatural, tiende, cada vez con más fuerza, a ser eliminada: el ideal del deporte moderno es recluírse en un espacio cerrado, para desarrollar sus reglas en condiciones idóneas, esto es, artificiales".

El ideal

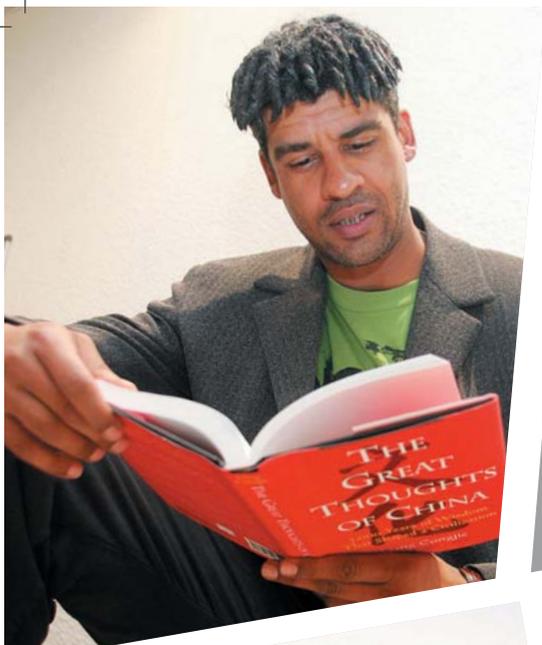
Se usa en diferentes disciplinas deportivas y para otros tipos de competiciones, pero "entrar en capilla" es una expresión bien conocida por los seguidores del fútbol. Los caballeros medievales vuelven a ser referente, y los libros de caballerías nos vuelven a dejar testigo. Porque el origen de esta expresión proviene de la tradición que seguía todo aspirante a caballero. La noche antes del día en que tenía que ser distinguido con esta condición, la pasaba en vela, rezando en la capilla. Dios y la condición de caballero. Dios y 'los escogidos'. Los deportistas de hoy en día, sobre todo en el mundo del fútbol, hacen evidente a ojos del público su invocación de lo sobrenatural, se encomiendan para rendir en el terreno de juego, como antes los caballeros se encomendaban a Dios antes de una batalla.

Los héroes medievales se encomendaban al divino, en su busca de un ideal, de una conquista. Hoy en día, en el mundo del fútbol también se habla de conquista: conquistar un título o conquistar una plaza, por ejemplo. Conquistar una plaza, en tiempo de los caballeros medievales, quería decir conquistar el territorio de otro. La propia plaza, por tanto, era el núcleo duro de la resistencia de caballeros, reyes y nobles, donde se encontraban más cómodos en la disputa. Los jugadores de fútbol también conquistan nuevas plazas, como equipo visitante, y tienen su feudo —el estadio propio— como gran estandarte. Los protagonistas de las novelas de caballerías se proponían conquistar una justicia o el corazón de una dama... pedían ayuda para "hacer el bien". Hoy en día no son pocos los futbolistas que declaran que con su juego quieren dar espectáculo a la gente y que estos sean felices.

La novela

El lingüista Jordi Mir nos desdramatiza la utilización de términos bélicos referidos al mundo del fútbol: "La lucha en los rectángulos verdes, la lucha noble, comporta un combate traducido en una épica que también deja escritos los líderes actuales, como en la edad media pasaba con los caballeros, en una acción, en una épica, en una manera de hacer que también deja rastro en nuestra crónica del tiempo, y en consecuencia en nuestra literatura". Las victorias, los partidos, las grandes jugadas de nuestros jugadores generan una crónica de la realidad de nuestros días que dejará huella en nuestra literatura. La literatura sobre fútbol dista mucho de la que generaron los héroes medievales con los libros de caballerías. Pero entonces el grado superlativo también era un factor imprescindible. Juglares y narradores explicaban las gestas de los héroes de su época, de una forma fantástica y exuberante, seguramente lejos del recurso del rumor en que a menudo se cae actualmente. Esto sí, como hoy, los movía la voluntad de generar entusiasmo entre la gente.

Entonces como ahora, la literatura generada alrededor de estos héroes es imprescindible por descifrar los signos de los tiempos de sus protagonistas. El retrato de las respectivas épocas estaría incompleto sin las referencias a unos fenómenos que marcan el latido de centenares de miles de personas y que tienen repercusión más allá de unas fronteras concretas. Ayer caballeros, hoy futbolistas ■



EL BARÇA CON EL AÑO DEL LIBRO. LECTURAS DEL PRIMER EQUIPO

■ GUSTAU GALVACHE

FRANK RIJKAARD

Los grandes pensamientos de la China, de Liang Congjie

El libro es una recopilación de frases de sabiduría popular China, que tienen más de tres mil años de antigüedad. Tratan en profundidad sobre conceptos diversos como: la ambición, el arte, la familia, la economía, la educación, historia, justicia... El libro te ayuda a poder profundizar más alrededor de estos conceptos y facilita la lectura el hecho que cada uno de los conceptos es tratado en un capítulo independiente.

Estas frases te ayudan a tener más puntos ante distintas situaciones y a la vez te ayudan a profundizar en varias cuestiones de la vida.

Normalmente leo en los momentos que puedo disponer de tiempos de ocio, viajes, concentraciones...



CARLES PUYOL

Vivir cada segundo es el segundo libro que leo del ciclista Lance Armstrong.

Anteriormente ya leí *Volver a la vida*. El primero me llegó mucho y me quedé con ganas de saber más cosas acerca del pensamiento de uno de mis ídolos del mundo del deporte.

Para mí, Lance Armstrong es un gran deportista de élite. Uno de los mejores ciclistas de la historia, junto con Miguel Indurain. Tenía mucha curiosidad sobre su pensamiento y su vida, sobre todo tras leer su primer libro, en el que trataba de su lucha contra el cáncer. Del segundo me atrajo especialmente saber que explicaría sus experiencias y sentimientos después de haber ganado el quinto Tour.

En este segundo libro explica su forma de trabajar para preparar la carrera francesa, y aprendí de él que para ser el mejor hace falta ponerlo todo en el trabajo diario.

Explica sus experiencias en los Tours, momentos de su vida, la distancia con su familia, los viajes... Estos hechos, a pesar de todo lo que separa la vida de un ciclista y la de un jugador de fútbol, me han hecho identificarme con las reflexiones del ciclista norteamericano.

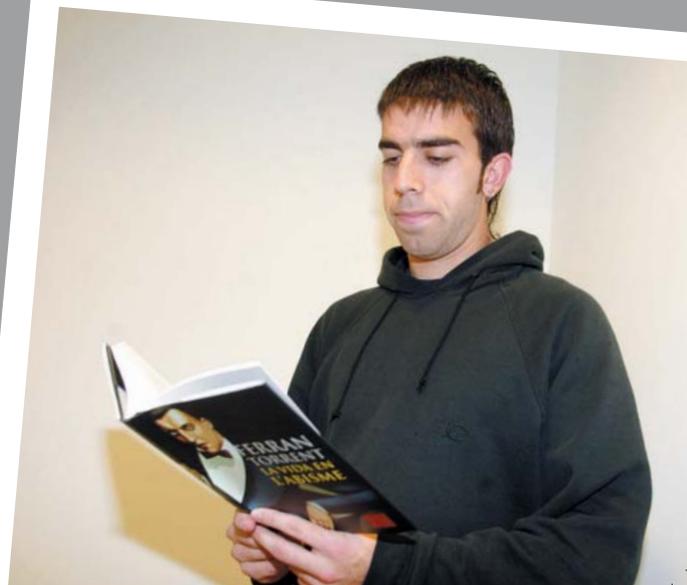
En los últimos cuatro años he leído mucho. Normalmente leo antes de ir a dormir y en especial a las concentraciones del equipo. Si el libro me gusta soy capaz de leerlo en una sola noche.

OLEGUER PRESAS

Uno de los últimos libros que ha pasado por mis manos y que más he disfrutado de su lectura es *La vida a l'abisme*, de Ferran Torrent. Son varios los motivos por los que elegí este libro. En primer lugar por el autor, Torrent. Además de conocerlo personalmente, es un escritor que siempre me ha gustado mucho y su literatura la encuentro muy interesante.

Es un libro que me ha fascinado. Me encanta el estilo literario del autor. Es fácil y no busca retórica gratuita. Lo calificaría como muy descriptivo, de una narrativa muy inteligente.

La novela tiene un tinte autobiográfico. Narra cómo el mismo Torrent conoce a un jugador de cartas que representa "todo aquello prohibido" para el autor, aunque incorpora muchos elementos de ficción.





EL BARÇA CON EL AÑO DEL LIBRO

BIBLIOGRAFIA **FC**BARCELONA**A: Daniel Carbó**T: Historial del FC Barcelona 1899-1924

V: Dos volúmenes

E: Barcelona 1924 [catalán]

**A: Albert Maluquer**T: Historia del Club de Fútbol Barcelona

E: M. Arimany Editor, Barcelona 1949 [castellano]

**A: Joan Josep Artells**T: Barça, Barça, Barça

E: Editorial Laia, Barcelona 1972, [catalán]

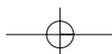
**A: Jaume S.Sabartés**T: Barça cara i creu. El FC Barcelona sota el franquisme 1939-1975

E: Editorial Laia, Barcelona, 1982 [catalán]

**A: Jaume Sobrequés**T: "Història del FC Barcelona"

V: Seis volúmenes

E: Editorial Labor, Barcelona, 1993. [catalán y castellano]



	A: Josep Maria Solé i Sabaté, Carles Llorens, Antoni Strubell
	T: <u>Sunyol, l'altre president afusellat</u>
	E: Pagès Editors, Lleida 1996 (catalán)
	A: Agustí Rodes
	T: <u>Joan Gamper. Una vida entregada al FC Barcelona</u>
	E: Edicions Joica, Barcelona, 2001 (catalán)
	A: Ramon Barnils, Jordi Finestres, Toni López, Jaume S. Sabartés, Fernando Torrecilla
	T: <u>Història crítica del Futbol Club Barcelona 1899-1999</u>
	E: Editorial Empúries, Barcelona, 1999 (catalán)
	A: Ramon Besa, Anton M. Espadaler, Guillem Martínez y otros
	T: <u>Amb blau sofert i amb grana intens</u>
	E: Proa, Barcelona 1999 (catalán)
	A: Josep Mussons
	T: <u>El Barça vist per dins</u>
	E: Pagès Editors, Lleida 2003 (catalán)
	A: Enric Bañeres
	T: <u>Estimada Basilea</u>
	E: El Mundo Deportivo SA, Barcelona 2004 (catalán)
	A: Jordi Finestres
	T: <u>Barça</u>
	E: Angle Editorial, Barcelona 2004 (edición en catalán, castellano e inglés)

AL NATURAL

UN HOMBRE DE LA CASA

JOAN MONTES LLEVA MUCHOS AÑOS EN ESTO DEL BALONCESTO. COMO JUGADOR DESTACÓ POR SU GENEROSIDAD. CONSIGUIÓ EL ASCENSO A LA MÁXIMA CATEGORÍA ESTATAL CON TRES EQUIPOS DIFERENTES (HUESCA, VALVI GIRONA Y ESPANYOL). LOS QUE LE VIERON COMENTAN QUE ERA UN BASE LUCHADOR, BUEN DEFENSOR, INTELIGENTE Y CON ESPÍRITU DE EQUIPO. CONOCIENDO SUS APTITUDES, MONTES PREFERÍA REPARTIR ASISTENCIAS ANTES QUE ANOTAR, COSA QUE AGRADECÍAN SUS COMPAÑEROS.

■ ORIOL BONSONS

Esta misma filosofía quiere instalar en el actual campeón de la liga ACB. Le gusta que sus equipos corran y se diviertan jugando a baloncesto. Su máxima es que no puedes rendir al máximo si no te diviertes. A pesar de la racha de derrotas que el Winterthur FC Barcelona cosechó durante el mes de diciembre en las ACB y en la Euroliga, Montes siempre ha declarado que este equipo es altamente competitivo para luchar por todos los títulos. Con la incorporación de Devin Davis y del croata Andrija Zizic la plantilla está mucho más compensada y refuerza el juego interior un tanto mermado por las sucesivas lesiones de Marc Gasol y Roberto Dueñas. Ha tenido grandes maestros a la hora de entrenar. Estuvo muchos años a las órdenes de Aíto García Reneses y también aprendió del serbio Svetislav Pesic. De todos ellos ha aprendido algo que ahora intenta poner en práctica. Esta temporada empezó muy bien para el Winterthur FC

Barcelona conquistando la Super Copa ACB y la Lliga Catalana, título que se resistía desde la temporada 2001-02. Muchos de los jugadores actuales de la ACB han tenido a Joan como entrenador en categorías inferiores y él guarda un gran recuerdo de todos ellos. En su casa de Sant Just tiene una habitación llena de fotografías con todas las plantillas con las que ha estado y todos los trofeos que ido conquistando con el devenir de los años. Siempre tiene una anécdota que explicar de todas ellas. Como entrenador de categorías inferiores lo ha ganado todo, incluso a nivel escolar. Siendo el preparador del Bosco Horta, colegio en el que estudió, fue campeón infantil y cadete de Cataluña el mismo año, derrotando al Joventut y al FC Barcelona. Con el colegio quedó tercero de España con únicamente niños de la escuela. En el Campeonato Junior de Grecia '97 conquistó la primera medalla para el baloncesto español en un campeonato mun-





JOAN MONTES





UN HOMBRE DE LA CASA



dial, al conseguir la medalla de bronce ante la poderosa Croacia. En ese campeonato destacaron jugadores como Sarunas Jasikevicius, Eftimios Rentzias y Stephon Marbury entre otros.

Este licenciado en empresariales fue el fundador del equipo de baloncesto de la Facultad de Empresariales de la Universidad de Barcelona. Siendo jugador-entrenador, se proclamó campeón de España universitario en dos ocasiones en la tercera temporada tras su creación. Mientras estudiaba simultaneaba el equipo de la facultad con el Valvi Girona. Se dio la circunstancia que en un mismo fin de semana se proclamó campeón universitario y consiguió el ascenso a la ACB con el Valvi Girona. En ambos partidos Joan había disputado más de 30 minutos y su rendimiento no se vio afectado para nada.

Con 44 años recién cumplidos, Joan sigue practicando deporte de una forma habitual siempre que sus obligaciones se lo permiten. Los lunes acostumbra a jugar un partido de baloncesto con los Veteranos del Barça y corre entre tres y cuatro veces por semana. En los desplazamientos es habitual que vuelva del pabellón al hotel de concentración practicando un deporte que le ayuda a desconectar de la presión de los partidos ■



Un técnico con ojo clínico

En enero de 1998, decidió apostar por un joven jugador español que vivía y estudiaba en Estados Unidos. Se lo trajo a Barcelona y lo convirtió en uno de los mejores jugadores defensivos de Europa, Rodrigo de la Fuente. También hizo debutar en la ACB con 17 años a Juan Carlos Navarro, uno de los pilares del actual Winterthur FC Barcelona. Y no tuvo mal ojo tampoco con Pau Gasol del que siempre dijo que tenía un potencial enorme y de sobras lo ha demostrado en la liga más potente del mundo.



LA PISTA DE HIELO DE LAS ESTRELLAS



**SOCIOS FCB
DESCUENTO
ESPECIAL**

**Celebra tu cumpleaños
sobre Hielo**

**Aprende a patinar en
la Escuela del Barça**



FCBARCELONA

902 1899 00

Av. Joan XXIII s/n (Acceso 7 y 9)
www.fcbarcelona.com

CÉSAR JAVIER, UNA VIDA CON EL BARÇA

ERA EL MES DE SEPTIEMBRE DE 1983 CUANDO CÉSAR JAVIER, QUE ENTONCES TENÍA 9 AÑOS, EMPEZABA A JUGAR A HOCKEY HIERBA CON EL FC BARCELONA. VEINTIÚN AÑOS DESPUÉS, EL CAPITÁN DEL PRIMER EQUIPO DE LA SECCIÓN ES DE LOS QUE PUEDE DECIR QUE LLEVA TODA LA VIDA EN EL CLUB.

■ SERGI NOGUERAS

Una mezcla de nostalgia e ilusión. Esto es lo que se puede ver en la cara de César Javier cuando explica como llegó al Barça: "Pep Salip, que llevaba la sección, iba a las escuelas y en la mía estuvo todo el año. Eligió a todos mis amigos, pero no había manera de que se fijara en mí. Un día sin embargo, me tocó a mí. Me preguntó si me gustaría jugar a hockey hierba con el Barça. Hice las pruebas un sábado. Desde aquel día no me he movido."

