

BARÇA

Revista Oficial FC Barcelona · Junio 2006
Núm. 21 · 3 Euros



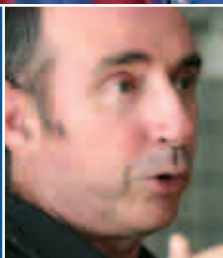
www.fcbarcelona.com



EN LO MÁS ALTO



Las celebraciones
Análisis simbólico
e histórico de un
fenómeno de masas



Lluís Llach
"Espero que este
estado de felicidad
se alargue"

Los campeones
Póster central de los
ganadores de la Liga
de Campeones

Visa Barça

¡Felicidades a todos los campeones!

Felicidades al FC Barcelona por los títulos logrados: la Liga y la Copa de Europa. Y felicidades a los 50 titulares de la Visa Barça que el 10 de junio convirtieron en realidad su sueño de jugar

un histórico partido en el Camp Nou. A todos estos campeones, muchas felicidades por esta magnífica temporada.



Francesc Alac, Nuna Albiñana, Carlos Bardajil, David Barona, Vicente Blazquez, Albert Bonet, Marta Cussó, Carlos Eliaith, Antonio Espejo, Marcel Estany, Salvador Franco, Albert Galera, Antonio Javier García, Christian García, Isidoro Gasque, Alberto Gil, Alexandra González, Nicolás Lavela, Roland Ledo, Jordi Maresch, Jaime Martínez, Daniel Martínez, Enrique Mata, Manuel Santiago Moreno, José Moreno, Joan Oriol, Josefa Piera, Joaquim Ponsa, David Pozo, Juan Quintana, Antonio Rovira, Manuel Todá, Ignacio Vázquez, Antonio Padrós, Oriol Besora, Jordi Riu, Jaume Prat, Rafel Gonzalez, Albert Badia, Irmina Duran, Jordi Geronès, Ruben Bovel, Jordi Noguer, Pedro Delgado, Jaume Marin, Robert Sendra, Alexandre Polg, Sara Cardona, Ramón Ortiz y Josep Vila.



Aún puedes ser más culé. Hazte la Visa Barça llamando al 902 239 498 o en la web www.buscamos titulares.com y conseguirás una bufanda oficial del FC Barcelona.



JUNIO DEL 2006

Edita: Futbol Club Barcelona

Av. d'Aristides Maillol s/n - 08028 Barcelona

Tlf. 9021899 00 - Fax 934112210

Dirección electrónica: revista@fcbarcelona.cat

Director: Jordi Badia.**Subdirectores:** Eduard Pujol, Toni Ruiz y David Saura.**Redactores:** Carles Cascante, Xavier Catalán, Vanessa Fornis, Gustau Galvache, José Manuel Lázaro, Sergi Nogueras, Francesc Orenes, Carles Santacana, Sandra Sarmiento, Josep Miquel Terés y Manel Tomàs.**Redactores en prácticas:** Anna Martorell, Anna Segura y Roger Bogunyà.**Colaboradores:** Eduard Boet, Miquel de Moragas y Víctor Lavagnini.**Diseño e Infografía:** Grupo ADI.**Fotografía:** Arxiu FCB, Bevenrain, Oliva Casanovas (*Regió 7*), Joan Cortadellas (*El Periódico*), Amado Forolla (*Segre*), Marta Fusalba y Sussana Sàez (*El País*).**Publicidad:** FC Barcelona
Departamento Comercial y de Marketing
Telf. 934963672.**Impresión:** Rotocayfo Quebecor.**Dipósito Legal:** B-40053-02.

La publicación no se hace responsable de las opiniones expresadas por las colaboraciones externas.

La redacción de éste número se ha cerrado:
el 9 de junio del 2006.

Y ahora hay que ir más lejos

Hace un año, en este mismo espacio, planteábamos el reto de la continuidad; se había ganado la Liga y el club volvía, deportivamente e institucionalmente, a ser una referencia. La salida de un millón de personas a las calles de Barcelona para celebrar el triunfo confirmaba que los socios y aficionados azulgranas habían recuperado la autoconfianza y la ilusión en el club y el equipo. En junio del pasado año, el FC Barcelona acababa de ganar la decimoséptima Liga. Y hacíamos énfasis en que se trataba de la decimoséptima liga porque había que considerar que el equipo que la había ganado era heredero de todos los otros campeones que ha tenido el club. También destacábamos que el triunfo llegaba después de un lustro de resultados decepcionantes. Y que, por lo tanto, el club había vuelto, una vez más, como tantas otras veces a lo largo de su historia. El regreso constante, la voluntad de ser, como trazos más distintivos del club (y del país, claro está) se ponían otra vez de manifiesto. El reto, pues, era dar continuidad a la ilusión que se había generado y que había ido quedando patente ya desde la temporada anterior. La continuidad quería decir seguir haciendo bien el trabajo, como garantía de tener éxitos a menudo.

Un año después, los buenos propósitos se han cumplido con creces. La Supercopa de España contra el Betis, la Liga otra vez, conseguida de manera todavía más brillante, con una racha récord de catorce victorias consecutivas. Y la Liga de Campeones, después de una trayectoria impecable, sin conocer la derrota y habiendo superado a rivales tan poderosos como el Chelsea en los cuartos de final, el Milan en las semifinales y el Arsenal en la final de París. La decimoctava Liga y la segunda Copa de Europa; el hilo con que se va tejiendo la historia azulgrana.

Tres títulos en una temporada que no ha sido nada fácil. Empezó bien, con un triunfo contundente en el campo del Betis, en el partido de ida de la Supercopa de España, pero enseguida se entró en una fase excesivamente irregular. El equipo recuperó a tiempo el buen juego y los resultados llegaron. Aún así, ha sido una temporada repleta de acontecimientos de naturaleza diversa: ha habido títulos y resultados espectaculares, con victorias sonadas y con momentos de juego sublime, pero también ha habido lesiones, algunas graves y otras menos, y también ha habido problemas burocráticos difíciles de entender. Es la normalidad del fútbol y del deporte, lleno de obstáculos que hay que ir superando.

Plantearse hoy el reto de la continuidad como conseguido, sería cometer el mismo error que se habría podido producir hace un año, cuando se afirmaba -porque era cierto- que el club había conseguido volver a la primera línea deportiva -y mediática- mundial. El reto de hoy es el de ayer y es el de siempre. Tenemos que ir más lejos, siempre mucho más lejos. Aún sabiendo que no hay ningún puerto final que nos espere, sólo un largo trayecto que nos hará más grandes y más libres.

Este junio dejamos atrás una temporada que ha sido excelente, y ya empezamos a fijar la mirada en la siguiente. Conseguir el mismo número de éxitos deportivos, o superarlos -en fútbol, el equipo tendrá en juego hasta siete títulos!-, no será nada fácil. Debe ser un objetivo, pero no el primordial. El objetivo primordial es la felicidad del barcelonismo, y ésta se logra de manera más compleja ■

HITACHI

Inspire the Next

De los **68,6 billones** de colores
que reproducen las pantallas de plasma Hitachi,
nosotros nos quedamos con **estos dos.**



HITACHI PROVEEDOR OFICIAL DEL FUTBOL CLUB BARCELONA

PLASMA TV • LCD TV • DVD CAM

Para más información: www.hitachidigitalmedia.com

SUMARIO

MÁS QUE UN CLUB

- 6 **El año del Barça**
Balance de una temporada histórica que ha situado al club en la cúspide de la élite
- 12 **Las celebraciones: el balance**
Celebraciones para todo el mundo
- 18 **Las celebraciones: la historia**
Del autobús al desfile
- 22 **Las celebraciones: el análisis**
Fiestas y rituales del barcelonismo
- 26 **Hablamos con Lluís Llach**
El Barça e Ítaca

EL CLUB DÍA A DÍA

- 32 **Todos los partidos de Liga**
Las alineaciones, los goles, los cambios...
- 38 **El gráfico**
La temporada 2005/06, en cifras

UN CLUB CON HISTORIA

- 44 **Bakero y Giuly: dos goles con historia**
De Kaiserslautern a San Siro
- 52 **¡Qué noche!**
Las cinco mejores noches de la temporada

SERVICIOS BARÇA

- 62 **¡Ya somos 140.000!**
El club continúa creciendo y logra una cifra histórica de socios



6 Los éxitos de la continuidad: una temporada para enmarcar



26 Lluís Llach habla de su vinculación con el Barça



34 El póster de los campeones de Europa



40 Henk ten Cate comenta el éxito desde dentro del vestuario



52 Del Bernabéu al Stade de France pasando por Stamford Bridge

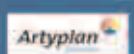
PATROCINADORES



PROVEEDORES



COLABORADORES



MEDIOS COLABORADORES



PATROCINADORES DE SECCIONES



PRINCIPAL BASKET



OFICIAL BASKET



PRINCIPAL BALONMANO



OFICIAL BALONMANO



HOCKEY



EL AÑO DEL BARÇA

■ TEXTO: David Saura | FOTOS: Bevenrain

La élite del fútbol mundial no tiene sentido sin el FC Barcelona. El Barça de Rijkaard ha cerrado una temporada inolvidable, donde los éxitos deportivos han estado acompañados de un fútbol modélico y envidiable para el resto de equipos. El Barça vuelve a ser la referencia.





Los jugadores del Barça celebran en Balaidós el gol de la victoria en un partido que valió el título de Liga.

EL ÉXITO DE LA CONTINUIDAD

Deportivamente, el 2006 será el año del Barça. Como también lo fue el 1992, dejando los Juegos Olímpicos al margen. La coincidencia de la consecución de dos grandes competiciones en una misma temporada (sin olvidar la Supercopa de España) hace que la historia azulgrana guarde un lugar de privilegio para este hito. La trascendencia del triunfo en París es indiscutible, pero la consecución de la segunda liga consecutiva no es un resultado que se deba menospreciar. Y es que dando un vistazo al palmarés de la Liga, desde 1999 no hay otro equipo que haya ganado dos títulos seguidos, éxito que estaba en manos del Barça de Van Gaal.

Y hay que remontarse hasta el año 1990 para encontrar un equipo —que no sea el FC Barcelona— que haya ganado más de un título de manera consecutiva. Dos datos que, por sí solos, añaden valor al Barça de Frank

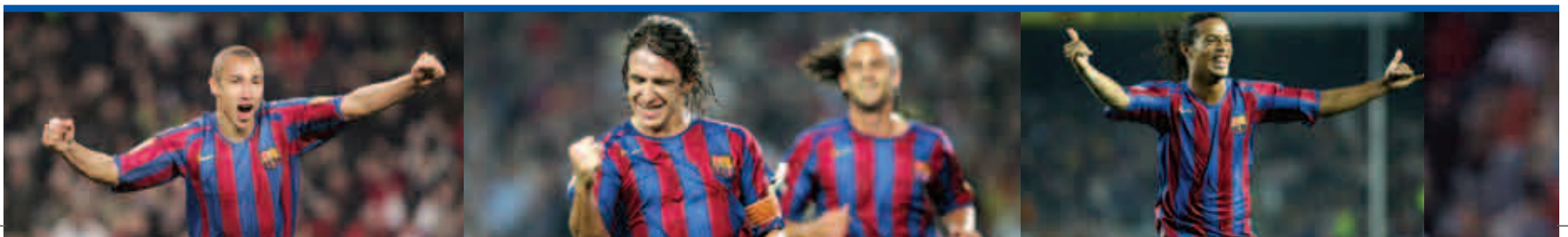
Rijkaard, que ha cogido el relevo simbólico del *Dream Team* para convertir el 2006 en un año mágico en el calendario culé.

En este caso, 14 años después del éxito de Wembley, el equipo genera tanta confianza que el 2006 puede convertirse en un año más dentro de un periodo que muchos analistas consideran que puede ser hegemónico. Y es que, a estas alturas, es difícil poner límites a un equipo que reúne a los mejores jugadores del mundo, que tiene un perfil joven (26'8 años de media en la plantilla), que enamora con su estilo y que conecta con los aficionados. Como reconoció el propio Frank Rijkaard en los actos de celebración "este equipo todavía no ha dado el último paso".

Pero, ¿cómo se ha llegado a este punto? ¿Cómo se explica este reconocimiento unánime? Manteniendo los paralelismos con la época del *Dream Team*, este equipo ha llegado a un punto álgido tras afrontar la temporada con pocos cambios. Si en el ejercicio 91/92

Como en 1992, los éxitos deportivos han llegado con un bloque consolidado y tras pocos cambios en la plantilla

sólo se incorporaron tres jugadores nuevos a la plantilla (Nadal, Juan Carlos y Witschge), en este caso han sido dos (Van Bommel y Ezquerro). Por lo tanto, se trata de proyectos donde el trabajo a medio plazo, la planificación y la continuidad han sido ejes fundamentales para configurar un equipo ganador. La renovación de la estructura básica de la plantilla hasta el 2010, que se concretó el pasado verano, es un elemento clave para entender estos éxitos y los que pueden venir. La base del equipo es indiscutible —"este equipo tiene mucho recorrido", explica Txiki Begiristain— y las futuras incorporaciones se

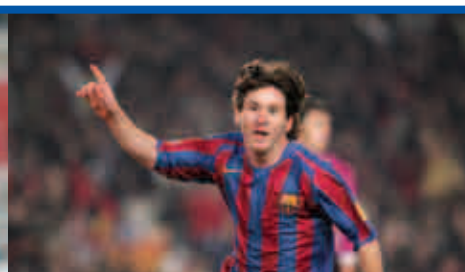
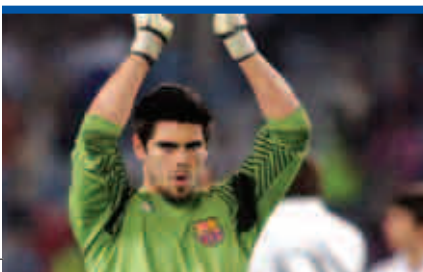




Frank Rijkaard, junto a la primera Liga de Campeones que ha conseguido como entrenador. Debajo, en el aeropuerto, después de llegar de París.

El quinto triplete

Conseguir tres títulos en una temporada no es nada fácil. De hecho, el Barça sólo lo ha logrado en cinco ocasiones: la 1991-92 (Liga, Supercopa de España y Copa de Europa), la 92-93 (Liga y las Supercopas de Europa y de España), la 96-97 (Copa, Recopa de Europa y Supercopa de España), la 97-98 (Liga, Copa y Supercopa de Europa) y la 2005-06. Al margen de estos tripletes, tampoco se puede olvidar el equipo de las Cinco Copas, que en la temporada 1951-52 sumó la Liga, la Copa del Generalísimo, la Copa Latina, la Martini Rossi y la Eva Duarte. Las dos últimas, sin embargo, no se consiguieron en competición directa: la Copa Martini Rossi premiaba al equipo con mejor balance de goles, mientras que la Eva Duarte (actual Supercopa) no se llegó a disputar porque el Barça ya había conseguido Liga y Copa.



EL ÉXITO DE LA CONTINUIDAD



Otros éxitos

Esta temporada también pasará a la historia por el récord de 19 victorias consecutivas en partidos oficiales. Tres meses seguidos de triunfos que sirvieron para encarrilar la Liga en una temporada donde los reconocimientos individuales (especialmente de Ronaldinho, Eto'o y Messi) también han acompañado a los colectivos.

enmarcan en la política de "mantener el nivel de competitividad" del bloque, tal y como asegura el secretario técnico del FC Barcelona.

De la teoría a la práctica

Y es que el Barça ha levantado el listón de su prestigio hasta un nivel que pocos se podían imaginar antes de las elecciones de 2003. Era la época dónde el concepto teórico del *círculo virtuoso* empezaba a sonar entre los aficionados barcelonistas, acostumbrados a un discurso futbolístico poco permeable a los conceptos innovadores. Ahora, este concepto teórico ya está asimilado por todo el mundo: los resultados han permitido interiorizarlo. La práctica ha hecho buena una teoría que, en unos folletines electorales que todos los socios recibieron en casa, decía textualmente:

"Ficharemos a los mejores jugadores para el Barça, cracks y jugadores excelentes y tendremos opciones claras a resultados deportivos de gran éxito. Nos colocaremos en la primera línea mediática a nivel mundial, generando nuevas y mayores fuentes de ingresos, que junto con una reducción del gasto actual nos permitirán absorber las fichas de los mejores jugadores y seguir reforzando al equipo. Los socios y aficionados nos sentiremos mucho más identificados con este Barça ganador, con el cual nos proyectaremos en cualquier parte del mundo obteniendo reconocimiento social, institucional y mediático." Un programa que los hechos se han encargado de convertir en profecía. La Liga de Campeones que el 17 de mayo se ganó en Saint-Denis es la culminación de un proyecto de club que ha

sido fiel a su estilo y que en el vestuario ha contado con el liderazgo de Frank Rijkaard. Con discreción, sin afán de protagonismo pero con la autoridad moral suficiente para dirigir a los jugadores, el técnico holandés asume perfectamente el rol de hombre de club. Con el equilibrio mental y táctico necesario para dirigir a un equipo grande, Frank Rijkaard se implica absolutamente con los valores de la entidad, al mismo tiempo que amplía su palmarés y refuerza todavía más su papel dentro de un vestuario repleto de cracks que no se cansan de ensalzar su trabajo. "Es una suerte tenerlo como técnico, y como persona, todavía más", comenta el capitán Carles Puyol, en una reflexión que podría asumir cualquier jugador de la plantilla.

La gestión del éxito

Con un bagaje tan satisfactorio, el reto ahora es gestionar el éxito y mantener la prudencia. Tras los títulos de esta temporada, el presidente Joan Laporta recomienda "continuar aplicando el sentido común", dado que "si seguimos trabajando con humildad y con los pies en el suelo, sin que la euforia nos haga perder

El 2006 ya forma parte de la historia, pero se confía en que sea un año más dentro una etapa hegemónica

el rumbo, los mejores momentos todavía están por llegar". Una reflexión que comparte Txiki Begiristain, que también asume el reto de evitar el conformismo: "Hay continuar ganando y mantener este espíritu ganador." Con la Liga de Campeones en las manos, el capitán también era partícipe de este objetivo: "Hay que tener ambición. Ahora queremos más (haciendo referencia a la copa que aguantaba)". El secretario técnico es consciente de que "este triunfo de la *Champions* no es el final de un trayecto sino una parada más". Con la temporada 2006/07 en el horizonte y la disputa de siete títulos oficiales en juego (Liga, Copa, Liga de Campeones, Supercopa de España y de Europa, Campeonato Mundial de Clubes y Copa Catalunya), nadie quiere escribir la última página de esta historia. ■





Con Mitsubishi Electric, no saldrás de casa.

