

# BARÇA

Revista Oficial FC Barcelona · Desembre del 2008 <sup>5</sup> Núm. 36 · 4 Euros



www.fcbarcelona.cat

# MÉS

*Un compromís global amb vocació social*



**Joan Laporta**  
“Ens identifiquen com el club dels nens al món”



**De la Cruz**  
Records d'un pivot que va deixar empremta al Palau

**Barça TV**  
Ja es pot veure a Catalunya en obert a través de la TDT



## Regal auto

La teva bufanda del Barça,  
el teu despertador del Barça,  
la teva tassa del Barça...

i el teu cotxe  
encara no és del Barça?



# 10%

de descompte  
addicional  
només per  
als socis  
del Barça

A Regal, també som del Barça. Per això, la millor assegurança de cotxe per a la millor afició és Regal auto, perquè tindràs **les millors cobertures i serveis al millor preu:**

- Podràs viatjar tranquil perquè disposaràs de l'**assistència en carretera més gran de Catalunya.**
- Si ets bon conductor, podràs aconseguir **la bonificació més alta del mercat: fins a un 65% de bonificació.**
- Podràs portar el teu cotxe on prefereixis amb **la lliure elecció de taller.**
- No hauràs d'esperar més del compte en la reparació del teu cotxe perquè **garantim el peritatge en 24 hores.**
- Si vols, podràs disposar d'un **cotxe de substitució\*** mentre et reparen el teu.

Contracta ara la teva assegurança **Regal auto**, demanant pressupost sense compromís al:

## 902 300 221

o entrant a [www.regal.es/socisbarcelona.htm](http://www.regal.es/socisbarcelona.htm) (laborables, de 8 a 22h)

**DIGUE'M QUE ETS DEL BARÇA  
DIGUE'M QUE ETS DE REGAL**

\*Cobertura opcional  
Companyia asseguradora: Liberty Seguros, Compañía de Seguros y Reaseguros, S.A.  
A través del seu canal directe: Regal.



**Regal**

Canal Directe de Liberty Seguros, s.a.

Patrocinador Principal de la secció de Bàsquet del FC Barcelona



DESEMBRE DEL 2008

**Edita:** Futbol Club Barcelona  
 Av. d'Aristides Maillol s/n - 08028 Barcelona  
 Tlf. 902 1899 00 - Fax 93 411 22 10  
 Adreça electrònica: revista@fcbarcelona.cat

**Director:** Toni Ruiz.

**Subdirectors:** Eduard Pujol i David Saura.

**Redactors:** Xavier Catalán, Jordi Clos, Vanessa Forns, Míriam Nadal, Francesc Orenes, Marc Parramon, Àngels Prieto, Carles Santacana, Anna Segura i Manel Tomàs.

**Revisió lingüística:** Marina Àlamo i Lourdes Julià.

**Redactor en pràctiques:** Xavier Gala  
 i Susana López.

**Disseny i Infografia:** Anna Prats, Dolça Vendranas  
 i Àlex Boix.

**Fotografia:** Arxiu Centre de Documentació  
 i Estudis FCB, Nike, UNHCR, Mikhael Subotzky,  
 Seguí / FC Barcelona i Sport.

**PUBLICITAT:** FC Barcelona  
 Departament Comercial i de Màrqueting  
 Telf. 93 496 36 72.

**Impressió:** Rotocayfo Quebecor.

**Tiratge:** 136.000 exemplars.

**Dipòsit Legal:** B-40053-02.

La publicació no es responsabilitza de les opinions expressades en les col·laboracions externes. La redacció d'aquest número s'ha tancat el 1 de desembre del 2008.

#### FE D'ERRADES:

- En el gràfic publicat al número 34 dedicat als *Esportistes del club als Jocs Olímpics* es va ometre involuntàriament la participació d'Albert Piera i Oriol Ysamat als Jocs Olímpics de 1960, amb medalla de bronze en hoquei; i la de Jordi Vidal als Jocs de 1964, on l'equip espanyol d'hoquei va assolir el quart lloc.
- En la secció l'Enigma titulat *Derbi desbordat* s'explica que "en aquell trist incident va morir el soci barcelonista Mario Sans Domingo", quan en realitat la seva mort es va produir gairebé dos anys més tard com a conseqüència de la complicació de les ferides que havia rebut aleshores.

## Parlem del MÉS

La força dels fets ens diu que, efectivament, som diferents. Ni millors ni pitjors, però diferents. Sí, som un club únic, una institució especial, una realitat transversal, intergeneracional, interclassista, que es mou sense fronteres. Aquesta és una de les moltes fórmules que es poden emprar per definir una entitat, que, amb 109 anys d'història, manté una vitalitat extraordinària i és capdavantera en l'àmbit esportiu i en el social. El Barça és gran perquè no té una sola definició. Cada soci en té la seva —que és la bona!— i cada barcelonista posaria l'accent en una recreació particular i intransferible de com viu l'entitat. Ara bé, una vegada feta la suma i la resta d'aquestes 169.000 possibles definicions, qualsevol que recollís el gust cívic, l'ànima social o el sentiment que passa de pares a fills a través d'un fil invisible, faria justícia al què i al com som.

Però aquesta obsessió per trobar la definició més acurada no és nova. A les acaballes dels anys seixanta el president Narcís de Carreras va deixar caure el famós *més que un club*. És una manera, generosa i calculadament poc precisa, d'explicar-nos qui som, que ha esdevingut una gran porta i un aixopluc a milers de sensibilitats diferents. No ens ha d'estranyar que en aquesta idea s'hi trobi un element lèxic exacte, adequat i insubstituïble. És el MÉS, un element clau que, al darrere de tres lletres, amaga una coherència excepcional. MÉS un MÉS que no parla de quantitat, tot i ser un adverbi quantitatiu, sinó que ho fa de la qualitat. No volíem ser grans, sinó que desitjàvem que les accions del club —i de la voluntat dels socis— responguessin a una nova mesura: la de la qualitat del Barça. És més fàcil fer un camp immens que un camp sempitern, elegant i confortable. És més senzill guanyar un campionat de Lliga que desplegar, dècada rere dècada, un futbol atrevit i compromès amb l'espectacle. De la mateixa manera, no és el mateix exhibir una pancarta contra la violència al futbol que plantar cara als violents cada diumenge i fer-los fora de l'estadi. Aquests exemples ens porten al MÉS entès com un segell que parla del FC Barcelona com una determinada manera de fer les coses. Aquest és el MÉS de l'expresident Narcís de Carreras i també el que dona nom a aquest número 36 de la REVISTA BARÇA.

En aquest desembre, aquest MÉS s'ha convertit en una bandera que ara, de manera nítida, a través de la Fundació, i de bracet amb Nike i amb l'ACNUR, lidera una campanya solidària de caràcter global. De fet, també és una manera compromesa i concreta de reivindicar la vigència de la frase del som 'més que un club' i d'afirmar que som un club amb ànima. Ara bé, aquest logotip tricolor que reproduïm a la portada encara amaga una altra confirmació: que la voluntat solidària del FC Barcelona no és cap aposta conjuntural. Tot plegat és més profund i més autèntic. La perspectiva de dos anys, en un món veloç i canviant, és una prova contundent que no s'ha de menystenir. El compromís del Barça és, en ple segle XXI, una manera precisa de mostrar-nos com som i d'actuar tal com volem ser en un món amb massa desigualtats i on els més febles són els nens.

La REVISTA BARÇA repassa el compromís solidari del club i detalla el contingut i els objectius del projecte MÉS. Es tracta d'una prova irrefutable que demostra que el pas que es va fer al setembre del 2006 a les Nacions Unides va ser en la direcció correcta. Avui, curiosament, no som més pobres perquè ens hem enriquit humanament i, sobretot, som més perquè el món ha fet seu el nostre exemple ■

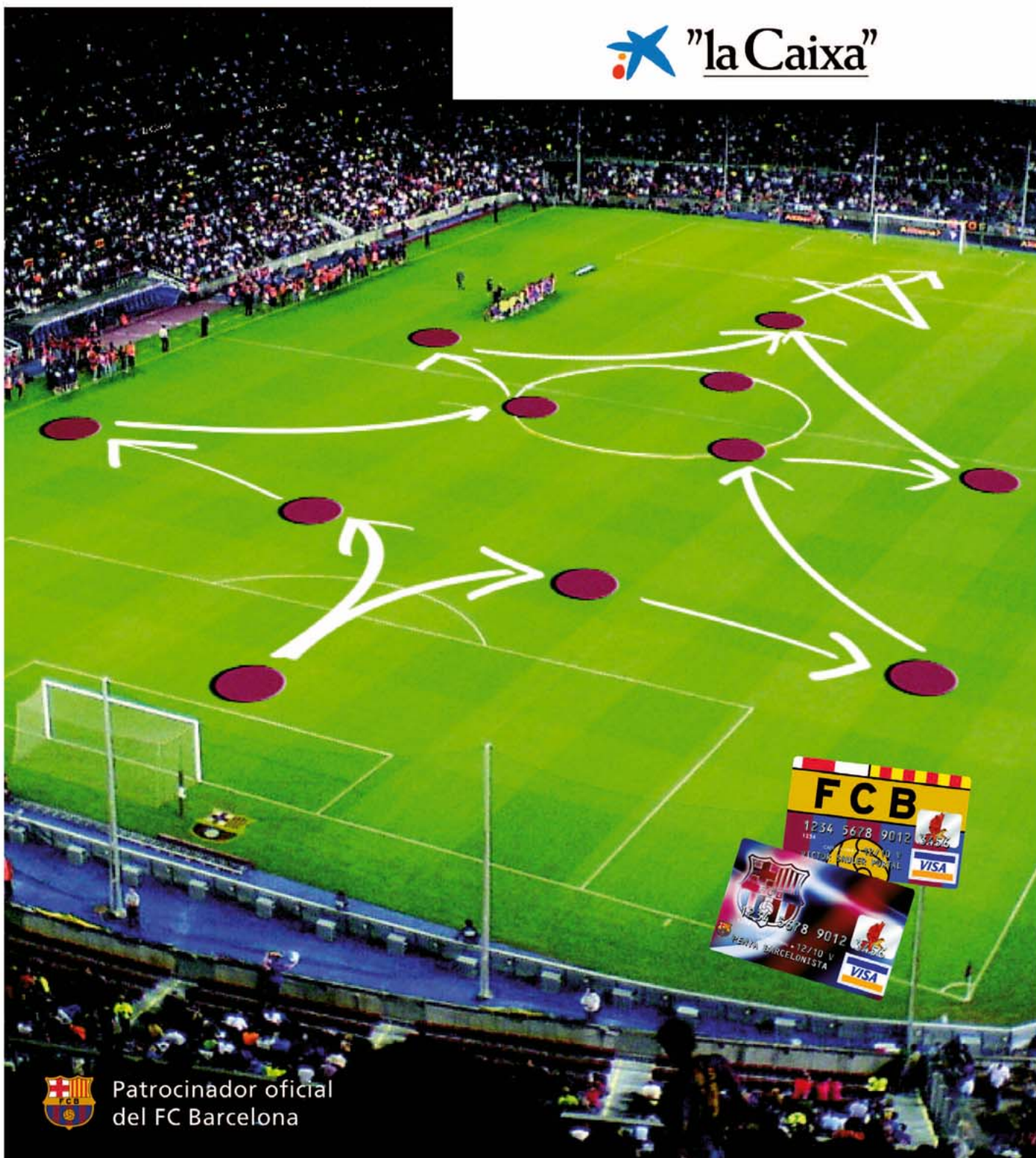
## Visa Barça

**Bon Nadal  
i feliç 2009!**

[www.busquemtitulars.com](http://www.busquemtitulars.com)

Perquè amb la Visa Barça, l'any 2009 tornaràs a tenir l'oportunitat de jugar com a Titular al Camp Nou.

En aquestes dates tan assenyalades et desitgem un any ple d'èxits... dins i fora del camp. Bones festes!



Patrocinador oficial  
del FC Barcelona

Si encara no tens la Visa Barça demana-la a la teva oficina de "la Caixa"; on-line, a través del web, o truca al 902 239 498.

## SUMARI

### MÉS QUE UN CLUB

- 8** **Projecte MÉS**  
Un repte global
- 14** **MÉS que moda**  
Tota la línia de productes
- 18** **Els beneficiaris**  
Radiografia dels joves refugiats
- 24** **El gràfic**  
La Fundació, a un cop d'ull
- 26** **Tots els programes de la Fundació**  
Resum de l'activitat

### EL CLUB DIA A DIA

- 30** **Parlem amb... Joan Laporta**  
La responsabilitat social corporativa al FC Barcelona
- 46** **El club per dins**  
Jordi Torrent, tres mesos a la Junta

### UN CLUB AMB HISTÒRIA

- 48** **Quina nit!**  
Quan Gamper va salvar el club
- 56** **Barça TV**  
En obert a Catalunya a la TDT

### SERVEIS BARÇA

- 60** **Marxandatge**  
Un Nadal blaugrana



8 **MÉS: un compromís conjunt**

14 **Els productes MÉS**



30 **Joan Laporta, el Barça més compromès**



34 **El pòster oficial 2008/09**



52 **L'Ex:**  
Juan Domingo de la Cruz

55 **Tresors blaugrana:**  
El fulletó de la primera gira als EUA

#### PATROCINADORS



#### PROVEÏDORS



#### COL·LABORADORS



#### MITJANS COL·LABORADORS



#### PATROCINADORS PRINCIPALS DE SECCIONS



#### PATROCINADORS OFICIALS DE SECCIONS



BÀSQUET

HANDBOL

HOQUEI PATINS

FUTBOL SALA

HANDBOL

HOQUEI PATINS



**MÉS**

# EL NOU REPTTE

El compromís solidari del Barça pren un nou impuls. Tres lletres formen el concepte que aixopluga aquesta nova iniciativa i que també implica tres institucions com el Barça, l'ACNUR i Nike. L'adverbi MÉS resum una idea d'implicació, en quantitat i qualitat, amb causes justes que mereixen la participació generosa de tothom perquè tinguin èxit. A continuació, expliquem els detalls d'aquest projecte, exposem la manera de col·laborar-hi i presentem alguns dels seus beneficiaris



A large, stylized graphic of the word 'MÉS' in a bold, rounded font. The letters are filled with a gradient of colors: the 'M' is red, the 'E' is orange, and the 'S' is blue. The letters have a slight drop shadow, giving them a 3D effect.