Objetivo: el ascenso

César es 'el 10' del primer equipo de la sección de hockey hierba. Este año, él y sus compañeros tienen un objetivo claro: volver a la máxima categoría, la División de Honor A. Por el momento las cosas van muy bien y el Barça lidera la clasificación: "Ahora el equipo está fuerte, sólo hemos perdido un partido ante el Sardinero -en Santander-. Ah! y porque tuvimos algo de mala suerte."

El descenso de la última temporada fue un golpe anímico importante pero el equipo ha sabido reaccionar y ahora mira hacia adelante con optimismo: "Este año está siendo muy positivo, no sólo a nivel de juego sino también de resultados. Si conseguimos el ascenso, tenemos los suficientes

argumentos para tener muchas ilusiones para la próxima temporada. La base del equipo es muy joven. Está compensada con jugadores veteranos. Esta combinación nos hace pensar que el año que viene podríamos hacer un buen papel en el regreso a la máxima categoría."

Pero César, al margen de la competición, hace bandera de una característica que define la sección en particular y este deporte en general: "En el vestuario siempre hemos tenido muy buen rollo. Desde los 16 años que estoy en el primer equipo y siempre me lo he pasado bien. Juego al hockey porque me gusta, pero sobre todo porque con el equipo me lo paso muy bien".

Trabajando con los más pequeños

A parte de ser el capitán del primer equipo, César Javier también es el responsable de las escuelas de hockey hierba del club. Conoce este mundo mejor que nadie, trabaja con los más pequeños para que aprendan este deporte y se lo hagan suyo. Conseguirlo no es nada fácil, porque a menudo los niños eligen otros deportes más populares. Pero César destaca que "cuando vamos a las escuelas a buscar niños que quieren jugar a hockey, si encontramos a veinte





que dicen que quieren venir, al final sólo vienen tres o cuatro. De hecho, es difícil que vengan si no les vamos a buscar. Eso sí, los que empiezan se lo cogen con mucho interés y después difícilmente lo dejan.” Sabe que, tratándose de un deporte minoritario, a menudo se tiene que hablar con los padres y explicarles con qué se encontrarán: “Siempre les explico que en el hockey hierba no hay un ambiente tan competitivo como en otros deportes. Aquí, en general, el ambiente es muy sano. No se valora tanto el hecho de ganar como jugar, hacerlo bien y pasar un buen rato. Además, este es un deporte muy familiar.”

Veintiún años dan para mucho

De estos años de vínculo con la sección de hockey hierba del Barça, César Javier tiene recuerdos de toda clase. Algunos muy buenos,

otros no tanto. Repasando los mejores momentos, recupera uno de muy especial. Era el año 1993 cuando ‘jugábamos la promoción para mantenernos en la División de Honor y empatábamos a dos goles contra el EHC. Eran mis inicios en el primer equipo. Sólo faltaban dos minutos para acabar el partido. Marqué el 3 a 2 de la victoria y salvamos la categoría.” A la hora de elegir uno malo, tanto él como el resto de la sección recuerdan con tristeza la muerte de Gamal Fawzi, un jugador internacional egipcio que, en el ámbito deportivo pero también en el humano, dejó una gran huella en el hockey hierba azulgrana. Un accidente de coche en su país acabó con su vida. Desde entonces en el Estadi Pau Negre hay una placa colgada en memoria de Gamal. César lo recuerda: “Me enseñó a disfrutar, a vivir los partidos de una manera muy especial.” ■



Una sección con historia

El hockey hierba es deporte olímpico desde los Juegos de Londres de 1908. A pesar de esto es una disciplina minoritaria. De transmisión familiar, va pasando de generación en generación. Terrassa, con tres equipos, históricamente ha tenido una posición dominante en este deporte, pero el Barça, junto con el Polo y el Junior, siempre han estado presentes. Esto prueba que la sección de hockey del Barça es una de las más

antiguas del club y funciona desde el 1928. Las instalaciones de la sección están situadas en Montjuïc desde la segunda mitad de los años setenta. Más en concreto en el Estadi Pau Negre. La sección cuenta con más de 220 jugadores. De estos, 130 pertenecen a las escuelas en categorías de benjamín a juvenil. El resto se reparten entre el equipo de División de Honor B, dos equipos en Segunda y dos en Tercera.

IMAGINACIÓN Y CALIDAD

LLUÍS JUSTE DE NIN ES RECONOCIDO INTERNACIONALMENTE POR SUS DISEÑOS, Y HACE UNOS MESES PUBLICÓ SUS MEMORIAS EN FORMA DE CÓMIC: *ELS NIN. MEMÒRIES EN LLAPIS D'UNA FAMÍLIA CATALANA*, CON TEXTOS Y DIBUJOS SUYOS. A PARTIR DE LA HISTORIA DE SU FAMILIA SE PUEDE SEGUIR UNA BUEN TRAMO DE LA HISTORIA DE CATALUNYA. LA PRIMERA PARTE EXPLICA LA IMPLICACIÓN DIRECTA DE LOS NIN EN EPISODIOS COMO LAS GUERRAS CARLISTAS Y LA GUERRA CIVIL. LA SEGUNDA SE CENTRA EN SU BIOGRAFÍA Y EN LA HISTORIA MÁS RECIENTE (1944-2002). ENCONTRAREMOS TAMBIÉN LOS AMIGOS Y LOS PERSONAJES CON QUIENES SE HA RELACIONADO: JOAN MIRÓ, GATO PÉREZ, OVIDI MONTLLOR, PERICH, VÁZQUEZ MONTALBÁN, LLACH, PUJOL Y CRUYFF, ENTRE OTROS MUCHOS.

■ ANTONI AIRA

Sus diseños se venden en cualquier parte del mundo. ¿No le han tentado para irse a trabajar fuera?

La forma de ser más universal, como entendieron los genios de la Renaixença, es siendo hiperbarcelonés.

¿Qué tiene Barcelona que no encuentre en ninguna parte?

Nuestro país no es rico, pero sí que es un país de talento, relacionado siempre con la calidad y con la imaginación. Muy al estilo italiano, generamos ilusión con lo que hacemos. La originalidad es aquello que nos proyecta. En nuestra cartuchera sólo hay dos cosas: imaginación y calidad.

¿Esto nos diferencia de competidores como Madrid?

Nuestra competencia objetiva en cuanto a moda son nuestros hermanos italianos. Las dos grandes capitales al respeto son París y Milán.

¿Y qué espacio le queda en Barcelona ante ellas?

Las capitales de la innovación, del riesgo y de la proyección futura son Barcelona, Londres, Amberes y Flandes... A la gente joven de Europa no hay lugar que les haga más ilusión de ir que a Barcelona. Y es que tenemos una fuerza que no nos la creemos lo suficiente.

Antes se lo apuntaba. ¿Se ha querido primar en algún momento Madrid en Barcelona?

El debate que generó el gobierno español la pasada legislatura fue lamentable. Es ridículo hablar de moda y países. Las plataformas de la moda son las ciudades.

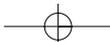
Se quería una sola ciudad como capital española de la moda...

Y se quería Madrid porque es la capital del Estado. Pero Milán no es la capital de su Estado, y los italianos no piensan ni un momento que Roma tenga que hacer nada al respecto. De igual manera, en los EE.UU. la moda está en Nueva York, no en Washington. Y en el Estado español, Barcelona es el gran referente a nivel mundial.

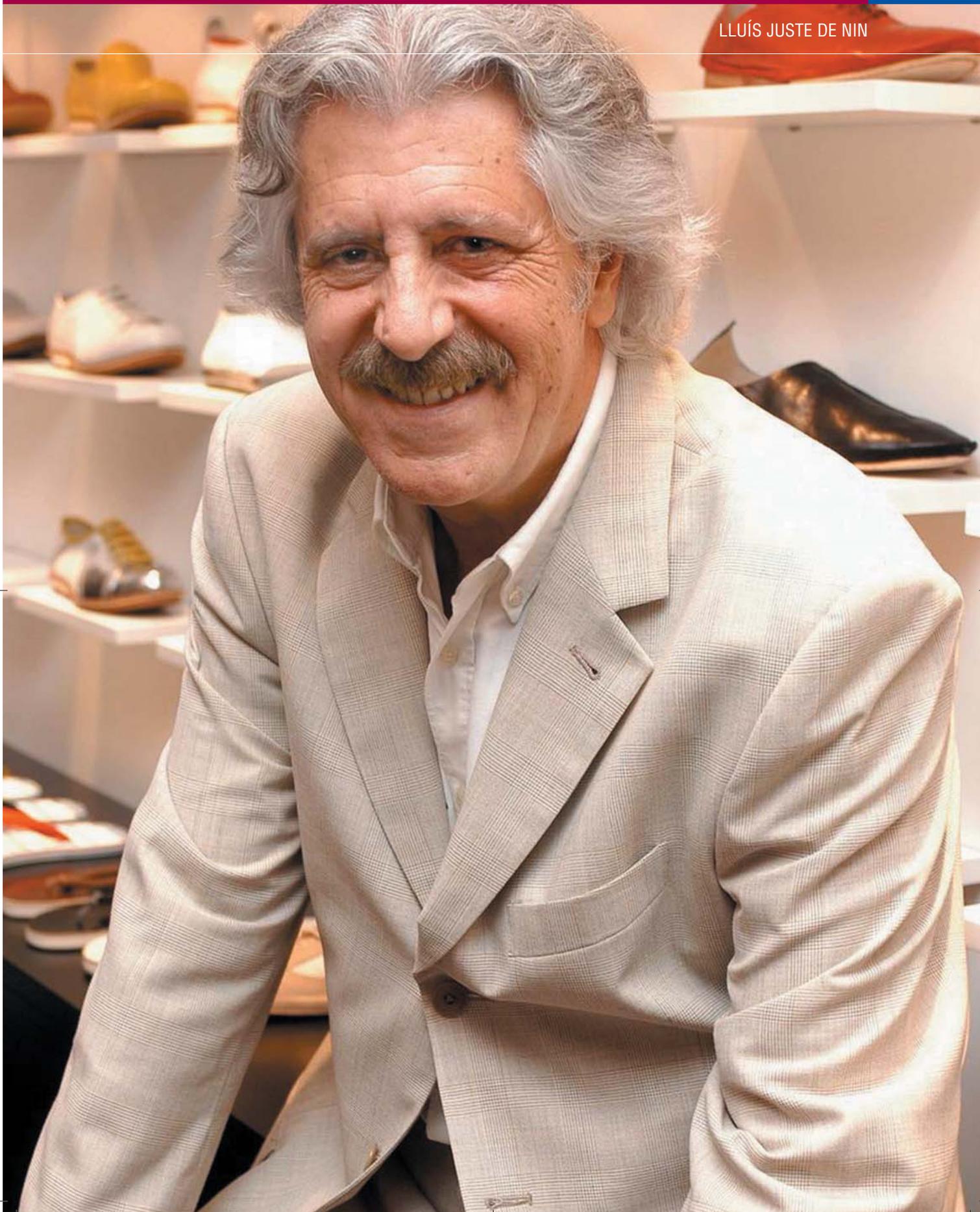
¿De qué hablamos cuando lo hacemos de Barcelona y del mundo de la moda?

Hablamos de marcas de ciudad. Barcelona es una de las más grandes marcas de moda, de diseño, de arquitectura, en Europa y en grande parte del Mediterráneo. Nosotros, de hecho, podríamos ser oficialmente la capital de la moda del sur de Europa.

Respira pasión por su ciudad y por el mundo de la moda. ¿De dónde le viene esta segunda?



LLUÍS JUSTE DE NIN





IMAGINACIÓN Y CALIDAD



Soy diseñador a partir de mi dedicación a dibujar. Yo, en origen quería ser pintor y por eso me fui a estudiar en París. Tenía clarísimo que mi vida se orientaría hacia el lápiz, una herramienta mucho rápida para alguien visceral como soy yo.

Ahora dibuja vestidos, pero, ¿Qué dibujaba antes de dedicarse a este mundo?

Hacía caricaturas en los bares, después en revistas como Tele Estel... En los 60 puse el lápiz al servicio del activismo contra la dictadura. Los 70 empecé a dibujar con el pseudónimo 'Esquerrá' ('Izquierdista'). Pero aquello no daba para comida y entré a trabajar en la empresa Basi. Pensaba que me dedicaría a la moda un tiempo y que volvería al dibujo, pero Armand Basi Sabi hizo que me enamorara de la moda.

Hace poco a publicado el libro *Los Nin, una historia ilustrada*. ¿Como surge la idea?

La afición al dibujo no la dejaba y fue Manolo Vázquez Montalbán, a quien había conocido trabajando en la revista "Mundo Obrero", quien me animó tras ver un boceto de historia que fui creando a partir del mucho material que encontré hace cinco años, tras la muerte de mi madre.

Yo creía en los héroes, pero nunca antes había podido imaginar que estos saliesen físicamente de los cuentos. A partir de aquel día supe que yo no podía ser de otro equipo que no fuese el de Kubala. Yo le decía San Kubala!

¿Y qué lo decide a hacer un libro?

El material gráfico y escrito me había fascinado. Salían un montón de personajes y de momentos históricos: El general Delgado, Espartero, los germanos Badia, la FAI, Estat Català... vi claro que a través de la historia de mi familia podía explicar parte de la historia de mi país, también. Y decidí hacerlo con dibujos.

¿El Barça aparece, en algún capítulo?

¡Por supuesto que aparece! El Barça ha ayudado a hacer parte de la historia de los últimos cien años de Catalunya. Para una nación sin Estado es muy importante que un club como el FC Barcelona sea referente.

Las capitales de la innovación, el riesgo y la proyección futura son Barcelona, Londres, Anvers y Flandes... A la gente joven de Europa no hay sitio que les haga más ilusión de ir que a Barcelona.

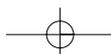
Cuanto más universales sean nuestros referentes, más autoestima generaremos. Gaudí era universal, Dalí también, Pau Casals... El Barça es uno de los activos más importantes que tiene nuestro país. Es ejemplo de Catalunya en el mundo.

¿Cree que esta función la seguirá teniendo durante mucho tiempo, el Barça?

Ha sido y seguirá siendo muy grande a nivel deportivo. Pero es que, además, es una ayuda imprescindible en el proceso de reconstrucción nacional de nuestro país. Esto es provisional, pero toda nación sin Estado se ha de aferrar a sus referentes. En este sentido, Joan Laporta me entusiasma por joven, por humilde y por su compromiso nacional.

¿Algún personaje histórico del Club con quien tiene algún recuerdo especial?

Mi padre era vasco, muy de Bilbao y muy del Atlético. Un buen día me llevó a ver un partido entre el Barça y su equipo. Yo creía en los héroes, pero nunca antes había podido imaginar que estos salieran físicamente de los cuentos. A partir de aquel día supe que yo no podía ser de otro equipo que no fuera el de Kubala. ¡Yo le llamaba San Kubala! ■





TEST BLAUGRANA

Futbolistas y moda: Los jugadores son líderes de opinión y marcan tendencia.

Ronaldinho: genio, carisma y simpatía.

Un culer ilustre: Manuel Vázquez Montalbán.

Un partido: Wembley, que me lo perdí pese a estar en Londres trabajando aquellos días.

Un jugador: Cruyff. Viví muy intensamente su época como jugador. Después le he podido conocer personalmente.



tothom, Barça, Barça, Barça. Jugadors, seguidors tots units fem força són molts anys, plens d'afanys, són molts gols, que ridat, i s'ha demostrat, s'ha dem... nos podrí torcer, blaug... al vent, un crit valent, tenim un... san tothom Barça Barça Barça



REFRESC
OFICIAL
DEL BARÇA



LA PROPIOCEPCIÓN

UNA VALIOSA TÉCNICA DE RECUPERACIÓN



SERVICIOS MÉDICOS FC BARCELONA
Coordinador: FRANCESC ORENES

La recuperación de los deportistas pasa por hacer un buen trabajo del sistema propioceptivo. Así lo consideran los servicios médicos del FC Barcelona que trabajan el entrenamiento de este sistema, fundamental para controlar la relación entre el cerebro y las diferentes partes del cuerpo. La experiencia acumulada en esta área de trabajo específica demuestra la eficacia de este tipo de ejercicio para la recuperación de las lesiones de nuestros deportistas.

¿Qué es la propiocepción?

En el cuerpo humano encontramos el sistema propioceptivo que está formado por unos receptores nerviosos, los propioceptores, que se encuentran en los músculos, las articulaciones y los ligamentos, y que detectan el grado de tensión y el estiramiento muscular. El cerebro procesa esta información y la vuelve a enviar a los músculos para que hagan los ajustes necesarios de tensión y estiramiento a través de un proceso subconsciente y reflejo.