Y no es de extrañar, porque los nuevos equipos Mitsubishi Electric garantizan el máximo confort y una climatización perfecta en todo tipo de ambientes. Fíjate, sino, en sus exclusivas prestaciones:

I-see sensor: Control total de la temperatura, consiguiendo el máximo confort. • **Filtro Plasma Duo:** Elimina los malos olores y purifica el aire generando iones negativos. • **Tecnología Inverter:** Ajusta el rendimiento del compresor según las necesidades de cada hogar, reduciendo el consumo eléctrico en un 30%. • **Máximo ahorro energético A+:** Las unidades más eficientes, gracias a los excelentes coeficientes de eficacia energética de clase A

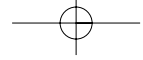


**MITSUBISHI
ELECTRIC**



FC BARCELONA

Patrocinador oficial de la sección de básquet



LAS CELEBRACIONES, SUMA DE PARTICIPACIÓN Y DIVERSIDAD

Los éxitos deportivos del FC Barcelona han provocado una reacción ciudadana espectacular. El nuevo formato de celebración, basado en una rua por la ciudad de Barcelona y una fiesta final en el Camp Nou, ha permitido la participación masiva de socios y aficionados culés. Analizamos, con la ayuda de expertos en sociología, psicología y antropología, la dimensión y configuración de esta explosión de euforia azulgrana

■ TEXTO: Toni Ruiz

Hace poco más de un año, coincidiendo

con la consecución del título de Liga, el club decidió afrontar la revisión del ritual oficial de las celebraciones. Hasta entonces la tradición imponía el ofrecimiento del trofeo de turno a la Basílica de la Mercè y la visita a la Plaza de Sant Jaume para compartir el título, desde los balcones del Palacio de la Generalitat y del Ayuntamiento, con los aficionados que es reunían en la plaza.

El título de Liga conseguido la temporada pasada dio pie a la concepción de un nuevo formato de celebración, con el objetivo de compatibilizar la participación de los miles de aficionados culés y de los socios del club. La solución supuso la combinación de una rua por la ciudad de Barcelona y una fiesta final en el Camp Nou. Un año después el Barça ha movilizado tres veces Catalunya y gran parte de España y, de manera especialmente signi-

Las celebraciones de los títulos han desbordado las expectativas de asistencia más optimistas y han movilizado a centenares de miles de personas

ficativa, la ciudad de Barcelona. Las celebraciones de los dos títulos de Liga y de la Liga de Campeones han desbordado las expectativas de asistencia más optimistas. Pero, ¿cómo se explica que más de un millón de personas saliesen a las calles para celebrar un título? Expertos en sociología, psicología y antropología nos ofrecen su punto de vista de un fenómeno que no deja de sorprender por su dimensión y configuración.

Más allá del barcelonismo

Intentemos concretar en primer lugar el obje-

to concreto de nuestro análisis. ¿Nos referimos a una reacción centrada únicamente en el barcelonismo? Núria Puig, doctora en Sociología del Deporte y catedrática de l'Institut Nacional d'Educació Física de Catalunya (INEFC), amplia, y mucho, este espectro. "Deberíamos referirnos a una reacción de la ciudad de Barcelona. Yo no soy aficionada al fútbol pero quise participar de una explosión de alegría colectiva porque me hacía ilusión como ciudadana". La doctora Puig compara las últimas celebraciones barcelonistas con movimientos vividos con motivo de la celebración de los Juegos



Formato consolidado

Los éxitos deportivos conseguidos estas dos últimas temporadas han consolidado el nuevo formato de celebración azulgrana. El primer título de Liga de la era Rijkaard movilizó a un millón de personas en las calles de Barcelona. La segunda Liga hizo salir a las calles a un millón doscientas mil y la *Champions*, pese a celebrarse entre semana, reunió a más de medio millón de personas. Cada celebración ha tenido como punto y final una fiesta en el Camp Nou, donde los jugadores han hecho las delicias del público.

Las calles de Barcelona se llenaron de aficionados culés: a bajo, a la derecha, la celebración de la Liga en Nueva York.



Marta Fusalba

Bevenrain



PB New York City - Nevada Smiths

Olímpicos del año 1992. “Han sido una expresión de colectividad y de identidad extraordinarias, similares a las que se dieron con motivo de los Juegos. Lo definiría como la ilusión de la gente por hacer ciudad.”

Múltiples interpretaciones

Cuando damos por hecho que las celebraciones de los éxitos del Barça superan ampliamente el barcelonismo militante, inmediatamente nos surge una nueva pregunta: ¿qué tiene el Barça para reunir entorno a un éxito deportivo diversidad de géneros, edades y procedencias?

El análisis sociológico del fenómeno nos aporta tres elementos aplicables en general al mundo del fútbol: la facilidad de comprensión del fútbol como práctica deportiva, la

incertidumbre del resultado y la amplia presencia de ídolos. Estas características situarían al Barça, y más concretamente a su primer equipo de fútbol, como un referente ideal para centrar la atención de gentes muy diversas, y no necesariamente entendidos o consumidores de fútbol.

Jordi Salvador Duch, doctor en antropología social y cultural, nos adentra más en el ámbito azulgrana en su tesis *Fútbol metáfora de una guerra fría. Un estudio antropológico del Barça*: “A diferencia de otros símbolos, el Barça es más abierto y permite múltiples interpretaciones.” ¿Pero esta característica no puede resultarle contraproducente? “Al contrario, permite que nadie se sienta excluido y convierte al Barça en el símbolo más poderoso de la Catalunya real”.

Una celebración universal

Los barcelonistas celebraron los títulos estuvieran donde estuviera.

Las reacciones se multiplicaron por todo el mundo. La ciudad de Barcelona fue el centro neurálgico de la celebración azulgrana pero la euforia por los triunfos conseguidos en la Liga y en la *Champions* también se vivieron en pueblos y ciudades catalanas, españolas y de medio mundo. De manera organizada, a través de las peñas barcelonistas repartidas por el territorio, o de manera más espontánea. Los expertos consultados por la REVISTA BARÇA lo consideran una nueva demostración del carácter universal que define al club.



Enhorabona, champions!



TOYOTA. COTXE OFICIAL DEL FC BARCELONA. FENT EQUIP.

FC Barcelona, campió de lliga 2005-2006.



TODAY TOMORROW **TOYOTA**

XARXA TOYOTA DE CATALUNYA

LES CELEBRACIONES: EL BARRA

Bevenrain



Los más pequeños, protagonistas

Las celebraciones han destacado por su dimensión pero también por su especial configuración. Uno de los aspectos dignos de mención es el gran número de jóvenes y niños que han participado. Dos datos pueden ilustrar esta presencia masiva de jóvenes en las celebraciones: un 31% de los barcelonistas que se han dado de alta como socios esta temporada son menores de 15 años, y de éstos, casi 3.000 son bebés que han sido dados de alta prácticamente el mismo día en que nacieron.



Los éxitos del Barça han merecido la atención de gente muy diversa, no sólo de los consumidores de fútbol

Xavier Pujades, profesor de la Facultad de Psicología, Ciencias de la Educación y del Deporte de la Universitat Ramon Llull, se refiere a esta característica como a “la enorme capacidad de consenso que genera el Barça entre los ciudadanos, una capacidad que hoy es incomparable en el mundo y que está suponiendo un hito en la historia del deporte de masas”.

Símbolo universal

Un aspecto a destacar de las celebraciones vividas estas dos últimas temporadas ha sido la gran participación de inmigrantes, con camisetas y banderas azulgranas, pero también luciendo camisetas y banderas de sus países de origen. “Ha sido un símbolo de normalidad de una sociedad que tiende a la suma de identidades”, afirma el profesor Xavier Pujades.

Sin embargo, la doctora Núria Puig reclama no caer en un exceso de responsabilidad: “El Barça

Muchos inmigrantes han participado en las celebraciones, en una muestra de normalidad ejemplar

actúa como un factor de integración importante porque en Catalunya se están desarrollando políticas de integración. En Francia, por ejemplo, un país marcado por la diferencia de etnias y de orígenes, se intentó que la selección nacional hiciera este papel después de ganar el Mundial. Y fracasaron. El Barça por sí solo no favorecerá la integración, pero unido a políticas apropiadas, el trabajo puede resultar muy productivo”. Planteamos una última cuestión a los especialistas: ¿cómo se puede seguir compatibilizando este carácter universal con la vocación de representatividad nacional catalana que ostenta el Barça? La doctora Núria Puig nos aporta la fórmula: “Si deseas crecer no puedes renunciar a tus orígenes ni hacerte prisionero. Se llama trabajar la doble dimensión, una norma básica de los manuales de gestión del deporte. Y el Barça está haciendo bandera de esta norma” ■

ENTRENA COMO TUS ÍDOLOS

GANA 7 DÍAS EN EL CAMPAMENTO DE FÚTBOL FROSTIES



¿A qué esperas?

Hay **90** plazas disponibles!!!

Vive una experiencia inolvidable en el campus Frosties de Madrid. Las mejores instalaciones para que aprendas a jugar como tus ídolos, con entrenadores profesionales.

¡Mira en los paquetes!



Kellogg's
FROSTIES
 PROVEEDOR OFICIAL DE ENERGÍA

Proveedor oficial de energía
del FC Barcelona



La fuente de Canaletes, durante la celebración del título de Liga de la temporada 1973/74 conseguido en el estadio de El Molinón.

LA HISTORIA DE UNA CELEBRACIÓN

Este 2006 es un año de justificada euforia barcelonista, que ha planteado nuevamente las diferentes formas de celebración de los títulos logrados. El dilema entre tradición e innovación se expresa en esta cuestión con toda su sustancia. Y en un club con tanta historia como el Barça la mirada al pasado parece imprescindible

■ TEXTO: Carles Santacana | FOTOS: Archivo FCB y Archivo FCB-Bert



En este artículo queremos hacer una mirada atrás para dar a conocer cómo ha expresado los aficionados azulgranas su euforia colectiva cuando ha conseguido alguno de los grandes triunfos deportivos. Como afortunadamente hay muchos a lo largo de la centenaria historia del club, hemos elegido como objetivo preferente hacer un repaso a las celebraciones de los títulos de Liga.

Como es bien sabido, el primer campeonato de Liga se disputó en 1929, y el Barça consiguió el primer título. Fue una victoria conseguida en la última jornada, en un partido contra el Arenas de Vizcaya. A pesar de que en aquella época la Liga todavía no tenía demasiado prestigio como competición, los aficionados azulgranas se volcaron para recibir a los jugadores. La expectación empezó, sin embargo, mucho antes, mientras se jugaba el decisivo partido.

Desde 1939 la euforia se debía conducir con cautela, y las autoridades vigilaban de cerca las celebraciones

En aquella época la radio se encontraba en fase de inicio y sólo retransmitiría algún partido. Además, había pocos receptores. Por ello, los socios barcelonistas se concentraron en el campo de Las Corts, y presenciaron un partido entre el segundo equipo azulgrana y el Gracia. El partido transcurría en paralelo al que se jugaba en tierras vascas. El delegado del equipo iba telefoneando a Barcelona y anunciaba las novedades del partido. Entonces, unos empleados del club anotaban el resultado en una pizarra y la paseaban por el campo; de esta manera los espectadores sabían cómo iba todo. Es decir, que estaban viendo un partido sobre el césped,



Los aficionados del Barça esperan la llegada en tren del equipo que ganó la Copa del año 1926.

y a la vez seguían el resultado de otro, que era el que realmente les interesaba. Al día siguiente del partido el equipo llegó en tren al apeadero del paseo de Gracia, donde tuvo un recibimiento entusiasta. Las crónicas de la época hablan de 7.000 u 8.000 personas, que acompañaron al autocar que trajo a los jugadores desde la estación del tren hasta la sede del club, entonces situada en un chalet del mismo paseo de Gracia, esquina con la calle Diputación. Una distancia corta que tardaron mucho rato en atravesar, debido a la presencia de los aficionados, que vitoreaban a los jugadores hasta llegar a la sede del club, donde la

federación catalana les ofreció una cena. Días después se organizó también una cena popular para poder reunir a más aficionados alrededor de sus jugadores.

Las celebraciones en la posguerra

Hasta después de la Guerra Civil no se produjo una nueva conquista del campeonato de Liga. Entonces la euforia de la masa social barcelonista se debía conducir con mucha cautela, y las autoridades vigilaban de cerca todas las celebraciones. La parte oficial de las celebraciones era la que predominaba. Los actos en el Ayuntamiento y la Diputación tenían un tono



Todos a la plaza

La plaza de Sant Jaume ha sido durante mucho tiempo uno de los espacios privilegiados de las celebraciones barcelonistas, el punto de encuentro del club con las instituciones de la ciudad y del país. Tradicionalmente, la comitiva azulgrana visitaba las sedes del Ayuntamiento y la Generalitat (en algunas etapas la Diputación), con el tradicional pasillo entre los dos extremos de la plaza. Aun así, el volumen de seguidores lo ha acabado haciendo inviable.



Los aficionados del Barça rodean el autocar de los jugadores que ganaron la Copa del Generalísimo contra el Valencia (4-1). Era el 5 de julio de 1971.

muy solemne, y el club incluso iba a ofrecer los títulos al gobernador civil. Sin duda alguna, este tono oficial y religioso, con la ofrenda a la basílica de la Mercè, no impedía que paralelamente los aficionados también expresaran su satisfacción. En algunas ocasiones en el mismo estadio, si la Liga se ganaba en un partido en campo propio; en otras, con el ritual de recibir a los campeones en la estación de tren. La otra expresión más popular era la concentración en la plaza de Sant Jaume, momento en que los aficionados tenían más cerca a los jugadores. Si la Liga se conseguía en Las Corts la celebración se podía hacer allí mismo, como pasó en 1949, cuando el título se logró con una victoria ante el Espanyol. El público ocupó el césped al acabar el partido, con banderas azulgranas y pancartas que proclamaban al Barça campeón. Los discursos del presidente Montal y del entrenador se hicieron desde el palco, mientras se lanzaban globos al cielo, y se tiraban petardos y tracas.

Cambio de formato

El cambio en el esquema de las celebraciones se

Desde la Copa de 1968 las celebraciones azulgranas se convierten en más espontáneas, especialmente con las concentraciones en la fuente de Canaletes

produjo con la Liga lograda en 1974. Habían pasado ya muchos años desde el último triunfo en el torneo de la regularidad, en 1960. El país había ido cambiando, y el Barça se volvía a conocer por todas partes como “más que un club”. De hecho, desde la Copa de 1968 las celebraciones azulgranas se estaban convirtiendo en más populares, y sobre todo, más espontáneas. Son los años en que los aficionados empiezan a utilizar la fuente de Canaletes en un sentido diferente. Si hasta entonces la fuente de la Rambla era un lugar de encuentro para hablar de fútbol, ahora se convertiría en un lugar donde los aficionados mostrarían su alegría en las jornadas de más euforia barcelonista. O también de rabia, como sucedió en 1970 el día del penalti de Guruceta. La Rambla, pues, fue un lugar de expresión popular, sin necesidad de con-

vocatoria. De hecho, en la Liga 1973-74, la Rambla acogió este entusiasmo azulgrana en dos ocasiones. La primera, con motivo del 0-5 del Santiago Bernabéu. La segunda, tras la victoria en Gijón, que significó la conquista matemática del título, a pesar de que todavía faltaban varias jornadas para acabar el campeonato. Al volver de Gijón el equipo fue seguido por muchísimos aficionados desde el aeropuerto de El Prat, que ahora sustituía las antiguas llegadas de los primeros años en ferrocarril. En la celebración espontánea de aquella Liga los aficionados culés conectaron dos espacios del universo festivo barcelonista: Canaletes y la plaza de Sant Jaume, donde la gente cantó el *Virolai*, ya que en aquel momento no había ningún himno del club. Excepcionalmente, aquella temporada el club ofreció el triunfo no sólo a

la virgen de la Mercè, sino también a la virgen de Montserrat. Curiosamente, algunas autoridades de la época quisieron que el club no celebrara aquel título en la plaza de Sant Jaume, por miedo a que la concentración azulgrana pudiera dar lugar a manifestaciones contrarias al régimen. Desde entonces, Canaletes se convirtió en el lugar de celebración popular, mientras que institucionalmente el club ofrecía los títulos en la plaza de Sant Jaume y en la basílica de la Mercè.

Este esquema se mantuvo durante casi treinta años, muy reforzado por las ligas de la década de los 90 con un importantísimo seguimiento mediático. Como pasa con las nuevas coyunturas históricas, la renovada ilusión de las últimas temporadas, con los dos títulos de Liga consecutivos, ha comportado también los cambios de celebración que todos tenemos en la memoria, con las potentes celebraciones en el estadio, con espectáculo incluido; y el desfile en autocar descubierto por toda la ciudad de Barcelona. En definitiva, cambios en la celebración festiva que nos hablan de los cambios en la sociedad y de la evolución de la dimensión social del Barça ■

Los transportes y las celebraciones

Los recibimientos de los jugadores triunfantes reflejan muy bien la evolución de los medios de transporte. Los primeros recibimientos se hacían a menudo en la estación de tren, en el apeadero del paseo de Gracia o en la estación de Francia. Más adelante se combinó el recorrido en tren con una entrada en la ciudad en autocar, que permitía que fueran muchos más los aficionados que se acercaban a sus ídolos. También se fue a buscar al equipo al aeropuerto, y desde allí acababa el recorrido en autocar hasta Barcelona. Y finalmente se ha institucionalizado un desfile con autocar descapotable, para hacer más fácil la comunicación entre jugadores y público. De hecho, con el desfile, el recorrido que se hace no tiene como finalidad llevar a los jugadores a casa, sino estrictamente pasearlos para el deleite de los aficionados.