# PARTICIPACIÓ GENEROSA

El FC Barcelona torna a mostrar la seva vessant més solidària, i ho fa mitjançant un projecte que pretén ajudar milers de joves i nens refugiats. L'ACNUR, Nike i el FC Barcelona han format el millor equip per impulsar un programa que apel·la a la participació generosa de tothom

■ TEXT: Francesc Orenes | FOTOS: Mikhael Subotzky



### **El gener del 1968 el president Narcís de**

Carreras utilitzava l'eslògan *més que un club* en el discurs de la seva presa de possessió per definir la transcendència social del FC Barcelona a Catalunya. Des de llavors aquesta divisa ha anat evolucionant, traspasant fronteres i agafant força en diferents àmbits. Quaranta anys després, la dimensió global del *més que un club*, que tant defineix la nostra manera de ser, continua la seva evolució en el temps i part del seu eslògan, el *més*, dóna nom al nou programa que impulsa la Fundació FC Barcelona.

MÉS és una iniciativa solidària que compta amb la participació i la implicació de la multinacional nord-americana Nike, patrocinador oficial del club, i de l'ACNUR, l'agència de l'ONU per als refugiats. Aquesta associació ha permès donar forma a un programa que té com a objectiu fer arribar recursos a milers de joves refugiats i de nens vulnerables que viuen en situació de pobresa extrema a tot el món. La marca MÉS és una col·lecció exclusiva de roba creada i dissenyada per Nike, totalment respectuosa amb el medi ambient, formada per quatre gammes de productes: samarretes, des-

### ***El projecte MÉS apel·la a la participació generosa per fer costat a una causa solidària global***

suadores, gorres i insígnies metàl·liques, que ja es poden adquirir als punts de venda oficials del club i de Nike i a través del llocs web [www.mesfutbol.org](http://www.mesfutbol.org) i [www.mesfootball.org](http://www.mesfootball.org). La Fundació del club i l'ACNUR distribuiran els ingressos nets de la venda dels productes de la marca MÉS a través del programa [ninemillion.org](http://ninemillion.org), que finança accions de caràcter solidari relacionades amb l'educació, la salut i l'esport en entorns on la vulnerabilitat és extrema i les malalties relacionades amb la pobresa tenen un major impacte. El projecte MÉS finançarà iniciatives a països com l'Equador, la República Dominicana del Congo o el Nepal, aportant necessitats educatives fonamentals, facilitant recursos per prevenir malalties com el virus de la sida entre els joves més vulnerables a la infecció i promovent la pràctica de l'esport com a element d'integració social.

També es desenvoluparan programes per la promoció de la pau en indrets en ple conflicte bèl·lic, on l'esport i l'educació esdevenen elements clau per millorar la qualitat de vida





## ACNUR i Nike, els companys de viatge

El projecte MÉS compta amb dos col·laboradors de luxe: l'ACNUR i Nike. D'una banda, l'ACNUR ha esdevingut una peça clau en el projecte que ja compta amb una gran experiència en campanyes solidàries, la qual assegura l'èxit de les accions que es duuguin a terme. La seva relació amb el FC Barcelona va començar el gener del 2008, quan es va signar un conveni de col·laboració amb l'objectiu de promoure iniciatives a favor dels refugiats i amb el compromís de promoure la pau, el desenvolupament i la seguretat de les persones que han hagut de fugir de casa seva. L'ACNUR es va crear el 1950 per ajudar tots aquells que es van quedar sense llar després de la Segona Guerra Mundial. Avui dia proporciona assistència a més de 30 milions de refugiats i desplaçats interns. Gràcies a les seves activitats, l'ACNUR ha rebut en dues ocasions el Premi Nobel de la Pau i el Premi Príncep

d'Astúries a la Cooperació Internacional.

D'altra banda, la multinacional nord-americana Nike Inc. és l'altra protagonista principal d'aquest projecte. Des de fa mesos, Nike ha treballat de manera intensa perquè MÉS sigui molt més que una marca, aportant els valors solidaris que s'han volgut transmetre. Amb els mitjans, la infraestructura i l'experiència comercial d'aquest gegant mundial líder en el seu sector ja s'estan recollint els primers fruits de la campanya. La relació entre Nike i el FC Barcelona es remunta a l'any 1998 i des de llavors la relació entre les dues entitats està sent molt fructífera. Els bons resultats durant tots aquests anys va fer que el 2007 se signés un nou contracte fins al 2013 amb la possibilitat d'ampliar-lo fins al 2018. En virtut d'aquest darrer acord, Nike es va comprometre amb el club a fer una inversió significativa en màrqueting per contribuir al posicionament de la institució com a *més que un club al món*. I MÉS és resultat d'aquest compromís.



dels joves i dels nens que més ho necessiten. D'altra banda, la Fundació FC Barcelona també destinarà part dels ingressos de les vendes dels productes MÉS a desenvolupar programes i projectes d'acció social en països com Mali, Malawi o el Senegal.

Es tracta d'intentar satisfer les necessitats bàsiques de milers d'infants enfortint-ne l'autoestima i ajudant-los a construir la confiança necessària per resistir les penúries de

***Els ingressos nets es destinaran a finançar diferents programes solidaris gestionats per la Fundació i l'ACNUR***

la fam, la guerra, l'explotació i els abusos. L'esport, com a element integrador, és una eina ideal per desenvolupar aspectes com la tolerància, la cooperació, la confiança, el joc net i el reconeixement de les normes, entre molts altres. I en el cas d'aquells indrets on les escoles són inexistent, és precisament l'esport el que ajuda a transmetre tots aquests valors bàsics i fonamentals per a qualsevol ésser humà. I el projecte MÉS ajudarà a fer realitat tots aquests programes.

La marca que es farà servir per estendre aquest missatge és el *més* extret, com diem al començament de l'artice, del *més que un*

El camp de refugiats de Nakivale (Ruanda) ha estat l'escenari on s'han fet les fotografies de la campanya de comunicació del projecte MÉS.



club que Narcís de Carreras va expressar al començament del seu mandat. Aquesta frase ha fet fortuna i s'ha repetit milions de vegades. Però a dia d'avui encara no s'ha trobat cap altra expressió que digui tant amb tan poques lletres. La seva flexibilitat la fa molt adequada a l'hora de definir la complexa identitat del FC Barcelona, una entitat que competeix esportivament als terrenys de joc però que cada dia, constantment, batega al compàs dels neguits de la gent, d'aquí i d'arreu. Avui, el futbol ha agafat una dimensió global.

## L'educació, l'assistència mèdica i l'esport com a element integrador són els tres eixos bàsics d'un projecte il·lusionant

L'afició blaugrana s'ha estès d'una manera espectacular arreu del món. El nombre de socis de fora de Catalunya i Espanya creix cada dia. El club ha respost a aquesta crida fent un pas enllà per esdevenir *més que un club*, també al

món. S'ha globalitzat la idea del Barça que es preocupa per la seva gent. S'ha globalitzat el Barça solidari i humanitari. Ha estat una decisió coherent amb la història del club i amb l'evolució del futbol en l'àmbit mundial ■

### Un projecte global

MÉS és un projecte global que ha volgut arribar al món sencer. Per aquest motiu el lloc web oficial mesfutbol.org o mesfootball.org està obert a tothom perquè s'interactui d'una manera solidària i es formi part de la gran comunitat MÉS. Al lloc web no només s'explica el projecte en si sinó que també s'hi poden comprar els productes de la col·lecció, formar part d'un grup Facebook, fer donacions diverses, penjar fotos d'un mateix amb productes MÉS, deixar missatges o consultar els punts de venda de tot el món. Per donar a conèixer el projecte s'ha realitzat una campanya que s'ha pogut veure en diferents mitjans i als canals oficials del club i del projecte MÉS. La campanya, realitzada per l'agència de publicitat Wieden + Kennedy, presenta diverses imatges amb missatges diferents que tenen com a nexa d'unió el concepte MÉS. Per exemple, trobem lemes com *Més que una victòria*, *Més que companys d'equip* o *Més que un repte*, entre molts altres, que volen transmetre un clar missatge de solidaritat. Per dur a terme aquesta campanya el jove i prestigiós fotògraf sud-africà Mikhael Subotzky va captar diferents imatges en un torneig de futbol que es va organitzar fa uns mesos al camp de refugiats de l'ACNUR a Nakivale (Ruanda) i que va comptar amb la participació de catorze equips i amb la implicació total dels jugadors, que es van convertir en actors immillorables durant uns dies. També s'ha fet un vídeo promocional que es pot veure als mitjans oficials del club i als mateixos llocs web del projecte MÉS.

**MÉS**

# QUE UNA PILOTA

MÉS és una manera d'animar milers de nens dels camps de refugiats a fer esport i anar a l'escola. És una manera per a ells de gaudir i sentir-se lliures tot jugant, com hauria de ser per a tots els nens. És una pilota, però pot ser més que això.



 UNHCR

Participa a **MESFUTBOL.ORG**



# MÉS QUE MODA

Roba i solidaritat. Moda i compromís. Aquests són conceptes totalment vinculats a la primera col·lecció de roba MÉS, una iniciativa que és fruit del treball conjunt entre el FC Barcelona, Nike i l'ACNUR per recaptar diners per a programes educatius i esportius per als nens refugiats de tot el món i per als més necessitats i oferir-los l'oportunitat d'aprendre i jugar. Contribuir-hi és tan senzill com comprar un dels productes MÉS



**Samarretes, dessuadores, gorres i insígnies** metàl·liques. Aquestes són les quatre gammes de productes de la marca MÉS que tot-hom que ho vulgui pot adquirir i portar amb orgull sabent que els diners recaptats aniran destinats directament a ajudar els nens desfavorits d'arreu del món. Els productes escollits, de la màxima qualitat, incorporen tots el logotip MÉS com a motiu central, i estan destinats tant als homes com a les dones i els nens.

Sigui quina sigui la peça de roba escollida, totes contenen determinats detalls que les fan exclusives. D'aquesta manera, a la part davantera de cada producte hi apareix un detall gràfic que mostra els logotips de les tres parts implicades en aquesta col·laboració tan especial. A més, i amb referència directa al FC Barcelona, el lema *Més que un club* està imprès al braç dret de totes les peces. A la part interior de la zona posterior del coll també hi ha un detall per tenir present: un recordatori en què s'apuntarà a on aniran destinats els diners recaptats en les compres d'aquests productes. Aquesta col·lecció exclusiva es compromet també amb el medi ambient. I és que les peces de roba dissenyades i fabricades per Nike parteixen del concepte de millo-

***Els productes es poden comprar als punts de venda oficials de Barça i Nike, però també al lloc web [www.mesfootball.org](http://www.mesfootball.org)***

rar la sostenibilitat mediambiental. És per aquest motiu que, per a la seva fabricació, es fa servir com a teixit base cotó 100% orgànic, mentre que els detalls estan impresos amb tints a base de soja.

### Models diversos de samarretes

Tant els homes com les dones i els nens tindran al seu abast aquestes samarretes tan solidàries. En el cas concret dels homes i els nens, les samarretes es presenten en quatre dissenys ben diferents: dos en color negre i dos més en blanc. A més, tots aquells que es decideixin per la compra d'una samarreta tindran la possibilitat de triar si volen el logotip MÉS —que en tots els casos anirà imprès a la part frontal— sòlid o amb un detall de repunt imprès.



### Una àmplia gamma de productes

Aquestes imatges conformen una petita mostra d'alguns dels productes de la col·lecció MÉS. La imatge superior esquerra correspon a la insígnia metàl·lica MÉS (€ 2,5). Pel que fa a la samarreta negra, aquest és el cas concret del model pensat per a les dones (€ 35), tot i que també existeix un per a homes (€ 38) i nens (€ 23). La dessuadora estarà a disposició dels adults (€ 70) i nens (€ 43). Finalment, tots aquells que vulguin adquirir la gorra MÉS ho podran fer a un preu de 23 €.

Pel que fa a la samarreta per a dones, s'ha optat per un disseny pensat per afavorir la silueta femenina, tot i que al mateix temps conserva tots els detalls de disseny de la samarreta per a homes. Cal destacar que aquestes persones que adquireixin una dessuadora seran obsequiades amb un pin MÉS (existències limitades).