El entrenamiento del sistema propioceptivo ayuda a regular el mecanismo de control en la ejecución del movimiento y, en definitiva, a la mejora o a la prevención de la lesión. La propiocepción, entendida como técnica de recuperación, complementa a las otras técnicas que también se utilizan al Centre de Medicina Esportiva FC Barcelona como la electroterapia, la isocinética y los ejercicios contrarresistidos y los isométricos.

Las patologías más habituales que requieren la aplicación de la propiocepción son los tirones, las rupturas ligamentosas, las lesiones capsulares, las fracturas óseas articulares y diafisarias, las lesiones musculares y las lesiones en la columna vertebral. El entrenamiento del sistema propioceptor también es necesario en el deportista posteriormente a cualquier intervención quirúrgica, no sólo para la recuperación de la lesión sino también para la prevención de nuevas lesiones. Así pues, el entrenamiento propioceptivo no sólo se limita a la re-



cuperación sino también a la prevención. El deportista que se ha lesionado ejecuta una serie de ejercicios que le ayudan a mejorar la fuerza, la coordinación, el equilibrio y el tiempo de reacción frente determinados estímulos. La lesión es sinónimo de deficiencia del sistema propioceptivo y

se requiere encontrar una solución con el correspondiente tratamiento. El entrenamiento propioceptivo ayuda a mejorar estos estímulos, consiguiendo una mejor estabilidad en las articulaciones y mejorando la capacidad de respuesta frente a un desequilibrio.



TRATAMIENTOS DE PROPIOCEPCIÓN

Temporada 2003-2004

En el centro médico: 1.020 sesiones

En el campo deportivo: 400 sesiones

Localización por parte del cuerpo:

614 extremidad inferior

110 extremidad superior

85 tronco

6 otros

Localización de las lesiones:

155 lesiones articulares

208 lesiones musculares

200 lesiones ligamentosas

85 lesiones óseas

167 lesiones tendinosas

Dos topologías de entrenamiento

Los servicios médicos del Club, líderes del Estado en técnicas de rehabilitación trabajan en esta área de manera especial ya que se han obtenido grandes resultados en los últimos años. Por esta razón se trabaja siguiendo las pautas de un entrenamiento propioceptivo específico según la lesión del deportista y a partir de dos campos diferenciados: la fuerza y la coordinación. El entrenamiento propioceptivo de fuerza trabaja la coordinación

intermuscular, la intramuscular y los procesos reflejos para optimizar el rendimiento del músculo. Por otro lado, el entrenamiento propioceptivo de coordinación mejora la capacidad que activamos cuando tenemos que resolver situaciones inesperadas a través de la información propioceptiva del propio cuerpo. Los factores de coordinación que mejoran con este tipo de entrenamiento son: la capacidad de equilibrio, la orientación, la relajación de los músculos, la regulación de

los parámetros espacio y tiempo del movimiento, y el sentido del ritmo.

Actualmente los servicios médicos del Barça recuperan a los deportistas lesionados con ejercicios de propiocepción. Se hace dos veces al día en diferentes series, de duración variable en función de la lesión, y se utilizan objetos diversos, como balones, trampolines o mesas. Estos ejercicios se alternan con los estiramientos de los músculos y los tendones, optimizando el trabajo de propiocepción ■



**Assistència
Sanitària
Col·legial**

Grup Assistència

PROVEEDOR MÉDICO OFICIAL

Assistència Sanitària Col·legial quiere comunicar a todos los socios, simpatizantes y público en general, que desde el día 1 de enero se convierte en el nuevo proveedor médico oficial del club en las categorías de seguros médicos y servicios hospitalarios. Siguiendo la línea habitual de mejora permanente de servicio a nuestros asegurados, Assistència Sanitària Col·legial abrirá próximamente un centro médico en las instalaciones del Camp Nou.

**Para información del Grupo
llama ahora al 902 120 122**

Somos 5.000 médicos a tu disposición, 50 clínicas y centros sanitarios, el Hospital de Barcelona y nuestro exclusivo Servicio de Urgencias Domiciliarias.



**Assistència
Sanitària
Col·legial**

Grup Assistència



FCBARCELONA

LA MILLOR ASSISTÈNCIA PER AL MILLOR CLUB

LA TAQUILLA

EL BARÇA BATEA FUERTE

LA SECCIÓN DE BÉISBOL DEL FC BARCELONA HA VIVIDO LA TEMPORADA MÁS EXITOSA DE SU HISTORIA. EL EQUIPO SE HA CLASIFICADO PARA LA LIGA DE CAMPEONES Y HA QUEDADO TERCERO EN LA LIGA ESPAÑOLA. UNA DE LAS CLAVES DE ESTE ÉXITO HA SIDO LA VUELTA AL CLUB DE UNO DE LOS MEJORES JUGADORES DE EUROPA: XAVIER CIVIT.

■ XAVI GUARTE

Un bate, de madera dura y ligera, que no puede superar los 1,07 metros de largo y debe tener un diámetro inferior a los 7 centímetros. La pelota, que debe pesar entre 142 y 156 gramos —el interior tiene que ser de corcho y la cubierta de cuero. Un guante, también de cuero. Un casco de fibra de vidrio y unas orejeras, para el bateador. Las botas, que se conocen con el nombre de stikes, traen cuchillas de metal en la suela. Una camiseta. Los pantalones hasta las rodillas —este detalle es opcional— y las medias, completan el uniforme del jugador de béisbol. Un cóctel original. Xavier Civit volvió al Barça de béisbol en el año 2004 para ayudar al equipo a hacer la mejor temporada de la historia. Y lo ha conseguido. Finalmente el béisbol azul-grana jugará la Liga de Campeones. La aportación de Civit ha sido clave para conseguirlo: "Hemos hecho una campaña muy positiva, mucho mejor de lo que nos pensábamos". Sus lanzamientos como pitcher, siempre contundentes, y el acierto en sus bateos, han motivado a un equipo dispuesto a hacer historia.

Perfeccionamiento con los mejores

Xavier Civit ha ganado cinco ligas y cinco copas con el Sant Boi y el Viladecans. En el año 2003 fue elegido como mejor jugador europeo en la Recopa —la jugó con el Sant Boi— y en la Eurocopa de Holanda. Civit acabó de perfeccionar su técnica cuando voló a los Estados Unidos para hacer un viaje de 15 días, que se convier-

ron en una estancia de seis años. "En 1992 me fui de vacaciones a una academia. Se trataba de jugar a béisbol. El amo de la academia me dijo si me quería quedar para jugar como profesional. Me estuve seis años jugando en la franquicia de Montreal". Antes de jugar en las Ligas Menores de Norteamérica, Xavier Civit ya había hecho el partido de su vida. Fue en la única participación de la selección española en unos Juegos Olímpicos. En Barcelona 92, Civit tenía 19 años y jugando contra Puerto Rico hizo un partidazo. Aquel día el equipo español ganó por primera vez un partido de béisbol en unos Juegos Olímpicos.

Un 'yanqui' en el Barça

Xavi Civit ha recorrido medio mundo jugando a béisbol. En los Estados Unidos lo retrataron varias colecciones de cromos, que ahora ya son de coleccionista. La gran estrella del Barça de béisbol jugó seis temporadas con la franquicia de Montreal. El ritmo de partidos era frenético. Jugó más de 160 partidos por temporada en las Ligas Menores de los Estados Unidos. Civit viajó por toda la Costa Oeste haciendo lo que más le gusta. Batear pelotas.





Retorno a los inicios

Después de estos seis años como profesional en Montreal jugó en el Viladecans y en el Sant Boi, hasta que en los primeros meses del año 2004 volvió al Barça, el club donde empezó a jugar a béisbol. En el FC Barcelona jugó desde infantiles hasta los juveniles, pero marchó a la Liga española porque en aquel momento no había primer equipo. Con sólo 15 años ya debutó en la selección española donde le llamaban "el niño".

Volviendo al Barça ha cumplido un sueño. La sección de béisbol, que se fundó en el año 1948, ha mejorado mucho en las últimas temporadas. Con la dirección de Josep Juaneda y Albert Díaz el equipo subió a la División de Honor y en sólo tres años se ha clasificado para la Liga de Campeones. Ade-

más, con la incorporación de Gaby Cairo como responsable de las secciones no profesionales, tanto el béisbol como el resto de deportes, tienen unas posibilidades de crecimiento enormes.

Para medir la importancia de los éxitos de la sección de béisbol se tiene que valorar que jugadores como Xavi Civit compaginan su trabajo con tres sesiones de entrenamiento y dos partidos semanales: "Trabajo en turnos, mañana, tarde y noche. En el campo no me encuentro a gusto cuando no he podido entrenar con la intensidad que a mí me gusta, pero se hace lo que se puede". En la recta final de su carrera deportiva, Civit aún tiene un objetivo: "Quiero ganar títulos con el Barça. Ahora mismo es lo que me hace más ilusión y estoy muy motivado para conseguirlo" ■

XAVIER CIVIT

TEST BLAUGRANA

Ídolo: Nollan Ryan: Pitcher norteamericano. Fue el primero en lanzar a 160 Km/hora.

Objetivo: Ganar un título con el Barça.

Un recuerdo deportivo:

Los Juegos Olímpicos del 92, en Barcelona.

Barça: Es muy y muy grande.

Béisbol: Una parte importantísima de mi vida.

Consejo: Primero estudiar y orientar correctamente la vida profesional. Después, si eres bueno en tu deporte, perfecto.

Los favoritos de las Secciones:

Fútbol Ronaldinho.



Handbol David Barrufet.



Bàsquet J. Carlos Navarro.



EL CLUB POR DENTRO



Winterthur, nuevo patrocinador de la sección de baloncesto

11 diciembre. El FC Barcelona y Winterthur, empresa líder en el sector de los seguros, han firmado un acuerdo que convierte Winterthur en el patrocinador principal de la sección de baloncesto hasta el año 2008. El acuerdo de patrocinio permite a Winterthur asociarse al FC Barcelona a través de la sección de baloncesto.



Campeones de la Copa Continental de hockey patines

27 noviembre. Líder destacado en la OK Liga, el FC Barcelona Excelent ya ha añadido a su palmarés la Copa Continental de esta temporada, la competición que enfrenta al campeón de la Liga Europea y de la Copa de la CERS. En la final jugada contra el Reus Deportiu, el Barça empató a un gol en el primero partido, y lo remató en la vuelta, ganando al equipo del Baix Camp por 6 a 2.



Dominikovic, nuevo refuerzo para el Barça de Espar

25 noviembre. El lateral croata Davor Dominikovic se ha incorporado al equipo de balonmano y jugará hasta final de temporada para cubrir la baja de Xepkin, que pasó por el quirófano por una lesión en su hombro derecho. Procedente del BM Algeciras, de la División de Honor B, Dominikovic, ha jugado 102 partidos con Croacia. Con la selección absoluta de su país se proclamó campeón olímpico en Atenas 2004. Dominikovic es un jugador con experiencia, que destaca por el trabajo que hace en defensa y por su lanzamiento especialmente efectivo desde la larga distancia.



Visita a la sede de CIFEC

23 noviembre. La plantilla del primer equipo de balonmano visitó la sede de CIFEC (Cooperativa Industrial de Ferreterías de Catalunya) que es la empresa que lo patrocina –esta temporada y dos más-. CIFEC es una empresa líder en su sector con una facturación anual de 150 millones de euros y más de 200 puntos de venta.



Convoy Humanitario Barcelona-Dakar 2005 de Médicos Solidarios

2 enero. El Convoy Humanitario de Médicos Solidarios ha contado en su octava edición con el apoyo de la Fundación FC Barcelona. Esta expedición solidaria salió de la explanada de la tribuna del Camp Nou en dirección a África, coincidiendo con la llegada de este 2005.



El Camp Nou y el Palau vibran con Catalunya

29 diciembre. Catalunya ha vuelto a las instalaciones del FC Barcelona. En el Camp Nou, la selección reunió más de 65.000 personas en el Catalunya-Argentina de fútbol. El seleccionador Pichi Alonso hizo jugar Valdés, Damià y Oleguer, pero la 'albiceleste' ganó el partido por 3 goles a 0. El partido fue una gran fiesta deportiva, cívica y social. Además, en el Palau Blaugrana se reunieron más de cinco mil personas para asistir al Catalunya-Estrellas Mundiales. La selección, con presencia de los jugadores del Barça Panadero y Masoliver, ganó el partido, aunque en el combinado de las estrellas jugaban los también barcelonistas José Luis Páez y Carlos López.



El Museo presenta la exposición 'Joan Gamper, un catalán de corazón'

29 noviembre. Coincidiendo con el 105 aniversario del club, se inauguró en el Museo la exposición Joan Gamper, un catalán de corazón, un espacio dedicado íntegramente a nuestro fundador. En esta exposición el visitante puede consultar documentos oficiales que son cruciales para ayudar a entender la historia del FC Barcelona.



Un sueño por un regalo

15 diciembre. Muy cerca del día de Navidad, en el Miniestadi se hizo una sesión de puertas abiertas dónde, tras el entrenamiento que dirigió Frank Rijkaard, los jugadores del primer equipo del Barça impartieron un clínic a un grupo de chicos y chicas de entre 5 y 14 años. Los afortunados los eligieron en un sorteo que se hizo entre todos los niños que fueron al Miniestadi a traer un juguete para los niños que más lo necesitan.



Visita a los hospitales

20 diciembre. Aprovechando las fiestas de Navidad, los jugadores de los primeros equipos de fútbol y de las secciones visitaron varios hospitales. En esta visita, acompañados de los técnicos y directivos del club, se repartieron regalos a los niños que estaban por enfermedad.



Jornada para la Integración

4 diciembre. El Día Internacional de las Personas con Discapacidad, las instalaciones del club acogieron la Jornada azulgrana del deporte y del discapacitado. La noche del partido contra el Málaga en el Camp Nou, diferentes entidades solidarias promovieron sus actividades en unos stands situados en la explanada de Tribuna.

EL CLUB POR DENTRO



Assistència Sanitària Col·legial, nuevo proveedor médico

11 enero. Assistència Sanitària Col·legial, entidad del Grup Assistència, es el nuevo proveedor médico oficial del club en el ámbito de los seguros médicos y servicios hospitalarios. El acuerdo firmado con el club es válido hasta el 30 de junio del 2009 y vincula las dos partes en la prestación de servicios y patrocinios. Mediante este convenio, el FC Barcelona podrá utilizar las instalaciones del Hospital de Barcelona y cederá a Assistència Sanitària Col·legial un espacio adjunto al actual "Centro de Medicina Deportiva FC Barcelona". En este espacio, esta entidad aseguradora tendrá un centro médico.



Nace la Agrupación Deportiva de Asociaciones Europeas de ex-jugadores de Fútbol

18 diciembre. La Agrupación Barça Veteranos (ABV), que reúne la mayoría de los exjugadores del FC Barcelona, ha impulsado la primera Agrupación Deportiva de Asociaciones Europeas de ex-jugadores de Fútbol. Esta nueva entidad responde al nombre de Sports Group of European Football Former Players Associations (EFPA), tiene su sede en Barcelona.



Los goles del Barça, atracción en Brasil

7 diciembre. Los aficionados del Brasil ya pueden ver, a través de su móvil, los mejores goles del Barça, tras el acuerdo que el FC Barcelona ha cerrado con Vivo, el operador de telefonía móvil más importante del Brasil. Con la presencia de los vicepresidentes Ferran Soriano y Alfons Godall, y de los jugadores del primer equipo Edmilson y Motta, la empresa VIVO presentó en Sao Paulo este nuevo servicio de telefonía móvil.



Recuerdo a las víctimas del tsunami

16 enero. Silencio solidario en el estadio, en memoria de las víctimas del tsunami. Este gesto se concretó en un minuto de silencio justo antes del partido de Liga contra la Real Sociedad. Previamente el club ya se había añadido a la convocatoria de tres minutos de silencio impulsada desde la Comisión Europea.



Convenio entre el FC Barcelona, el Instituto Guttman y la ONCE

2 diciembre. El FC Barcelona, el Instituto Guttman y la ONCE firmaron un nuevo convenio de colaboración con el objetivo de promover la práctica del deporte de las personas con discapacidad y, especialmente, del equipo de baloncesto en silla de ruedas Instituto Guttman-FC Barcelona.



Davis y Zizic, nuevos fichajes para el Barça de baloncesto

5 enero. El Winterthur FC Barcelona ha fichado al pivot Devin Lavall Davis y al jugador croata Andrija Zizic. Davis tiene 30 años, mide dos metros y refuerza el juego interior del equipo, muy castigado por las lesiones de Marc Gasol y Roberto Dueñas. Ha llegado al Barça procedente del Dinamo de Sant Petesburgo. Es un alero-pivot que casi siempre ha jugado en Europa y que ya tenía experiencia en la liga ACB. Por su parte, Zizic llegó al club el mes de enero procedente de la Cibona de Zagreb.