CAMPEONES



Assistència Sanitària Col·legial
felicita al FC Barcelona por los éxitos deportivos
conseguidos en la temporada 2005-2006



**Assistència
Sanitària
Col·legial**

LA MILLOR ASSISTÈNCIA DE LA TEVA VIDA

Llama ahora al 902 120 122



FIESTAS Y RITUALES DEL BARCELONISMO

■ TEXTO: Miquel de Moragas Spa
Catedrático de Comunicación de la Universitat
Autònoma de Barcelona (UAB). Socio número 4.501

La final de París y la conquista de la Copa de Europa, sumada a la Liga 2005-2006, ha permitido el despliegue, en grado sumo, de toda la simbología del FC Barcelona. Las formas de celebración de esta victoria superaron todos los antecedentes, no únicamente por la participación, sino también por la producción simbólica y ritual. La victoria europea, tan esperada y tan esquiva, desinhibió los discursos, multiplicó los cánticos, y llevó al límite la experiencia de “más que un club”

El presidente bailaba en el palco, el desfile se alargaba hasta la noche, unos aficionados desconocidos se abrazaban, los niños participaban y los jugadores tocaban la batería. La celebración consistía en una mezcla insólita de tradiciones culturales: cabalgata de los reyes, fiesta mayor, carnaval, festival de música, desfile, manifestación. Nuevos ritos, mezcla improvisada, ante el entusiasmo de los *mass media* que veían llenar sus páginas y sus programas con un alud de imágenes.

Viaje a París como peregrinaje

La final se sentía como un gran acontecimiento histórico al que “todo el mundo”

quería asistir. ¿Para ver el partido? No únicamente, sino sobre todo para poder participar del ritual que significaba ir en caravana, someterse a las incomodidades y al riesgo de volver decepcionados, abrazarse, ver el desenlace, poder decir: ¡yo estaba!

El triste recuerdo de las finales de Sevilla y de Atenas pesaban como una losa, seguros de que si se ganaba nos podríamos sacar de encima aquellos dos recuerdos frustrantes. Todos los caminos llevaban a París: aviones en cadena (economía y sociedad global), autocares en masa (el Barça justifica “hacer campana”), coches particulares y una simbólica expedición en 600, expresión de la

La expedición azulgrana tenía una mayoría de gente joven pero también había personas mayores y familias

nostalgia de tantos años esperando los triunfos del Barça en Europa. La expedición (el peregrinaje) se transformaba en materia informativa de primer nivel.

La expedición azulgrana tenía un formato diverso. Mayoría de jóvenes, pero también presencia significativa de personas mayores, socios antiguos, familias enteras. Los beneficiarios de los compromisos sociales del club —de los sectores económicos, políticos o culturales— dejaban sus corbatas habituales para enfundarse bufandas o camisetas del Barça. Era un carnaval que no escondía la identidad, sino que la expresaba abiertamente y sin máscaras.

En el palco de Saint-Denis —a diferencia del protocolo inglés— apoyaban al Barça representantes de primer nivel de todas las instituciones: Realeza, Gobierno central, Generalitat, Ayuntamiento y Ministerios. Las aficiones del Arsenal y del Barça se diferenciaban por su composición social. Mayoría de hombres jóvenes entre los ingleses; gran diversidad de estamentos, grupos de amigos, familiares, hombres y mujeres, niños y gente mayor, entre los catalanes.

París, azulgrana

La singularidad azulgrana también se podía observar en la manera de ocupar pacíficamente la ciudad. La mayoría de ingleses se localizaba, se encontraba, entorno al estadio. La expedición azulgrana buscaba en la ciudad de París un punto de referencia similar a la fuente de Canaletes (por cierto, por favor, mantengamos las tradiciones). El punto de encuentro era la explanada de la Tour Eiffel. Dominio azulgrana, con programa en directo de TV3 (“El Club”). Tracas, cánticos, fotografías, saludos con conocidos. Todos “vestidos de Barça”. Los parisinos, con más simpatía que rechazo, se encontraban con barcelonistas paseando por las vías más emblemáticas: Champs-Élysées, Boulevard Saint-Germain, café des Deux Magots. París era azulgrana.

Camino del estadio, siempre con buena convivencia con los rivales del Arsenal, era la hora de los cánticos.

Una imagen de la zona del Stade de France donde se ubicaron los aficionados del Barça. Debajo, aficionados azulgranas siguiendo la final desde la pantalla del Teatro de la Pasión de Esparreguera.



Bevenrain



Oliva Casanovas (Regió 7)

La expedición azulgrana buscaba en París un punto de referencia similar a la fuente de Canaletes; el punto de encuentro fue la explanada de la Tour Eiffel

Cánticos y disfraces

Es conocida la fuerza de los cánticos en los campos de fútbol ingleses. Son cánticos tradicionales, con participación disciplinada de todos los aficionados.

La afición del Barça ha sido, tradicionalmente, menos participativa en relación con los cánticos. Pero las cosas cambian, las victorias y los éxitos deportivos actúan como animadores facilitando la proliferación de un mosaico de cánticos caracterizados por su diversidad y capacidad de improvisación. Los aficionados eligen los cánticos de su repertorio según la si-

tuación: cantos de gloria para la victoria (el himno), cantos de ánimos para apoyar a los jugadores (¡Barça!), cánticos reivindicativos para descrédito de los rivales, con una destacada novedad: cánticos de autoafirmación y de fiesta (“ser del Barça es ... lo mejor que hay”), o hasta la ironía improvisada en el “Mourinho veto al teatro”.

En el centro de todos los cánticos, el himno oficial, cada vez más popular entre los aficionados gracias a las versiones que hemos podido escuchar en el estadio con participación de grupos musicales diversos.

PARIS 2006: FUSIÓN AZULGRANA

17, 19 y 20 de mayo. Global, épico e inolvidable. Tres calificativos para las finales de París, Basilea y Wembley. ¿Global? La final en el Stade de France fue mundial, de mundial. La victoria, planetaria. Antes, durante y tras el partido. París, capital universal y cosmopolita, recibió a los aficionados azulgranas con los brazos abiertos. Sentimos el trato amable de las nuevas generaciones de parisinos. Navegar en la cubierta de un *bateau-mouche* por aguas del Sena pasando por los puentes azulgranas recordaba, hace veintisiete años, a los puentes de la autopista camino de La Jonquera para ir a la final de la Recopa. La ilusión de cuatro amigos marroquíes que desde Tánger cruzaron España y Francia a bordo de un utilitario. El grupo de japoneses que volaron desde Tokyo. Un culé que viajó desde Melbourne. Otro, desde Santiago, desde Chile. Los dos amigos de Lleida en un 600 mediático. Los que condujeron más de mil kilómetros sin entrada asegurada. Los llegados desde Tbilisi, Berlín, Tel Aviv, Guayaquil, Buenos Aires, So Paulo o Abu Dhabi... Toda una conferencia internacional, un flujo de pasión barcelonista para levantar *la segunda*.

El comportamiento en las gradas de Saint-Denis, para enmarcar. En la madrugada, decenas de coches con matrícula francesa arriba y abajo de los Campos Elíseos tocando las bocinas, ondeando banderas por la ventana, gritando como si Francia hubiera revalidado la copa del mundo. En el estadio, una bandera española con un toro, un culé de Málaga. Cigarros, nervios y sufrimiento, protestas y gritos, llantos, un gol sur que identificaba el estadio. Las imágenes de televisión, la euforia mundial, desde Catalunya a Nueva York, Londres, Pekín, Casablanca o Madrid. Fundidos en tres abrazos, los dos goles y el pitido final. Sí, una vitrina abierta al mundo, en primera línea. Pero, sobre todo, una unión imparables y única. Imbatible.

Más universal que nunca en la historia más que centenaria del club.

Al día siguiente, la Copa de Europa voló hacia Barcelona y, después, a Jaén y a Reus. Ha sido la copa de todos. Con Eto'o y Belletti chutamos todos, millones. Wembley 92, año olímpico. Este 17 de mayo, París 2006, pasará a la historia como la más grande demostración de esta globalidad azulgrana. Año de mundial.

Una posición internacional sólida.

El *más que un club* global.

VÍCTOR LAVAGNINI VENTURA

Es periodista de TV3 y asistió a la final de París como aficionado. Socio número 26.321



Unos aficionados de Lleida, antes de salir a París en un 600 azulgrana.

Amado Forolla (Segre)

Esta diversidad e improvisación también se manifiesta en el vestuario de los aficionados. La estrategia comercial de cambiar de equipación, de tener primera y segunda camiseta, ha acabado creando un mosaico interesantísimo de vestimenta que daba a París una gran visibilidad de la afición culé. Gorras y bufandas para los más moderados, camisetas para los más desenfadados, disfraces diversos para los más atrevidos: envueltos en banderas, cubiertos con sombreros exóticos de jular medieval. Los símbolos del Barça (cánticos y vestimenta) son la expresión de un código abierto, que permite la integración de

estricto de la familia y amigos, en la calle con toda la comunidad. Cerca de 11.000 espectadores llenaron el Miniestadi, y se multiplicaron las audiencias colectivas en plazas y centros cívicos. Los Castellers de Sants, por ejemplo, cerraban y llenaban la calle Badalona, y el Teatro de la Pasión de Esparreguera habilitaba su sala para ofrecer, en una gran pantalla, la retransmisión de la final. Con la victoria, el estallido popular. Sin precedentes. Aquello no se podía celebrar en casa, se tenía que salir a la calle: bocinas, abrazos y saludos entre desconocidos, banderas al viento, ocupación de espacios emblemáticos de la ciudad; fiesta de la identidad azulgrana.

La diversidad también se manifiesta en el vestuario. La estrategia comercial de cambiar de equipación ha acabado creando un mosaico interesantísimo

todo "el mundo", grandes y pequeños, clases sociales diferentes, del sur o del norte, identificados con el referente azulgrana.

Los media y la fiesta en Barcelona

Los que fueron a París se perdieron la fiesta en Barcelona. Los medios de comunicación (la radio y la televisión, especialmente) permitían vivir el acontecimiento "en directo", gracias a la mediación de la imagen y de la voz de los comentaristas que "te llevan a París".

Es sabido que el deporte estimula la audiencia televisiva en grupo, pero la gran final reclamaba vivencias más excepcionales, más allá del círculo

La gran dimensión de la fiesta reclama nuevos escenarios que permitan una participación masiva. El desfile, o ahora el nuevo camión "ruódromo", permiten iniciar un nuevo ritual, ya no del peregrinaje, sino del regreso triunfal.

El estadio, la casa propia, el escenario cotidiano, debía ser el lógico punto y final. Es en el estadio dónde se reproducirán, pasados los hechos extraordinarios, los rituales más cotidianos: canto del himno, salida y foto de los jugadores con los niños, banderas y cánticos en la grada, etc. Los rituales, por naturaleza, son acontecimientos destinados a repetirse de forma cíclica. Por ello, el año que viene, ¡volvamos! ■

BARÇA – CAMPEÓN DE CAMPEONES

EL MUNDO ENTERO A VUESTROS PIES.

Por vuestra entrega. Por vuestra magia. Por regalarnos tanta y tanta emoción. Por creer en los sueños hasta hacerlos realidad.
Por todo, hoy el fútbol mundial se rinde a vuestros pies: ¡enhorabuena campeones!

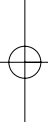
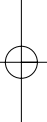
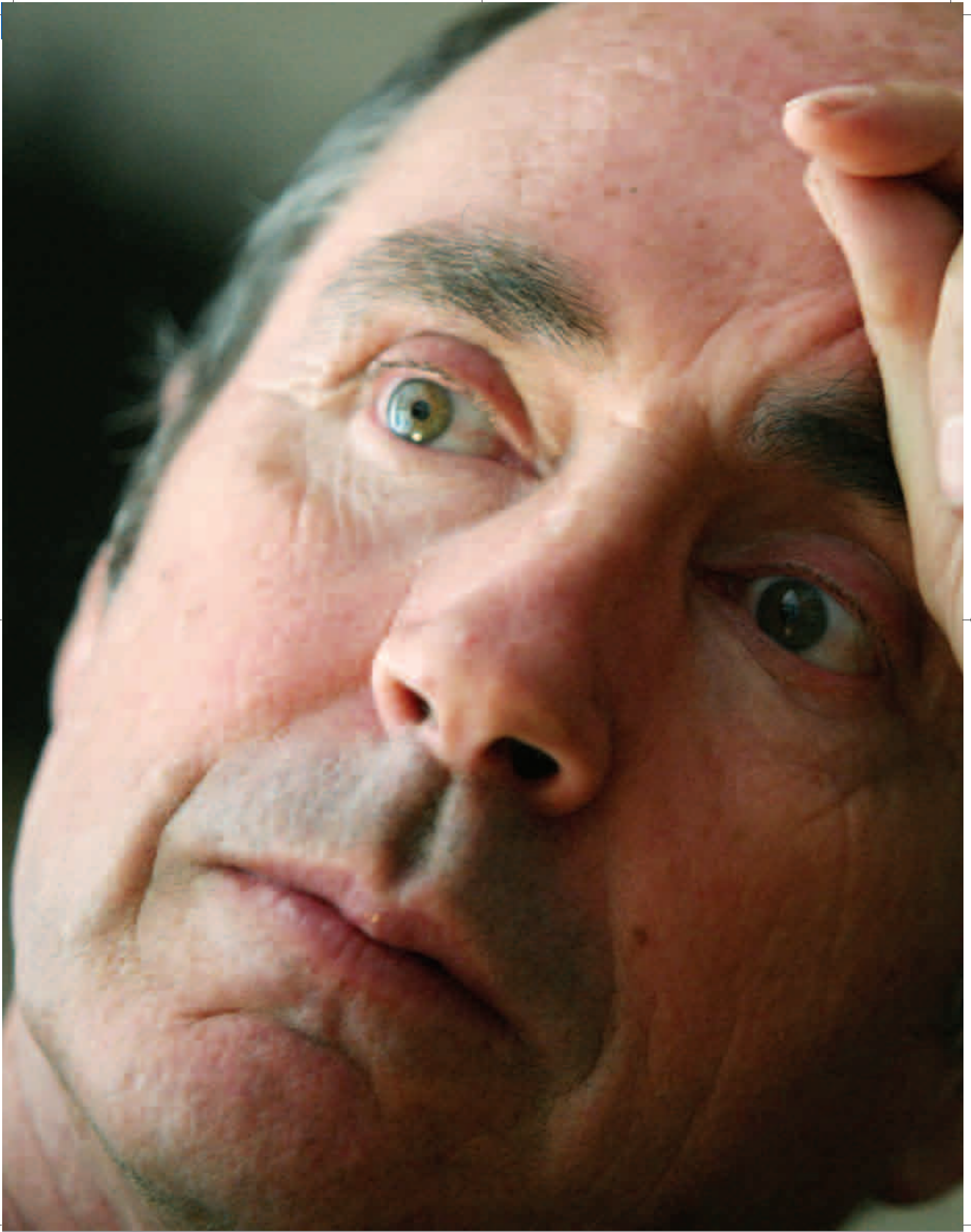


Web de apuestas
deportivas
autorizada por:



betandwin
com

APUESTAS DEPORTIVAS EN INTERNET.



“ESPERO QUE GANAR NO SE NOS HAGA ABURRIDO”

A pesar de que hace más de 30 años que se pasea por los escenarios, admito que se emocionó cuando supo que se volvería a cantar *Ítaca* en el Camp Nou. La versión de este canto a la utopía individual y colectiva se ha unido para siempre a la celebración de la segunda Copa de Europa, la de París. Lluís Llach habla del Barça de hoy y celebra el éxito deportivo y la nueva expresión social del club

■ TEXTO: Eduard Pujol | FOTOS: Bevenrain

¿Qué le parece si escribo: “Lluís Llach, cantante y músico que es del Barça”?

Sí, me parece bien porque yo soy del Barça. Aunque sin carné. Y esto, aunque no sé si toca explicarlo en una publicación como esta, forma parte de la grandeza del club. El Barça sobrepasa sus propias dimensiones y llega mucho más allá de la estricta y necesaria masa social. De todas maneras, con Laura Almerich decidimos que ahora, cerca de los 60, estará bien hacer una cosa que tenemos pendiente desde que nuestras obligaciones con la música nos alejaron. Hacernos socios será una manera de volver a nuestra juventud.

“Y cuando les hayáis ganado, tened bien presente no pararos”. Es un fragmento de la segunda estrofa de su *Ítaca*. Una letra que ahora, para muchos, describe los horizontes del Barça actual, hijo del que conoció en los años sesenta.

Del Empordà a la Riera Blanca, justo en la esquina con el Camp Nou. Este destino fue mi ruina universitaria. Iba a ver los entrenamientos. Estaban Kocsis, Martí Filosia, y los domingos veía los partidos desde lo más alto de la general. Con 17 años me llevaba un puro al fútbol para encenderlo y fumarlo cuando el equipo marcara el primer gol.

Y a veces costaba que llegara.

¡Y tanto que costaba! En aquellos años hicimos una travesía de pocos éxitos, pero ¿y que más da? Estamos hechos de momentos heroicos y mucha gente del Barça ha crecido con el *no ganar*, y eso tiene un gran mérito. La fidelidad de una masa social ingente es otra de las grandes de un club como éste.

En el descanso de la final de París recibí un sms que decía “Queríamos ganar normal, sin épica. Pero mira, habrá épica y ganaremos”.

Es fantástico. Este mensaje liga con una constante. En el Barça nada ha sido nunca fácil. Y si nunca lo ha sido, es ahora.

¡Rijkaard quizás no estaría de acuerdo!

Entendámonos. Disfruté mucho, pero el famoso *Dream team* un año ganaba porque un penalti no entraba y otro porque tropezaba la mayordoma del cura que debía bendecir al equipo contrario. Aquellas victorias estuvieron muy bien, pero cuan-

“Esta vez todo el Barça se ha unido para ganar y, la verdad, no estábamos acostumbrados”

do el Barcelona empieza a ser campeón de manera aplastante es actualmente. Ahora en el Barça todos los sectores se unen para ganar, desde los jugadores hasta la directiva, y, la verdad, el barcelonista no estaba acostumbrado. Saber que ganarás, si no es esta semana la siguiente, nos coge muy poco entrenados.

Insisto, Rijkaard y Txiki quizás no lo explicarían con esta naturalidad...