### Dessuadores atrevides

Per a tots aquells que vulguin lluir un *look* d'allò més modern, Nike ha dissenyat unes

dessuadores amb caputxa. I és precisament a la caputxa on radica el punt més vistós d'aquesta peça de roba, ja que l'interior estarà format per diverses franges dels colors del logo MÉS, és a dir, el grana, el taronja i el blau. Recordem que aquests tres colors representen cadascuna de les tres parts implicades en la campanya MÉS, el FC Barcelona (color grana), Nike (color taronja) i l'ACNUR (color blau).

D'acord amb la idea de compromís amb el medi ambient, a les dessuadores s'ha optat per





substituir els tradicionals traus metàl·lics per ullets brodats. En aquesta mateixa línia, en comptes de cordons metàl·lics, a les dessuadores MÉS s'hi pot veure cotó plegat i detalls tatxonats.

Com ja passava en el cas de les samarretes, els compradors de les dessuadores rebran com a regal una insígnia metàl·lica MÉS.

#### Gorres i pins únics

La col·lecció MÉS inclou també una gorra de disseny semblant a les que duen els jugadors

de beisbol. Aquesta gorra, de color negre i amb tancament posterior ajustable, porta el logo MÉS, de color sòlid, serigrafiat a la part davantera central, així com el lema del FC Barcelona, *Més que un club*, a la part posterior dreta. En el cas de la gorra, el pin MÉS de franc tampoc és una excepció. Qui vulgui comprar aquesta insígnia metàl·lica per separat també ho podrà fer.

En definitiva, totes aquestes peces de roba constitueixen, més enllà d'uns productes de moda, una manera d'ajudar els joves refugiats a refer les seves vides a través de l'esport, una forma d'implicar-se en una de les campanyes més importants i innovadores de la història per a nens refugiats i també una via per fer costat a milers de nens refugiats en camps per tal que puguin practicar esport i anar a l'escola ■

#### Punts de venda

A més de la FCBotiga Megastore ubicada a les instal·lacions del Camp Nou, els productes MÉS estaran a disposició de totes les persones interessades als punts de venda que detallem a continuació. En el cas concret de Barcelona, la col·lecció MÉS estarà disponible a totes les botigues Nike oficials, a les set FCBotigues reparades arreu de la ciutat, així com als còrners de les botigues BASE. Fora de Barcelona, cal destacar la FCBotiga de l'estació de Girona i la de l'àrea de servei de la Jonquera, així com les BASE de Tenerife i Las Palmas de Gran Canaria. Amb l'objectiu d'arribar al major nombre possible de compradors a la resta d'Europa, aquesta col·lecció es posarà a la venda a les botigues oficials Nike de ciutats com Londres, Berlín, Hamburg, París, Marsella, Milà, Roma, Amsterdam, Lilla i Nantes, entre d'altres. Finalment, si el que es vol és conèixer al detall tots els punts de la geografia on es posaran a la venda els productes MÉS, només cal consultar el lloc web [www.mesfootball.org](http://www.mesfootball.org).

*Els diners que s'aconsegueixin recaptar mitjançant la venda de la col·lecció MÉS seran destinats a ajudar els joves a canviar les seves vides a través de l'esport*

ARA QUE LES CIUTATS ES VESTEIXEN DE NADAL,  
EL MILLOR GUARNIMENT  
ÉS DINS DE CADASCÚ



Enguany, més que mai, **BON NADAL**



Coca-Cola®

Coca-Cola, el disc i l'ampolla característica són Marques Registrades de The Coca-Cola Company.



*Una classe d'alumnes de primària refugiats a l'Equador.*

FOTO: UNHCR / B. HEDER

# QUAN FUGIR ÉS LA SOLUCIÓ

El gener del 2008 la Fundació i l'ACNUR van segellar un acord de col·laboració que s'està materialitzant amb ajudes a refugiats residents a Ruanda, l'Equador i el Nepal. Gràcies als beneficis que a partir d'ara es deriven del projecte MÉS, aquestes iniciatives rebran una injecció econòmica suplementària. Coneguem quina és la realitat dels refugiats en aquests tres països i quins treballs ja estan duent a terme la Fundació i l'ACNUR sobre el terreny, que beneficien directament més de 80.000 persones

■ TEXT: Marc Parramon | FOTOS: UNHCR

## L'EQUADOR



### L'EQUADOR:

**Capital:** Quito  
**Habitants del país:** 13.750.000  
**Refugiats de Colòmbia:** 250.000  
**Índex desenvolupament humà\*:** 89

### COLÒMBIA:

**Capital:** Bogotà  
**Habitants del país:** 44.000.000  
**Índex desenvolupament humà:** 75

(\* Valor que va des de l'1 –país més desenvolupat en termes d'educació, economia i salut– fins al 177.

### Els projectes de la Fundació en col·laboració

amb l'ACNUR prenen com a punt de partida la filosofia del programa propi XICS. És a dir, suport integral a la infància vulnerable en termes d'educació, sanitat, nutrició i suport psicosocial. El gran repte d'aquests projectes –que gràcies al projecte MÉS comptaran amb més recursos econòmics– rau a adaptar-los al delicat context dels infants refugiats. Per aconseguir aquest repte la Fundació i l'agència de les Nacions Unides per als refugiats han escollit tres contextos ben distints i distants per començar a treballar: Ruanda –amb refugiats de la República Democràtica del Congo–, l'Equador –amb refugiats de Colòmbia– i el Nepal –amb refugiats del Bhutan. Cadascun d'aquests amb la seva problemàtica concreta,

### El gran repte d'aquests projectes rau a adaptar-los a la problemàtica concreta dels refugiats de cada país

però amb un denominador comú: haver hagut de recórrer quilòmetres –en molts casos a peu, deixant enrere les seves terres i els seus familiars– i, en definitiva, haver hagut de prendre la decisió que la millor solució era fugir del seu país per passar a dependre de l'ajuda humanitària. “La filosofia de la Fundació està en concor-



*Els llaços entre generacions s'estrenyen en aquests contextos d'extrema vulnerabilitat.*

dança amb la manera de treballar de l'ACNUR amb els refugiats; el treball conjunt està sent productiu i millora substancialment la vida dels joves que viuen en aquest context”, assegura Helen Daubelcour, responsable de relacions externes de l'ACNUR.

### L'Equador i les guerrilles colombianes

El conflicte armat colombià ha pres en els últims anys molta força a les províncies del sud del país, circumstància que ha motivat un gran moviment de desplaçats interns i, tot i que en menor quantitat, també una important fugida cap als països veïns.

Els colombians que traspassen la frontera fugen dels atacs de les guerrilles, de la pobresa derivada del conflicte, de les mines antipersona

escampades pel país i d'amenaques com l'extorsió, els segrestos i les tortures. Segons dades de l'ACNUR, l'Equador té el nombre més gran de refugiats de l'Amèrica Llatina amb la característica que aquests no estan establerts en camps, sinó que viuen en zones rurals properes a la frontera, fins i tot a la selva.

Durant el 2008 la Fundació ha treballat a les províncies equatorianes d'Esmeraldas, Pichincha, Sucumbíos i Imbabura. Aquestes zones del país tenen greus mancances en infraestructures bàsiques i el treball amb els refugiats es veu dificultat per la permeabilitat de les fronteres –exemptes de controls oficials–, que facilita anades i vingudes complicades de controlar. El nombre de beneficiaris d'aquest projecte és de 5.500 –amb

edats compreses entre els 6 i els 26 anys. Un dels punts importants del treball conjunt en aquest país és sensibilitzar el refugiat sobre els seus drets, i això inclou l'accés a l'educació i al sistema sanitari. Molts d'ells desconeixen aquesta possibilitat i el Barça i l'ACNUR han desenvolupat campanyes de sensibilització sobre això, perquè els refugiats puguin veure equiparats els seus drets als de la resta de ciutadans equatorians. La promoció de la integració dels refugiats a la població local a través de l'esport és també una altra línia de treball. Per aconseguir-ho s'han millorat les instal·lacions de les escoles més tronades amb la incorporació de nous sanitaris, aigua corrent, espais recreatius i activitats extraescolars. És el cas de l'Alberg



Camp de refugiats congoleseos a Ruanda.

FOTO: UNHCR / J. DE LA MOTA

**A l'Equador la Fundació ha ajudat a millorar les instal·lacions esportives i les aules d'un alberg per a infants**

Apafano, situat a la localitat de Lago Agrio –província de Sucumbíos–, on s'ofereix allotjament i menjar als refugiats que es troben a la zona. El projecte de la Fundació ha permès millorar els camps esportius d'aquest alberg,

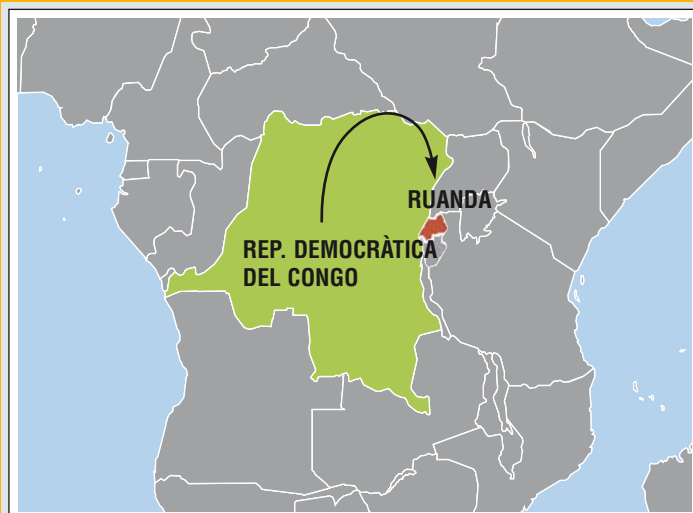
s'ha construït un nou parc infantil i s'ha facilitat la contractació d'un professor per a l'aula escolar d'aquesta instal·lació, a més de proveir-la de material educatiu.

**Ruanda i el conflicte dels Grans Llacs**

Ruanda és un petit país centreafricà molt pobre i amb una alta densitat de població, circumstàncies des de tots els punts de vista gens avantatjoses de cara a rebre refugiats. El context politicosocial d'aquest país i els del seu voltant –RD del Congo, Uganda i Burundi– es troba inexorablement marcat pel conegut com a *conflicte dels Grans Llacs* –iniciat a la dècada dels noranta amb la guerra civil de Burundi–, que té les seves arrels en l'època colonial i que ha tingut com a motors els interessos geopolítics i econòmics, a més de les convulses lluites

internes entre les ètnies de la zona. Tot i que el 2002 es van signar uns acords de pau que apagaven el conflicte, les tensions continuen latents a la RD del Congo. En concret, els refugiats de la RD del Congo van començar a arribar a Ruanda a partir de l'any 1996. Simplificant sense voler ser simplista, l'origen d'aquest procés, però, es remunta a moltes dècades abans amb les lluites entre les dues grans ètnies existents a Ruanda, els tutsis i els hutus. Els tutsis eren l'ètnia que comandava el poder de les administracions locals des d'antic, fet que sempre havia estat qüestionat pels hutus – relegats en aquests afers-. Fruit d'aquesta crispació, i altres importants condicionants econòmics i estratègics internacionals, comença una lluita armada als anys setanta que va desencadenar un

**REP. DEMOCRÀTICA DEL CONGO**



**RUANDA:**

**Capital:** Kigali  
**Habitants del país:** 8.650.000  
**Refugiats de la RDC:** 56.000  
**Índex desenvolupament humà:** 161

**RD DEL CONGO:**

**Capital:** Kinshasa  
**Habitants del país:** 62.600.000  
**Índex desenvolupament humà:** 168



Ja dèiem per on anaves...  
...ara, tens molt clars els teus **colors**



Preus exclusius per a socis.  
Vine i visita'ns a les nostres noves oficines  
de Terrassa i Sant Boi de Llobregat.  
T'esperem.



reserves  
**902 100 101**  
(mencioni el codi de  
soci del Barça 4402115)  
[www.atesa.es](http://www.atesa.es)

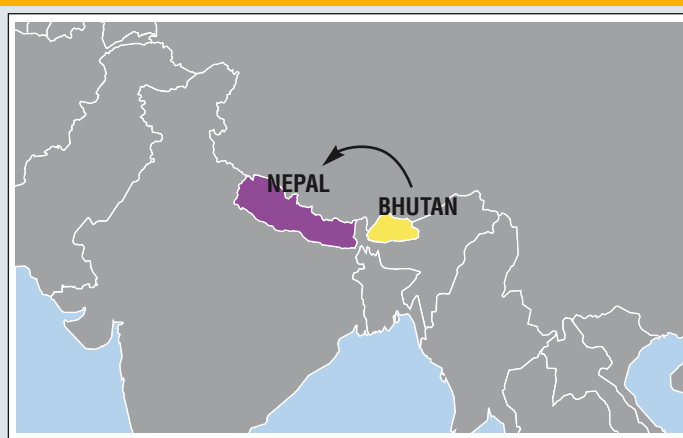


La seguretat al lloguer de vehicles



Col.laborador Oficial del FC Barcelona

## EL NEPAL


**EL NEPAL:**
**Capital:** Katmandú

**Habitants del país:**  
28.300.000

**Refugiats del Bhutan:** 104.500

**Índex desenvolupament humà:** 142

**BHUTAN:**
**Capital:** Timbu

**Habitants del país:**  
2.250.000

**Índex desenvolupament humà:** 133

genocidi a Ruanda l'any 1994. Aquesta situació provoca una marxa d'hutus cap a la RD del Congo, les milícies dels quals entren també en conflicte amb els *banyamulenge* –ètnia d'origen tutsi d'aquest país-. I és a partir d'aquest nou conflicte quan els tutsis del Congo es veuen obligats a refugiar-se a Ruanda.