Lucha contra el Sida

30 noviembre. En el Camp Nou se jugó el partido contra el Sida, una iniciativa solidaria que enfrentó los equipos del FC Barcelona y una selección de las estrellas mundiales, con Johan Cruyff en el banquillo. El partido, organizado conjuntamente por Médicos sin fronteras, el diario Sport, Televisión de Catalunya y el FC Barcelona, recaudó fondos que ahora servirán para financiar proyectos de tratamiento del VIH/SIDA en África y en América Latina. Con el dinero que se recogieron también se impulsarán políticas de sensibilización en nuestra sociedad.

NO HAY NADA MEJOR QUE PASEAR POR UN CAMPO DE GOLF!



SPAZIO FORMA: COMO CAMINAR O CORRER SOBRE LA HIERBA, EN MENOS DE UN METRO CUADRADO



TECHNOGYM TRADING S.A.
Ph. 902 10 10 93
www.technogym.es
informacion@technogym.net

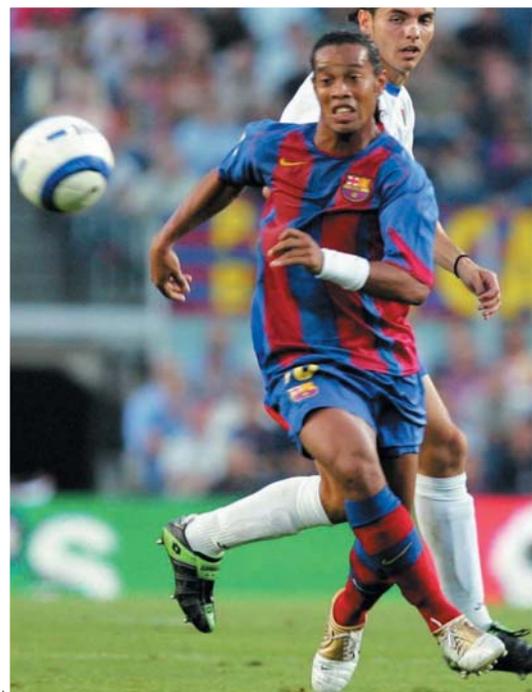


GRISBY

Primavera Verano 2005

GRISBY

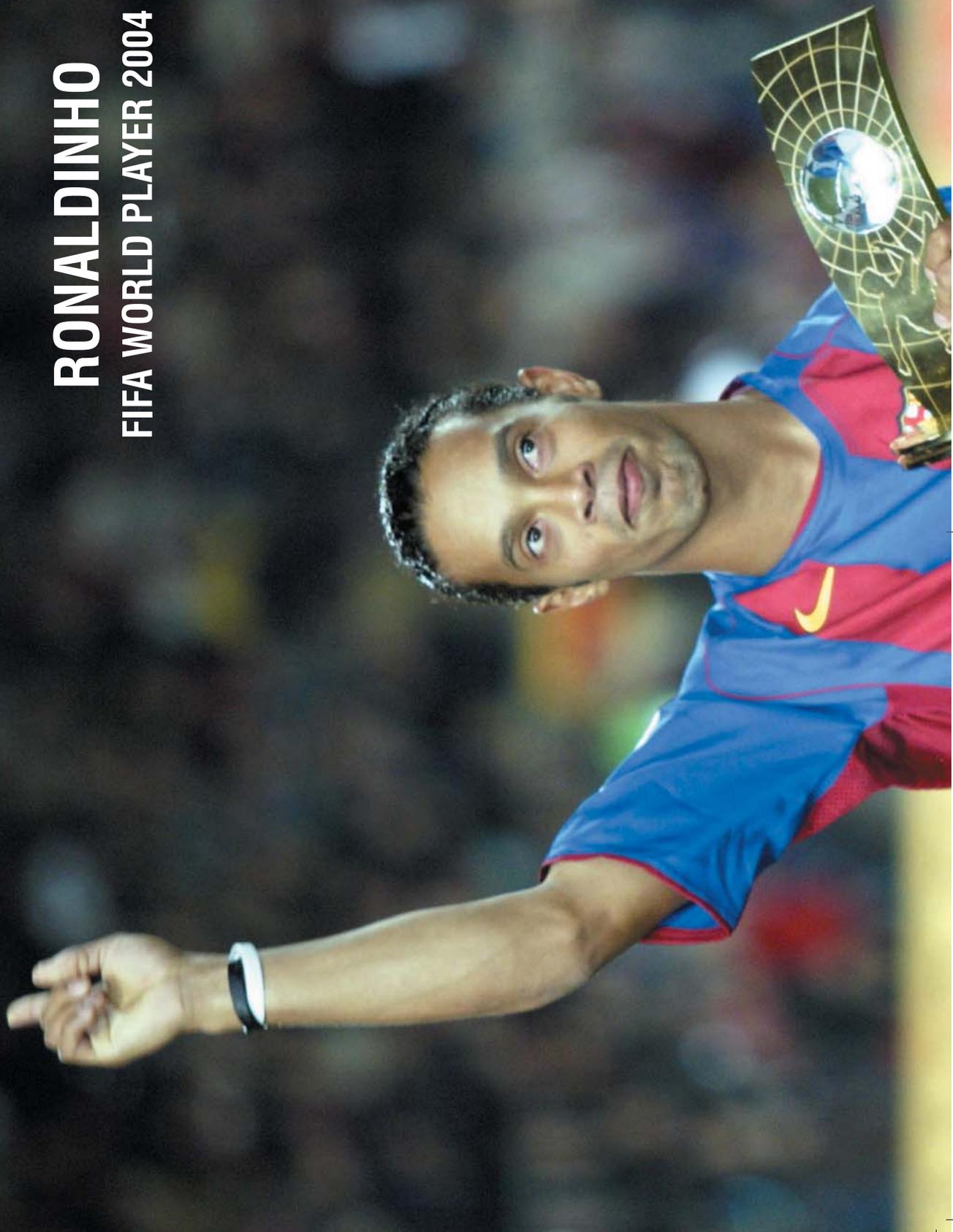


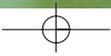




RONALDINHO

FIFA WORLD PLAYER 2004





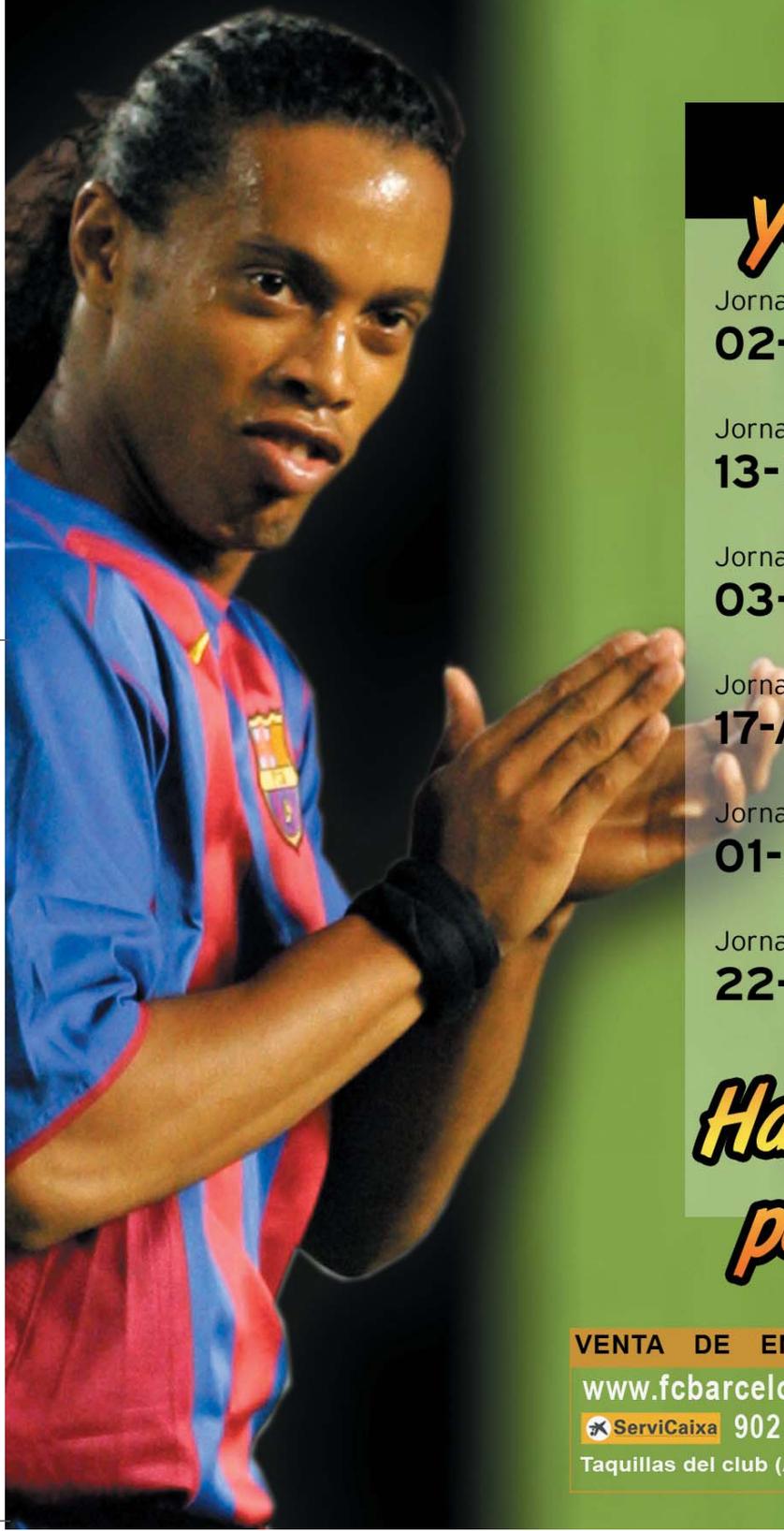


BARÇA





ASEGÚRATE LA EMOCIÓN



Entradas ya disponibles

Jornada 26

02-Marzo FCB - Espanyol

Jornada 28

13-Marzo FCB - At.Bilbao

Jornada 30

03-Abril FCB - Betis

Jornada 32

17-Abril FCB - Getafe

Jornada 34

01-Mayo FCB - Albacete

Jornada 36

22-Mayo FCB - Villarreal

*Hasta un 15% dto.
para socios FCB*

VENTA DE ENTRADAS

www.fcbarcelona.com

 **ServiCaixa** 902 1899 00

Taquillas del club (Acceso 14)



SEAMOS SOCIOS





JAUME FERRER. LA CAJA

ES EL TESORERO DE LA JUNTA DE JOAN LAPORTA. EN EL PRIMER AÑO DE MANDATO SE HA TENIDO QUE DEDICAR A ESTA LABOR DE FORMA CASI EXCLUSIVA. ASEGURA QUE "SE TENÍAN QUE TOMAR MUCHAS DECISIONES A CORTO PLAZO QUE NO PODÍAN ESPERAR".

■ ANTONI AIRA

Su padre, Jaume Ferrer senior, tenía tres carnés. Uno suyo, y dos de unos primos que nunca iban al Campo. Los tres los pagaba el padre de Jaume Ferrer i Graupera, quien llevaba su hijo al Estadio desde pequeño. Durante años le mantuvo el carné, hasta que hace unos veinte, el actual tesorero del FC Barcelona empezó a financiárselo él mismo. No fue hasta el 2000, cuando la anterior Junta hizo una moratoria para que aquellos socios que quisieran ponerse el carné a su nombre, cuando Jaume Ferrer lo hizo. Ahora tiene el número 98.121. Todo empezó el año 1973, cuando acom-

pañó por primera vez a su padre al Estadio. Lo recuerda especialmente, fue el año que llegó Johan Cruyff al Club. Los dos iban por todas partes siguiendo al Barça y precisamente el primer desplazamiento del joven Ferrer también tuvo a Johan Cruyff de co-protagonista. Fue en Elche y tuvieron a su lado, en la grada, al nuevo jugador azulgrana, que aún no podía jugar oficialmente con el primer equipo de fútbol.

Padre y hijo hacían una pareja constante hasta que llegó la mayoría de edad del joven Ferrer. De los 18 a los 22 años iba al campo con su abuelo, debido a su



TEST

Un deseo cumplido desde que está en la junta:

Ganar al Real Madrid en el Bernabéu.

Un deseo por cumplir durante este mandato:

Ganar la Champions League.

Una frase del himno del Barça:

Que mai ningú no ens podrà tòrcer.

Un entrenador y un jugador de referencia:

Johan Cruyff y Pep Guardiola.

Una afición:

Jugar a ajedrez.

Un rincón del país para desconectar:

El Pirineo.

Un personaje histórico:

Jesucristo.

Otro deporte, a parte del fútbol:

la natación.

“

La situación en el club se iba deteriorando y Laporta nos dijo, a finales de 2001, que nos fuésemos preparando. Pero nuestro horizonte era el 2005, que era cuando tocaban las elecciones.

”

avanzada edad. Cuando murió el abuelo empezó a ir más por libre, hasta hace unos pocos años, que ha retomado la tradición, ahora con su hijo.

La afición culer la tenía desde hacía años, pues, pero fue poco a poco como se fue implicando en el día a día del Club, un poco de rebote. Con los años fue consolidando su empresa dedicada a la asesoría empresarial, una consultoría de organización que trabaja en todo el Estado, y pudo ir dedicando tiempo a inquietudes más personales, no tanto profesionales. El fútbol era una de estas inquietudes. Con los hoy directivos Xavier Cambra, Antoni Rovira y Jordi Monés crearon un grupo que se iba reuniendo semanalmente y que debatía acerca de este y de otros aspectos. “Éramos un grupo arraigado en el sentimiento catalanista, que entre otras acciones nos movimos por la promoción de la traducción de las películas de cine al catalán”. Rovira conocía al hoy presidente Joan Laporta, y él fue uno de los escogidos en el momento de

ir ampliando un grupo que se movía “por la defensa de la cultura y de la lengua catalanas”.

“La situación en can Barça se iba deteriorando y Laporta nos dijo, a finales de 2001, que nos fuéramos preparando. Pero nuestro horizonte era el 2005, que era cuando tocaban las elecciones”. De esta manera fue como Jaume Ferrer se implicó en el proyecto Laporta. Hoy, como directivo y tesorero del Club, controla los ingresos y los gastos, la corrección de la contabilidad, así como supervisa de la disposición de fondos del Club. Es decir, es cosa suya que los pagos estén al día.

Cree que la dedicación casi exclusiva que le ha pedido esta temporada el Club ha sido porque se necesitaban decisiones a corto plazo que no podían esperar. Él no tiene problemas para combinarse esta nueva tarea con su empresa. Sólo echa de menos más tiempo para dedicar a la familia y a su deporte preferido, que practicaba antes a diario: la natación ■

UN PROYECTO DE FUTURO CON MUCHO PRESENTE

EL FC BARCELONA HA APOSTADO CON FUERZA ESTA TEMPORADA POR EL FÚTBOL SALA. EL ASCENSO A LA DIVISIÓN DE HONOR Y LA CONSOLIDACIÓN DEL EQUIPO EN LA MÁXIMA CATEGORÍA SON LOS OBJETIVOS FIJADOS.

■ CRISTINA COLLADO

La decidida apuesta por el fútbol sala azulgrana se ha visto traducida esta temporada en cambios organizativos y en la renovación de la plantilla. Desde principios de esta temporada el fútbol sala depende directamente de la estructura del fútbol profesional del club, ha incorporado a Marc Carmona como director técnico, y ha fichado a ocho jugadores, siete de ellos con experiencia en la máxima categoría. Todo ello permite completar una potente apuesta de futuro que ya disfruta de un presente extraordinario.

Una de las principales decisiones que afectaron a la sección de fútbol sala a principios de temporada fue su integración en el ámbito de la estructura del fútbol profesional. Se consideró el fútbol sala como un mercado potencial del fútbol profesional, por el que se consideró necesario promocionarlo desde la base, entre otros aspectos, porque muchos jugadores del fútbol de élite han empezado jugando a fútbol sala. Esto suponía para la estructura del fútbol sala pasar a compartir recursos con el fútbol base, el fútbol femenino y el mismo fútbol profesional.

El fútbol sala azulgrana cuenta con seis equipos federados, una escuela de siete equipos, y un total de 145 deportistas, de edades comprendidas entre los 7 y los 18 años.

Un director técnico para fijar la estrategia deportiva

Con este afán por potenciar el fútbol sala, entre otras actuaciones, el FC Barcelona incorporó una nueva figura en la estructura: el director técnico. El escogido fue Marc Carmona para, junto con el gerente de la sección, David Godayol, dirigir el fútbol sala azulgrana. Carmona es el actual seleccionador catalán y cuenta con una dilatada experiencia en la División de Honor, ya que ha sido entrenador diez años de la máxima categoría.