No, no, al contrario. Lo que digo es que pensábamos en la *Champions* como si la Liga no fuera importante y lo es mucho. Espero que este estado de felicidad se alargue. Es un momento muy interesante y no hay que olvidar que es imposible navegar bien un barco a vela si no existe la con-

ÍTACA



I

*Cuando salgas para hacer el viaje hacia Itaca
has de rogar que sea largo el camino,
lleno de aventuras, lleno de conocimiento.
Has de rogar que sea largo el camino,
que sean muchas las madrugadas
que entrarás en un puerto que tus ojos ignoraban
que vayas a ciudades a aprender de los que saben.
Ten siempre en el corazón la idea de Itaca.*

*Has de llegar a ella, es tu destino
pero no fuerces nada la travesía.
Es preferible que dure muchos años
que seas viejo cuando fondees en la isla
rico de todo lo que habrás ganado haciendo el camino
sin esperar a que dé más riquezas
Itaca te ha dado el bello viaje
sin ella no habrías salido.
Y si la encuentras pobre, no es que Itaca
te haya engañado.
Sabio como muy bien te has hecho
sabrás lo que significan las Itacas.*

II

*Más lejos, tenéis que ir más lejos
de los árboles caídos que os aprisionan.
Y cuando los hayáis ganado
tened bien presente no deteneros.*

*Más lejos, siempre id más lejos,
más lejos del presente que ahora os encadena.
Y cuando estaréis liberados
volved a empezar nuevos pasos.*

*Más lejos, siempre mucho más lejos,
más lejos, del mañana que ya se acerca.
Y cuando creáis que habéis llegado,
sabed encontrar nuevas sendas.*

III

*Buen viaje para los guerreros
que a su pueblo son fieles
favorezca el Dios de los vientos
el velamen de su barco
y a pesar de su viejo combate
tengan placer de los cuerpos más amantes.*

*Llenad redes de queridos luceros
llenos de aventuras, llenos de conocimiento.
Buen viaje para los guerreros
si a su pueblo son fieles
y a pesar de su viejo combate
el amor llena su cuerpo generoso
encuentren los caminos de viejos anhelos
llenos de aventuras, llenos de conocimiento.*

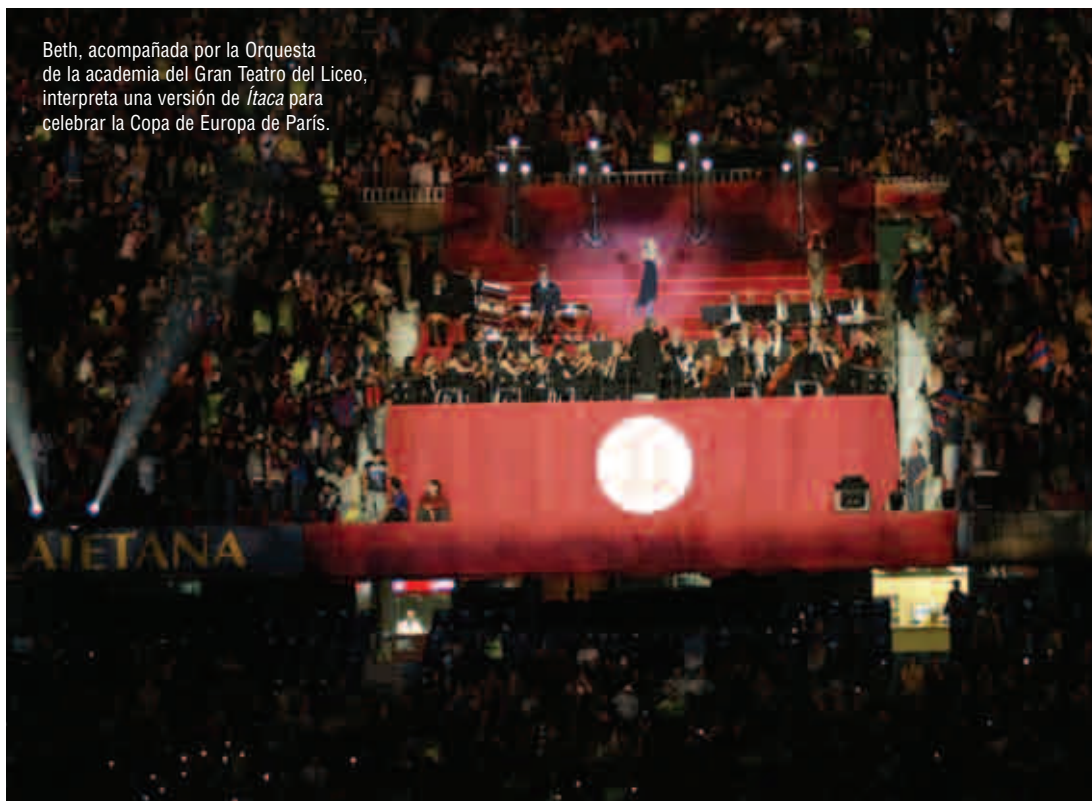
LETRA: I-Kavafis (Adaptación de Lluís Llach sobre una versión catalana de Carles Riba), II-III- Lluís Llach

MÚSICA: Lluís Llach

EDICIÓN: 1975

DISCOGRAFÍA: Viatge a Ítaca (1975) Barcelona. Enero de 1976 (1976) Camp del Barça, 6 de Julio de 1985 (1985) Ara, 25 anys en directe (1992), Poetes (2004)

HABLAMOS CON... LLUÍS LLACH



Beth, acompañada por la Orquesta de la academia del Gran Teatro del Liceo, interpreta una versión de *Ítaca* para celebrar la Copa de Europa de París.

junción de todos los esfuerzos. Pese a las discusiones que siempre se generan alrededor del Barça, espero que ganar no se nos haga aburrido.

Lo que es aburrido es no ganar.

¡Uff! Y otras muchas cosas. Determinadas actitudes también pueden generar aburrimiento. Por ello reivindicó el momento y saber mantener esta ilusión. Por ejemplo, ¿cuándo hemos tenido un entrenador como Rijkaard? Cualquiera de sus ruedas de prensa son un acto cívico, de buen humor, de serenidad. Hace un tiempo era impensable.

Estos valores, este estado de ánimo, ¿cómo se proyectan hacia fuera?

Toco madera, pero hoy, para un club de fútbol de cualquier lugar del mundo, el Barça es un ejemplo muy saludable a seguir. Y esto se empieza a extender. Lo noto hablando con gente de todas partes.

¿Es un ejemplo en la competición?

No únicamente. En el club hay una cierta sensibilidad para las cosas que superan el margen deportivo —que también es deportivo, ¡cuidado!—, como el saber entender la función cohesionadora social o el papel como ejemplo cuando el Barça destina el 0'7% de sus ingresos a fines humanitarios.

A veces estas decisiones, obsesionados por el hecho de ganar o perder, no calan en determinados círculos de la opinión pública.

“¿Cuándo habíamos tenido un entrenador como Rijkaard? Cuando habla es un acto cívico, de serenidad”

¡Claro que llegan! A menudo en el mundo del deporte la norma de conducta es el cretinismo triunfalista, incluso de los que no ganan. Cuando un equipo empieza a tener estas señales y estos gestos, seguro que destacan. Me llama la atención el papel de algunos intelectuales cuando dicen que este papel no es propio de un equipo de fútbol. Esta gente se lo ha de replantear porque un equipo, más allá del deporte, puede representar mucho. Todos estos gestos, sinceramente, me parecen ejemplares. Me conmueven muchísimo y todavía me recompensa más ser culé.

¿Se indigna?

Me incordia la gente que nunca dice nada cuando el fútbol se convierte en una máquina de alienación colectiva, que pasa a menudo. Y cuando un equipo de fútbol como el Barça intenta hacer equilibrar este trabajo, entonces sí, entonces levantan la voz.

A menudo existe la tentación de reducir esta sensibilidad del Barça a la sonrisa de Ronaldinho.

“ESPERO QUE GANAR NO SE NOS HAGA ABURRIDO”

Ítaca

La vida da casi tantas vueltas como una pelota de fútbol. Llach que canta sobre los escenarios desde finales de los años 60, tiene, quizás sin saberlo, una geografía de éxito con puentes evidentes con el universo simbólico del Barça.

París y el estadio de Saint-Denis son para el barcelonismo lo que la ciudad del Sena y el teatro del Olimpia es al propio Llach y a la Nova Cançó. Al margen, la letra del *Cant del Barça* asegura desde noviembre del 74 que “tant se val d'on venim, si del sud o del nord”, compartiendo un grito cívico y cálido con el “venim del nord, venim del sud” del cantante de Verges (“...de tierra adentro, de mar allá, y no creemos en las fronteras si detrás hay un compañero con sus manos tendidas a un porvenir liberado. Y andamos para poder ser y queremos ser para andar”) del año 78. En aquella fecha Lluís Llach ya había compuesto, interpretado y convertido en leyenda el álbum *Viaje a Ítaca*. Era el año 75, cuando en el Barça jugaban Sadurní, Asensi, Cruyff o Rexach. De aquel disco destaca la pieza *Ítaca*, que incluye la referencia a un largo viaje hacia la utopía real que Oleguer Presas, en la celebración de la liga del 2005, popularizó en su parlamento. Es una referencia que al día siguiente de la final de París, el 18 de mayo de este año, en la celebración de la Liga de Campeones se ha acabado de consolidar como un icono del nuevo barcelonismo. Cantada por Beth, con el acompañamiento de la Orquesta del Gran Teatro del Liceo, *Ítaca* continúa siendo un icono para los atrevidos, los valientes, los ilusionados. Y lo es por lo que tiene de propuesta de camino a recorrer, de sueño de largo recorrido, de idealismo posible. 30 años después de su estreno, la *Ítaca* de Llach habla del Barça. Del de hoy, del que anda hacia la continuidad del éxito.

Lluís Llach protegiéndose del sol con una gorra con el escudo del Barça durante los ensayos del concierto en el Camp Nou.



**No hi ha res com compartir una emoció.
L'emoció d'un campió. Felicitats!**

Col·laborador oficial del FC BARCELONA



Es un riesgo, pero la realidad es más terca, tiene más matices. Fíjate en el equilibrio que se da en todos estos actores. Eto'o mismo, a pesar de la magnitud de su golpe de genio, tiene unas actitudes de ayuda—de lucha contra el sida, el hambre, los niños— que, sinceramente, *chapeau*. También hay quienes lo hacen por su actitud personal. Ronaldinho es capaz de mostrar una gran generosidad en su trato con la gente. Y déjame hablar de Oleguer, heredero de una actitud cívica que también entiende el Barça como un factor catalanista, siguiendo lo que representaba Pep Guardiola. Ah, y la directiva, con su gesto del 0'7%. Es una decisión con mucha fuerza. Es un toque de atención y un escarnio a muchas instituciones que hace muchos años que prometieron y perjuraron que irían por este camino. El Barça se está adaptando a unas pautas que hoy son mayoritarias en nuestra sociedad. Es el caso del *No a la guerra* o este 0'7%.

Ha citado a Oleguer, que en mayo del 2005, al día siguiente de la decimoséptima Liga, dijo al público del Camp Nou: “Esto es un principio. El principio de una época de muchos éxitos. Continuamos andando hacia Ítaca”. Yo era uno de los muchos telespectadores que seguía aquella fiesta. Oleguer me dejó clavado en la silla. Estaba a punto de reírme porque es-

“El gesto del 0'7% es un toque de atención y un escarnio a muchas instituciones que hace muchos años juraron y perjuraron que irían por este camino”

taba tan emocionado que cuando empezó la frase le salió una voz extrañísima —y es que no controlaba la glotis. Pensé ‘éste no llega al final’. ¡Y cojones si llegó! Esta referencia a *Ítaca* me halagó mucho. Y no me halaga como protagonista, sino como ciudadano de este país. La gente no se esperaba una propuesta de ese género.

Y este año, más. Ítaca se ha cantado en el Camp Nou y no en un día cualquiera.

Me emocionó mucho que se quisiera utilizar. Primero me pareció que quizás no era la canción adecuada para ponerle detrás cien mil voces, pero entendí que está muy bien para poner detrás cien mil almas.

Esta Ítaca redescubierta ya conocía el campo del Barça. Fue una de las piezas que cantó en el concierto del 6 de julio del 85.

En aquel momento se discutía si se debía cantar en catalán. Se decía que hacerlo en libertad ya no tenía sentido. Y se discutía en ámbitos muy altos,

no en la calle. Un día me planté y dije: ‘Lo haremos el campo del Barça’. Me daba miedo y lo consideraba casi un acto de pedantería. Finalmente, fue un acto de afirmación en un entorno bestial.

Quizás por ello hoy todavía se lo recuerdan.

Fue algo muy emocionante. En el álbum hay una mentira como una casa. Quise empezar prácticamente a capela, sólo acompañado por una nota de un ordenador, y en el disco son 20 segundos cuando en realidad estuve un minuto y pico que no podía empezar. No era el impacto de la intensidad emotiva ideológica de los recitales del 76, pero a nivel de impacto, casi diría que demográfico, fue irrepitible. Sales a cantar y te encuentras cien mil personas en frente y, claro está, te atragantas.

¿Qué aprendió aquella noche?

Que sólo el público decide cuando se produce un acontecimiento. Y que, ciertamente, el Camp Nou tiene una fuerza telúrica, un magnetismo indiscutible. ■

CIFEC



especialistas en ayudarte

CIFEC FERRETERIAS | CIFEC CENTROS DE FERRETERIAS | CIFEC INDUSTRIAL CONSTRUCCIÓN | WWW.CIFEC.ES

patrocinador principal de la sección de balonmano



FC BARCELONA



LOS TÍTULOS PARTIDO A PARTIDO 05/06



J ORNADA: 2	11/9/2005
BUEN ESTRENO EN EL CAMP NOU EN LA DIADA	
FC Barcelona 2 – Mallorca 0	
<p>FC BARCELONA: VALDÉS; BELLETTI; MÁRQUEZ (VAN BOMMEL, 65'); PUYOL; GIO (EZQUERRO, 81'); OLEGUER; XAVI; RONALDINHO; DECO (INIESTA, 76'); GIULY Y ETO'0</p> <p>MALLORCA: MOYÀ; F. NAVARRO; CORTÉS (MACIEL, 46'); BALLESTEROS; POTENZA; PEREYRA (BORJA, 52'); CAMPANO; FARINÓS; ARANGO; JORDI Y OKUBO (IULIANO, 73')</p>	
GOLES: 1-0, Eto'0 (27'), 2-0, Eto'0 (31')	

J ORNADA: 5	24/09/2005
PRIMEROS GOLES DE VAN BOMMEL Y EZQUERRO	
Betis 1 – FC Barcelona 4	
<p>BETIS: TONI D.; JUANITO; RIVAS (ISRAEL, 77'); VARELA; O. LÓPEZ; FERNANDO (XISCO, 68'); JOAQUÍN; RIVERA; ASSUNÇÃO; M. ÁNGEL Y OLIVEIRA</p> <p>FC BARCELONA: VALDÉS; BELLETTI; PUYOL; EDMÍLSON (INIESTA, 45'); SYLVINHO; OLEGUER; XAVI; VAN BOMMEL; LARSSON (MAXI, 78'); GIULY (EZQUERRO, 68') Y ETO'0</p>	
GOLES: 0-1, Van Bommel (19') 1-1, Juanito (37') 1-2, Eto'0 (67') 1-3, Eto'0 (77') 1-4, Ezquerro (88')	

J ORNADA: 8	22/10/2005
ETO'0: NUEVE GOLES EN OCHO PARTIDOS	
FC Barcelona 3 – Osasuna 0	
<p>FC BARCELONA: VALDÉS; BELLETTI (EDMÍLSON, 20'); MÁRQUEZ; PUYOL; SYLVINHO; OLEGUER; XAVI; RONALDINHO; DECO (VAN BOMMEL, 37'); ETO'0 (GIULY, 81') Y MESSI</p> <p>OSASUNA: RICARDO; IZQUIERDO; CLAVERO; CRUCHAGA; JOSETXO; RAÚL GARCÍA; PUÑAL; VALDO; MUÑOZ (WEBÓ, 55'); DELPORTE (MOHA, 60') Y MILOSEVIC (DAVID LÓPEZ, 65')</p>	
GOLES: 1-0, Eto'0 (46') 2-0, Eto'0 (52') 3-0, Giuly (86')	

J ORNADA: 3	18/09/2005
PRIMERA DERROTA EN LA LIGA	
At. Madrid 2 – FC Barcelona 1	
<p>AT. MADRID: LEO FRANCO; VELASCO; A. LÓPEZ; PEREA; PABLO; GABI (G. CALVO, 70'); LUCCINI; F. TORRES; KEZMAN (GALLETTI, 87'); MAXI Y PETROV (ZAHÍNOS, 82')</p> <p>FC BARCELONA: VALDÉS; MÁRQUEZ (LARSSON, 56'); PUYOL; GIO; EDMÍLSON; OLEGUER; XAVI; RONALDINHO; DECO (VAN BOMMEL, 74'); GIULY (INIESTA, 64') Y ETO'0</p>	
GOLES: 0-1, Eto'0 (5') 1-1, F. Torres (16'), 2-1, Kezman (47')	

J ORNADA: 6	01/10/2005
MESSI SE ESTRENA CON REMONTADA	
FC Barcelona 2 – Zaragoza 2	
<p>FC BARCELONA: VALDÉS; BELLETTI; MÁRQUEZ; PUYOL; GIO; OLEGUER (VAN BOMMEL, 61'); RONALDINHO; DECO; INIESTA (LARSSON, 69'); GIULY (MESSI, 64') Y ETO'0</p> <p>ZARAGOZA: C. SÁNCHEZ; ÁLVARO; MILITO; TOLEDO; MOVILLA (CELADES, 82'); CANI (ARANZÁBAL, 80'); SAVIO; PONZIO; ZAPATER; EWERTON (ÓSCAR, 63') Y DIEGO MILITO</p>	
GOLES: 0-1, Milito (48') 0-2, Diego Milito (52') 1-2, Ronaldinho (pen., 77') 2-2, Eto'0 (85')	