La Fundació treballa en aquesta zona en dos camps concrets, el de Kiziba –amb 8.500 beneficiaris–, i el de Nyabiheke –que en té al

**Les ajudes al Nepal se centren en set camps de refugiats 'lotshampes' i arriben a uns 57.000 beneficiaris directes**

voltant de 8.700–, situats a la zona oest del país propers al llac Kivu. El gran objectiu del suport integral desplegat a la zona és evitar el treball infantil, el consum de substàncies prohibides, la violència de gènere i els embarrassos en menors d'edat. Oferir educació i ensenyar aptituds professionals als refugiats més joves els evita també caure en la temptació d'involucrar-se en forces i grups armats molt presents al territori. El treball conjunt entre el Barça i l'ACNUR està permetent la rehabilitació de les zones esportives en mal estat dels camps de refugiats i la construcció d'un centre ludicoeducatiu i d'una biblioteca a cadascun dels dos camps on es treballa. En

aquests espais es duen a terme activitats esportives, s'ensenya informàtica, es programen tallers i s'imparteixen activitats de caràcter més lúdic com ara música i teatre.

**El Nepal i el retorn dels 'lotshampes'**

Els *lotshampes* són una població d'origen nepalès que va emigrar al sud del Bhutan a mitjans del segle XX. Tot i que la seva religió és la hindú i la dels bhutanesos és majoritàriament budista, la integració d'aquesta col·lectiu al Bhutan va ser satisfactòria fins que al 1990 el rei d'aquest país –Jigme Singye Wangchuck, d'ètnia *druk*–, preocupat per l'augment de la població *lotshampa*, va decidir aplicar unes noves polítiques ètniques per les quals els *lotshampes* que no poguessin demostrar que eren residents del Bhutan des d'abans del 1958 havien d'abandonar el país. A partir d'aquest moment van començar les mobilitzacions dels *lotshampes* –declarades il·legals pel govern bhutanès–

que van desembocar en episodis de violència i arrestos massius. En el marc d'aquesta repressió els *lotshampes* es van veure obligats a retornar al país del seus avantpassats –però sense documents per poder demostrar-ho oficialment– i es van instal·lar a partir del 1992 en camps de refugiats al Nepal. Molts dels joves residents en aquests camps no han conegut una altra realitat que la seva vida com a refugiats.

La Fundació ha desplegat la seva ajuda a set camps de refugiats *lotshampes* oferint suport a més de 57.000 beneficiaris. Entre les activitats dutes a terme destaquen el reforç de l'educació a través de l'esport en disciplines com el futbol, el voleibol, el criquet i les maratons; i els tallers i sessions de sensibilització sobre violència, rols de gènere i l'impacte de la sida. El projecte també potencia les associacions de joves fomentant el debat i la seva orientació professional, a més de vertebrar activitats amb infants discapacitats ■



Refugiats bhutanesos a la marató 'Human Race 10 km'.

## Un llarg camí per recórrer

Els refugiats bhutanesos al Nepal saben què és la Fundació del FC Barcelona. I saben que els colors del Barça han arribat al Nepal per ajudar a millorar la seva vida. Coneixent el poder de l'esport com a element d'integració social, la Fundació va voler sumar-se a la iniciativa *Human Race 10 km*—impulsada per l'ACNUR amb el suport de Nike—, duta a terme el 31 d'agost d'aquest any a la comunitat nepalesa de Damak. Els refugiats i els habitants locals d'aquesta zona propera a la frontera amb el Bhutan van tenir ocasió de compartir una jornada de convivència a través de l'esport, concretament a través d'una cursa—de 10 km per als homes i de 7 per a les dones— en què van participar més de 2.000 persones. Part d'aquests participants pertanyen als camps de refugiats on treballa la Fundació.

A les 9 d'un fred matí d'estació monsonica es va donar el tret de sortida d'aquesta cursa on el menys important era guanyar. L'expectació i la participació van ser aclaparadores: abans de les 9 del matí—hora de l'inici de la cursa— centenars de persones van apropar-se al punt de sortida en autobusos, motocicletes i cotxes, preparats per començar a córrer. Gràcies a la col·laboració de les forces de seguretat nepaleses, la Mahedra Highway—la principal via que travessa el país d'est a oest— va quedar tallada per unes hores i es va convertir en una desafiant línia recta per als participants, alhora que en un apassionant circuit per als centenars d'aficionats que ocupaven les cunetes animant els corredors amb banderoles i crits. "He participat en aquesta carrera per mostrar al món que som als camps de refugiats, però que encara som forts", va assegurar Ago Raj Gurung, un dels joves bhutanesos participants. "Espero que aquesta carrera ens doni visibilitat i la gent no ens obliidi".




**Tenim el millor equip de l'Eurolliga de bàsquet**

Perquè som com tu.  
Perquè som dels teus.  
Viuràs els partits del Barça al 33 i al web [elsesports.cat](http://elsesports.cat)

**33**

 Mitjà audiovisual del FC Barcelona

# LA FUNDACIÓ,

## PROGRAMES PROPIS

Utilitzant l'esport com a eina educativa i d'inclusió social, la Fundació ha creat diversos programes que, a casa nostra i a l'estranger, despleguen diferents projectes que fomenten els valors, l'accés als drets fonamentals i el benestar de la infància

### SOLIDARITAT I COOPERACIÓ

Per mitjà d'aquesta branca es consolida la dimensió social i solidària del FC Barcelona, i es globalitza el compromís d'un club que, a través de diferents iniciatives, es preocupa d'aquelles persones que més ho necessiten.

#### XICS (Xarxa Internacional de Centres Solidaris)

Gràcies a aquesta xarxa de centres repartida per diversos continents la Fundació ofereix educació, assistència sanitària, suport psicosocial i accés a l'esport i el lleure als infants més vulnerables, vetllant també per l'equitat de gènere.



XICS Brasil



XICS Burkina



XICS Equador



XICS Índia



XICS Mali



XICS Marroc



FES Hondures



FES Marroc



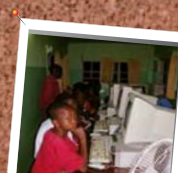
XICS Mèxic



XICS Senegal



XICS Santa Coloma



XICS Malawi



FES Raval



FES Senegal

#### JES (Jornades d'Esport Solidari)

Les JES aposten per utilitzar l'esport com a eina educativa i d'integració entre els nens i joves, a través de la formació d'educadors i activitats esportives i de lleure amb els infants.

### ESPORT I CIUTADANIA

La Fundació, com a entitat compromesa, vol contribuir a fomentar una societat cívica i responsable prenent l'esport com a eix vertebrador. D'aquesta manera es volen potenciar programes i iniciatives de caràcter educatiu, cultural, científic i ciutadà.

Educació i esportivitat



Cohesió social i assistència



Arts i lletres



Investigació, desenvolupament i innovació



Recerca científica



# D'UN COP D'ULL

## PROGRAMES EN COL-LABORACIÓ AMB LES NACIONS UNIDES

La Fundació FC Barcelona ha volgut escollir companys de viatge en el seu periple en favor de la infància. Tres agències de les Nacions Unides han unit voluntats amb la Fundació. Com diu el nostre cant, "tots units fem força"

### UNICEF

Aquest conveni té una durada de 5 anys i comporta una contribució econòmica d'1,5 milions d'euros a l'any per portar a terme projectes integrals, seleccionats conjuntament entre la Fundació i l'UNICEF en benefici dels nens vulnerables.



- La Fundació treballa conjuntament amb l'Unicef en tres països africans: Swazilàndia, Angola i Malawi.
- L'objectiu principal de l'entesa és la lluita contra la sida mitjançant la implementació de programes dirigits a infants vulnerables afectats per aquesta malaltia, orfes o joves en risc d'exclusió social.
- La sensibilització, la prevenció de la transmissió mare-fill, el diagnòstic precoç i el tractament pediàtric són alguns dels principals eixos de treball.



Support als infants orfes



Lluita contra la sida

### UNESCO

Es vol sensibilitzar sobre el paper de l'educació i l'esport en el desenvolupament i benestar dels joves. L'acord, de 5 anys, no implica una aportació econòmica fixa, però sí un compromís per desenvolupar programes d'ambdues entitats.



Educació universal



- L'entesa preveu la lluita contra el racisme i la violència a l'esport, la sensibilització contra el dopatge, el foment de l'educació i l'alfabetització universal i la creació de la càtedra UNESCO – FC Barcelona.
- La primera gran acció de l'aliança ha estat el programa *La veu dels joves contra el racisme* que ha fomentat el debat sobre aquesta xacra entre els joves europeus. El 6 de novembre passat es van presentar les conclusions d'aquesta iniciativa al Parlament Europeu.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization

### UNHCR/ACNUR

Durant tres anys s'executaran programes en camps de refugiats d'arreu del món. L'acord no implica una aportació econòmica fixa, però sí el compromís d'ambdues entitats per aconseguir els recursos necessaris.



La Agència de la ONU para los Refugiados

- Aquest conveni té com a objectiu adaptar la filosofia dels programes propis de la Fundació al context dels refugiats i desplaçats amb el suport tècnic i logístic de l'UNHCR/ACNUR.
- Els tres primers països que estan rebent ajuda són: Ruanda, el Nepal i l'Equador.



Foment de lleure



Integració social



# LES PARAULES JA SON FETS

Els programes de la Fundació FC Barcelona arriben en l'actualitat a més de 25.000 infants vulnerables d'arreu del món. Es tracta d'una aposta decidida per la responsabilitat social corporativa que està sorprenent molt positivament no només en el context esportiu, sinó també en l'empresarial

■ TEXT: Marc Parramon | FOTOS: Fundació FC Barcelona

Els beneficiaris de les Jornades d'Esport Solidari de Richard Toll (Senegal).  
A la dreta, una nena de Swazilàndia omple el seu got a la bassa d'on treuen l'aigua per beure.



**La Fundació divideix la seva feina en dos grans blocs:** els programes propis –creats íntegrament per l'equip de projectes de la Fundació– i els programes en col·laboració amb l'ONU –gestats conjuntament amb les agències de les Nacions Unides. A continuació repassem quins són aquests programes i com ajuden a millorar la vida dels infants vulnerables.

#### Programes de Solidaritat i Cooperació

Sota aquesta branca es troba el programa XICS. Aquesta paraula, que en català pot ser un nom o un adjectiu i que ens trasllada al món de la infància, per a la Fundació és també un acrònim. XICS significa *Xarxa Internacional de Centres Solidaris*. Aquesta proposta de la Fundació crea espais per als infants arreu del món on se'ls ajuda a millorar la seva vida. Centres que reforcen el pro-

cés educatiu dels joves amb classes de reforç escolar, tallers, xerrades i que també obren una porta al lleure mitjançant l'eina que millor coneix el FC Barcelona: l'esport. Per poder desplegar aquest programa, primer es detecta un país amb un col·lectiu d'infants vulnerables i, tot seguit, s'estableix contacte amb el Ministeri d'Educació del país per explicar-me la proposta. A continuació s'entra en un procés d'estudi en profunditat de la possible contrapart local amb la qual la Fundació cogestionarà el projecte. Per anar de la mà de la Fundació en aquest projecte cal ser una entitat de prestigi en el món de la cooperació i ser coneixedora de la realitat local que es vol abordar.

Una vegada s'han conegut i escollit totes les parts comença la construcció del centre. En la majoria de centres XICS s'edifica partint d'un solar cedit per les entitats municipals. A

vegades, però, no cal partir de zero, ja que aquest programa aplica, sempre que sigui possible, una filosofia d'optimització d'espais existents. És el cas del XICS de Santa Coloma de Gramenet, on s'utilitzen espais públics com un centre cívic o aules d'una escola; o el cas del XICS Equador, situat a Portoviejo, on s'ha rehabilitat una antiga llar d'infants en desús.

Un programa d'abast internacional com aquest –que arriba a quatre continents– no podria sobreviure i fer-se fort sense la capacitat d'adaptar-se al medi, és a dir, al context dels seus beneficiaris. Això comporta un estudi detallat dels problemes i necessitats de cada col·lectiu per escollir les activitats més adients i reforçar aquells punts en què hi ha més carències. No és el mateix treballar amb els nens sense casta de l'Índia –els *dàlits*– que amb els infants residents a les escoles coràn-

ques del Senegal –els *talibès*– o els joves que viuen al barri marginal de Téléphone sans fils de Bamako (Mali).

Actualment la Fundació té centres XICS –alguns ja en funcionament i d'altres en construcció– a deu països: Catalunya, l'Equador, el Brasil, Mèxic –amb dos centres–, l'Índia, el Marroc, el Senegal, Mali, Burkina Faso i Malawi. Tots el XICS parteixen de la mateixa filosofia, però cap d'ells és idèntic; són centres amb esperit polièdric que permeten al Barça aplicar les múltiples cares de l'educació en contextos de vulnerabilitat extrema on és molt difícil arribar.