Con su llegada se puso en marcha una profunda reestructuración del equipo: "Junto con el cuerpo técnico que se mantenía de la temporada pasada, creímos que hacía falta renovar gran parte del equipo si se quería conseguir el ascenso", asegura Carmona. Y añade: "A la plantilla de la temporada pasada le faltaba experiencia en partidos importantes." Por lo tanto, la búsqueda de jugadores se centró en perfiles con cierta experiencia. Así, a los dos fichajes que ya se habían concretado, Víctor García y David Herráiz, que procedían del Canet y del Povet Benicarló respectivamente, se añadieron seis más, todos ellos con experiencia en la máxima categoría: Chico (Benfica), Valtinho (FSF Mostoles), Fran Romero (Marfil Santa Paloma), Manolín (Cartagena) y Rafael Martins (ULBRA). La última incorporación se concretó en enero, coincidiendo con la apertura del



mercado de invierno. Fran Serrano ha llegado al Barça procedente del (DKV Zaragoza), dispuesto a ampliar la nómina goleadora del equipo.

Trayectoria de futuro campeón

Con la incorporación de estos jugadores, la renovación de Juan Carlos López, Paco Arjona y Iago Socastro, y la incorporación definitiva al primer equipo de Adrià Esteller y Andrés Martínez, se ha completado una plantilla que ya está dando buenos resulta-



dos. En la primera vuelta del campeonato se ganaron 11 de los 14 partidos disputados, con dos empates y sólo una derrota. A esta marca hace falta sumarle dos más que demuestran el potencial del equipo: a finales de la primera vuelta, el FC Barcelona era el equipo máximo goleador de su grupo, con 80 goles, y el segundo menos goleado, con sólo 34 goles encajados. La trayectoria del equipo en la primera vuelta hace presumir una lucha con Castro Urdiales por conseguir las primeras plazas de la categoría.

El entrenador valora las claves del éxito

Por la excelente trayectoria del equipo de fútbol sala ha sido fundamental la unión que se vive dentro del vestuario. Xavi Cloas, el entrenador que dirige el equipo por segunda temporada consecutiva, resume los factores decisivos para el éxito del equipo: "Las claves de estos resultados son el trabajo, la seriedad, la implicación de los jugadores y el gran bloque que estamos consiguiendo. Todos sabemos cuál es nuestro objetivo y luchamos

por conseguirlo". El técnico azulgrana se muestra prudente, ya que recuerda que "el recorrido es muy largo y el tramo final de la competición tiene una subida muy fuerte, que son los play-off, donde hace falta llegar a punto".

Si se consigue el ascenso a la máxima categoría, el fútbol sala azulgrana, tras tres temporadas luchando por hacerse un lugar en la División de Honor, recordará el ascenso logrado en la temporada 1999-2000 ■

EL GRÁFICO

ATENCIÓN AL BARCELONISTA

9 0 2 1 8 9 9 0 0

Horario: De lunes a domingos, de 9 a 21 horas

Gestión de llamadas y correos electrónicos

Trabajan 18 personas



Sistema automatizado

Idiomas: catalán, castellano e inglés

Opción 1	Venta de entradas o Asiento Libre
Opción 2	Calendario
	Partidos primer equipo de fútbol
	Entrenamientos primer equipo de fútbol
	Partidos primer equipo de baloncesto
	Partidos secciones balonmano hockey
Opción 3	Hablar con un operador - Alta de socio

Periodo noviembre 03 - noviembre 04

Llamadas anuales: **525.334**

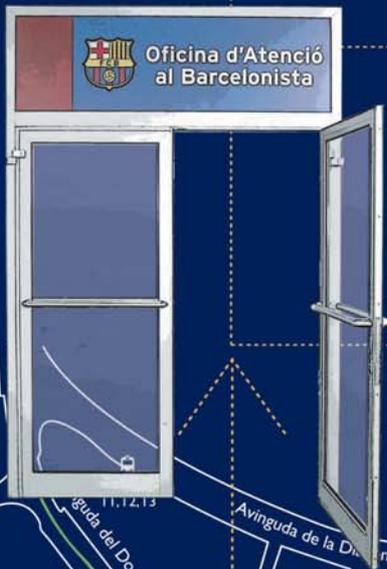
Máximo llamadas atendidas en un día: **4.500 - 12 febrero 2004 - Lanzamiento Barça TV**



Tipología de llamadas:

Nuevos socios:	15 %
Abonos:	6 %
Renovaciones:	7 %
Horarios:	33 %
Asiento Libre - Entradas:	18 %
Barça TV:	4 %
Gestiones administrativas:	4 %
Otros:	13 %





OAB OFICINA DE ATENCIÓN AL BARCELONISTA

- B** FCBOTIGA MEGASTORE
- C** MUSEO FC BARCELONA
- D** CENTRO DE DOCUMENTACIÓN BARCELONISTA
- E** PISTA DE HIELO
- F** SEDE SOCIAL
- G** TAQUILLAS
- ACCESOS
- PUERTAS DE ACCESO

BARÇA TV

UN AÑO CON EL BARÇA EN CASA

BARÇA TV COMENZÓ SUS EMISIONES EL 15 DE FEBRERO DE 2004, COINCIDIENDO CON UN PARTIDO DE LIGA ANTE EL ATLÉTICO DE MADRID. ESTA PROPUESTA TELEVISIVA, EXCLUSIVA, DINÁMICA Y CON UNA PROGRAMACIÓN MUY VARIADA, ES LA RESPUESTA AL SUEÑO DE CUALQUIER CULÉ: "TENER EL BARÇA EN CASA".

■ CARLES CASCANTE

El canal temático del FC Barcelona re-planteó sus contenidos de arriba abajo. Cuando el club recupera su gestión, empieza un proceso de cambio, que encara no ha acabado. Coincidiendo con el primer aniversario, es el momento de la información, jugando aún más fuerte la carta de los directos.

Barça TV ya emite en directo las ruedas de prensa del club, entrenamientos de la primera plantilla, y partidos de los equipos

base. Esta nueva apuesta llega ahora que Barça TV se acerca a la cifra de los 50 mil abonados.

La salud de Barça TV

Un año después toca hacer balance. Gemma Larrègola, directora de Barça TV, valora muy positivamente esta etapa, teniendo en cuenta los objetivos que se plantearon. "Estamos a tocar de los 50 mil abonados. Este éxito tiene una clave, la imaginación,

pero a la vez el rigor con que se ha dado forma a una nueva programación. Ahora la parrilla es amplia, pero la haremos crecer con más directos. Antes, en el canal no había publicidad y ahora ya tenemos. De los propios patrocinadores del club pero también de otros, cosa que avala el trabajo que se está haciendo."

Barça TV se puede ver a través del dial 56 de Digital+. Es un producto que invita al deporte, la información y el entretenimiento.

LOS TOP DE LA PARRILLA



'Fast Fut'

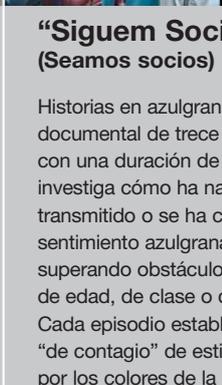
Con la presentación de Amanda Laporte se preparan platos sencillos y de cocina rápida. Son platos que se han pensado para los días de partido, para hacerlos antes de ir al campo, o bien para saborearlos mientras vemos el partido por televisión. En cada programa hay un cocinero muy conocido, 100% azulgrana. Es una producción de Triacom Audiovisual para Barça TV.



Peter Szöke Soci nº 126.964



Joan Tresserras Soci nº 8.963



SIGUEM SOCIS

"Siguem Socis" (Seamos socios)

Historias en azulgrana. Es una serie documental de trece episodios. Cada uno con una duración de 26 minutos. Se investiga cómo ha nacido, se ha transmitido o se ha compartido el sentimiento azulgrana entre gente diversa, superando obstáculos como la diferencia de edad, de clase o de nacionalidad. Cada episodio establece, pues, la línea "de contagio" de estimación y el respeto por los colores de la entidad.



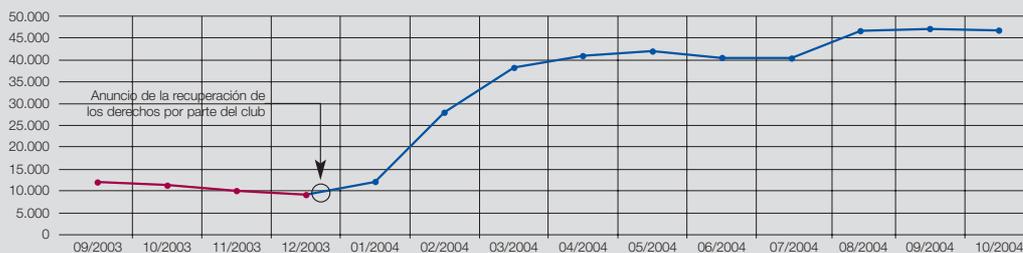
"Jugadors" (Jugadores)

El retrato serio, y desde dentro, de nuestros deportistas. La cámara busca el día a día de unos cracks que cuando dejan la camiseta en el vestuario y viven su propia cotidianidad. 52 jugadores del FC Barcelona, del equipo de fútbol y del resto de secciones, vividos muy de cerca, dentro y fuera de nuestras instalaciones



El verano le sentó bien a nuestra TV

El verano le sentó bien a Barça TV, ya que sumó más de siete mil nuevos abonados durante los meses de julio y agosto. Esto hizo consolidar la cifra de abonados alrededor de los 47 mil. Este aumento, que se concretó en los meses que las audiencias de televisión son más bajas, se explica básicamente por los criterios de programación de Barça TV. La retransmisión de los partidos de pretemporada del primer equipo, la amplia cobertura del On Tour Asia 2004, los especiales programados para hacer el seguimiento de la llegada de los nuevos fichajes –Deco, Eto'o, Giuly, Edmílson...- y el nuevo programa "Som la gent blaugrana" (Somos la gente azulgrana) impulsaron de manera decisiva este espectacular aumento de abonados en el verano de 2004.



miento. Son 12 horas diarias de programación, que se pueden recibir en catalán o en castellano. De este primer año de emisiones de Barça TV destaca el atrevimiento de la programación. Nunca la televisión de un club de fútbol había tratado el entretenimiento como una pieza básica. Este es un elemento indisoluble del nuevo Barça TV, con los programas "Enfermos de Barça", "Fast Fut", "Barça Zap!", "Zoom" o "El club en directo".

Otro de los grandes valores de Barça TV es la retransmisión de los partidos del primer equipo de fútbol. Los noventa minutos de juego, con locución personalizada, tienen el añadido de un programa previo y otro posterior, exclusivos, para llevar al telespectador al vientre del Camp Nou como nunca se había podido hacer hasta ahora. La zona mixta, la sala de prensa, los vestuarios, el palco. Nadie como Barça TV conoce el estadio, cosa que hace de las re-

transmisiones de los partidos un lujo.

Los directos y la información, nuevos retos

Coincidiendo con este primer año de emisión, Barça TV ha añadido la apuesta de los directos. Desde hace algunas semanas se emiten en directo las ruedas de prensa que diariamente se hacen en el club. Se trata de traer a la televisión la vertiente más informativa del FC Barcelona. Gemma Larrègo la explica que esta apuesta "es un reto y



"El traç de la memòria" (El trazo de la memoria)

El cantautor Raimon decía "quien pierde los orígenes pierde la identidad". En Barça TV repasamos, desde el rigor, los 105 años de historia del club. Hacemos memoria acompañados de los protagonistas, de los que en algún momento han formado parte de los 105 años de historia de la entidad, y de los historiadores que la han analizado.



"Malalts de Barça" (Enfermos de Barça)

El show nocturno que faltaba. La enfermedad televisiva que cada semana busca la complicidad del barcelonista. Entrevistas, tertulias y el plus del humor de la factoría 'El Terrat', nos hacen sonreír en azulgrana.



"Patidors" (Sufridores)

Nuevo, muy nuevo. Es la entrevista de siempre, pero con un elemento sorprendente: es el protagonista, el entrevistado, el que también se hace las preguntas. ¿Cómo viven el Barça? ¿Qué les hace sufrir? ¿Cuándo se han emocionado? El partido de su vida... Àlex Crivillé, Andreu Buenafuente, Ramon Peciller, Ernest Benach ya han explicado a "Patidors" cómo viven el Barça.

UN ANY AMB EL BARÇA A CASA



tiene que ser uno de nuestros puntales. Queremos que la televisión del Barça explique antes que nadie lo que dicen los jugadores cuando acaban de entrenar y los directivos cuando presentan, por ejemplo, un nuevo proyecto solidario. También ofreceremos la retransmisión de muchos partidos de las categorías inferiores del club. Potenciando el fútbol, pero también abriéndonos al resto de deportes.”

Desde la dirección de Barça TV se afirma que ahora mismo también se está reconduciendo la política de producción del canal, para elaborar productos propios con la colaboración de otras televisiones. “Somos ambiciosos. No nos planteamos emitir únicamente para la gente de aquí. La televisión del Barça también tiene la obli-

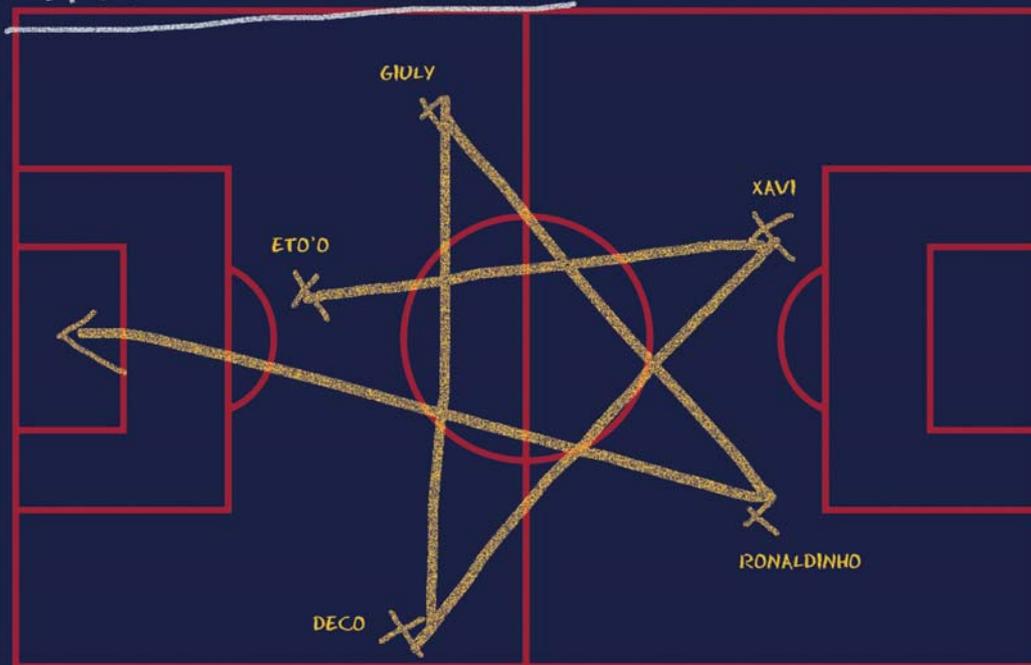
gación de pensar en los telespectadores que hay en otros lugares del mundo, donde el nombre del Barça mueve pasiones. Por lo tanto, tenemos que pensar en las cadenas de televisión de los países donde tienen la necesidad de ver contenidos del Barça. Muchos países asiáticos.” Pronto, Barça TV ofrecerá franjas de su programación en abierto. Es decir, los telespectadores podrán probar los programas de Barça TV, tanto los que ya se hacen, como los que se irán incorporando a la programación.



Un mundo cambiante, un canal dinámico

En la era de internet, con el correo electrónico normalizado en los programas de televisión, Barça TV también quiere potenciar su uso. “Queremos apostar por la interactividad. Necesitamos saber la opinión de nuestros telespectadores. Cada vez necesitaremos más recursos para ofrecer una información constante”. Larrègola apunta qué camino sigue Barça TV, un año después de su nacimiento. “creemos en la consolidación y en el crecimiento de esta televisión como el espacio de referencia de todos los culers. Orgullosos de poder trabajar la pasión y los contenidos azulgrana, pero a nuestra manera,... que no es nada habitual en los otros medios” ■

TACTICA FCB 2004/05



PATROCINADOR OFICIAL DEL
FUTBOL CLUB BARCELONA



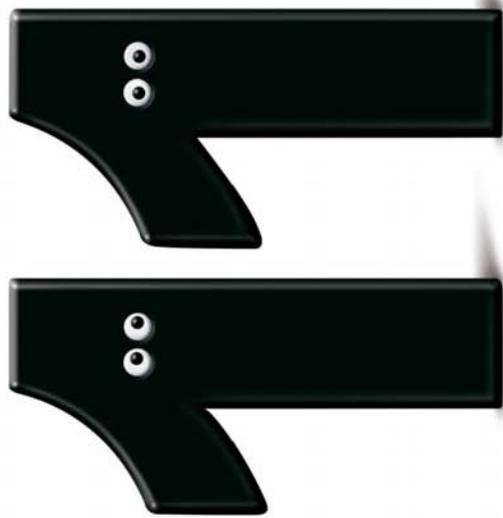
Patrocinador oficial del FC Barcelona



Llámanos cuando quieras!