J ORNADA: 9	30/10/2005
SUPERIORIDAD ABSOLUTA Y GOL DE PUYOL	
FC Barcelona 5 – Real Sociedad 0	
<p>FC BARCELONA: VALDÉS; PUYOL; EDMÍLSON; SYLVINHO; OLEGUER; XAVI (MOTTA, 62'); RONALDINHO (EZQUERRO, 72'); VAN BOMMEL; INIESTA; GIULY Y ETO'0 (LARSSON, 79')</p> <p>REAL SOCIETAT: RIESGO; LABAKA; JAUREGUI; AITOR; NOVO (LARREA, 76'); ARANBURU; GARRIDO; M. ALONSO (BARKERO, 18'); X. PRIETO (GABILONDO, 27'); NIHAT Y GARI</p>	
GOLES: 1-0, Van Bommel (19') 2-0, Ronaldinho (36') 3-0, Ronaldinho (59') 4-0, Puyol (70') 5-0, Larsson (85')	

J ORNADA: 1	27/08/2005
EL DÍA EN EL QUE LA PELOTA NO QUISO ENTRAR	
Alavés 0 – FC Barcelona 0	
<p>ALAVÉS: BONANO; JUANITO; SARRIEGI; POLI; DE LUCAS (MENA, 81'); EDU ALONSO; ASTUDILLO; JANDRO (WESLEY, 58'); NENÉ; RUBÉN NAVARRO (ARTURO, 72') Y BODIPO</p> <p>FC BARCELONA: VALDÉS; MÁRQUEZ; PUYOL; GIO; EDMÍLSON (BELLETTI, 68'); OLEGUER; XAVI (INIESTA, 80'); RONALDINHO; DECO; GIULY (LARSSON, 68') Y ETO'0</p>	
GOLES: -----	

J ORNADA: 4	21/09/2005
VALIOSO EMPATE EN UN PARTIDO LOCO	
FC Barcelona 2 – Valencia CF 2	
<p>FC BARCELONA: VALDÉS; MÁRQUEZ (BELLETTI, 63'); PUYOL; GIO; EDMÍLSON (INIESTA, 73'); OLEGUER; XAVI; RONALDINHO; DECO; GIULY Y ETO'0</p> <p>VALENCIA CF: CAÑIZARES; FABIO AURELIO (HUGO VIANA, 64'); AYALA; MARCHENA; CAINEIRA; MORETTI; ALBELDA; VICENTE; RUFETE; D. VILLA (DI VAIO, 89') Y AIMAR (MISTA, 75')</p>	
GOLES: 1-0, Giuly (44') 1-1, D. Villa (pen., 53') 1-2, D. Villa (54') 2-2, Deco (80')	

J ORNADA: 7	15/10/2005
EMPATE CON SABOR AMARGO	
Deportivo 3 – FC Barcelona 3	
<p>DEPORTIVO: MOLINA; MANUEL PABLO; ANDRADE (JUANMA, 34'); CAPDEVILA; COLOCCINI; DUSCHER; DE GUZMÁN; SERGIO; VALERÓN (RUBÉN, 56'); TRISTÁN (TABORDA, 53') Y MUNITIS</p> <p>FC BARCELONA: VALDÉS; BELLETTI; MÁRQUEZ (EDMÍLSON, 46'); PUYOL; SYLVINHO; OLEGUER; XAVI; RONALDINHO; DECO; GIULY (EZQUERRO, 75') Y ETO'0</p>	
GOLES: 1-0, Valerón (9') 1-1, Eto'0 (41') 1-2, Ronaldinho (44') 1-3, Ronaldinho (pen., 51') 2-3, Munitis (71') 3-3 Rubén (86')	

J ORNADA: 10	06/11/2005
GOL AL COMIENZO Y SENTENCIA EN EL SEGUNDO TIEMPO	
Getafe 1 – FC Barcelona 3	
<p>GETAFE: LUIS; M. PERNÍA; BELENGUER; R. PULIDO; ANÍBAL; CUBILLO (GAVILÁN, 62'); D. RIVAS; MARIO COTELO; CELESTINI (VIVAR D., 83'); RIKI Y D. GÚIZA (GICA, 74')</p> <p>FC BARCELONA: VALDÉS; MÁRQUEZ; PUYOL; SYLVINHO; OLEGUER; MOTTA (DECO, 80'); XAVI (INIESTA, 76'); RONALDINHO; VAN BOMMEL; GIULY (MESSI, 68') Y ETO'0</p>	
GOLES: 0-1, Eto'0 (1') 0-2, Giuly (61') 0-3, Motta (71') 1-3, M. Pernía (88')	

BARÇA₅



UEFA CH



FC BARCELONA



Supercopa de España



	PARTIDOS	MINUTOS JUGADOS	GOLES MARCADOS	REMATES	GOLES ENCAJADOS	ASISTENCIAS	FALTAS COMETIDAS	FALTAS RECIBIDAS	TARJETAS AMARILLAS	TARJETAS ROJAS
Víctor VALDÉS	2	180			0					
Albert JORQUERA										
Júliano BELLETTI	2	135					4	4		
Rafael MÁRQUEZ	1	45		1			1	1		
Carles PUJOL	2	180					7	5		
GIO Van Bronckhorst										
EDMÍLSON	2	174		1			4	4		
SYLVINHO	2	180		1			3	2		
OLEGUER Presas	2	180					3	1		
Thiago MOTTA										
XAVI	2	180		4			3	4		
RONALDINHO	2	180	1	10		1	2	6		
Mark VAN BOMMEL	1	21								
GABRI	1	15						1		
DECO	2	161		2			4	8	2	
Andrés INIESTA	1	10						1		
Lionel MESSI										
Henrik LARSSON	1	6								
Ludovic GIULY	2	153	1	5		1	3	2	2	
Samuel ETO'O	2	180	2	7			1	3		
MAXI López										
Santi EZQUERRO										

Liga



	PARTIDOS	MINUTOS JUGADOS	GOLES MARCADOS	REMATES	GOLES ENCAJADOS	ASISTENCIAS	FALTAS COMETIDAS	FALTAS RECIBIDAS	TARJETAS AMARILLAS	TARJETAS ROJAS
Andrés INIESTA	33	1761		22		3	28	35	3	
Lionel MESSI	17	948	6	38		2	19	37	2	
Henrik LARSSON	28	1431	10	46		1	17	20		
Ludovic GIULY	29	1802	5	58		3	22	29	1	
Samuel ETO'O	34	3162	26	158		3	35	43	1	
MAXI López	6	294		7		1	10	9		
Santi EZQUERRO	12	500	2	15			5	8		
Sergio RODRÍGUEZ	4	269					2			
Jesús OLMO	1	90					1		1	
Francisco MONTAÑÉS	1	23	1							
Francisco Javier MARTOS	1	19						1		
RAMON Masó	1	12								
LUDOVIC Silvestre	2	111	1							
Andrea ORLANDI	1	75					1	1		
Josép María Comadevall PITJ	1	31					1			

XAVI

RONALDINHO

Mark VAN BOMMEL

GABRI

DECO

Andrés INIESTA

Lionel MESSI

Henrik LARSSON

Ludovic GIULY

Samuel ETO'O

MAXI López

Santi EZQUERRO



TEN CATE

REFLEXIONES DESDE DENTRO

Siempre junto a Frank Rijkaard, Henk Ten Cate es una persona clave para entender la gestión del vestuario, un apartado considerado como fundamental en los equipos de élite. Antes de iniciar una nueva etapa profesional en el Ajax, este holandés, que había veraneado durante su juventud en Malgrat de Mar, repasa, desde dentro del vestuario, una temporada inolvidable

■ TEXTO: Gustau Galvache | FOTOS: Bevenrain

Henk Ten Cate llegó a Barcelona hace tres temporadas de la mano de Frank Rijkaard, para levantar el vuelo de un equipo que estaba en horas bajas. Los dos entrenadores pusieron en marcha, con el apoyo del resto de técnicos del primer equipo, un nuevo proyecto deportivo y en pocos meses demostraron que su elección era la acertada. Rijkaard, más pausado, y Ten Cate, más pasional, demostraban que eran el complemento ideal para llegar a las más altas cotas de éxito. Tras un inicio con tropiezos en la primera temporada, el equipo empezó a coger el nivel que le permitió, un año más tarde, conseguir la 17ª Liga

en la historia del Barça. Pero entonces se iniciaba el reto de mantenerse en lo más alto.

El primer éxito del año

“Apenas iniciarse la temporada ya supuse que sería un año muy duro”, comenta Ten Cate. “Iba a ser así por dos cuestiones: la primera porque veníamos de un gran éxito como era haber ganado el campeonato de Liga el año anterior y este hecho nos podía comportar una relajación en el trabajo a desarrollar. En segundo lugar, debíamos hacer frente a un calendario muy denso, iniciando la temporada con viajes, entrenamientos, calor... Hechos que podían dificultar la puesta a punto del equipo.”

El entrenador holandés sabía que, por todo ello, no sería un año fácil. La primera gran alegría de la temporada llegó en verano: “Trabajamos para prepararnos de cara a la Supercopa, era un título que queríamos ganar. Unos días antes pude percibir en el equipo una actitud muy positiva. Tras la dureza del trabajo previo, los jugadores se pusieron el chip e hicimos un gran partido en la ida que nos dio el primer título.” Una vez conseguida la primera gran victoria de la temporada, el nivel bajó debido al esfuerzo de los primeros días: “Había un cierto cansancio físico tras todo el trabajo desarrollado, que nos pasó factura por aquellas fechas. Durante un mes el equipo no rindió a su nivel pero pa-

sado este punto volvieron coger de nuevo el ritmo para completar una temporada fantástica. Especialmente el equipo estuvo a un grandísimo nivel hasta diciembre; en esta época pusimos las bases para poder conseguir la Liga". Pero con la Liga encarrilada, en la cabeza de los jugadores y los aficionados tomaba fuerza la Liga de Campeones. Para Ten Cate, era la prioridad: "Yo creía desde el principio que el objetivo era la *Champions* y así se lo hice saber a Frank. Veía complicado volver a ganar la Liga, los rivales se habían reforzado mucho y bien. Y tras ganar una Liga siempre es difícil repetir (de hecho, no lo conseguía nadie desde 1999); por ello veía más factible la competición europea." Las sensaciones del técnico se reforzaban con el hecho de que "en la Liga de Campeones el equipo demostraba una gran determinación para ganar. No quiero decir que en la Liga española no lo hicieran, sino que en la *Champions* el equipo siempre daba un plus extra. La prueba es que,

"Cuando llegué al club, los barcelonistas estaban tristes; ahora veo a la gente alegre y esto es una recompensa"

cuando ya estábamos clasificados para cuartos, en Udine, el equipo lo dio todo y nos llevamos una merecida victoria".

La trayectoria global en la Liga de Campeones fue determinante para la consecución del título, "especialmente en el primer partido" en el campo del Werder Bremen: "Nos encontramos con un equipo muy fuerte que hizo un gran partido y que nos puso muchas dificultades. Aquella victoria nos ayudó a ser más fuertes y a encarar la temporada con mucha más confianza."

El reconocimiento general

Pero un factor que Ten Cate quiere destacar es el nivel futbolístico desarrollado: "Durante muchos meses hemos hecho un fútbol que era reconocido por todo el mundo y este reconocimiento tiene el mismo valor que un título. La consecución de la Liga y la *Champions* me ha alegrado mucho, pero me quedo con el reconocimiento mundial y con las caras de alegría de la gente." Ten Cate, de quien en su etapa en el Barça se ha destacado más su vertiente seria, reflexiona muy emocionado: "Cuando llegué los barcelonistas estaban tristes; el equipo no generaba ninguna alegría. Tres años después veo a la gente alegre y muy orgullosa de su equipo, para mí esto es vital y es una de las grandes re-



El fútbol y la música, dos de sus pasiones

Nacido hace 52 años en Amsterdam, el entrenador holandés ha dejado una grata huella tras su paso por nuestro club. Durante las tres últimas temporadas ha impartido su particular magisterio futbolístico en Barcelona. Henk se ha mostrado como el complemento ideal de Frank Rijkaard. Su carácter inquieto y su fuerza se han complementado con la serenidad de su compatriota en el banquillo azulgrana. Ten Cate ha desarrollado una labor muy efectiva a nivel táctico, en el trabajo diario y en el análisis de los diferentes rivales europeos que se ha encontrado el equipo en la Liga de Campeones. Con aspecto de hombre serio, metódico y muy responsable en su trabajo, detrás se esconde un hombre sensible, apacible y divertido, que ha hecho las delicias del grupo en muchos desplazamientos con su voz privilegiada. No hay canción que se resista al ayudante de Rijkaard.

UN AÑO DE RECUERDOS

“En Vigo, en el descanso, con la Liga ya ganada, disfruté del momento en silencio junto a Frank”

compensas que me ha dado mi trabajo aquí”. Siempre que un equipo llega a un punto culminante, como el Barça ha hecho en estos dos últimos años, se buscan las claves del éxito. Muchos apuntan a los jugadores, otros a los técnicos, algunos a la disposición táctica... En este caso, Ten Cate apuesta por un factor más humano e intangible: “Para mí una de las principales claves de los buenos resultados es que, dentro del campo de juego, el conjunto ha sido algo más que un equipo: ha sido un grupo de amigos. No quiero caer en un elogio exagerado sino que, en el momento de trabajar, de salir al campo, todos se ayudaban. Donde no llegaba uno, llegaba otro. Y este hecho nos ha facilitado llegar a donde hemos llegado.” De Ten Cate siempre se ha elogiado su capaci-



Ten Cate, sonriente durante una reunión del equipo técnico

dad de trabajo, sus conocimientos futbolísticos y su firmeza, pero hay un Henk muy desconocido para muchos. Un Henk sensible y emotivo, como queda patente en la siguiente anécdota: “Hubo un momento, en el campo del Celta, cuando yo ya había decidido ir al Ajax, aunque oficialmente sólo lo sabía Frank, que llegué al vestuario en el descanso. En aquel momento ya

éramos campeones de Liga y la euforia se había desatado; todos lo celebraban. Yo buscaba a Rijkaard, pero no estaba dentro del vestuario. Salí y lo encontré sentado en unas escaleras y sin decir nada me senté a su lado. Permanecimos así durante unos minutos, en silencio, disfrutando del momento, disfrutando del silencio y del éxito conseguido. No hacía falta decirnos nada.” ■

Barça, excelente.



Coca-Cola®

Refresco  Oficial

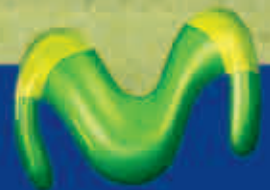
movistar Patrocinador Oficial del



FCBARCELONA

¡Campeones!

Telefonica



movistar

FRITZ WALTER STADIUM
7 DE NOVIEMBRE DE 1991
Kaiserslautern, 3 - FC Barcelona, 1



GOLES QUE TAMBIÉN HACEN HISTORIA

■ TEXTO: Sandra Sarmiento | FOTOS: Joan Cortadellas (*El Periódico*) / Bevenrain

De las finales, todo el mundo acostumbra a guardar muchos recuerdos. Pero antes de estos partidos decisivos, hay otros que también son imprescindibles para entender la historia y las dos Copas de Europa que ahora tiene el Barça. Los estadios de San Siro y Kaiserslautern figuran en este apartado con letras de oro, las mismas que merecen sus protagonistas: Giuly y Bakero

Los estadios de San Siro y Kaiserslautern se han convertido en dos escenarios talismanes en la historia azulgrana de la Copa de Europa. El estadio italiano presenció una nueva exhibición del Barça de Rijkaard que culminó con un gol de Giuly y que puso a los azulgranas en el camino de París. En Kaiserslautern, hace ya quince años, Bakero emergió de entre dos defensas para rematar de cabeza una jugada imposible y permitió al equipo de Cruyff continuar en la Copa de Europa que posteriormente se ganaría en Wembley. Giuly y Bakero cambiaron el destino del Barça definitivamente.

No es extremo izquierdo, ni tampoco delantero centro (mide 1'64 de altura) pero en San Siro, Giuly se coló entre las piernas de Nesta

y el cuerpo de Kaladze y enganchó el remate más difícil: colocó el esférico en la misma escuadra y el disparo resultó imparable para el portero brasileño Dida. "Chuté sin pensar, sin calcular, por intuición. Quizás es el gol más importante de mi carrera", reflexiona el delantero francés.

De titular indiscutible a tercero de la lista *Ludo*, como le llaman sus compañeros, ha pasado malos momentos esta temporada. Todo empezó el mes de noviembre, coincidiendo con el punto de inflexión del Barça en la Liga: el 0-3 del Bernabéu. Giuly no jugó ni un minuto. Tampoco jugó en Stamford Bridge. Ni siquiera viajó. Pero en el estadio de San Siro favorecido por las lesiones de los, hasta aquel momento, actores principales del equi-

SAN SIRO
18 DE ABRIL DE 2006
AC Milan, 0 - FC Barcelona, 1



En una nueva exhibición de fútbol azulgrana, Giuly se reivindicó en San Siro con una bolea que marcó el camino del Barça hacia la final de París

po (Messi y Larsson), el francés marcó de bolea para reivindicarse. “Necesitaba el gol a nivel personal”, confiesa Giuly. “Fue una jugada en que decidí hacer la diagonal desde la banda, una cosa que hago muchas veces para liberarme del marcaje del lateral que me cubre. Fui hacia el centro y me llegó la asistencia de Ronaldinho. Puso el balón en el mejor lugar y botando. Por lo tanto, yo sólo tenía que rematar. No era fácil, pero tras el disparo tuve claro que iba a dentro.” Así recuerda Giuly el gol que marcó en el minuto 56 de partido decantando a favor del Barça las semifinales de la Liga de Campeones

contra el Milán.

Rijkaard nunca ha hablado mal de Giuly. Siempre le ha cuidado, le ha dosificado. Y aquel 18 de abril Giuly volvió a ser decisivo. Se reencontró con él mismo y recuperó su velocidad explosiva. Curiosamente aquella noche en San Siro los dos habían hablado de un cambio a comienzos de la segunda parte y Giuly le pidió a Rijkaard unos minutos más: “Se lo pedí porque necesitaba algo más de tiempo para disfrutar del partido y le dije al místico que me diera unos minutos más”. Y la jugada salió bien. Tan bien, que consiguió un gol que, según el francés, “marcó el camino de París”.