L'altre acrònim de la Fundació, sota el paraigua de l'àrea de Solidaritat i Cooperació, són les JES, les Jornades d'Esport Solidari. Es tracta d'un programa propi, de cinc dies de durada en cada edició, que pretén formar els educadors perquè tinguin eines que els facilitin utilitzar l'esport com a eina educativa. Les JES ofereixen sessions teòriques que són ateses per mestres i monitors locals que després posen

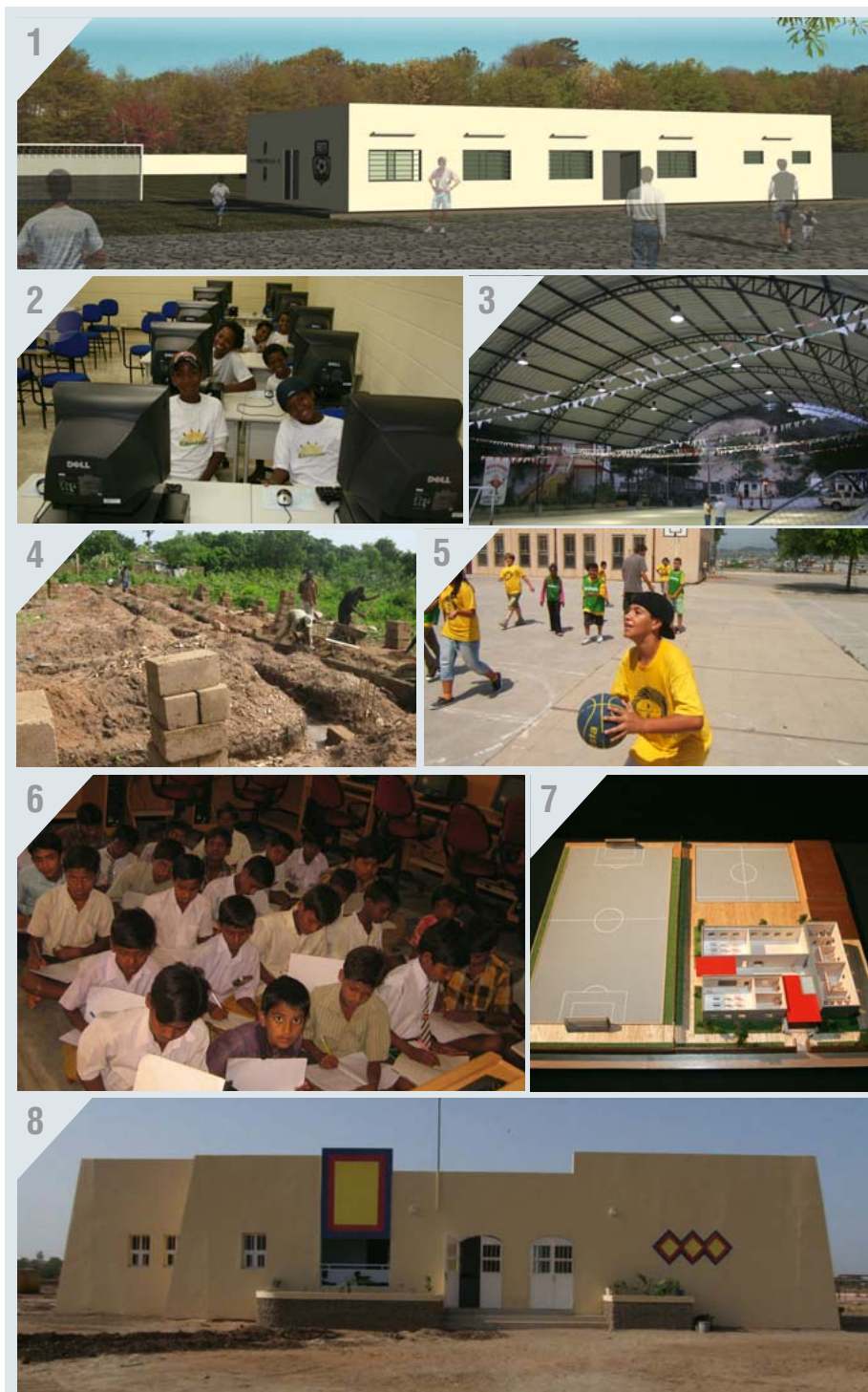
**Tots els XICS parteixen de la mateixa filosofia, però cap d'ells és idèntic; s'adapten a la realitat local**

en pràctica els continguts assimilats amb els infants i joves que tenen al seu càrrec. La Fundació ha dut fins ara les JES a Tànger (Marroc), a Richard Toll (el Senegal), al barri del Raval (Barcelona) i a San Pedro Sula (Hondures).

Coordinades en tots quatre casos per l'exjugador del FC Barcelona Julio Alberto Moreno –que imparteix les sessions teòriques–, aquestes jornades s'empren, en part, per dinamitzar i enriquir les activitats dels XICS; per aquest motiu les seues dels centres solidaris són espais idonis per implementar aquest programa.

### Programes d'Esport i Ciutadania

Aquesta expressió, popularitzada als anys trenta des de les pàgines del diari esportiu *La Rambla* per Josep Sunyol i Pompeu Fabra, s'ha convertit en l'actualitat en la segona branca dels programes propis de la Fundació. Sota aquesta nostrada nomenclatura han nascut diverses àrees de treball que abracen programes de naturalesa dis-



### Mosaic XICS

1. Maqueta virtual del centre que es troba a El Salto (Mèxic).
2. Aula d'informàtica del XICS Brasil, situat a la localitat de Taquaritinga.
3. Camp esportiu de la instal·lació de l'Equador a la localitat de Portoviejo, cobert gràcies a l'ajuda de la Fundació.
4. Obres de construcció del XICS Mali a Bamako, la capital del país.
5. Activitat esportiva al XICS Santa Coloma duta a terme als camps esportius del CEIP Gaudí.
6. Beneficiaris del centre de l'Índia a l'aula de reforç escolar. Es troba a Bathalapalli, al sud del país.
7. Maqueta del XICS Marroc, ubicat a Tànger.
8. Edifici del centre del Senegal, construït a Richard Toll, una ciutat del nord del país.



### El 'més que un club al món', a casa nostra

El *més que un club al món*, que pren forma amb les accions de la Fundació, no oblida els més vulnerables de casa nostra. Per aquesta raó la gran majoria de programes han fet arrels a Catalunya. El XICS Santa Coloma de Gramenet rutlla des d'aquest estiu i ja arriba a una seixantena de beneficiaris –d'entre 6 i 18 anys– del barri de Santa Rosa d'aquesta localitat del Barcelonès Nord. Les famílies d'aquests infants, i el barri en general, han acollit aquest projecte amb entusiasme, atès que facilita la integració social d'uns joves que, en molts casos, acaben d'arribar a Catalunya des de ben lluny. El desembre del 2007 les JES també van aterrar a un dels barris amb un índex d'immigració més gran de la ciutat de Barcelona, el Raval.

Alhora, el recurs formatiu *Juga-la!* viu aquest curs 2008/09 el seu segon any a les aules catalanes amb un portal web renovat i cada dia amb més escoles que inclouen aquesta eina pedagògica en els seus currículums escolars. Amb el Nadal també arriba cada any una de les iniciatives més veteranes de la Fundació, la campanya de recollida de joguines *Un somni per un regal*, un clàssic que any rere any demostra la solidaritat dels socis i simpatitzants oferint regals que posteriorment són repartits pels jugadors dels equips professionals als hospitals de Barcelona.

tinta, que van des dels recursos formatius, els tornejos d'integració social o les investigacions científiques. *Esport i ciutadania* comprèn el recurs formatiu *Juga-la!* –disponible a [www.juga-la.cat](http://www.juga-la.cat)–, que fomenta els valors positius de l'esport a les aules mitjançant activitats que exerciten l'expressió oral i escrita dels alumnes. *Fem equip, fem ciutat* és el programa que fomenta les bones conductes als clubs esportius municipals. En aquesta branca també s'hi troben el premi de periodisme Manuel Vázquez Montalbán, el torneig esportiu Tot Colors i investigacions sobre les patologies musculotendinoses.

### Programes en col·laboració amb l'ONU

L'altre gran pilar dels programes de la Fundació són aquells duts a terme conjuntament amb agències de les Nacions Unides. L'Unicef, la Unesco i l'ACNUR formen la tripleta de luxe escollida per anar

***A més dels programes propis, la Fundació ha engegat programes amb tres agències de les Nacions Unides***

de bracet. Amb l'Unicef el treball se centra a Swazilàndia, Angola i Malawi per combatre la sida i els seus efectes en els infants orfes i els joves que es troben en contextos de vulnerabilitat extrema. Amb la Unesco la lluita és contra el racisme, el dopatge i a favor de l'educació universal. Amb l'ACNUR, com s'explica en aquest número, es treballa en el context dels infants refugiats. Tres aliances de les quals ja s'han recollit gratificants fruits que han permès a la Fundació estar present en les més grans palestres públiques internacionals per explicar el projecte solidari blaugrana ■



### Palestres internacionals, oportunitats úniques

Les aliances amb les Nacions Unides han tingut en els últims mesos una important repercussió mediàtica pel seu contingut i pel compromís que se'n desprèn. El 6 de novembre es van presentar al Parlament Europeu les conclusions del programa *La veu dels joves contra el racisme*, una proposta que ha generat debat en el si d'organitzacions europees de joves i que s'ha transformat en un decàleg amb propostes per lluitar contra aquesta xacra. La iniciativa ha sacsejat consciències i va ser rebuda amb entusiasme a la màxima palestra pública europea. Més recentment, el dia 1 de desembre, el Dia Mundial contra la Sida, la Fundació va ser convidada per l'Unicef a participar a Nova York en la presentació de l'informe anual en què aquesta entitat –juntament amb l'ONUSIDA i l'OMS– explica la situació de la sida al món. El FC Barcelona va intervenir en aquesta presentació informant el món sobre les accions engegades conjuntament amb l'Unicef per lluitar contra aquesta malaltia a l'Àfrica.

bre, el Dia Mundial contra la Sida, la Fundació va ser convidada per l'Unicef a participar a Nova York en la presentació de l'informe anual en què aquesta entitat –juntament amb l'ONUSIDA i l'OMS– explica la situació de la sida al món. El FC Barcelona va intervenir en aquesta presentació informant el món sobre les accions engegades conjuntament amb l'Unicef per lluitar contra aquesta malaltia a l'Àfrica.



# “PER A MOLTS NENS EL BARÇA ÉS ESPERANÇA”

Coincidint amb l'arrencada del projecte MÉS, el president del FC Barcelona, Joan Laporta, parla de l'aposta solidària del club a la REVISTA BARÇA. Ara que l'acord amb l'Unicef ja no és ni una fotografia a la seu de les Nacions Unides ni un projecte nou, Laporta parla del sentiment blaugrana i reivindica la fortalesa d'aquest compromís amb els nens del món. El president del Barça també celebra que el club hagi sabut posar al dia els valors fundacionals de Joan Gamper, ara que ja tenim 109 anys d'història

■ TEXT: Xavier Gala i Eduard Pujol | FOTOS: Bevenrain / Fundació FC Barcelona

*“El Barça està present en països on per tenir esperança s’ha de patir. En aquests llocs ens veuen com una bona excusa per tenir alegria a les seves vides”*

**Com hem arribat a aquesta manera de ser?**

Creient. Creient, de fa molts i molts anys, que el Barça és un fòrum d’integració de la gent que ha vingut a viure i a treballar a Catalunya. Creient també que podíem exercir un paper important en la defensa dels drets i les llibertats del país. Creient, al capdavant, que som emoció i sentiment i que, en última instància, la institució, el Barça, ha de ser capaç de retornar a la societat el molt que la societat li ha donat. Però avui vivim en una societat globalitzada, en un món que s’ha fet petit, i per tant aquesta ànima ja no només té sentit a casa, sinó que ha trobat sentit arreu i ha esdevingut d’àmbit global.

**D’acord, som globals, però el club es podria entendre de cap altra manera?**

Aquesta mateixa pregunta se la devien fer els fundadors quan el Barça va passar de ser un club de la ciutat de Barcelona a ser un club de Catalunya, i més tard, l’any 1919, el club de Catalunya, tal com proclamava el diari *La Veu*. El que tinc clar és que, en cada moment, el Futbol Club Barcelona ha evolucionat de la manera com s’havia de fer. Si no, tampoc hauríem rebut adhesions del conjunt de l’Estat als anys seixanta i setanta, o posteriorment de qualsevol punt d’Europa, com va succeir bàsicament als noranta.

**En aquest últim cas, l’adhesió potser està més lligada estrictament al gust pel bon futbol que a altres aspectes.**

És evident que l’explosió dels nostres valors solidaris és posterior, però la nostra anada a Basilea encara és un fet únic, que no s’ha tornat a repetir. Aquella final va ser futbol, però sobretot una manera cívica, endreçada i lliure d’anar pel món. Per tant, si el Barça s’ha convertit en un club global és perquè ha sabut transmetre aquest sentiment i aquesta ànima barcelonista, no només en els aspectes esportius, sinó també en els aspectes socials, solidaris i de vivència de club.