Para lo que necesites!

Visca Barça!



11 888. Tu número de información telefónica.



¡ QUÉ NOCHE LA DE AQUEL DIA... !



LA ÚLTIMA GRAN NOCHE EUROPEA

HASTA EL 18 DE ABRIL DEL 2000, LAS GRANDES NOCHES EUROPEAS EN EL CAMP NOU ESTABAN ASOCIADAS A EQUIPOS COMO EL IPSWICH TOWN, EL ANDERLECHT, EL GÖTEBORG O EL DINAMO DE KIEV. TRAS EL PARTIDO DE AQUELLA NOCHE (5-1), EL CHELSEA SE SUMÓ A ESTA LISTA. EN UNA EXHIBICIÓN DE JUEGO OFENSIVO, EL CONJUNTO QUE DIRIGÍA LOUIS VAN GAAL HIZO ENLOQUECER AL CAMP NOU. TRAS MUCHO TIEMPO, LA AFICIÓN VOLVIÓ A SENTIRSE ORGULLOSA DE SU EQUIPO.

■ DAVID SAURA

El 5-1 contra el Chelsea del año 2000

será recordado por muchas cosas: los goles, el sufrimiento, los penaltis, los errores, los nervios, los palos, la pasión... y el fútbol como quinta esencia del espectáculo deportivo. Y también será recordado por lo que significaba, la clasificación para la semifinal de la Liga de Campeones.

El rival, un conjunto que entonces dirigía Gianluca Vialli, llegaba a Barcelona con la confianza que daba el 3-1 de la ida. En Stamford Bridge, el equipo de Van Gaal encajó la primera derrota de la temporada en la Liga de Campeones, tras recibir tres goles en ocho minutos, todos antes del descanso. Pero un gol de Figo en la segunda parte mantenía abierta la esperanza del Barça para la clasificación.

El partido de vuelta llegaba al Camp Nou en medio de un ambiente enrarecido, tras cuatro derrotas consecutivas del equipo y doce goles encajados. Se puede decir que el entorno no era el más adecuado para afrontar el reto, pero enseguida todo el mundo comprendió que la misión de superar al Chelsea era un objetivo común. Esta confluencia de voluntades fue clave en el desenlace final, sobre todo gracias al papel de los socios y aficionados que se dieron cita en el Camp Nou.

Un once arriesgado

La misión no era nada fácil y el objetivo era claro: atacar sin parar. Con sólo tres defensas atrás (De Boer, Reiziger y Puyol), Van Gaal se vio obligado a arriesgar. Además, el técnico holandés volvió a



poner a Rivaldo en la media punta, y cedió el protagonismo de la banda izquierda a Zenden. Al final, los elogios al planteamiento táctico fueron unánimes. Con un ambiente difícil de olvidar, las ganas y la motivación eran características comunes en todos los jugadores. Enseguida se notó este valor añadido y, de salida, el dominio fue del Barça. Como era previsible tras dos ocasiones de Rivaldo, el primer gol fue del brasileño: su chute de falta desde la frontal tocó en Babayaro y superó al portero De Goey. Era el minuto 24 y el partido tenía buena pinta. Fue poco antes del descanso cuando Figo, tras aprovechar un tiro al palo de Kluivert, hacía el 2-0 y daba la clasificación provisional al Barça.

Una segunda parte apasionante

En la reanudación, el Barça se deshinchó. La relajación y un error del portero Ruud Hesp permitieron que Flo marcara un gol que no hacía justicia (2-1), pero que dejaba a los azulgrana fuera de Europa. Quedaban 30 minutos para marcar y llegar a la prórroga. Van Gaal quemó todas sus naves con la entrada de Dani, que al final fue providencial. Tras dos claras oportunidades, el delantero catalán conseguía, de cabeza, el 3-1 que forzaba la prórroga y rompía con la ansiedad del público y los jugadores. Poco después, en el minuto 86, Rivaldo fallaba un penalti que podía haber evitado un tiempo extra absolutamente innecesario si se tienen en cuenta los méritos y las oportunidades del Barça.

Sin embargo, en la prórroga el brasileño se resarcía, gracias también a la generosidad del Camp Nou. Figo forzó un penalti y el público coreó el nombre del brasileño para que volviera a chutar el penalti. Rivaldo, como los grandes cracks, no se escondió y volvió a colocar al Barça en las semifinales. Un gol de Kluivert en las postrimerías hacía justicia en el marcador, sellaba la clasificación y llevaba el delirio al Camp Nou.

Frank Rijkaard, que entonces se lo miraba desde el Palco en condición de seleccionador holandés, tiene ahora también la posibilidad de escribir su nombre en la historia azulgrana. Para conseguirlo, tendrá que superar tácticamente a José Mourinho, que, curiosamente, ahora hace cinco años estaba sentado en el banquillo del Barça como miembro del equipo técnico ■



CARLES PUYOL: "Había un ambiente impresionante"

Carles Puyol, actual capitán del Barça, es uno de los tres jugadores que todavía queda del equipo que se enfrentó al Chelsea en el Camp Nou. Era la temporada de su consolidación en el primer equipo y recuerda muy bien todos los detalles.

Barça, 5 - Chelsea, 1. ¿Cuál es el primer recuerdo que te viene a la cabeza?

"El ambiente. Había un ambiente impresionante. Teníamos que remontar un 3-1 y el ambiente fue espectacular."

En aquel partido jugasteis con sólo tres defensas y muchos riesgos atrás...

"Teníamos un sistema con Mike (Reiziger) y yo de marcadores y con Frank de libre. Éramos tres contra dos y tampoco corrimos tantos riesgos."

Hace cinco años, tu perfil de defensa marcador parecía más definido que ahora. Tu trabajo era parar a Flo.

"Recuerdo el duelo con Flo. En principio yo no tenía que jugar este partido, pero Van Gaal en un entrenamiento que defendí a Kluivert me dijo: 'Tú puedes marcar a jugadoras más altos que tú, con un juego aéreo potente'. Le contesté que 'no sé si lo puedo hacer pero puedo intentarlo'. Dos días antes me confirmé que saldría para defender Flo."

¿Cómo ha cambiado Puyol en estos cinco años?

"Siempre hay evolución en los

jugadores, sobre todo estando en el Barça, donde si tienes ganas de aprender puedes mejorar. Ahora juego más de central, una posición que era nueva, y he mejorado tácticamente."

De aquel equipo sólo quedáis Xavi, Gabri y tú. Más allá de este hecho, ¿encuentras alguna similitud entre el Barça de aquella temporada y el actual?

"El Barça siempre ha tenido grandes jugadores. Aquél era un muy buen equipo, con grandes jugadores, como también pasa ahora, con jugadores diferentes de calidad altísima."

¿Da más miedo el Chelsea de ahora que el del 2000?

"No lo sé... Ahora tienen un equipo quizás más fuerte, pero aquél también era difícil. Es uno de los mejores equipos de Europa, Tienen muy claro cómo quieren jugar, saben lo que quieren. Se nota la mano de Mourinho: ha demostrado que es un grandísimo entrenador que sabe sacar el máximo rendimiento de sus jugadores... Tiene un equipo muy bien trabajado tácticamente detrás y con hombres muy peligrosos en ataque, que pueden decidir un partido en cualquier momento."

EN RECUERDO DE...

ANNA MARIA MARTÍNEZ-SAGI

LA ARISTÓCRATA

UNO DE LOS PERSONAJES MÁS FASCINANTES DE LA CATALUNYA DEL SIGLO XX Y A LA VEZ MÁS INJUSTAMENTE OLVIDADO POR CASI TODO EL MUNDO. UNA MUJER QUE FORMÓ PARTE DE LA HISTORIA DEL FC BARCELONA DE LOS AÑOS TREINTA, PERO QUE SOBRE TODO MERECE SER VALORADA POR LAS MÚLTIPLES FACETAS DE SU VIDA Y DE SU ACTIVIDAD PROFESIONAL: FEMINISTA 'AVANT LA LETTRE', LIBERAL, ANARQUISTA, DEPORTISTA, POETA, PERIODISTA Y SIEMPRE UNA LUCHADORA UN PASO POR DELANTE DE LOS DEMÁS.

■ MANEL TOMÀS



Nacida en la calle Bailén de Barcelona

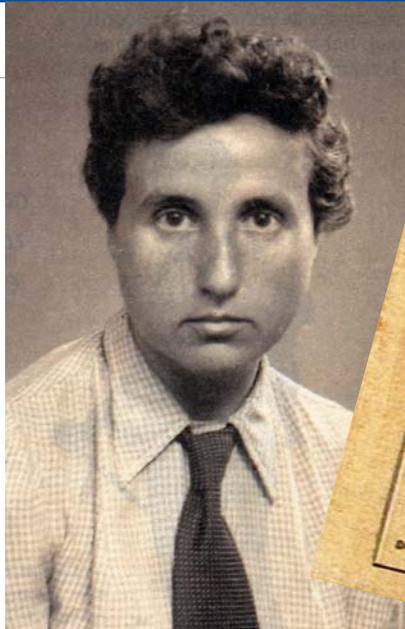
el 19 de febrero del 1907, en el seno de una familia acomodada, su padre, Josep Martínez Tatxé, era un rico empresario textil, conocido promotor del deporte catalán y tesorero del FC Barcelona entre 1917 y 1919 bajo la presidencia de Joan Gamper. Su madre, Consuelo Sagi, era hermana del célebre barítono Emili Sagi Barba, padre a la vez del gran jugador del Barça Emili Sagi-Barba (1916-19 y 1922-32). Así pues, la vinculación familiar de Anna Maria con el FC Barcelona no podía ser mayor: hija de un directivo del Club, prima de un crack de la época y, además, hermana de otro jugador barcelonista, Armand Martínez-Sagi, que defendió la camiseta barcelonista entre 1919 y 1925.

Aun cuando, por nacimiento, pertenecía a la alta burguesía barcelonesa, pronto mostró un espíritu liberal y feminista muy adelantado para aquellos tiempos (de hecho, su rica familia acabó por desheredarla). Desde pequeña, empezó a frecuentar los clubes deportivos barceloneses y ya muy joven destacó en baloncesto, natación, esquí, atletismo y tenis, donde llegó a ser subcampeona de España. Preocupada especialmente por la condición de la mujer, fue una de las impulsoras del Club Femenino y de Deportes, primera asociación

cultural y deportiva del estado dedicada a las mujeres trabajadoras. El 1931 participó en el primer Campeonato Estatal de atletismo femenino celebrado en Madrid y quedó cuarta en la especialidad de lanzamiento de jabalina. Un año después, en el Campeonato de Catalunya celebrado en el Estadio de Montjuïc consiguió vencer en jabalina y batir el récord catalán con 20'60 metros.

La literatura fue la otra pasión de su vida. Su primero libro de poemas, Caminos, publicado el 1929, recibió críticas muy positivas, hasta el punto que se le llegó a catalogar como la heredera de Rosalía de Castro. Antonio Machado dijo de ella que la lírica española femenina contaba con una poetisa de excepcionales méritos. Se movía en los círculos de Miguel de Unamuno, Pío Baroja y Santiago Rusiñol. En 1932 ingresó como redactora en "La Rambla", el semanario fundado el 1930 por Josep Suñol i Garriga, el que sería presidente mártir del Barça. En "La Rambla" publicó entrevistas, artículos de opinión y críticas de teatro, por lo que entabló amistad con la actriz Margarita Xirgu y con el genial poeta y autor teatral Federico García Lorca. Fervorosa republicana, durante esta convulsa década de los treinta escribió en "La Rambla" y también en la revista "Crónica" sobre los temas más candentes del momento, como lo eran el sufragio femenino, la reforma agraria, el Estatuto catalán y las condiciones de vida de los trabajadores.

Su vertiente barcelonista quedó bien patente entre julio del 1934 y julio del 1935, cuando ocupó el cargo de vocal



en la Junta Directiva del FC Barcelona, presidida por Esteve Sala, como responsable del área de Cultura y Propaganda. Este dato de su biografía es muy importante, pues ella fue la primera mujer que ocupó una plaza en un consejo directivo, no sólo en Barça sino en todo el

fútbol mundial. La guerra civil española transformó su vida, como la de tantos otros. Fue corresponsal de guerra del "Daily Mail" y El "Tiempo" de Bogotá, y fue así como hizo amistad con el líder de la CNT-FAI, Buenaventura Durruti,



ANNA MARIA MARTÍNEZ-SAGI

que de manera cariñosa la conocía por "la aristócrata".

Desgraciadamente, la fatalidad se abocó sobre su familia: su marido, Claude, murió en 1957 cuando intentaba desactivar una bomba y un año después una meningitis se llevó a Patricia, su hija, con sólo ocho años. Traumatizada por la tragedia, volvió del exilio en el año 1969. Se instaló en Moia y publicó en aquel mismo año Un laberinto de presencias, libro de poemas intimistas y un punto surrealistas. Desde entonces, desengañada de todo y enferma de melancolía (toda su vida la marcó una frustrada pasión por la poetisa Elisabeth Mulder, el objeto de sus poemas), se encerró en su casa y en 1998 ingresó en una residencia geriátrica de Santpedor, donde murió el 2 de enero del 2000. Su figura fue rescatada del olvido gracias a la biografía Las esquinas del aire que Juan Manuel de Pradera acabó de escribir el mismo día que Anna Maria Martínez-Sagi murió ■

 Mitjà audiovisual del FC Barcelona

**CADA
DIJOURS**

L'AVENTURA CONTINUA A HISTÒRIES de Catalunya

Cada dijous tornaràs a viatjar en el temps. Per descobrir els fets i els personatges que han fet història. Per conèixer la vida, els problemes i els somnis dels nostres avantpassats.

**TV
3**

LA SOLUCIÓN

EL enigma anterior: El 15 de enero de 1941 hubo Consejo Directivo del Fútbol Club Barcelona. El acta de aquella Junta dice que el Barça “en cumplimiento de las disposiciones dictadas por el COE-CND (Comité Olímpico Español-Consejo Nacional de Deportes)” cambiaba su nombre. Desde aquel día se debía hablar del “Club de Fútbol Barcelona”.

LA REPRESIÓN CONTRA EL BARÇA

■ Texto: JOSEP MARIA AINAUD DE LASARTE. Historiador

Una vez instaurado y consolidado el régimen dictatorial del general Franco, la represión actuaba. En enero de 1941 el Fútbol Club Barcelona padeció en primera persona una agresión, nada inocente, de la represión contra los símbolos del catalanismo. El club pasaba a denominarse Club de Fútbol Barcelona. En castellano, como tantas otras cosas. Se trataba de imponer la ley de los ganadores y de humillar a los vencidos. La represión franquista extendía sus tentáculos, ahora en tiempos no bélicos, y el Barça acabaría siendo una de las instituciones más observadas y coaccionadas de los insurrectos instalados en el poder.

Pero esta no sería una práctica exclusiva del régimen franquista. La represión contra el Barça, por lo que siempre ha significado para Catalunya, ya se había manifestado antes, por ejemplo de la mano de otro general golpista, Miguel Primo de Rivera. Su dictadura, instaurada el 13 de septiembre del año 1923, pronto declaró la persecución a la cultura y a la identidad de Catalunya. Prohibió el uso de la bandera catalana, la interpretación de los himnos Els Segadors y La Santa Espina, el uso público de la lengua catalana y clausuró muchas entidades acusadas de “catalanistas”. En un primer momento no se atrevió a actuar contra las más populares, como el Orfeó Català o el Fútbol Club Barcelona, pero esperó el momento oportuno.