Kaiserslautern, “la ciudad entre los árboles”

Mucho antes de vivir la magia de París, hace 14 años, el futuro europeo del Barça pasó por otra ciudad europea. Era Kaiserslautern, una ciudad de 100.000 habitantes al sur de Alemania. Su nombre quiere decir “ciudad entre los árboles” porque está situada en una de las zonas más boscosas de Alemania y tiene una gran tradición futbolística. Su estadio lleva el nombre de Fritz Walter Stadium gracias a las proezas de los hermanos Fritz y Ottmar Walter, piezas importantes del Kaiserslautern y de la selección alemana campeona del mundo de 1954. En la entrada del campo se puede ver un símbolo premonitorio de lo que le esperaba al Barça aquel 7 de noviembre del 1991: un demonio.

El Barça empezaba una nueva edición de la Copa de Europa como campeón de Liga. Era el regreso a la máxima competición continental desde la nefasta noche de Sevilla, el 6 de mayo del 1986. El club sabía que tenía una deuda pen-

DE KAISERSLAUTERN A SAN SIRO

El 'milagro' de Bakero en Kaiserslautern cambió el destino del Barça y señaló la dirección de Wembley

diente con la afición y con la historia. Así pues, el *Dream team* empezó su camino hacia la primera Copa de Europa con una eliminatoria en dieciseisavos contra el Hansa Rostock alemán. El Barça se impuso en el partido de ida por 3-0 con dos goles de Laudrup y uno de Goikoetxea. Después vivió de rentas en el encuentro de vuelta (0-0). En los octavos de final el rival era un equipo prácticamente desconocido: el Kaiserslautern. Los de Cruyff ganaron 2-0 (con dos goles de Txiki) y viajaban a Alemania con tranquilidad. Nadie imaginaba que aquel resultado estuvo a punto de ser insuficiente. La historia fue muy distinta.

El infierno del Fritz Walter Stadion

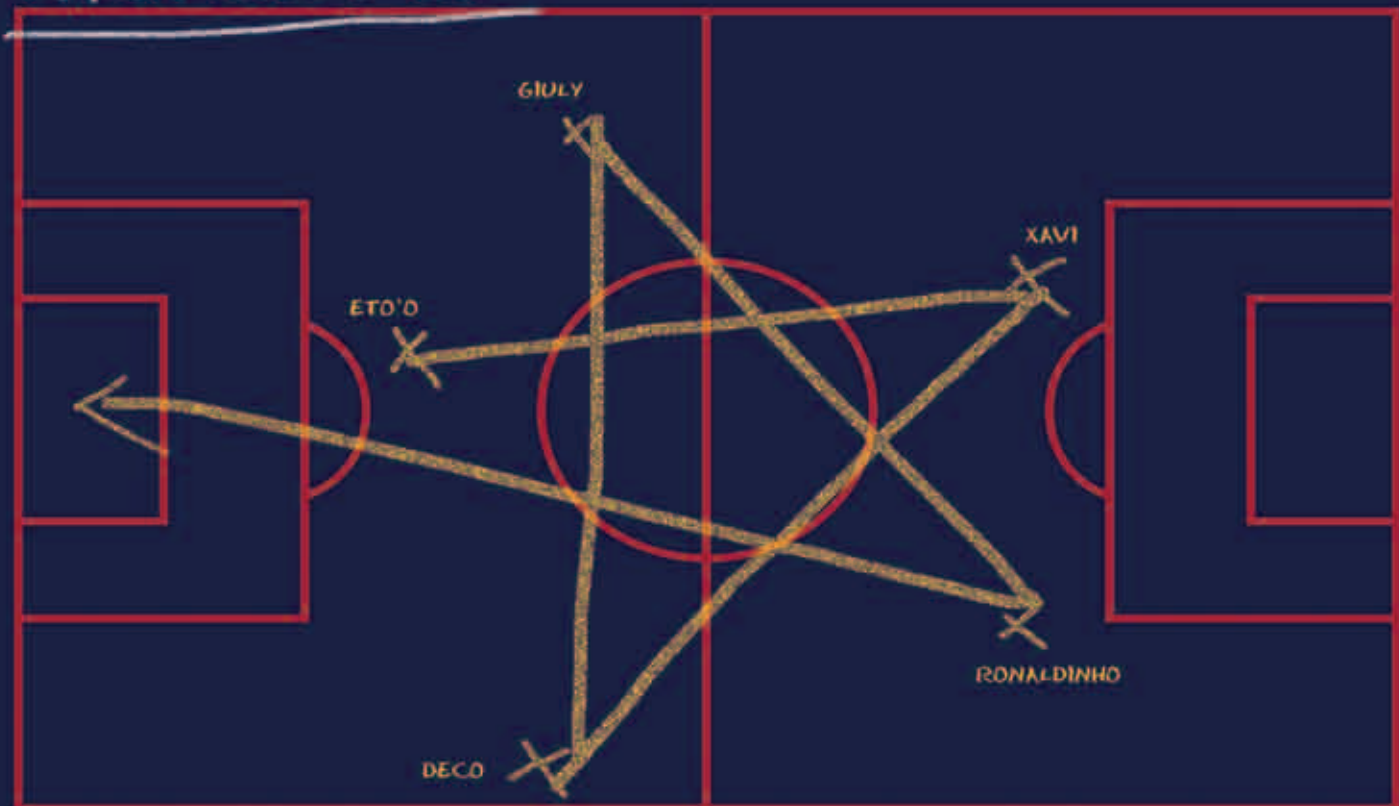
Aquel estadio se convirtió en uno de los tor-

mentos más horribles por el que haya podido pasar el Barça. Hacía frío y había mucha humedad en el ambiente. Una humareda rojiza muy espesa recibió a los equipos en el campo. La consigna era muy clara: de allí no salía nadie hasta que el Barça no fuera eliminado. "Tras ver aquel ambiente pensé que era muy difícil que un árbitro sea neutral", dice Bakero. Y el Kaiserslautern estuvo a punto de conseguir la proeza. Cuando faltaban 15 minutos para finalizar el partido, los alemanes ya habían dado la vuelta a la eliminatoria (3-0). "Jugamos muy cohibidos, sin la facilidad que se precisa en este tipo de campos donde es tan difícil ganar", reconoce el centrocampista vasco. Y entonces llegó su prodigio que permitió pasar de la más terrible de las decepciones a una euforia desbordada.

Un empujón del central alemán Haber a Miquel Àngel Nadal fue castigada con falta por el árbitro. "Koeman sacó la falta y yo fui a ganar la posición al defensa", recuerda Bakero. "Rematé con la parte lateral de la cabeza, dando el efecto necesario. Después seguí la trayectoria y cuando observé que la red se movía me di cuenta de lo que había hecho". Cuando el balón entró en la por-

tería, el campo enmudeció. Los jugadores azulgranas se abrazaron tendidos en el suelo. No había tiempo para nada más. "¿Qué pensé? Nada en particular. Tienes tanta alegría que se te queda la mente en blanco", comenta Bakero asegurando que "en el fútbol los milagros no existen. El único secreto es que luchamos hasta el final". El Barça accedió a la liguilla gracias al valor doble de este gol conseguido en campo contrario. En aquellos vestuarios del Fritz Walter Stadium, Bakero se mostraba satisfecho: "La importancia del gol nadie la discutirá. No lo olvidaré nunca." Y aseguraba que "tras lo que hemos vivido aquí, este equipo tiene muchas posibilidades en la liguilla final." Y dejaba una sentencia que se ha revalorizado con el paso del tiempo: "¿Si es el gol más importante de mi vida? El tiempo lo dirá." Ya han pasado más de 14 años pero de aquella Copa de Europa han quedado dos imágenes: evidentemente el gol de Ronald Koeman en Wembley pero también aquel gol de cabeza de un jugador de 1'72 metros de altura en el último minuto de una eliminatoria que al cabo de unos meses permitió levantar el título de campeones de Europa en Londres ■

TACTICA FCB



PATROCINADOR OFICIAL DEL
FUTBOL CLUB BARCELONA





felicidades
CAMPEONES
¡HEMOS TOCADO LA LUNA!



reservas
902 100 101
Introduce el código de
socio del Barça 44021151
www.atesa.es



Colaborador Oficial del FC Barcelona



Los días previos a la final, en el vestuario del Barça del Camp Nou estaba colgada la imagen del trofeo de la Liga de Campeones con un texto escrito sobre dos tiras de esparadrapo.

ESPÍRITU DE CAMPEÓN

“Salid y disfrutad.” Éste, dicen, fue el mensaje de Johan Cruyff a sus jugadores antes de salir al césped de Wembley. Pero, ¿qué dijo Rijkaard a sus hombres? ¿Cómo se preparó psicológicamente el equipo antes del partido más importante del año?



Frank Rijkaard y Víctor Valdés, en un momento de euforia, instantes después del final del FC Barcelona - Arsenal.

■ TEXTO: Josep Miquel Terés | FOTOS: Bevenrain

De todos los jugadores que el pasado 17 de mayo saltaron al Stade de France para disputar la final de la Liga de Campeones sólo uno de ellos, el portugués Deco, había levantado el trofeo que acredita al campeón de esta competición. Ante este hecho alguien podía pensar que, a pesar de la calidad del equipo, esta teórica inexperiencia podía pasar factura. Así pues, ¿hacía falta una preparación psicológica especial para evitar la ansiedad? ¿Era aconsejable un programa de atención individualizada para los jugadores durante los días previos? E incluso, ¿podía ser conveniente explicar qué significaba jugar una final como aquélla? Nada de esto fue necesario. La normalidad, el sentido común y la continuidad de las pautas de comportamiento fueron las consignas de los técnicos para preparar el partido. El resultado no pudo ser mejor. En el fútbol de hoy la profesionalización lle-

ga a todos los ámbitos, también en el del aspecto psicológico. Todo puede ayudar: la asistencia siempre valiosa de los técnicos en la materia, los montajes de imagen y sonido que ayudan a motivar y a subir la autoestima, una buena terapia colectiva... Pero hay viejas prácticas que resisten al paso del tiempo y que todavía se muestran efectivas. Prácticas como, por ejemplo, el hecho de escribir en un lugar visible del vestuario, en una pizarra o una columna, una frase muy sencilla pero cargada de sentido. Sentencias del estilo “O ganaremos como equipo o moriremos como individuos” y “del subcampeón no se acuerda nadie... sólo el campeón pasa a la historia”, ésta última escrita bajo la imagen del trofeo de la Liga de Campeones, son dos de las frases que se podían leer en el vestuario del FC Barcelona durante los días previos a la final. Y en esto, casi, consistió toda la preparación psicológica de cara a aquel partido. Y si no hubo más, no fue por falta de previsión, sino porque sim-

En la pizarra del vestuario del Barça se podía leer: “O ganaremos como equipo o moriremos como individuos”

plemente, no hacía falta, según coinciden en señalar los máximos responsables del equipo.

La normalidad, como norma

Efectivamente, desde el 3 de mayo, día en que el FC Barcelona se proclamó campeón de la Liga en Vigo hasta el día de la final, el 17 del mismo mes, prácticamente no se modificaron las pautas que el equipo había seguido durante toda la temporada. La consigna era “normalidad” y todo el mundo debía aplicarla. El entrenador Frank Rijkaard era el que estaba más convencido de que nada debía cambiar: “No creo que por un partido debas mo-

LA MOTIVACIÓN DEL BARÇA

Ten Cate recuerda que “los jugadores sabían que habría cinco de ellos que se quedarían fuera de la lista y del partido, quizás, más importante de sus carreras”

dificar la dinámica de trabajo ni hacer cosas demasiado diferentes. Si ha funcionado, ¿por qué debemos cambiarla?” La motivación ya estaba presente y, por lo tanto, se trataba de darle al partido la máxima normalidad. Y es que Rijkaard no tenía ninguna duda acerca del espíritu del equipo. “El nuestro es un grupo con hambre de ganar títulos y por lo tanto los jugadores ya eran plenamente conscientes de qué se jugaban. Sabían que debían hacer el trabajo por el equipo, por el club, pero sobre todo por ellos mismos”, explica el entrenador, una idea muy similar a la que se resumía en una de las frases del vestuario. Por su parte, Eusebio Sacristán coincide plenamente con Rijkaard y apunta las razones de este buen momento psicológico: “Efectivamente, detectamos que el estado de ánimo

de los jugadores era el correcto y esto era debido a dos causas: los jugadores lesionados se habían recuperado a tiempo y esto aumentaba la competitividad y, por otro lado, se acababa de ganar la Liga, un hecho que nos mantenía en un buen estado de ánimo.”

Gran competitividad

Esta concentración se transformó también en momentos de tensión. Y no era para menos. Tal y como explica Ten Cate, “el hecho de tener a casi todos los jugadores recuperados provocó una competitividad inusual durante algunos entrenamientos. Todo el mundo estaba a punto para jugar pero, al mismo tiempo, sabían que había cinco de ellos que se quedarían fuera de la lista para el partido, quizás, más importante de sus carreras”.

A pesar de ello, Eusebio tampoco era partidario de cambiar gran cosa. Sólo, y casi como anécdota, el técnico explica que la única modificación respecto a otros partidos fue en el visionado del vídeo previo: en lugar de ver imágenes del rival de un partido, pudieron ver una selección de imágenes del Arsenal enfrentándose a diferentes rivales. La razón, en este caso, era más técnica que psicológica. Se buscaba ofrecer a los jugadores un abanico más amplio de jugadas para conocer mejor las evoluciones colectivas del equipo inglés. Pero más allá de los aspectos tácticos generales, la preocupación de algunos jugadores eran sus enfrentamientos particulares con los hombres del Arsenal. Así mientras Eto'o estudió hasta el mínimo detalle los movimientos de los dos porteros Lehmann y Almunia, Valdés quiso revisar el comportamiento de los cuatro hombres de ataque del Arsenal. Tampoco Puyol dejó nada a la improvisación y grabó en su disco duro todos los movimientos de Henry. En estos casos tampoco nadie les tuvo que decir nada. Todos sabían de sobras qué se jugaban ■

**CADA
DIUMENGE
A LES 22.40**

Ens sedueix la provocació, ens envaeix la intriga i la por. Cada diumenge els sentiments estan a flor de pell.

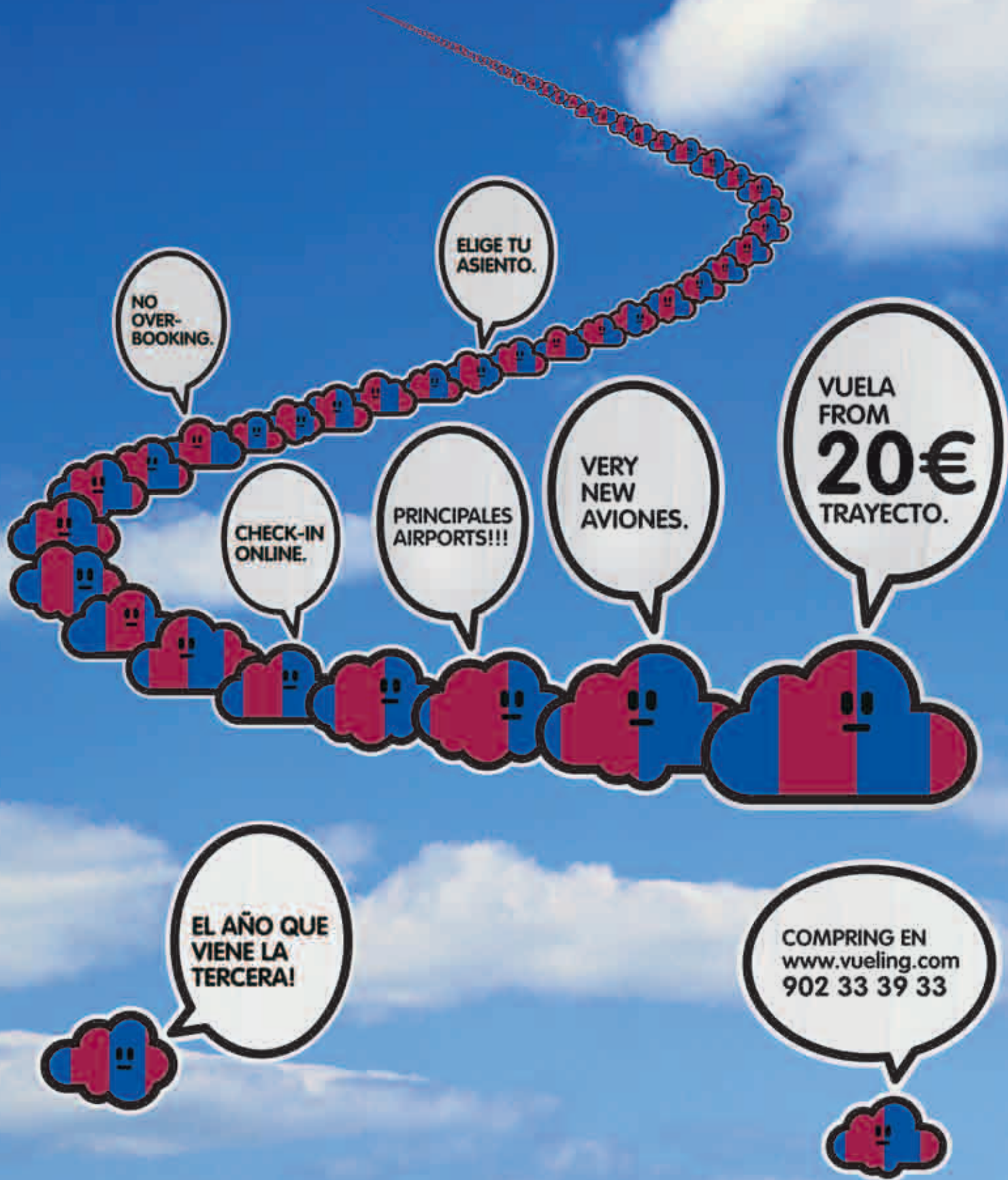
Una sèrie dramàtica perfecta.