**Joan Laporta és un president que ha viatjat molt. De mostres espontànies de barcelonisme segur que en té una col·lecció.**

Sí, viatjant he viscut tota mena d’imatges que m’han causat una forta impressió. Però alerta, no solament anant pel món. Aquí, a casa, tant o més, i amb tanta o més intensitat.

**En el cas de les de casa, sovint és el resultat de la transmissió familiar d’uns valors que atorguen al Barça un determinat sentit de continuïtat. És allò del fil esprimitxat a què tantes vegades hem apel·lat...**

A Catalunya és molt freqüent que la gent que s’emociona parlant del Barça ho faci amb referència als parents que ja no hi són i que un dia van saber inculcar aquest sentiment barcelonista. I fora d’aquí, i penso en llocs que també són a molts quilòmetres dels nostres estàndards econòmics, el Barça és present en països on per tenir esperança s’ha de saber patir. En aquests llocs veuen el Barça com un motiu d’esperança i una bona excusa per tenir una mica d’alegria a les seves vides. Per a molts nens, som esperança. Això és colpidor.

**“L’única esperança dels vençuts és que no els queda cap esperança”. En els casos que explica, a més, hi trobem el futbol i el Barça.**

Tenen el futbol i també el Barça. Sovint s’emirallen en els nostres jugadors i, gràcies a les noves tecnologies, en el club. Pensa que aquestes tecnologies punteres ens permeten estar presents a la vida de moltes persones. L’ús que en fan, d’aquesta finestra al món que és la tecnologia, sovint és en grup, de manera col·lectiva. Però, sigui com sigui, s’acosten al Barça com a club.

**Per tant, hem d’entendre que la globalització i aquest club amb ànima que reivindicuem són conceptes compatibles?**

És que no es podria entendre una cosa sense l’altra. El Barça no seria global si no tingués ànima. Són coses compatibles i, a més, complementàries. Si no ens haguéssim obert, si no haguéssim fet un esforç extraordinari per explicar com som i com pensem, el món no ens hauria acollit, no ens hauria fet seus i no seríem a tot arreu, essent com som, desacomplexadament d’aquest país que és Catalunya.

**En el camí cap a aquesta globalització hi ha tres moments clau. La història del club i el pes que això té. L’arribada de Ronaldinho i el despertar del 2003. I l’anada a les Nacions Unides i l’acord amb l’Unicef. Si el llistat és correcte, quin factor pesa més?**

Jo també afegiria la presència d’un entrenador com el Rijkaard, la incorporació de jugadors com

**El president Narcís de Carreras va dir, l’any 68, que el Barça és més que un club. Quaranta anys més tard vostè insisteix a dir que el Barça és un club amb ànima.**

Són idees properes, que es toquen. Tots sabem que el Barça és un club amb cor, amb ànima perquè estem fets de sentiment i memòria. I és cert, durant els meus mandats s’ha treballat per fer gran aquesta divisa.

l'Eto'o, la projecció de la pedrera que s'escenifica amb el Messi, i la decisió –important– d'incorporar Josep Guardiola com a entrenador del primer equip. A banda, és clar, hi ha l'acord amb l'Unicef, que és una de les grans decisions que ha pres la junta que tinc el privilegi de presidir. Però permeti'm que em quedi amb tot plegat, perquè estem fets de sumes. Sí, de la suma d'un model esportiu modern, d'una filosofia de joc que ve de lluny, d'una imatge solidària que, en el fons, arrenca dels valors de Gamper. És aquest conjunt el que ha fet que el Barça tingui aquesta ànima que avui és reconeguda arreu.

**Aquest reconeixement, en part, ve donat per l'acord amb l'Unicef i l'anada, al setembre del 2006, a la seu de les Nacions Unides.**

Home, aquell va ser un dia important per al FC Barcelona. Tots els que vàrem viatjar fins allà érem conscients d'aquest no sé què que tenen els moments que fan història. Sabíem que aquella presència del president del Barça a la seu de les Nacions Unides era molt important. I sabíem que es tractava de mostrar per què el Barça és *més que un club* i per què, a través de l'acord amb

**“Anant a les Nacions Unides sabíem que el Barça feia història. Assumíem el repte de ser ‘més que un club al món’”**



l'Unicef, assumíem el repte de convertir-nos en *més que un club al món* i en el club dels nens, pel nostre compromís amb els infants.

**Han passat dos anys però vostè és dels que tenen bona memòria. Recorda què va dir a la seu de les Nacions Unides?**

Sí. Vaig explicar que el Barça era universal, que es preocupa per donar esperança a les persones, i en aquest aspecte el vam comparar amb el discurs que el 24 d'octubre del 1971 hi va fer Pau Casals. Llançàvem al món un missatge de pau i d'esperança. També vaig fer referència que el Barça és un club català de futbol, i vaig tenir l'honor de dir-ho en català.

**Pau Casals i el Barça, catalans i en català, que han fet sentir la nostra veu a les Nacions Unides. No és nou: una vegada més, cultura i esport al servei de la societat.**

Som un país que per projectar-se a l'exterior necessita aprofitar qualsevol oportunitat. I en aquesta línia, els nostres trets culturals i la nostra vitalitat ens ajuden a explicar-nos i a mostrar-nos al

món com a catalans. El nostre dinamisme és una manera molt noble de servir la societat.

**Té la sensació que avui tant el club com el país en general entenen millor l'abast i el sentit de l'acord amb l'Unicef?**

Penso que sí. Va ser un acord pioner i, en conjunt, des del primer moment va ser ben acceptat, però també és cert que el procés de comprensió s'ha anat incrementant. Ara la societat catalana i el barcelonisme l'accepten unànimement. I és que quan parlo del barcelonisme ho faig pensant en tot arreu. La imatge de l'entitat és molt bona, projectant-nos com a *més que un club* al món.

**Li molesta quan s'afirma que les milionades que es mouen en el futbol són incompatibles amb el discurs solidari del Barça?**

No és qüestió que em molesti, però ho trobo un pèl tendencios. La indústria del futbol pertany a la indústria de l'entreteniment i per tant es mouen unes quantitats molt importants de diners. Això és cert. Però també ho és que canalit-

zar aquests recursos per la via solidària i humanitària és una responsabilitat que tenim i que, s'ha demostrat, podem exercir responsablement. Si el Barça ho fa, senyal que és possible.

**Per tant, ho tornaria a defensar...**

Sí, per responsabilitat.

**En el viatge institucional a Sarajevo, un any abans de l'acord amb l'Unicef, vostè ja parlava de la vocació del Barça per convertir-se en el club dels nens.**

Els nens necessiten referències i els jugadors del Barça ho són. Jo parteixo de la base que els nens són el futur del nostre món. Que els futbolistes siguin un generador d'il·lusió i que els puguem transmetre els valors propis de l'esport, com el respecte, la solidaritat, el compromís, l'esforç o el joc net, és molt bo i em sembla que tothom donaria la seva aprovació a aquesta causa.

**També Swilàndia, el Senegal, el Camerun. No sé què esperava veure-hi, però m'agradaria saber què hi va veure.**



**“El fundador, Joan Gamper, estaria orgullós dels nostres 109 anys d’història i celebraria que els valors que va promoure siguin plenament vigents”**

Esperança, que és una de les poques coses que no m’esperava trobar. Si algú de nosaltres hagués de viure en aquelles circumstàncies no sé com reaccionaria. En situacions límit el que ajuda a subsistir l’ésser humà és l’esperança en un món millor, i aquest és el missatge que hem transmès, a vegades només amb la nostra presència.

**Ara, però, toca MÉS...**  
Sí. Més i més [riu]...

**Què representa aquest més? Què diu i què descobrirem en el més que llueix també a la portada d’aquesta REVISTA BARÇA?**

Solidaritat, catalanitat i esportivitat. És un més català, és el més del més que un club, i un més que serà internacional i global. Més solidaritat, més esportivitat i més barcelonisme, i, per descomptat, el seu origen és el català.

**És un projecte molt ambiciós.**

Sí. I ho és perquè tot el que generi es destinarà als 9 milions de nens que, arreu del món, hi ha en camps de refugiats. Treballem conjuntament amb l’ACNUR, que és qui s’encarrega d’aquests nens. La finalitat és noble, solidària i humanitària. El més, a banda d’aquesta finalitat, porta intrínsec un acte de reafirmació com a més que un club al món. Per arrodonir-ho, aquest més és català. Té voluntat de fer notar la presència que els catalans volem tenir al món mostrant-nos com som.

**Aquest més també farà visible la concreció d’aquesta idea, sovint difusa, que és la solidaritat. En aquest cas ja sabem a què es destinaran els diners que es generin.**

Sí, per a nosaltres aquesta transparència és important. Per això els socis tindran informació permanent de com es desenvolupa aquest projecte que, i és bo recordar-ho, compartim amb Nike i l’ACNUR.

**Es podria deslligar la feina de la Fundació FC Barcelona de tota aquesta aposta solidària?**

No, de cap manera. Ara mateix la Fundació és un dels pilars més importants de l’entitat, perquè projecta la imatge d’un club amb ànima amb una gran acceptació en el món de l’esport. Està deixant petjada perquè ha aconseguit que, des del rigor, tots aquests projectes solidaris que de-

velopem ja siguin una referència entre les organitzacions que regulen el futbol i per als clubs europeus. La feina de la nostra Fundació és fonamental per al prestigi del futbol i, a la vegada, del club.

**El treball conjunt amb l’Unicef està recollint els seus primers fruits tangibles. Suposo que està satisfet amb l’aposta que es va fer anys enrere en aquesta direcció.**

El nostre acord amb l’Unicef respon a una feina prèvia i totes les aportacions que fem a aquests programes requereixen una avaluació prèvia per part d’una comissió de la Fundació FC Barcelona. Res és casual ni improvisat. L’Unicef fa una feina extraordinària, amb la creació de pous d’aigua, combatent malalties greus i, en definitiva, treballant en unes condicions infrahumanes amb la voluntat d’ajudar els altres. Quan vius això en directe, t’adones que quan es vol desvirtuar aquesta realitat s’està essent molt injust. La gent que treballa en la solidaritat és d’una pasta especial.

**Es fa difícil explicar aquest compromís solidari quan al Barça bufen mals temps al terreny de joc?**

No li diré que no, però en tot cas el que s’ha de fer –i el que hem fet– quan la pilota no entra és mantenir el compromís. No és una qüestió d’explicar-nos més o menys, ni és una qüestió d’oportunitat. Es tracta de fer el que ens toca per història, coherència i valors. En aquest sentit, estic orgullós que des de la Fundació s’hagin inaugurat i fet funcionar diversos centres XICS, que són la xarxa de centres solidaris que tenim a diverses parts del món.

**També a Santa Coloma de Gramenet...**

Sí, també a Santa Coloma. M’agrada que ho remarqui perquè el nostre com-

promís amb el país és incontestable, no només a nivell cultural sinó també en l’aposta solidària. Igual que ho fem aquí, a Santa Coloma, ho hem de fer al Camerun, a Swazilàndia, al Marroc i als llocs on hi ha aquestes necessitats. També a l’inrevés: si cal, podem actuar a l’Equador, però també a pocs quilòmetres del camp del Barça.

**Sense el rostre solidari dels jugadors seria possible jugar aquest partit?**

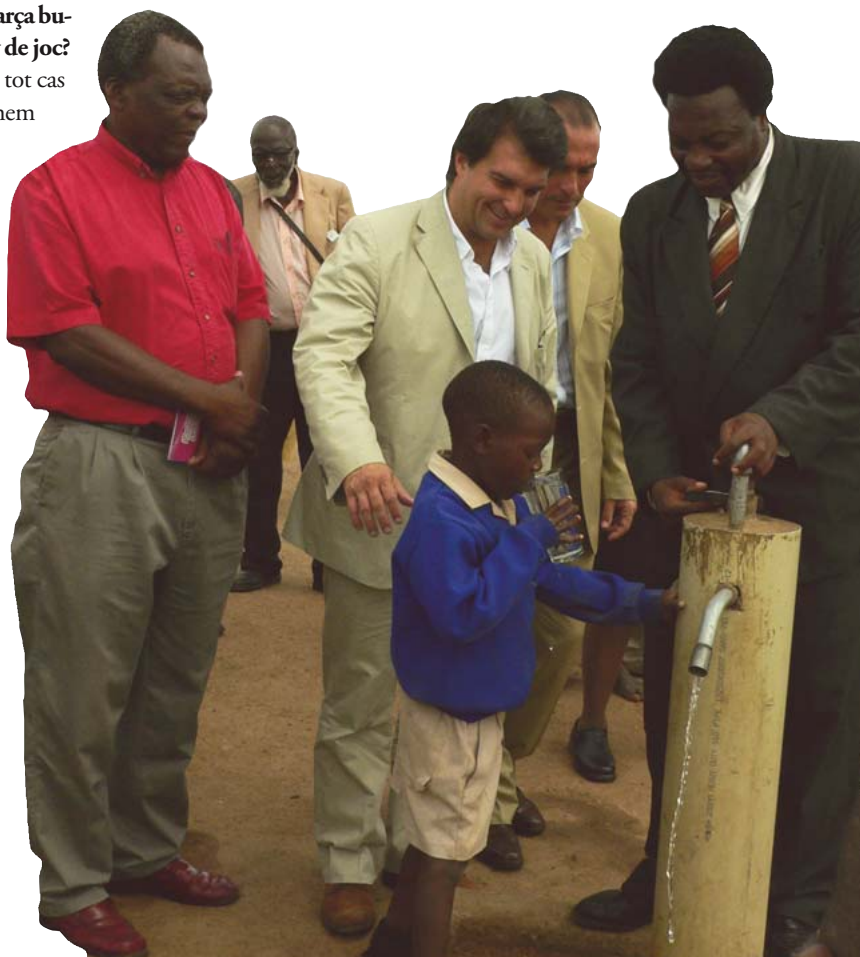
He de dir que estic molt satisfet de la implicació dels jugadors. Sempre que els hem demanat que participin en campanyes han tingut una predisposició total i absoluta. Això diu molt del grup humà que tenim al vestidor.