Contra el Barça encontró la ocasión en el verano del 1925, con el pretexto de unos incidentes que pasaron en el campo de las Corts. Repasamos la nota oficial que el Gobernador Civil de Barcelona –un militar, el

general Milans del Bosch (¿no os dice nada este nombre?)– dio a la prensa el 18 de junio del año 1925, a raíz del partido que la selección inglesa y el FC Barcelona jugaron en el campo de las Corts: (...) *Resultando que ha quedado suficientemente probado que después de terminar el primer partido, la música de la escuadra inglesa tocó la Marcha Real española, que fue siseada por buen número de espectadores, siendo muy contados los que la oyeron con el respeto debido, a pesar de calcularse la concurrencia en unas 14.000 almas, y que al interpretar la referida música el himno inglés, se le escuchó con el respeto que se merece y se aplaudió con verdadero entusiasmo (...)* Y acababa comunicando a la Junta Directiva una sanción ejemplar: (...) *Clausurar*

por término de seis meses el funcionamiento de esa sociedad, no pudiendo, durante dicho tiempo, dar espectáculo alguno en su campo ni concurrir a otros como tal Asociación ni usar los emblemas ni distintivos de la Sociedad.

De nada sirvieron las gestiones del FC Barcelona ni las de la Federación Catalana de Fut-ball. La actitud del gobierno de la dictadura era inamovible y el aviso al FC Barcelona también lo era para las entidades como el Orfeón Catalán, que no se habían doblegado a las arbitrariedades de un gobierno dictatorial, que caería al cabo de unos años, arrastrando la monarquía. Pero el FC Barcelona supo sobrevivir a los avatares de los tiempos y a los caprichos y las imposiciones de los dictadores ■





EL ENIGMA

Centro de Documentación Barcelonista
Coordinación: Antoni Aira

El Enigma permite descubrir hechos y acontecimientos remarcables de la centenaria historia de nuestra Entidad.

El ganador del número anterior, que recibirá de mans de su jugador preferido una camiseta firmada por todos los jugadores del primer equipo de fútbol es:

Jaume Pijoan Capafons

Socio número 33.028

EL NUEVO ENIGMA

¿Cuánto costó la Copa Barcelona de la temporada 1902-03, trofeo de plata costeado por los socios del club?

LA PISTA

Estamos hablando de pesetas.

Las respuestas se pueden hacer llegar, haciendo constar el nombre y el número de socio, a:

Correo:
Revista Barça
Av. Aristides Maillol, s/n
08028 Barcelona

Correo electrónico:
revista@club.fcbarcelona.com

EL EX

EL HOLANDÉS AMABLE

CUANDO FICHÓ POR EL BARÇA, RECOMENDADO POR EL ENTONCES ENTRENADOR DEL PRIMER EQUIPO LOUIS VAN GAAL, RUUD HESP ERA PRÁCTICAMENTE UN VETERANO DESCONOCIDO. ESTE PORTERO EXPERIMENTADO, SEGURO BAJO LOS PALOS, ÁGIL Y DE GRANDES REFLEJOS, SORPRENDIÓ A TODO EL MUNDO POR SU ELEVADO RENDIMIENTO. SU SENCILLEZ Y SIMPATÍA HICIERON QUE MUY PRONTO FUERA UN ÍDOLO DEL CAMP NOU.

■ VANESSA FORNS

Ruud Hesp nació hace 40 años en Bussum (Holanda). Antes de llegar al FC Barcelona pasó por cuatro equipos holandeses: FC Abcoude, Haarlem, Fortuna y Rueda J.C. El Barça lo fichó el 11 de julio de 1997. Con un suspiro previo cargado de fuertes emociones, Hesp recuerda aquel día: "Fichar por el Barça fue un sueño. Cuando era más joven pasaba las vacaciones de verano con mi familia en Lloret de Mar. Allí jugaba a fútbol con mis hermanos, y yo siempre me imaginaba

“Fichar por el Barça fue un sueño. Cuando era más joven pasaba las vacaciones de verano con mi familia en Lloret de Mar. Allí jugaba a fútbol con mis hermanos, y yo siempre me imaginaba que era portero del Barça.”

que era portero del Barça. Quince años después me encontraba en el Camp Nou, defendiendo la portería del FC Barcelona. Al principio no me lo podía creer". Y es que de hecho, Hesp siempre ha sido socio del club, desde la distancia. "De toda la vida, bastante antes de venir a jugar aquí", recuerda. Le resulta muy difícil escoger un compañero todos aquellos con los que coincidió, porque "siempre tuve una relación fantástica con todos", pero recuerda con especial aprecio a "Luis Enrique y Abelardo, por su simpatía innata". A lo largo de las tres temporadas que estuvo en el Barça, compartió su lugar en el equipo con muchos porte-

ros: Baía, Busquets, Lopetegui, Arnau y Reina. "Víctor Valdés todavía era muy joven", afirma sonriendo. Hesp continúa muy ligado a Barcelona, una ciudad que, según dice él mismo, "me apasiona", y donde siempre se ha sentido muy querido. De hecho, siempre que puede viaja a la Ciudad Condal para presenciar los partidos que el Barça juega en el Estadi. Dice haber visto unos siete partidos, esta temporada, el último de ellos el que jugaron el FC Barcelona y el Valencia.

Un momento de felicidad se ha quedado especialmente grabado en la memoria de Hesp: la final de la Copa del Rey en Valencia contra el Mallorca, el año 1998. El Barça se proclamó campeón, y como tal dio una vuelta de honor al estadio. "Mientras todos saltábamos de alegría celebrando el título ví gente en la grada llorando de felicidad. Aquella imagen me ha marcado", comenta. Durante su estancia en el club, Hesp logró cuatro títulos: dos Ligas, una Copa del Rey y una Supercopa de Europa.

Tras los tres años como azulgrana, vistió la camiseta del Fortuna, donde ya había jugado antes de llegar al Barça, durante dos temporadas. Hace dos años y medio se retiró del mundo del fútbol por lesión. Hoy en día sigue ligado al fútbol: es manager comercial en Holanda del último equipo en que militó, y un día a la semana entrena a sus porteros. Hesp está casado y tiene dos hijos: una niña de siete años, Kerí, nacida en el Hospital Sagrada Família de Barcelona, y un niño, Mika, de casi cuatro años ■



1998



RUUD HESP. EL HOLANDES AMABLE



2005



CELLER CIURANA, MEDIO SIGLO EN AZULGRANA

DESPUÉS DE CINCUENTA AÑOS DE VIDA, 'EL CELLER CIURANA' HA CERRADO SUS PUERTAS. ESTE RESTAURANTE BARCELONÉS DEL BARRIO DE LES CORTS SERÁ RECORDADO PARA SIEMPRE COMO UN SANTUARIO DE BARCELONISMO QUE HA VISTO PASAR DIVERSAS GENERACIONES DE CULÉS ILUSTRES.

■ ANDREA BALDUCCI

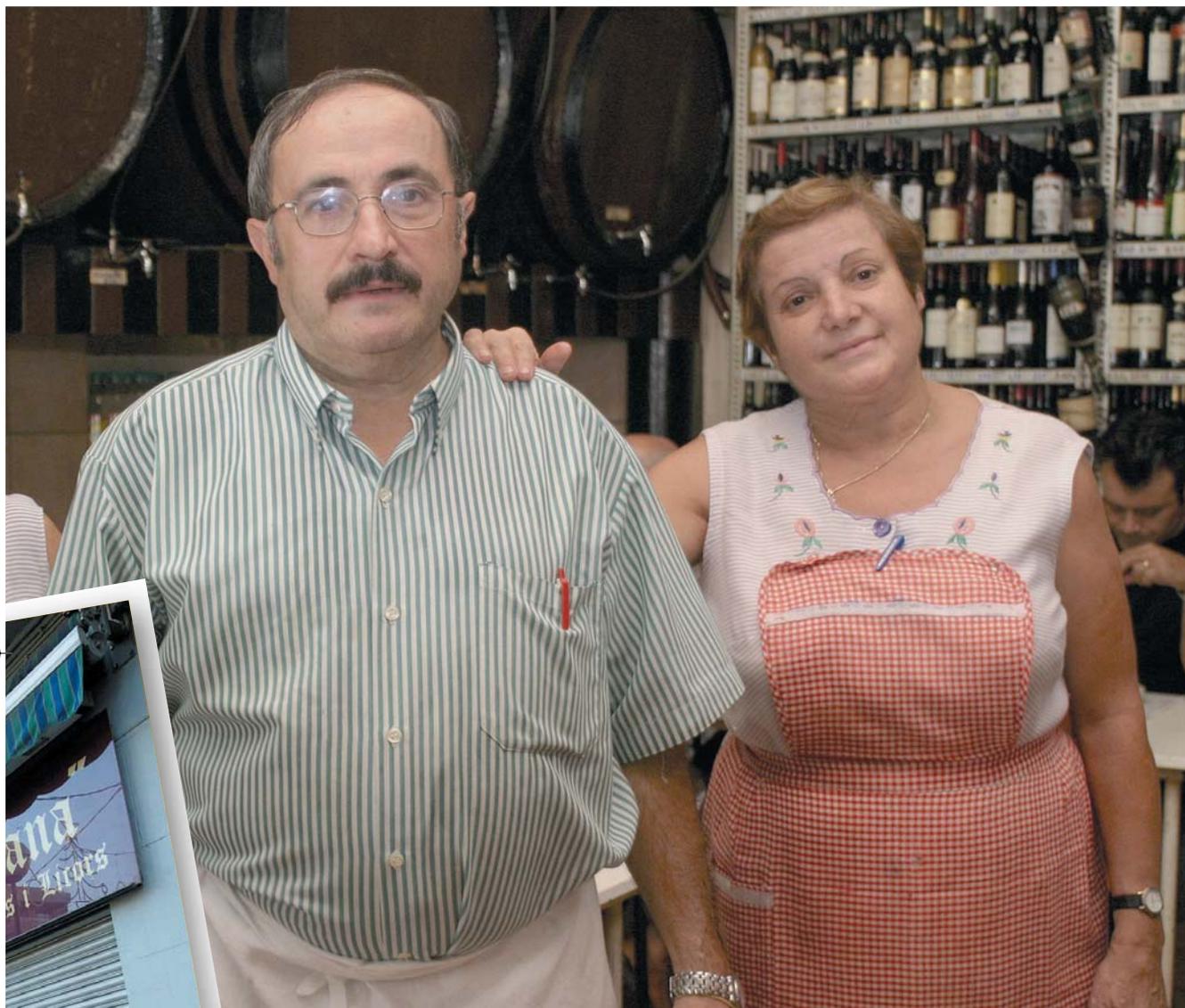
La historia empezó el 9 de junio de 1955, cuando la familia Rabascall i Ciurana decidió arrendar una antigua bodega. En poco tiempo reorientaron el negocio como 'local de comidas', con notable éxito. "Nuestros clientes aumentaron mucho", recuerda Seferí Rabascall Ciurana, el hombre que ha regentado el negocio hasta ahora. Seferí es el hijo de Cosme i Maria, el matrimonio que hace medio siglo inició esta aventura.

'El Celler Ciurana' está situado en pleno barrio de les Corts, en la calle Vallespir, 185. Está a pocos metros del antiguo campo de les Corts. Seguramente por ello, en su interior se respiraba barcelonismo en estado puro. En este local han comido futbolistas ilustres, como Eulogio Martínez, Segarra, Vergés o el portero Ramallets. Ceferí Rabascall también recuerda a Gensana, "un hombre de buena presencia, que gustaba mucho a las mujeres". Empleados i directivos del club también eran clientes habituales del local.

El Celler se convirtió prácticamente en un casal de barcelonismo, con las paredes llenas de fotos históricas, una compañía única para tantas i tantas tertulias futbolísticas. El restaurante funcionaba muy bien, pero Seferí ha tenido que tomar la dura decisión de cesar la actividad y vender el local a una inmobiliaria: "Tengo 62 años y ya nos hacemos grandes." Los clientes más fieles, algunos incluso con lágrimas en los ojos, le han llegado a pedir que se no lo hiciese. Dos semanas antes del cierre, Seferí ha tenido la última satisfacción: "El presidente Joan Laporta vino a cenar con su mujer. Fueron muy amables y escribieron una página dedicada al Celler. Otra página cargada de barcelonismo".

Ahora seacaba una etapa profesional de medio siglo, pero su historia quedará muy viva. Los barcelonistas siempre recordarán al Celler Ciurana, punto de encuentro futbolero y de tertulias inacabadas ■





Portada de disco

En la lista de los clientes más ilustres y conocidos de este restaurante barcelonés también está Joan Reig, del grupo Els Pets, así como otros músicos destacados del rock catalán. La mayoría de estos músicos, siempre que pueden, hacen bandera de su amor por el Barça. En la portada del primer disco del grupo Mesclat (formado por componentes de Els Pets, Brams, Pomada y Música Nostra) se puede ver la estantería que daba la bienvenida a los visitantes del Celler Ciurana. Todo un homenaje a un local que ha dejado su huella más allá de Les Corts.



Crece con el Barça



La campaña Crece con el Barça, creada a iniciativa de El Gran Reto del FC Barcelona, se ha ampliado. A partir de ahora los socios que tengan de 0 hasta 18 años podrán disfrutar de más ventajas con su carné de socio. El carné tiene muchas ventajas pensadas para que los más pequeños y los jóvenes disfruten creciendo con el Barça.

Ventajas para los más jóvenes

De entre los privilegios, que pueden disfrutar los socios de hasta 12 años, destaca poder hacerse la fotografía con el primer equipo. Además, los días de partido también está abierta la guardería del Camp Nou, en la puerta 65 de lateral, donde los más pequeños serán atendidos por miembros de la Fundación Pere Tarrés. Este servicio sólo funciona los días de partido y es gratuito para socios de hasta los 10 años. También ca-

be destacar los descuentos especiales para celebrar tu aniversario en las instalaciones del Barça, además de para las escuelas del club; como por ejemplo la pista de hielo con su escuela de patinaje y para la escuela de fútbol conocida como FCB Escuela.

Otros privilegios para todos

Existen una serie de ventajas para todos los socios que los más jóvenes también pueden disfrutar. Por ejemplo, poder ver entrenamientos a puerta abierta cuando se llevan a cabo, acceder al museo gratis o comprar entradas anticipadas a los partidos del Camp Nou. También se deben incluir otras actividades como los preestrenos exclusivos de películas para niños, descuentos en entidades asociadas como Port Aventura, el Tibidabo y el Zoo. Además, muy pronto se abrirá la inscripción

para la próxima Liga de fútbol para socios de El Gran Reto que se jugará en julio en las instalaciones del club dentro de la categoría de niños. Entre otras opciones también existe la posibilidad de tener correo del Barça gratuito: nombre.apellido@mail.fcbarcelona.com. A través de la red, los socios recibirán el boletín electrónico mensual con todas las ventajas para socios y con temas de interés para los más pequeños, como el último vídeo de los toons gratuito.

Cabe recordar que los socios de entre 0 y 5 años pagan 34 _ al año y reciben el carné alevín. Los socios de entre 6 y 14 años pagan una cuota anual de 68 _ y reciben el carné infantil y para los socios a partir de 15 años la cuota anual es de 137 _ y reciben el carné senior. Tanto los carnés alevines como los infantiles están personalizados con los toons de los jugadores.

Talonario de descuentos, una nueva ventaja para los socios

El Gran Reto del FC Barcelona presenta el nuevo talonario de descuentos que se puede encontrar con este número de la Revista de febrero, con una gran cantidad de descuentos en comercios y empresas colaboradoras. Este talonario es una nueva ventaja del carné de socio del FC Barcelona. Los descuentos que se ofrecen se han establecido en socios de todas las edades y para todos los gustos, por lo tanto se puede escoger entre diferentes comercios de sectores tan diversos como moda, deportes, ocio, hogar, regalos, belleza, formación y otros.

Para usarlo, el socio que quiera sólo tiene que recortar el talón que quiera utilizar y mostrarlo en el comercio junto con el carné de socio del Barça. La mayoría de estos talones tienen vigencia durante todo el año 2005. Si esta nueva ventaja del carné de socio tiene una buena acogida entre la masa social azulgrana, se instaurará esta acción a principios de cada año.



Socios lejanos

Con la cifra de 130.000 socios ya superada el Barça se consolida, cada vez más, como un club más grande y global. Un claro ejemplo de la diversidad de la masa social azulgrana es el caso de Mika Nishimura, Yuutaro Maekawa y Yoshimasa Harikawa. Estos tres socios, a pesar de vivir en el Japón, no han querido dejar escapar la oportunidad de formar parte del Barça y se han hecho socios. Mika Nishimura tiene el número de socio 130148 y reconoce que su "pasión por el Barça es muy grande". Tiene toda clase de artículos relacionados con el club y ya ha visitado la Tienda oficial que el Barça tiene en Tokyo.

Yuutaro va aún más allá y dice que ser del Barça le hace feliz. Como él mismo dice: "Creo que es un equipo que proporciona

una satisfacción y un nivel de excitación insuperables. Estoy convencido de que este equipo seguirá siendo el motivo de mi felicidad." Por su parte, Yoshimasa sigue el Barça desde hace cinco años y ya ha podido visitar el Camp Nou. Según comenta lo que más le atrae del club es: "El estilo de juego, la historia centenaria y todo el entorno formado por los seguidores."