**NIP
TUCK**

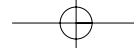
3

Mitjà audiovisual del FC Barcelona

vueling



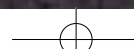
BARCELONA-MADRID-VALENCIA-SEVILLA-BILBAO-MÁLAGA-GRANADA-PALMA-MENORCA-IBIZA-SANTIAGO-ALICANTE-PARÍS-BRUSELAS-AMSTERDAM-ROMA-MILÁN-LISBOA-VENECIA
 Precio por trayecto sin incluir tasas, cargo de gestión e impuestos. Para más información consulta nuestra web. En caso de reserva telefónica, 7€ más por trayecto. ¡Vuela!



LAS CINCO NOCHES MÁS MÁGICAS DEL BARÇA

Ha sido un año espectacular, con muchos partidos que ya forman parte de la historia particular del barcelonismo. Repasamos cinco de las noches más mágicas del Barça 2005/06. Partidos, goles y, sobre todo, emociones.

| FOTOS: Bevenrain





Ronaldinho supera a Casillas con un disparo cruzado en el segundo gol del Barça en el Santiago Bernabéu.

FC BARCELONA - R. MADRID

La noche del 19 de noviembre del 2005 se recordará siempre por la exhibición de Ronaldinho. Un genio que se marchó del Bernabéu entre los aplausos de la afición madridista. Con la perspectiva que da el tiempo, aquél fue un partido perfecto. Una lección magistral. No sólo por el resultado, que fue contundente (0-3), ni por lo que significa ganar en un estadio tan difícil como el Bernabéu, que también, sino por la plasticidad y la belleza del juego del Barça. Por el atrevimiento de Messi, el hambre de Samuel Eto'o, que abrió el marcador, la solidez defensiva del equipo con Puyol, Márquez y Edmílson formando un triángulo indestructible, la inteligencia de Xavi y sobre todo la magia del maestro Ronaldinho, que firmó dos obras de arte. Ante aquella exhibición de fútbol, los aficionados del Madrid se pusieron en pie para aplaudir, casi de manera unánime, el segundo gol de Ronaldinho. Un gol que dio la vuelta al mundo y que será inolvidable no sólo por los barcelonistas, sino

también para los que no entienden de colores. Para los amantes del buen fútbol.

Los jugadores marcaron los goles de la victoria pero en el banquillo Rijkaard también ganó la partida a su homólogo. Como Cruyff en Wembley, Rijkaard dijo a sus jugadores que se lo pasaran bien, y así lo hicieron. Fue fiel al estilo ofensivo, un distintivo genético de este Barça y, además, añadió el factor sorpresa con la inclusión de Messi en la alineación. La decisión ya estaba tomada desde hacía días. Faltaba saber si el argentino llegaría bien de Qatar, donde había jugado con su selección. Messi llegó en perfectas condiciones y no falló a la confianza. La jugada fue perfecta. Fue un monólogo del Barça. Concentrado detrás, consistente en el centro del campo y devastador arriba.

La victoria en el campo del Madrid significó el ascenso imparable del equipo de Rijkaard en la liga. Gracias a aquel 0-3 el Barça se colocó líder por primera vez en toda la temporada y ya no dejó la primera posición para acabar conquistando el título de manera incontestable ■

TEXTO: Sandra Sarmiento

Messi, el factor sorpresa

Todas las alineaciones apostaban por Ludovic Giuly en el once inicial acompañando a Eto'o y Ronaldinho. Y Messi fue el titular. El Madrid, o mejor dicho Roberto Carlos, esperaba encontrarse con la velocidad de Giuly y se topó con un joven argentino descarado que superó en todo momento al lateral brasileño del Madrid.





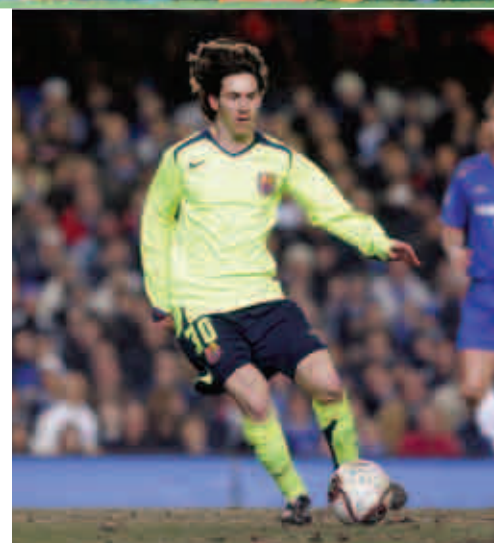
Samuel Eto'o se dirige a la zona de Stamford Bridge donde se encontraban los aficionados del Barça para compartir con ellos la alegría del gol de la victoria.

CHELSEA - FC BARCELONA

La Liga de Campeones se empezó a ganar realmente el miércoles 22 de febrero. Aquel día, el Barça dejó atrás muchos fantasmas superando al poderoso Chelsea de Roman Abramovich (1-2) en Stamford Bridge en el partido de ida de los octavos de final. Mourinho y sus hombres habían sido los responsables de que los azulgranas se hubieran quedado fuera de la Liga de Campeones en la temporada anterior, y el equipo de Rijkaard sabía que el sorteo les había dado una oportunidad inmejorable de pagar a los 'blues' con la misma moneda. Hacía un año que los jugadores de Rijkaard esperaban una ocasión como ésta. Con el objetivo de sacarse el mal sabor de boca de la temporada pasada y de demostrar en Europa que el fútbol del Barça merecía la recompensa que no había tenido, el equipo encaró la eliminatoria con una madurez mental y una solidez táctica que al final fueron definitivas. Sobre un terreno de juego en muy malas condiciones, dos de los mejores equipos de Euro-

pa ofrecieron un partido repleto de intensidad, emoción, fuerza y toques de calidad. En la primera parte el marcador no se movió, aunque el Barça dispuso de más oportunidades. En la segunda, un gol en propia puerta de Motta puso al Chelsea por delante, pero, como pasaría posteriormente en París, los azulgranas supieron sobreponerse a cualquier obstáculo y remontaron gracias a un gol en propia portería de Terry y al definitivo de Eto'o, después de un contraataque modélico. Aquella noche la afición del Barça supo que su equipo iba lanzado a por el título y que nada ni nadie pararlo. Aquella victoria se celebró tanto como el acceso a la final o como un título. La gente salió a la calle e incluso hubo quien hizo la primera visita a Canaletes. Todo el mundo era consciente de que se había dado un paso de gigante al eliminar al otro gran aspirante al título. Aquella era una victoria sobre el pasado y llena de futuro. Ya todo estaba a punto para conseguir la clasificación para los cuartos, dos semanas después, en un Camp Nou lleno a rebotar ■

TEXTO: Sergi Nogueras



La coronación

La presencia de Leo Messi en el once titular fue una de las novedades que Frank Rijkaard presentó en este partido. El joven argentino vivía su primera gran noche europea y lo hacía en el país originario del fútbol. Messi hizo de todo y lo hizo bien. Él sólo podía con la defensa inglesa (especialmente con la expulsión de Del Horno) y tan sólo le faltó el gol que podría haber llegado con una preciosa rosca que se estrelló en la escuadra. Aquella fue su coronación.

Con el bagaje de la experiencia acumulada, el equipo encaró el partido con una madurez mental y una solidez táctica que al final fueron definitivas

PlayStation 2



Small vertical text on the left edge, likely a copyright notice.



FUSIÓN TOTAL.

De la mano de Polyphony Digital Inc., creadores de la saga Gran Turismo®, llega Tourist Trophy, el simulador real de motos.

El nuevo sistema de control de Tourist Trophy te permite pilotar de forma única cada moto, controlando la posición y el peso de tu cuerpo para ofrecerte una sensación total de fusión entre hombre y máquina.

Velocidad real. Control real. Tourist Trophy: el simulador real de motos.



touristtrophy.com



Los jugadores del Barça hacen piña para felicitar a Ludovic Giuly por su golazo en San Siro.



AC MILAN - FC BARCELONA

Casi un mes después del homenaje a Albertini, AC Milan y Barça se volvían a encontrar, esta vez, sin embargo, con mucho más en juego, con una final de la Liga de Campeones como telón de fondo. Ancelotti y Rijkaard, frente a frente. El juego resultadista de los italianos contra el *jogo bonito* de los catalanes. Una de las mejores defensas de Europa, contra el mejor ataque de la Liga de Campeones. Muchos alicientes para una gran eliminatoria de semifinales que jugaba en San Siro el primer asalto. El penúltimo reto antes de París fue todo un éxito. El equipo de Rijkaard volvió a Barcelona con un gran resultado (0-1) gracias a un golazo de Giuly. Los azulgranas hicieron un partido muy serio y, como ya había pasado en el Bernabéu o en Stamford Bridge, San Siro tampoco se resistió. La libertad de movimientos que tuvo Ronaldin-

ho en la segunda parte fue clave para encontrar el camino del triunfo. Suya fue la asistencia para que Giuly dejara al Barça a las puertas de París. Pero no sólo el brasileño brilló con luz propia en Milán. El fútbol control de los centrocampistas barcelonistas fue superior al juego de contención milanista. Jugadores como Iniesta, Van Bommel y Edmílson dieron una auténtica lección de cómo dominar el *tempo* de un partido que se pre-

veía que sería duro, tanto física como tácticamente. Aquel martes, 18 de abril, el FC Barcelona escribió una página de oro en la historia europea del club. Desde el 4 de noviembre de 1959, cuando el Barça ganó en San Siro 0-2 con goles de Vergés y Suárez, los catalanes no sabían qué era salir victoriosos de uno de los estadios más imponentes del fútbol europeo ■

TEXTO: Carles Cascante

Se abren las puertas de la final

Minuto 57 de partido. San Siro enmudece cuando Ronaldinho tiene la pelota. El público italiano admira y conoce la magia del brasileño, que no decepciona a los barcelonistas que siguen la tensión del partido. El 10 hace un gran pase al espacio que Giuly no desaprovecha marcando el 0-1 y abriendo, de esta manera, la puerta de la final de París.



Los jugadores del Barça celebran el pase a la final ante la decepción de los jugadores del AC Milan.



¡QUÉ NOCHE!

FC BARCELONA - AC MILAN

Para muchas personas, el partido de vuelta de las semifinales de la Liga de Campeones que FC Barcelona y AC Milan jugaron en el Camp Nou el pasado 26 de abril se trataba de una final anticipada de la máxima competición europea. Y las expectativas se cumplieron. Con la renta del gol de Giuly en San Siro, todos, equipo y afición, hicieron piña para conseguir el deseado acceso a la final de París. Y el Camp Nou vivió otra noche mágica con un desenlace apoteósico. El Barça, por méritos propios, y catorce años después de Wembley, se ganó uno de los lugares de honor en la final de la Liga de Campeones. París ya esperaba al FC Barcelona. La cita tendría lugar el 17 de mayo. El escenario: Saint Dennis; y el rival, el Arsenal londinense. Se trataba de una oportunidad de oro, y el conjunto que entrena Frank Rijkaard no la desaprovechó. Ante 95.661 espectadores, la tercera mejor entrada de la temporada por detrás de las de los partidos contra el Chelsea y el Real Madrid, el FC Barcelona se deshizo de un gran Milan en un partido que, aunque acabó con empate a cero goles, estuvo cargado de espectáculo, buen juego y emoción. Más que nunca, el público del estadio contribu-

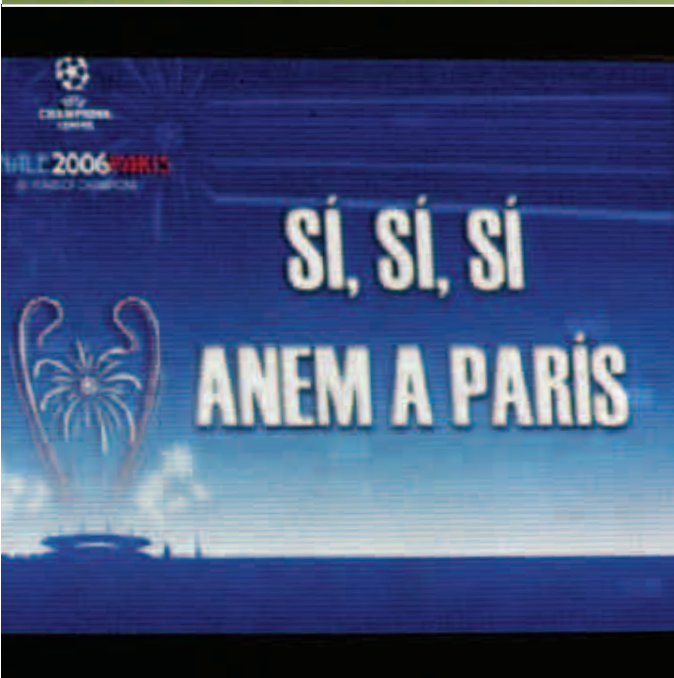
El Camp Nou vivió otra noche mágica con un desenlace apoteósico: sí, sí, sí, nos vamos a París

La clave, el bloque

Fue en este partido cuando la idea de juego en equipo que Frank Rijkaard viene imponiendo desde que dirige el banquillo azulgrana se hizo más patente que nunca. El trabajo de todo el grupo, desde la defensa hasta la delantera, pasando por el centro del campo, entendida como un gran bloque, fue clave para conseguir el éxito final. El inteligente y disciplinado partido de los azulgrana hizo realidad uno de los objetivos de la temporada. A pesar del empate a cero final, que hizo estallar el estadi con un cúmulo de sensaciones, este partido pasará a la historia como uno de los más emotivos que se han vivido en el Camp Nou.

yó de lo lindo a este hito. Socios y espectadores estuvieron completamente volcados con su equipo hasta el último momento, con cánticos y aplausos constantes, y cumplieron con su papel de intimidar al conjunto rival. El conjunto azulgrana, por su parte, supo jugar con mucha inteligencia y todo el respeto posible ante un Milan muy luchador, siempre haciendo valer el gol de renta conseguido en el partido de ida en San Siro. El partido estuvo muy marcado por la necesidad del conjunto *rossonero* de marcar un gol para igualar la eliminatoria. El FC Barcelona, por su parte, fue fiel a su estilo de juego. Al fin y al cabo, conformó una gran final anticipada entre dos grandes equipos que no renunciaban a nada y que se defendían con los dientes. La lucha entre las líneas defensivas y las atacantes de ambos conjuntos fue de gran calidad. Al final, sin embargo, el trabajo de bloque dio el éxito al Barça ■

TEXTO: Vanessa Fornis



!QUÉ NOCHE!

FC BARCELONA - ARSENAL FC

Si la primera Copa de Europa lograda hace 14 años en Wembley significó la entrada definitiva del FC Barcelona en la élite del fútbol continental, la segunda copa conseguida en París el 17 de mayo ha sido la confirmación de que el actual equipo es uno de los mejores de toda la historia centenaria del Barça.

Una noche que llegó rodeada de euforia en los días previos al partido ante el Arsenal, de sufrimiento a lo largo del partido y de alegría y mucha emoción cuando el capitán Carles Puyol levantó la copa más deseada por todo el mundo. El barcelonismo tomó París y las horas previas al partido la capital francesa se vistió de azulgrana, desde la Torre Eiffel, a los Campos Elíseos y la Plaza Vincennes, lugar donde se situó el punto de encuentro de todos los seguidores que se desplazaron en autocar para apoyar al equipo en Saint-Denis. La 50ª edición de la Copa de Europa fue simplemente una fiesta. Una fiesta del fútbol con dos equipos, Barça y Arsenal, que sin

La noche de Wembley ya no viajará sola en la memoria azulgrana. Ahora ya tiene pareja: la noche de París

practicar el mejor fútbol que se les supone supieron mantener la tensión y la emoción hasta el último minuto. El partido empezó movido, con las ocasiones de Henry, las paradas de Victor Valdés, la expulsión de Lehmann, el gol anulado a Giuly, el gol de Campbell, el poste de Eto'o y así hasta el minuto 76 de partido. Todo un sufrimiento para una afición, la azulgrana, que quizás pensó que todo sería más fácil. Pero con este equipo nunca se debe perder la fe y pese a que el Arsenal, con diez hombres, se cerró detrás, la calidad de los hombres de Rijkaard dio su fruto cuando era más necesario. Iniesta, Larsson y Eto'o se encargaron de derrumbar en tres toques la muralla inglesa. Era el gol del empate, un gol importantísimo, un gol que rearmaba de fuerza al grupo, que daba la señal de que sí, de que era posible, de que realmente el Barça era superior al Arsenal. El gol de Eto'o fue tan importante como el de Belletti. El brasileño jugó con Larsson y el sueco le devolvió la pelota a Belletti para hacer posible el estallido de alegría de toda la afición. La noche de Wembley ya no viajará sola en la memoria azulgrana nunca más. Ahora ya tiene pareja; ahora ya tiene la noche de París ■

TEXTO: José Manuel Lázaro

El equipo celebra el gol decisivo de Belletti; debajo, el momento de la expulsión de Lehmann.



El éxito del conjunto

Un equipo que pasará a la historia. Con Rijkaard, Ten Cate, Eusebio y Unzué al frente del cuerpo técnico, el once titular del Barça en París estuvo formado por Victor Valdés, Oleguer, Puyol, Márquez, Van Bronckhorst, Edmílson, Van Bommel, Deco, Giuly, Eto'o y Ronaldinho. Iniesta, Larsson y Belletti fueron los encargados de sustituir a Van Bommel, Giuly y Oleguer, respectivamente. Pero en este equipo, por encima de los nombres, está el grupo y al final todo el mundo disfrutó de la fiesta.



¡¡Campeones!!

desde el estadio **Saint Denis...**



...a tu casa.

Llévate las figuras **FTCHAMPS** de tus jugadores favoritos con el máximo realismo. ¡ DISFRUTA DE SU JUEGO !



EL ENIGMA

El enigma anterior: ¿Quién fue la primera persona con quien Johan Cruyff celebró, en el vestuario de El Molinón, la Liga de la temporada 1973/74?

La Pista: Era una de las personas que, desde el anonimato, han dado continuidad al club.

La Solución: 'Papi' Anguera

Nombre del ganador: Martí Albert Arderiu, socio núm. 108.987

Recibirá de manos de su jugador preferido una camiseta firmada por todos los jugadores del primer equipo de fútbol.



'Papi' Anguera se interesa por el estado de un jugador del Barça durante un partido disputado en Milán.