**Quan parla amb altres presidents, li demanen sobre aquesta vessant solidària?**

Inicialment ens miraven amb un cert escepticisme. Potser no ens acabaven de creure. Era una idea innovadora, però en aquests moments tenim el reconeixement unànim de la gent del futbol, tant a les reunions de UEFA com de la FIFA o la LFP, per posar tres exemples.

**El Barça d’avui és el Barça que Gamper s’hauria imaginat per a l’any 2008?**

Estic convençut que sí. Si Joan Gamper pogués veure què ha estat el Barça en aquests 109 anys d’història n’estaria molt orgullós. El nostre fundador celebraria que els valors que va promoure són valors plenament vigents ■





FC BARCELONA  
*més que un club*



BARÇA

Revista Oficial FC Barcelona



www.fcbarcelona.cat



# 2008

# 2009





SACOOR  
brothers

[www.sacoor.com](http://www.sacoor.com)



OFFICIAL SUIT



Visita la botiga Sacoor Brothers en el Centre Comercial Sant Cugat.  
Presentant el teu carnet de soci del FC Barcelona aconseguiràs:

10% dte. en el primer article  
20% dte. en el segon article\*

■ TEXTOS: Xavier Catalán i Susana López | FOTOS: Bevenrain

### El Camp Nou, un clam contra la violència

Amb motiu dels incidents del derbi a l'Estadi Olímpic de Montjuïc, el Camp Nou es va convertir en un clam contra la violència abans de l'inici del partit de Lliga contra l'Atlètic de Madrid. Sota el lema *No a la violència, tolerància zero*, el FC Barcelona va reiterar la seva posició contra la violència al futbol. El club va impulsar una sèrie d'accions com ara la lectura d'un manifest pels altares de l'estadi en què es demanava que el Camp Nou es convertís en un clam contra la violència i que va ser rebut per un aplaudiment unànim de tot el públic. També es van repartir adhesius amb la inscripció *No a la violència, tolerància zero* entre tots els aficionats i el diari BARÇA CAMP NOU va dedicar la portada, l'editorial i la doble pàgina central a explicar-ne la iniciativa.



### Un tros del St. Jakob-Park, al Camp Nou

Coincidint amb el partit de la Lliga de Campions entre el FC Barcelona i el FC Basilea, la presidenta del club suís, Gigi Oeri, va lliurar a Joan Laporta un record del St. Jakob-Park, l'estadi que va acollir la final de la Recopa del 1979. L'obsequi consta d'un quadre emmarcat amb fotografies i diversos trossos d'una barana d'aquest estadi mític per al barcelonisme. A la ciutat suïssa també es va fer una exposició conjunta d'ambdós equips anomenada *FCB meets FCB* (el FC Basilea i el FC Barcelona es troben i es coneixen).



### Seguiment de joves jugadors a l'Argentina

Una delegació del FC Barcelona encapçalada pel director tècnic, Txiki Begiristain, va desplaçar-se a l'Argentina amb l'objectiu de fer un seguiment dels joves en formació del FC Barcelona Luján. Es tracta d'un club amb el qual el Barça va arribar a un acord l'any 2007 per fer-se càrrec de la formació dels futbolistes d'entre 12 i 16 anys, tant en l'àmbit esportiu com en l'educatiu. El projecte a mitjà i llarg termini és formar jugadors a l'Argentina, però sota el control, la planificació i la formació del Barça amb l'objectiu d'importar els models de treball que s'apliquen al futbol base blaugrana.



### Concurs 'Vota el teu ídol'

El FC Barcelona va engegar la nova campanya *Vota el teu ídol* amb l'empresa de telefonía mòbil Step2U, que té com a premi conèixer el jugador barcelonista preferit. Per participar en aquest concurs els aficionats han d'enviar un SMS amb la paraula IDOL espai i el nom del jugador a qui els agradaria conèixer al número 5933. Uns dies abans de cada partit al Camp Nou, el Club sorteja entre els participants dues entrades per veure el partit i una samarreta firmada pel seu ídol. El primer afortunat d'aquest concurs va ser Rafael Yako, que va triar Andrés Iniesta.



### Renovació de l'acord amb el Grup Cobega

El FC Barcelona va arribar a un acord amb el Grup Cobega per renovar el contracte de patrocini en el sector de les begudes refrescants amb gas i de begudes isotòniques fins al juny del 2010. Amb aquest acord, les marques Coca-Cola i Powerade, marques líders en el seu sector, continuaran sent les begudes refrescants oficials del club. L'acord també preveu que el Grup Cobega formi part del programa de patrocini del club i continuï sent l'empresa responsable de proveir begudes d'aquesta categoria a les instal·lacions blaugrana.



### Partits històrics a Los Angeles

El Regal Barça va fer història en ser el primer equip de la Lliga ACB escollit per disputar l'Euroleague Basketball American Tour. Els homes de Xavi Pascual van disputar dos partits amistosos al pavelló de Los Angeles Lakers, l'Staples Center. Els barcelonistes van plantar cara en el primer partit amb els Lakers de l'exblaugrana Pau Gasol (108-104). En el segon partit, el Barça també va superar els 100 punts davant els Clippers, que van patir de valent però van acabar guanyant per 114-109. La comitiva blaugrana també va fer barcelonisme als EUA visitant el Casal Català de Califòrnia i la Peña Barcelonista de la ciutat. A més, el president Laporta i els jugadors van passar unes hores a la Red Shield School transmetent als nens els valors d'esportivitat que promou el club arreu del món.



### Junta Itinerant a Berga

Berga va ser l'escenari de la segona reunió itinerant de la Junta Directiva del FC Barcelona aquesta temporada després de la celebrada a Gósol. Els directius blaugrana van ser rebuts per l'alcalde i els membres del consistori de la capital del Berguedà i van visitar la Casa de la Patum, on se'ls va oferir una projecció sobre la festa de la Patum, declarada *Obra Mestra del Patrimoni Oral i Immaterial de la Humanitat* per la Unesco. Els membres de la junta barcelonista van celebrar la reunió a la seu de la Peña Barcelonista de Berga.



### Mobicat, patrocinador principal del futbol sala

El FC Barcelona i Step2U van arribar a un acord mitjançant el qual aquesta empresa d'interactivitat mòbil esdevindrà el patrocinador principal de la secció de futbol sala durant les dues properes temporades, fins al 30 de juny del 2010. Fruit d'aquest acord el nom de l'equip de futbol sala va passar a ser FC Barcelona Mobicat i l'equip llueix el seu logotip a la part frontal de la samarreta de joc, a més d'altres actius publicitaris. Mobicat és un portal de serveis i continguts per a mòbils, exclusivament en català.



### Visita del vicepresident rus

Una delegació del govern rus, encapçalada pel vicepresident de la Federació Russa, Alexander Zhukov, va visitar les instal·lacions del FC Barcelona. Zhukov, gran aficionat al futbol, es va confessar seguidor del Barça, a qui considera el seu segon equip després de l'Spartak de Moscou. El vicepresident rus va manifestar el seu interès per conèixer de primera mà el model de gestió del FC Barcelona com a entitat esportiva de repercussió mundial, però també per la seva implicació social, a través de la Fundació, per entendre el sentit del *Més que un club*.



### Carlos Muñoz reforça l'equip de futbol sala

El Barça Mobicat va tancar l'acord amb el jugador Carlos Muñoz, per a la seva incorporació al club blaugrana fins al que resta d'aquesta temporada i la 2009/10. El tanca madrileny, però, no podrà jugar amb el Barça fins a l'1 de gener del 2009, ja que fins que no s'obri el mercat d'hivern no es poden incorporar els jugadors que no hagin estat fitxats abans. Muñoz té força experiència a la Divisió d'Honor, atès que ja ha jugat amb el Carnicer Torrejón i el Caja Segòvia.

Nom:

Núm. Soci:

**EL PRIMER QUE VA DEMANAR A LA CARTA ALS REIS MAGS  
ÉS EL NOU EQUIPAMENT DEL BARÇA.  
I ENCARA NO ÉS SOCI?**

Aquestes festes, pocs regals faran més il·lusió als teus fills que el carnet de soci. Perquè sent socis del FC Barcelona creixeran amb el Barça i amb l'esport, i podran gaudir dels seus grans avantatges.



Aquest Nadal et regalem aquest impermeable amb el Carnet Infantil i un peluix del Barça amb el Carnet Aleví. Informa-te'n a [www.fcbarcelona.cat](http://www.fcbarcelona.cat) o al 902 1899 00



FCBARCELONA  
més que un club

Creix amb  
el Barça!

# Ofertes que et deixaran glaçat

Descobreix les increïbles ofertes del RACC per a aquest hivern. Ara, les millors destinacions per practicar l'esquí, a preus sota 0. Què estàs esperant?



## FORFETS

**3x2** La Molina  
Vallnord  
Puyvalador

2 adults paguen, 1 nen de franc

## ESCOLA D'ESQUÍ RACC

**4x2** La Molina  
Puyvalador

2 adults paguen, 2 nens de franc

## CAPS DE SETMANA

Des de **70'20€**

Inclou 2 nits d'apartament + forfets per a 2 dies

- 70,20 €** Andorra (Vallnord)
- 82,50 €** Font Romeu
- 85,00 €** Puyvalador
- 95,00 €** Les Angles
- 109,00 €** La Molina
- 123,00 €** Boí-Taüll

Preus per persona. Allotjament en base 4/6 persones.  
A La Molina i Boí-Taüll, habitació doble

## ASSEGURANÇA D'ESQUÍ RACC SLALOM

Esquia tranquil tota la temporada

Des de **25€**

Preu per persona



## ESQUÍ D'ALTURA

4 nits a les Dolomites italianes i als Alps suïssos

Des de **187€**

- 187 €** Saas Grund (Suïssa)
- 196 €** Passo del Tonale (Dolomites, Itàlia)

Preus per persona, 4 nits, hotel\*\*\*, esmorzar i sopar inclosos

RACC Agència de viatges 24h

☎ 902 50 60 70

🌐 www.racc.cat

Agència de viatges oficial  
del FC Barcelona

**RACC**  
Automòbil Club



### Presentació d'una oferta per jugar a la MLS

El FC Barcelona va demanar una franquícia per fer a Miami un equip que jugui la MLS, la Lliga nord-americana de futbol. Si el projecte s'aprova, el FC Barcelona es convertiria en copropietari, juntament amb l'empresari bolivià Marcelo Claure, president del FC Bolívar, d'un dels nous clubs que la MLS té previst incorporar per a la temporada del 2010. L'aprovació definitiva l'hauria de donar l'Assemblea de compromissaris a l'estiu del 2009. Aquesta operació no suposa cap risc financer per al club, ja que la inversió en la franquícia correrà a càrrec de Claure i un grup d'inversors i el Barça s'implicaria en la gestió esportiva. Aquesta presència estable als Estats Units suposaria estendre el segell Barça en un mercat estratègic.



### Visita a les escoles

Els jugadors de les plantilles dels primers equips de bàsquet i handbol van visitar algunes escoles catalanes amb l'objectiu d'incentivar els més joves en la pràctica de l'esport i transmetre'ls els valors positius que comporta. La plantilla del Regal Barça va anar a l'escola Llor de Sant Boi, on havia estudiat l'exblaugrana Pau Gasol; Roger Grimau i Juan Carlos Navarro van visitar el col·legi Institució La Miranda de Sant Just Desvern i l'equip d'handbol va visitar els nens de l'escola Voramar de Barcelona, que va lliurar una placa al segon entrenador, Xavi Pascual, antic alumne del centre. A cada escola els nens van tenir l'oportunitat de fer preguntes als seus ídols i, fins i tot, jugar partidets amb els jugadors blaugrana.



### Els guanyadors del programa '¡Juégala!' a Barcelona

Una seixantena d'escolars d'entre 11 i 14 anys procedents de l'Amèrica Llatina van gaudir d'un cap de setmana a Barcelona gràcies al programa ¡Juégala!, creat per la Fundació i implantat a Llatinoamèrica per l'Organització d'Estats Iberoamericans. Més de 3.000 escoles van posar en marxa un concurs que pretenia que els joves iberoamericans creessin un projecte que posés de manifest valors positius a través de l'esport. Cada escola guanyadora va rebre com a premi un viatge a Barcelona per a un nen, una nena i un mestre en representació del centre. Els estudiants van gaudir de diverses sortides culturals i lúdiques per la ciutat i del partit que va enfrontar el Barça amb l'Atlètic de Madrid.