SERVICIOS 902.1899.00 www.fcbarcelona.com

OFICINA DE ATENCIÓN AL BARCELONISTA (OAB)
E-mail: oab@club.fcbarcelona.com
Horarios: De lunes a sábado, de 9 a 21 horas
Días de partido: desde dos horas antes del partido

TAQUILLAS
E-mail: taquilles@club.fcbarcelona.com
Horarios: de lunes a jueves, de 9 a 13,30 horas y de 15,30 a 18 horas.
Viernes, de 9 a 14,30 horas.
Sábados, de 9 a 16,30 horas (en partidos jugados en nuestro estadio en fin de semana)

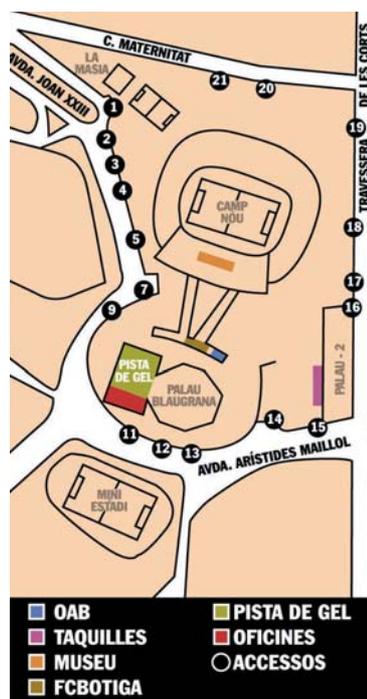
MUSEO FC BARCELONA
E-mail: museu@club.fcbarcelona.com
Horarios: De lunes a sábado, de 10 a 18'30 horas
Domingos y festivos, de 10 a 14 horas
Tour circuito: de lunes a sábado, de 10 a 17'30 horas
Domingos y festivos, de 10 a 13 horas

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN BARCELONISTA
E-mail: centre.documentacio@club.fcbarcelona.com
Horarios: de lunes a jueves, de 10 a 14 horas
y de 16 a 18,30 horas
Viernes, de 10 a 15 horas

FCBOTIGA
E-mail: botiga@club.fcbarcelona.com
Horarios: Abierto mañana y tarde

PISTA DE HIELO
E-mail: pistadegel@club.fcbarcelona.com
Horarios: Abierto mañana y tarde

SEDE SOCIAL
Avinguda Aristides Maillol, s/n.
08028 Barcelona
Fax: 93 411 22 19
E-mail: secretaria@club.fcbarcelona.com



Visa Barça un ahorro garantizado

El carné de socio del Barça da cada día más ventajas. La última novedad es la Visa Barça que, con una atractiva oferta de lanzamiento, permite ahorrar la cuota de socio de este año.

Estas semanas los socios están recibiendo a casa información sobre la nueva Visa Barça. La nueva tarjeta, fruto del acuerdo entre el FC Barcelona y la "Caixa", permite como oferta de lanzamiento, hasta el próximo 31 de mayo, acumular descuentos equivalentes a la cuota de socio. Comprar con la Visa Barça durante este tiempo puede hacer que al socio le salga gratis su carné, puesto que se devolverá el 10% del coste de todas las compras pagadas con la nueva tarjeta, hasta un máximo descuento de 137 euros.

Otra de las grandes novedades que aporta la Visa Barça es que permitirá pagar la cuota del carné de socio del próximo año, así como cualquier abono que le ofrezca el club en tres cómodas mensualidades, sin ningún coste adicional.

La Visa Barça es gratuita siempre y cuando se haga una compra al año y no hace falta cambiar de caja o de banco para usarla, puesto que se pueden domiciliar los pagos en cualquier entidad financiera. Además, cada vez que el socio compre utilizando la nueva tarjeta conseguirá Puntos Barça que se podrán canjear por fantásticos regalos del catálogo especial del Barça o por artículos de los catálogos vigentes de Puntos Estrella de la "Caixa". La activación de la Visa Barça per-

mite pedir tarjetas extra personalizadas con otras imágenes, todas ellas muy barcelonistas.

Activación de la tarjeta

Para disfrutar de las ventajas que aporta la Visa Barça hace falta activar la tarjeta que los socios están recibiendo en su domicilio antes del 31 de mayo. Para hacerlo hace falta llamar al teléfono 902 239 498 de la "Caixa". Sólo hará falta facilitar los datos personales a la "Caixa", la entidad emisora que también es patrocinadora oficial del club, así como algunos datos financieros para poder asignar el límite de crédito más adecuado. A partir de entonces el socio podrá usar su nueva Visa Barça y aprovechar sus fantásticas ventajas.



Todos aquellos socios que activen la Visa Barça antes del 28 de febrero de 2005 entrarán en el sorteo de 5 viajes para dos personas con el primer equipo para asistir en directo al partido de liga Depor-Barça del fin de semana del 20 de marzo.

Foto Barça

El Barça en el mundo



Envíanos tus mejores fotos, en cualquier parte del mundo, luciendo la prenda azulgrana que más te guste.



1

Xavi Orts Hernández
Socio número 82.496

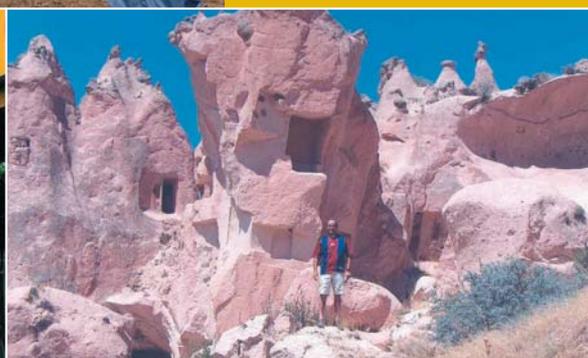
Nuestro ganador, grabando hasta el último detalle de una danza masai, en un parque natural de Kenia. Como él mismo nos escribe, "¿También hay azulgrana en África, verdad?".



2

Domènec Espona Garolera. Socio número 89.464

De turismo en Cali, en una de las calles más comerciales de la ciudad colombiana, ante una pizzería con mucho sentimiento culé.



3

Josep Manuel i Vilarrasa. Socio número 23.093

Difícil debía ser que por el lugar, en el momento en que Josep se hizo esta foto en la Capadocia, hubiera muchos más socios de ningún otro club. Barcelonismo en uno de los parajes más exóticos de Turquía.

FUJIFILM
Proveedor Oficial del Barça

Correo: Revista Barça - Av. Arístides
Maillo, s/n - 08028 Barcelona
e-mail: revista@club.fcbarcelona.com

Para participar en el concurso fotográfico Foto Barça, has de enviar una carta con tus datos personales, el teléfono, tu número de socio o de Gent del Barça y la fotografía correspondiente, o bien un e-mail a: revista@club.fcbarcelona.com, con tus mismos datos, y tu fotografía digitalizada en alta resolución. Las fotografías más originales se publicarán en esta sección y de ellas saldrá un ganador.

FC BOTIGA

Nuevos tiempos con el reloj Viceroy

Dos marcas estrella, Barça y Viceroy, han unido esfuerzos para crear el reloj oficial del club y las ventas de los primeros meses ya demuestran el éxito de la alianza.

El reloj Viceroy del FC Barcelona ha sido el producto estrella del marketing azulgrana de los últimos meses. Las cifras de ventas, con un 80% realizadas fuera de Catalunya, demuestran nuevamente que el barcelonismo es un valor en alza en el resto del Estado.

Viceroy ha lanzado al mercado una oferta de relojes de alta calidad, diseños innovadores y modelos para todas las edades. Los nuevos relojes cuentan con maquinaria de cuarzo, son sumergibles hasta 100 metros, las correas están disponibles en acero sólido y en goma negra o azul, y se pueden adquirir en una gama de precios que oscilan entre los 99 y los 169 euros.

Una de las grandes particularidades del producto es su excepcional presentación, con un estuche personalizado con el escudo del club que, en abrirlo, impresiona con los compases del himno del Barça.

Los socios del FC Barcelona pueden adquirir el reloj oficial del club con un 5% de descuento en la FC Tienda. También se puede adquirir en los centros El Corte Inglés y en distribuidores autorizados.

Viceroy, una marca líder

Viceroy es un auténtico líder de imagen de su sector, una de las marcas más vendidas y solicitadas por multitud de concesionarios que solicitan poder distribuir sus productos. Cuenta con cincuenta años de historia, puesto que nació como marca en Suiza en el año 1951 de la mano de DESCO, propietaria de la marca Maurice Lacroix. En el año 1982, el Grupo Munreco adquiere los derechos de la marca a nivel mundial y empieza su comercialización en el Estado español.



Viaja al Chelsea-Barça el próximo 8 de marzo



Un gran partido necesita un gran seguidor como tú

Si sientes pasión por el Barça, **viaja a Londres con el RACC, la Agencia de viajes oficial del F.C. Barcelona**, y vive en directo uno de los mejores partidos del año. Te conseguiremos la entrada* para el partido, y podrás **ir y volver en avión el mismo día**.

Acompáñanos y preocúpate sólo de animar a los jugadores. En el RACC nos encargaremos de todo el resto. No te lo pienses más y **haz ya tu reserva** por sólo 285 € (+ 24 € de tasas).

*No incluida en el precio

Ven también con el RACC a los próximos desplazamientos del equipo:

Osasuna - F.C. Barcelona	5 marzo
Deportivo - F.C. Barcelona	20 marzo



**Agencia de viajes oficial
del F.C. Barcelona**

Para más información, ven a cualquier **Agencia de viajes del RACC** o llama al **902 50 60 70**



ALQUILER DE SALAS



Las reuniones de empresa, en el mejor terreno de juego

Las instalaciones del Camp Nou son ya un entorno habitual para asegurar el éxito de reuniones y acontecimientos de empresas de todo el mundo.

El FC Barcelona ha impulsado esta temporada la explotación de sus instalaciones como centro idóneo para celebrar reuniones de empresas. Aprovechando su excelente ubicación, en medio de la ciudad de Barcelona, a 15 minutos del aeropuerto, el Camp Nou ofrece a las empresas una combinación ideal para que sus acontecimientos resulten inolvidables: unas instalaciones deportivas de primer nivel, unas salas perfectamente equipa-

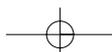
das y el toque de leyenda que se respira en cada rincón del estadio.

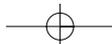
Un acontecimiento único

Las reuniones y acontecimientos en las instalaciones azulgranas cuentan con unos servicios que complementan una oferta única. Charlas o sesiones de firmas de autógrafos con jugadores y ex-jugadores; poder sentir la emoción de ser jugador del Barça por un día, equipado de futbolista, recorriendo el túnel de vestuarios y saltando al Camp Nou, con el himno de fondo, con el videomarcador personalizado y con la ovación de la gra-

da; cena en el Museo del Barça rodeado de arte y piezas históricas; hacer un partido con ex-jugadores del club o patinar en la pista de hielo, son algunos de los complementos exclusivos que ofrece la oferta azulgrana.

Dos de los servicios más solicitados por las empresas para completar su evento son la asistencia a un partido en directo en Camp Nou, disfrutando de una ubicación de auténtico privilegio, en un palco privado, y de todas las comodidades que ofrece el servicio de hospitalidad FC Barcelona VIP, y la visita guiada por el Estadio y el Museo.





LAS INSTALACIONES



Un equipo a su servicio

Meetings & Events del FC Barcelona es el departamento del club responsable de la organización de este tipo de actos. Tiene a su disposición un equipo de producción propio para asesorar en el diseño de programas personalizados, ofreciendo siempre la máxima flexibilidad creativa y cuenta con una experiencia contrastada en la organización de acontecimientos, avalada por la gran cantidad de actos que organiza directamente como club cada temporada.

Servicios de primera calidad

Las reuniones de empresa en las instalaciones azulgranas cuentan con los mejores servicios. Catering con proveedores de gran prestigio de la ciudad, servicio de azafatas, servicio audiovisual y de rotulación, acceso a internet, servicio de seguridad, servicio médico propio con instalaciones de primer nivel donde pasan las revisiones los deportistas, asesoramiento en la oferta hotelera de la ciudad y parking son los servicios adicionales que ofrece Meetings & Events para hacer más mágico el acto en el Camp Nou.

Espacios emblemáticos

Las instalaciones del FC Barcelona disponen de más de 50.000 metros cuadrados para poder acoger los actos más originales en un estadio considerado como cinco estrellas por la UEFA. Los actos y las reuniones de empresa se pueden organizar en las salas más emblemáticas del Camp Nou. Desde el Palco Presidencial, el espacio más honorable del Camp Nou donde se reúnen personalidades y autoridades los días de partido, a las Salas del Museo, pasando por las nuevas instalaciones de prensa, desde donde los medios cubren la actualidad diaria del club o las diferentes instalaciones deportivas del club, como el Miniestadi, el Palau Blaugrana o la Pista de Hielo, que son excelentes alternativas para poder celebrar un acontecimiento memorable.

Descuentos exclusivos para los socios

El carné de socio del FC Barcelona ofrece a sus titulares la posibilidad de disfrutar de descuentos exclusivos, de hasta el 30%, en el alquiler de salas y de los campos.

Cientes 5 estrellas

Cerca de 200 empresas ya han disfrutado de la experiencia de celebrar actos en las instalaciones azulgranas. Algunos ejemplos son Nike, SAS, Louis Vuitton, Danone, RACC, Fuji, Sara Lee, partidos políticos, agencias de publicidad y productoras de todo el mundo.



PROMOCIONES

DESCUENTOS ESPECIALES SOCIOS FCB

Gracias a los acuerdos con otras entidades, los socios del **FCB** pueden disfrutar de descuentos especiales por el hecho de utilizar sus servicios. ¡Aprovecha la oportunidad!

ENTIDAD	TIPO DE DESCUENTO	CÓMO?
	Suscripción anual Zona Premium por 29€ (7€ de descuento)	Con el carné de socio
	15% de ahorro en el término fijo de gas 7% de ahorro* en el consumo de gas 2.25% de ahorro en la factura de la luz <small>* descuento del 5% si sólo se contrata gas</small>	Con el carné de socio Llama al 900 84 28 84
	De lunes a viernes (no festivos), entradas a precio reducido. Pre-estrenos de cine exclusivos para los socios (6-8 al año). 10 puntos de regalo al solicitar la tarjeta Cinesa Card	Con el carné de socio
	10% de descuento en las entradas	Con el carné de socio
	3 euros de descuento en las modalidades de entrada: Entrada completa. Entrada Emblemática Entrada de menores de 120 cm	Con el carné de socio
	5% de descuento en sus productos en Catalunya	Con el carné de socio
	Alquiler de coches: 50% de descuento Alquiler de furgonetas: 20% de descuento Tarifa internacional: 15% de descuento Central de reservas: 902 100 101	Con el carné de socio Código cliente: 1301127
	50% de descuento (5€) en cuota de entrada del Club FNAC en las tiendas de BCN	Con el carné de socio

Descuentos en el club

Vuestra condición de socio también os permite tener las siguientes ventajas

Pista de Hielo:

descuento del 25%

Museo:

acceso libre al museo y tour guiado

Salas y espacios: 30% de descuento en el alquiler de salas y otros espacios emblemáticos del club.

FCBOTIGA: 5% de descuento

en los productos a la venta.

Botiga on-line: 10% de descuento a través de www.shop.fcbarcelona.com

Campo de Fútbol 7: 30% de descuento en el alquiler de los campos de fútbol 7 de las instalaciones del Camp Nou.

Dóna
corda
al català



Parla sense vergonya. Parla amb llibertat.
I per començar, parla en català.



**Generalitat
de Catalunya**



¡Estos socios se merecen un 10!



Si eres socio del Barça y has recibido la **Tarjeta Visa Barça de "la Caixa"**, sólo tienes que activarla llamando al 902 239 498. Obtendrás las mejores ventajas.

Entre otras, esta tarjeta te devolverá el 10% del importe de las compras que realices con ella hasta el 31 de mayo de 2005, con un límite máximo de 137 euros, es decir, el importe de la cuota anual de socio del Barça.

Y sigue ganando: podrás pagar la cuota de socio y los abonos en **3 mensualidades sin coste adicional** alguno, y también obtendrás puntos canjeables por regalos del catálogo oficial del Barça.

Si aún no lo eres, hazte socio y aprovecha esta oportunidad. Ahora podrás disfrutar del Barça con más motivos.

La cuota anual de socio del Barça puede salirte gratis, ¡porque puedes llegar a obtener un descuento equivalente a su importe!



Si aún no lo eres, hazte socio y aprovecha esta oportunidad



 Patrocinador oficial del FC Barcelona

 "la Caixa"

Activa o solicita tu tarjeta llamando al 902 239 498