■ TEXTO: Eduard Boet | FOTOS: Archivo FCB

Anteriormente los encargados de material, y también los masajistas, solían recibir un mejor trato. Sólo hay que fijarse en las clásicas fotos previas a un partido. A ambos lados de los jugadores no faltaban estas dos figuras imprescindibles en un vestuario. Hoy en día ya no tienen el honor de salir en la foto pese a que continúan siendo los más queridos por los jugadores. 'Papi' Anguera fue una de estas personas queridas, un personaje del fútbol que se ha perpetuado gracias también a la labor que la Peña Anguera desarrolla desde 1957

EL 'PAPI' BARÇA

En el caso de Francesc Anguera, este cariño llegó a tal punto que los jugadores le denominaban 'Papi'. Dicen que los primeros que le pusieron este apodo fueron Calvet y Vergés. El caso es que a él le encantaba. No paraba de repetir que los jugadores eran como sus hijos. 'Papi' Anguera entró en el Barça poco después de la Guerra Civil. Vivía en el Poble Sec y se ganaba la vida como empapelador. En los ratos libres, sin embargo, no podía estar quieto. Vivía entregado al fútbol. Ramón Llorens, el mítico portero de los años 30, lo conoció y le propuso venir al club. Allí empezaría una vida de casi medio siglo dedicada al Barça. Fue delegado, ordenaba fichas y si le sobraba tiempo ejercía de observa-

dor de jugadores. Y encontró a muchísimos. Seguramente del descubrimiento que se sintió más orgulloso fue del de Olivella, que, como él, también venía del Poble Sec. Pero su vida en el Barça cambió de rumbo el día que le propusieron ser el responsable de material. Aquel día entró en otro mundo: el de la intimidad de las grandes figuras del balón. Siempre que recuerdo al 'Papi' me viene a la memoria un gesto que lo definía perfectamente. Si alguien hacía un comentario con la intención de sacarle alguna confidencia del vestuario, él se llevaba los dedos a los labios para dejar claro que de su boca no saldría ni una palabra. Sin embargo, de algunas anécdotas que no hacían daño sí que ha-

blaba de vez en cuando. Por ejemplo de lo presumido que era Ramallets. Decía que lo llevaba loco porque quería que su equipación estuviera impecablemente planchada.

A Anguera le tocó vivir una época de cambios notables en el mundo del fútbol. Pasó de unos largos viajes en tren, y también en autocar, a desplazamientos más rápidos y cómodos en avión, o de un vestuario donde sólo se tenía que preparar ropa para 11 y el portero suplente a uno donde se tenían que equipar a los 16 jugadores que había convocado el entrenador.

Uno de los trofeos más preciados que Anguera guardaba en su casa era un curioso trébol de cinco hojas. Lo tenía enmarcado en un lugar preferente del comedor. Fue un trébol que encontró en las horas previas a la final de Basilea. Estaba convencido de que aquel trébol les ayu-

Cruyff fue su camarero particular en El Molinón; le sirvió la mejor cerveza de su vida para celebrar la Liga

dó en aquella final de la Recopa. Por cierto, llegar a aquella final le costó el bigote. Y es que tras la ida de octavos contra el Anderlecht, en que perdieron por 3 a 0 y donde él recibió más de un palo de la policía belga, se jugó con Zuviría que se afeitaría su inseparable bigote si pasaban la eliminatoria. Y así fue.

Si 'Papi' tuvo un hijo predilecto, éste posiblemente fue Cruyff. En El Molinón, cuando el Barça ganó la liga del 74, lo primero que hizo Cruyff, todavía vestido de jugador, fue ir al bar del estadio a buscar una cerveza, la bebida preferida de 'Papi', para que celebrar el título. Conociendo a Cruyff, fue todo un detalle.

Tuve la suerte de compartir muchos ratos con 'Papi'. Algunos de ellos en su particular campo de batalla: los túneles de vestuarios. Era una épo-



'Papi' Anguera y Johan Cruyff, en segundo plano, durante la celebración de la liga 73-74.

ca en que yo era una especie de micrófono solitario que cubría la información para las transmisiones de Puyal en Radio Barcelona. Recuerdo que 'Papi' tenía que dejar el banquillo unos minutos antes de acabar el partido para que los jugadores lo tuvieran todo a punto. Se había acostumbrado a seguir el final de los partidos a través de los gritos de ambiente que llegaban al

vestuario. Muchas veces era yo quien, mientras él preparaba las toallas y el jabón para la ducha, le daba más detalles de lo que aún pasaba sobre el césped. Si las noticias eran buenas me daba un abrazo de felicidad; si eran malas, me daba un cariñoso golpe en la espalda y a seguir trabajando, ya que en ese momento lo que hacía falta era animar a los jugadores, a sus hijos ■

**EL NOU
ENIGMA**

Eto'o ha sido el noveno jugador del FC Barcelona que consigue el trofeo Pichichi. Pero, ¿quién fue el primer jugador azulgrana en lograrlo?

LA PISTA:

Después de jugar en el FC Barcelona fichó por el Nàstic de Tarragona.

Las respuestas se tienen que remitir, detallando nombre y número de socio, a:

Correo: Revista Barça. Av. d'Àrístides Maillol, s/n, 08028 Barcelona

Centro de Documentación y Estudios FCB
Coordinación: David Saura

EL GRAN RETO



¡Ya somos 140.000 socios!

■ TEXTO: Francesc Orenes | FOTO: Bevenrain

El tramo final de la temporada 2005-2006

ha supuesto un hito histórico para el club: ya se ha superado la cifra de 140.000 socios, hecho que consolida al Barça como el club de fútbol con más socios del mundo.

Este año, se han realizado por término medio 125 altas de socios diarias, un 68% de las cuales son de Catalunya, mientras que un 20% son del resto de España y un 12% del extranjero. Las altas de socios internacionales proceden de países como, por ejemplo, Chipre, Jamaica, Panamá, México, Reino Unido, Irlanda, El Salvador, Suiza o Japón. Este último es el país extranjero con el índice más alto de nuevos socios, con 1.500 altas. El buen momento de los proyectos deportivos del club ha sido el escaparate ideal para que miles de barcelonistas de cual-

quier parte del mundo quieran lucir el carnet de socio del Barça. Y muchos se han dado de alta a través del sitio web oficial del club (www.fcbarcelona.com), un canal que ha aportado casi 1.000 altas mensuales en los últimos meses. El aumento de socios en las últimas temporadas ha supuesto un cambio destacado en la masa social de la entidad con un claro proceso de rejuvenecimiento. Esta temporada, un 31% de los barcelonistas que se han dado de alta como socios son menores de 15 años. Y de ellos, casi 3.000 son recién nacidos que han sido dados de alta prácticamente el mismo día en que llegaban al mundo. El gran número de niños socios ha llevado al club a poner en marcha el programa *Crece con el Barça*, con un conjunto de ventajas dirigidas a los más jóvenes que pretende acercar la cultura del deporte y del Barça a este colectivo. La campaña El Gran Re-

to ha contribuido de manera importante a este impulso de nuevas altas de socios. El crecimiento de altas desde el inicio de la campaña, en noviembre de 2003, ha sido continuo: la temporada 2002-2003 el club cerró el censo con 106.000 socios. La temporada 2003-2004 vivió un aumento de casi el 12% en el número de socios llegando a los 120.000, mientras que las celebraciones por el título de Liga de la temporada 2004-2005 coincidió con un crecimiento de la masa social hasta los 130.000. Este año, durante el mes de mayo, ya se han superado los 140.000 socios. La campaña El Gran Reto ha continuado abriendo el club a todo el barcelonismo, ampliando el conjunto de beneficios por ser socio de la entidad y permitiendo que cualquier barcelonista, independientemente de su edad u origen, pudiera formar parte activa del club ■

Incremento de los socios				
TEMPORADA	2002-03	2003-04	2004-05	MAYO 2006
SOCIOS	106.135	120.379	131.007	140.000
AUMENTO	-	14.244	10.628	8.993
% INCREMENTO	-	11,8%	8,1%	6,5%

Cómo hacerse socio

- En la Oficina de Atención al Barcelonista (OAB) en el Camp Nou
- En el sitio web: www.fcbarcelona.com
- En el teléfono: 902 1899 00

Nuevas FCBotiga en Barcelona



■ TEXTO: Francesc Orenes | FOTOS: Bevenrain

El FC Barcelona cuenta con dos nuevas FCBotiga situadas en plena zona turística de la ciudad de Barcelona. Con estos nuevos puntos de venta el club continúa su plan de expansión comercial en Catalunya y permite que los turistas que visitan nuestro país puedan adquirir todo tipo de productos relacionados con el mundo azulgrana. La primera FCBotiga se inauguró a mediados de mayo y está situada en la Ronda Universitat de Barcelona. Esta tienda tiene una superficie de 85m² y está en el chaflán con la plaza de Catalunya; por lo tanto, está en plena zona turística de la capital. En segundo término, y pocos días después de la final de la Liga de Campeones de París, se abrió la FCBotiga del Barrio Gótico, situada en la calle Jaume I. El local, de 80 m² cuadrados, tiene un gran valor histórico, ya

que fue construido en el siglo XIX.

Las nuevas tiendas, que abren de lunes a sábado y no cierran al mediodía, ofrecen una amplia gama de productos oficiales del Barça y otros productos de la marca Nike, además del servicio de estampación de camisetas. Los socios del club mantienen el 5% de descuento habitual, como en el resto de tiendas. Actualmente, el club tiene dos FCBotiga en propiedad, una en el Camp Nou y otra próxima a la Sagrada Familia. La oferta de puntos de venta se completa con otras tiendas con licencia situadas en el aeropuerto del Prat, en la estación de Sants, en el Maremagnum y otra en Las Palmas de Gran Canaria ■

¿DÓNDE ESTÁN LAS NUEVAS FCBOTIGA?

FCBotiga
Ronda Universitat, 37
Barcelona

FCBotiga
Carrer Jaume I, 18
Barcelona

SERVICIOS 902.1899.00 www.fcbarcelona.com

SEDE SOCIAL

Tel: 902 18 99 00 · Fax: 93 411 22 19
Avenida de Aristides Maillol, s/n.
08028 Barcelona

OFICINA DE ATENCIÓN AL BARCELONISTA (OAB)

oab@club.fcbarcelona.com

HORARIOS

► De lunes a sábado, de 9 a 21 h.
Domingos de Liga, desde dos horas antes del partido.

TAQUILLAS

HORARIOS

► Taquillas principales (acceso 14)
De lunes a viernes, de 9 a 13.30 y de 15.30 a 18 h.
viernes, de 9 a 14.30 h.
Sábados (solamente cuando hay partido) de 9 a 13.30h.
► Taquillas Boulevard
De lunes a sábado, de 10 a 18 h.
Domingos y festivos, de 10 a 14 h.
► Taquillas del campo (en la zona del gol)
De las 11 h. hasta que empieza el partido.

MUSEO FC BARCELONA

museu@fcbarcelona.cat

HORARIOS

► De lunes a sábado, de 10 a 17 h.
Domingos y festivos, de 10 a 14.30 h.
Los días de Liga de Campeones, de 10 a 13 h.

PRECIOS

► **Socios del FC Barcelona:** la entrada al Museo y al Tour del estadio es gratuita.

No-socios: Museo 6,50 euros y Museo + Tour estadio 10,50 euros **Infantil** (hasta los 13 años): Museo 5 euros y Museo + Tour Estadio 8 euros

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN Y ESTUDIOS

centre.documentacio@fcbarcelona.cat

El acceso es libre. Los no-socios, pero, lo han de concertar la visita por teléfono : 93 496 36 12.

HORARIOS

► Atención al público: de lunes a jueves, de 10 a 14 y de 16 a 18.30 h. Los viernes de 10 a 15 h.

FCBOTIGA

shop@fcbarcelona.com

HORARIOS

► De lunes a sábado, de 10 a 19 h.
Domingos 10 a 14.30 h.

PISTA DE HIELO

pistadegel@fcbarcelona.cat

HORARIOS (DEL 1 AL 28 DE JULIO)

► Lunes a viernes de 10 a 13.45 h. y de 17 a 19.45 h.
Sábado y Domingo de 17.45 h. a 20.45 h.

PRECIOS (la entrada incluye el alquiler de los patines):

► **Socios FC Barcelona** 6,80 euros; **No-socios** 9,20 euros

NOTA: Para patinar es obligatorio el uso de guantes.
Se pueden comprar en las instalaciones de la pista de hielo.

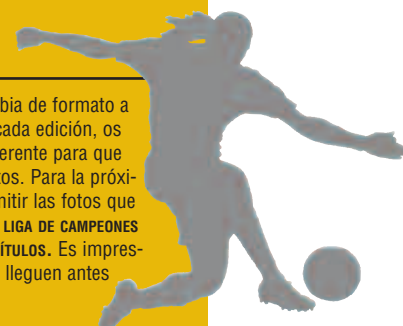


¿Hasta dónde te ha llevado tu afición por el Barça?



CADA NÚMERO, UN TEMA DIFERENTE

La sección Foto Barça cambia de formato a partir de este número. En cada edición, os propondremos un tema diferente para que participéis con vuestras fotos. Para la próxima edición, nos podéis remitir las fotos que tengáis sobre la **FINAL DE LA LIGA DE CAMPEONES O LAS CELEBRACIONES DE LOS TÍTULOS**. Es imprescindible que las fotografías lleguen antes del 21 de julio.



1

Macoto Sugwino. Socio 109.275

Un grupo de aficionados japoneses, antes de que se disputara la final de la *Champions*, delante del templo Kinkakuji, en Kyoto. Como explica el socio Macoto Sugwino, se trata de una construcción del año 1397 que fue reconstruida en 1955.



3

Xavier Fabrè Navarro. Socio 93.182

Ante la Torre de Pisa, el Barça también está presente. Xavier Fabrè se encontró con muchos aficionados en su viaje a Italia.



2

Martí y Adrià Ferret Díaz. Socios número 59.141 y 51.349

En un viaje a Egipto, los hermanos Martí y Adrià se hicieron esta foto ante la pirámide de Kefren, que mide 136.5 metros de altura y tiene 210.5 metros de ancho.

FUJIFILM
Proveedor Oficial del Barça

Correo: Revista Barça - Av. d'Àrístides
Maillol, s/n - 08028 Barcelona
e-mail: revista@fcbarcelona.cat

Para participar en el concurso fotográfico Foto Barça tienes que enviar una carta con tus datos personales, el teléfono, tu número de socio o Gent del Barça y la fotografía correspondiente o bien, un e-mail a: revista@fcbarcelona.cat, con los mismos datos, y tu fotografía digitalizada en alta resolución. Las fotografías más originales se publicarán en esta sección y de éstas saldrá un ganador.

 **smeg**
tecnología con estilo



FCBARCELONA
OFFICIAL PRODUCT


©FCBMERCHANDISING, SL

FAB28FCB en los puntos de venta Smeg tel. 93 5650250 smeg@smeg.es y en FCB Megastore tel. 93 4090271








PROMOCIONES

DESCUENTOS PARA SOCIOS

Los socios tienen ventajas en la compra o utilización de los servicios de patrocinadores y empresas colaboradoras. ¡Sácale partido a tu carnet!

	Interesantes ventajas adicionales al contratar un seguro de automóvil o de hogar.	Más información en el 902 42 40 45
	8,5 % de ahorro en el consumo del gas en los próximos dos años*. *Oferta válida para las nuevas contrataciones de clientes domésticos con la tarifa 3.1 y 3.2. Descuento sobre la cuota de consumo.	Con el carnet de socio Llama al 900 84 28 84
	10% descuento para todos los socios del Barça	Con el carnet de socio (sénior) www.bauhaus.es
	Descuento del 20% Pack anual: 29€/año	Más información en el 902 15 20 25
	Grandes descuentos sobre las tarifas generales en el alquiler de vehículos	Código cliente para los socios del FC Barcelona: 4402115 Más información en el 902 100 101
	Descuentos sobre los precios de tarifa en impresión digital, servicio de copistería y encuadernación y acabados.	www.artypian.com

Acuerdos con otras entidades

	Llévate una máquina de café de ultimísima generación (valorada en 200 €), por la compra del primer lote de 200 monodosis de café y te, por sólo 59 €. Llama al 902 222 216 o visita www.saborbianchi.com/fcb
	10% forfait verano/invierno (excepto del 25 de diciembre al 6 de enero)
	En las visitas guiadas 2x1 en el precio de las entradas
	Entradas a precio de día del espectador: De lunes a viernes (no festivos)
	10% de descuento en las entradas
	3€ de descuento en: • Entrada Completa • Entrada Emblemática • Entrada de menores de 120 cm
	5% de descuento en sus productos en Catalunya

DESCUENTOS EN EL CLUB

Además, vuestra condición de socio también os permite tener las siguientes ventajas

Pista de hielo: descuento del 25%.	descuento en el alquiler de salas y demás espacios emblemáticos del club.	cuanto a través de www.shop.fcbarcelona.com
Museo: acceso libre al Museo y tour guiado.	Fcbotiga: 5% de descuento en los productos a la venta.	Campo de fútbol 7: 30% de descuento en el alquiler de los campos de fútbol 7 de las instalaciones del Camp Nou.
Salas y espacios: 30% de	Botiga on-line: 10% de des-	

Además, estén atentos a los diferentes acontecimientos y actos que irán surgiendo durante la temporada con descuentos especiales para los socios. Más información en el boletín electrónico y en la web del club www.fcbarcelona.com

Tu pasión merece mucho más que palabras.

Por eso Fecsa Endesa y el Barça se unen para ofrecer una increíble oferta a todos los socios del F.C. Barcelona además de disfrutar de nuestro Servicio de Reparaciones Urgentes 24 Horas totalmente gratis.

Proveedor Oficial
FC Barcelona



Infórmate en el **900 84 28 84.**
Contrata hechos.



ENHORABUENA

CAMPIONS



MINUTOS QUE HACEN HISTORIA
CELÉBRALOS CON VICEROY

EDICIÓN ESPECIAL CONMEMORATIVA DEL CAMPEÓN DE LIGA Y DE EUROPA

FCB MERCHANDISING, SL



FCBARCELONA

CENTROS DE VENTA DEL RELOJ CONMEMORATIVO DEL FC BARCELONA
Concesionarios oficiales Viceroy FCBotiga Megastore Grandes Almacenes La Tienda en Casa: 902 10 30 12