### Renovació de l'acord amb Sorli Discau

El FC Barcelona i la cadena de supermercats catalana Sorli Discau van renovar l'acord pel qual Sorli Discau continua com a patrocinador principal de la secció d'hoquei patins, fins al 30 de juny del 2010. Amb aquesta renovació, l'equip d'hoquei patins continuarà portant a la seva samarreta el logotip de Sorli Discau i l'equip continuarà anomenant-se FC Barcelona Sorli Discau. A més, Sorli Discau serà, entre altres actius publicitaris, un dels patrocinadors de la campanya *Creix amb el Barça*, orientada a la captació de nous socis, i serà el proveïdor d'alimentació oficial de la Masia.



### Presentació del nou autocar del club

El FC Barcelona va presentar el nou autocar oficial del club, juntament amb la companyia Autopullman Padrós, col·laborador oficial del club i autocar oficial des de la temporada 2003/04. Aquest nou vehicle, que té motor Scania i està carrossat per l'empresa catalana Noge, farà el servei per al primer equip de futbol aquesta temporada. Autopullman Padrós també posa a disposició del club tres vehicles totalment equipats per a les seccions professionals, tres autocars més per als equips inferiors i un altre autocar, de divuit places, per a serveis VIP i esdeveniments especials.



### Mor Ricard Maxenchs

Ricard Maxenchs i Roca, exsecretari general i exdirector general adjunt del FC Barcelona, va morir a l'edat de 54 anys. Maxenchs va estar vinculat al club durant 22 anys. S'hi va incorporar-se el 1981, procedent del diari *Mundo Deportivo*, i va ser el responsable de posar en marxa el Departament de Premsa del club, en una iniciativa pionera en el futbol estatal. Va exercir de cap de Premsa fins al 1993, quan va passar a ser director de Relacions Externes. El 1997 va ser nomenat secretari general del club i, com a tal, va assumir poc després els actes d'organització del Centenari de l'Entitat. L'any 2000 va ser nomenat director general adjunt, càrrec que va ostentar fins que el 2003 va deixar el FC Barcelona, on es feia càrrec de l'Àrea de Comunicació, Protocol i Relacions Públiques. A la imatge, el minut de silenci que es va guardar al Camp Nou en la seva memòria abans del partit de Lliga davant l'Almeria.



### Premi a la fidelitat a uns colors

La Sala París va acollir un dels actes institucionals més esperats pels socis blaugrana: el lliurament d'insígnies d'argent, un acte que serveix per agrair la fidelitat als socis que aquest 2008 van complir 25 anys d'antiguitat al club. Un total de 575 socis, que es van incorporar al club el 1983, van rebre de mans dels vicepresidents Alfons Godall i Joan Boix i els directius Albert Perrín, Josep Anton Colomer, Xavier Bagués i Jacint Borràs, en representació de l'entitat, aquest símbol d'agraïment per la seva fidelitat barcelonista.



### Una visita molt especial al Museu

El Museu del Barça va obrir les portes, i les vitrines, per oferir una visita adaptada a l'associació de sordcecs ASOCIDE. El grup provinent d'Alacant va poder gaudir de les peces exposades al Museu a través del tacte, palpant des de botes i samarretes fins a les copes de la Lliga i la Copa d'Europa. Després d'apropar-se amb les mans a la història blaugrana, els integrants del grup van visitar la zona de vestidors i fins i tot van trepitjar la gespa del Camp Nou.



### Visita al Parlament Europeu

Una delegació del FC Barcelona, encapçalada pel president Joan Laporta i la directora general de la Fundació FC Barcelona, Marta Segú, va presentar al Parlament Europeu, a Brussel·les, les conclusions del programa *La veu dels joves contra el racisme*, elaborat per la Fundació, conjuntament amb el Parlament Europeu i la Unesco. L'exblaugrana Lilian Thuram, molt implicat en la lluita contra el racisme, va acompanyar la delegació blaugrana en un acte en el qual dos joves de l'ECCAR (Coalició Europea de Ciutats Contra el Racisme) van exposar deu conclusions i van aportar recomanacions i directrius a seguir destinades a lluitar contra la discriminació.



### Reconeixement als èxits de la temporada 2007/08

El FC Barcelona va rebre vuit guardons en la 25a edició del Sopar d'Homenatge als Clubs Catalans, organitzat per *Mundo Deportivo*, que va premiar els èxits esportius dels clubs de Catalunya durant la temporada 2007/08. Els premis van ser per a l'equip d'hoquei patins, el campió de l'OK Lliga; per al Barça B, per l'ascens de categoria; per a l'equip B de futbol femení, pel seu ascens a Primera Nacional; per al conjunt de beisbol, campió de la Divisió d'Honor; i per a la secció d'atletisme, que va guanyar quatre guardons gràcies als títols assolits al Campionat de Catalunya de Clubs.

# MUSSAP, ASSEGURANT LES MILLORS JUGADES DE LA TEVA VIDA

Al partit de la vida poden passar moltes coses, per això assegurem la teva victòria amb total tranquil·litat.



***mussap***

Mútua d'Assegurances i Reassegurances a P.F.

patrocinador  
oficial de  
la secció  
d'hoquei patins



- Automòbil
- Llar
- Comerç

- Comunitats
- Agropecuàries
- Accidents

- Responsabilitat Civil
- Pime
- Lloguer

**93 295 63 00**  
**[www.mussap.net](http://www.mussap.net)**

El jugador Hleb, atès pel personal mèdic de l'equip, surt del terreny de joc després de rebre una dura entrada.



# LES URGÈNCIES MÈDIQUES AL TERRENY DE JOC



**Assistència  
Sanitària  
Col·legial**  
Grup Assistència

■ COORDINACIÓ: Francesc Orenes i Susana López  
ASSESSORS: Dr. Franček Drobnic (Serveis Mèdics FCB)  
FOTO: Bevenrain

El futbol és un esport amb un alt risc de lesions. La lluita per la pilota provoca, a més d'un important desgast físic, una amenaça constant de traumatismes diversos. Una caiguda, una topada o un mal gest en una jugada sovint provoquen lesions que requereixen la intervenció urgent dels serveis mèdics al mateix terreny de joc

**En el futbol, com en qualsevol altra activitat** esportiva intensa, sigui o no a nivell professional, el personal mèdic és una peça imprescindible dins de l'engranatge d'un equip. Metges, fisioterapeutes, massatgistes i infermers no només tenen les claus per ajudar a millorar la qualitat de vida dels esportistes, sinó que també tenen un paper molt important a l'hora de potenciar el rendiment físic dels jugadors. D'altra banda, el futbol, com a pràctica esportiva molt exigent a nivell físic, en moltes ocasions posa a prova l'adaptació de l'organisme a aquests esforços. Per això són importants les revisions i els controls biomèdics durant la pretemporada i la mateixa temporada. Per aquest motiu, la medicina de l'esport és una especialitat que requereix una formació específica que prepara els professionals tant en la prevenció necessària per minimitzar els riscos de lesions dels esportistes com en l'actuació mèdica durant la pràctica esportiva i els entrena-

ments. Durant els partits és habitual veure la figura del metge o fisioterapeuta de l'equip atenent algun jugador lesionat. Una topada o un mal gest implica la intervenció immediata de l'equip mèdic al mateix terreny de joc per fer un primer diagnòstic i valorar el tractament més adequat en cas de confirmar-se la lesió. Una actuació ràpida i encertada en el primer moment pot evitar que l'abast d'una lesió sigui més important i tingui conseqüències més greus per al jugador. Els professionals de la medicina en l'esport requereixen una formació especialitzada en la detecció, diagnòstic i tractament, amb la rapidesa que requereix l'actuació dins dels terrenys de joc. Però l'activitat dels professionals mèdics en el futbol no només es limita a la intervenció en cas de lesió d'un dels jugadors, sinó que també han d'estar disponibles per prestar l'assistència mèdica necessària a tot el personal tècnic, així com a l'àrbitre i els jutges de línia. Tot i així,

l'actuació del personal sanitari sempre es durà a terme amb la prèvia autorització del col·legiat.

## Les lesions dels esportistes

Les accions mèdiques al camp de futbol comencen amb la valoració in situ de la lesió. La capacitat del professional per identificar la gravetat o no d'una lesió i de prendre les decisions oportunes en poc temps i amb una gran pressió ambiental és un valor imprescindible en el metge que treballa al mateix terreny de joc. L'orientació diagnòstica es duu a terme amb una exploració simple que ha de determinar la gravetat de la lesió per decidir immediatament la retirada o continuïtat del jugador al camp. Un cop valorat l'abast del traumatisme, el procediment mèdic sol ser una acció curativa temporal, ja que el temps d'actuació és molt curt. Els casos lleus, com les contusions o torsions de baixa intensitat, normalment no necessiten cap tractament

i el jugador pot tornar al partit sense problemes amb el consentiment de l'àrbitre. Si són d'una intensitat moderada com els esquinços, els petits trencaments fibril·lars o les ferides, i la lesió requereix tractament, el jugador ha de ser retirat del terreny de joc per ser valorat amb més tranquil·litat pel metge de l'equip. Quan es tracta de traumatismes de més alta intensitat com els esquinços de segon grau, les fractures, els trencaments de lligaments o musculars, es fa necessària una valoració amb proves diagnòstiques i, per tant, s'ha de traslladar el jugador a les instal·lacions sanitàries. Finalment, en cas d'una lesió greu que suposi un risc vital per a l'esportista s'ha de procedir a l'evacuació d'urgències a un centre hospitalari immediatament després de la primera valoració. En definitiva, l'equip mèdic segueix una pauta de treball establerta per garantir l'estat del jugador, que comença per valorar el mecanisme de la lesió, l'orientació diagnòstica, el pronòstic de la gravetat de la lesió i de l'estat del jugador, i l'aplicació del millor tractament. Per a aquest tipus de situacions el club compta amb un eficaç equip mèdic i sanitari que vetlla per la salut dels esportistes quan tenen lesions en un terreny de joc ■

### La farmaciola de camp

La farmaciola és un recurs bàsic on es troben els elements indispensables per a l'atenció urgent de les lesions que presenta un jugador després de tenir una lesió. El contingut que s'hi pot trobar consta d'una sèrie de productes i medicaments bàsics per a una atenció elemental i ràpida amb la finalitat d'estabilitzar les constants vitals del pacient, jugador o no, o assegurar el tractament inicial de la lesió. Tot i que pot variar en algun element segons el professional, una farmaciola de camp consta bàsicament de:

- GASES
- IODE
- SUTURES CUTÀNIES
- ADHESIVES
- SÈRUM FISIOLÒGIC
- PRODUCTES DE CRIOTERÀPIA
- TOVALLOLA
- CÀNULES DE GUEDEL
- PINCES
- TISORES
- GUANTS DE LÀTEX
- BENES
- BENA ADHESIVA
- AIGUA



Per una vegada  
s'ha de reconèixer.  
Hi ha un equip a  
la nostra vida que  
vesteix de blanc.



PROVEÏDOR MÈDIC OFICIAL

[www.asc.es](http://www.asc.es) · T. 902 120 122



**Assistència  
Sanitària**

LA MILLOR ASSISTÈNCIA DE LA TEVA VIDA



*El directiu Jordi Torrent, a peu de camp. A la dreta, a la Zona Mixta de l'estadi, espai d'atenció dels futbolistes amb els mitjans*

# JORDI TORRENT

## HOME DE REPTES

■ TEXT: Míriam Nadal | FOTOS: Bevenrain

És un home de reptes i per això, quan la Junta Directiva necessitava un nou impuls, a Jordi Torrent no li va tremolar el pols. S'unien les dues condicions per afrontar l'etapa: il·lusió per formar part del club de tota la seva vida i, al mateix temps, ganes d'aportar la seva perseverança i experiència empresarial

**Jordi Torrent (Barcelona, 1952) va començar** a anar a l'estadi de Les Corts de la mà del seu pare, Francesc Torrent, que ja era un apassionat del Barça. Des de ben jove, Torrent ha estat un enamorat del Barça (és soci des de l'1 de setembre del 1961), de l'esport com a practicant i també com a observador. De fet, va jugar a bàsquet amb els equips de l'Escola del Liceu Francès i l'Hispano Francès, on actuava d'ala i de pivot, i on va jugar fins als 15 anys per culpa de diver-

sos problemes als turmells. D'aquesta etapa li ha quedat una passió decidida pel bàsquet. "M'adapto a les situacions", diu en el transcurs de l'entrevista que ha de servir per traçar el seu perfil. El seu currículum personal dona fe d'aquesta capacitat d'adaptació. Tot i estudiar química no va exercir de químic. La pèrdua prematura del seu pare als 19 anys el va fer lluitar per portar les regnes del negoci familiar dedicat a la indústria elèctrica. Actualment, Torrent

és conseller delegat de l'empresa Iluminación Disano SA amb seu social a Roda de Barà i amb 130 treballadors. Una companyia que comercialitza, produeix i exporta arreu del món. No és casualitat ni una metàfora que sigui un home vinculat a l'elèctrica; és un home *de llums*: amb energia i amb visió clarividant. Després de l'última Assemblea de Compromissaris, Torrent va convertir-se en directiu del club de la seva vida. Els socis van ratificar el seu no-



# TEST

**Un desig complert des que és a la Junta:** Donar la imatge del club de serietat, disciplina i futbol espectacle. I alhora, que guanyem.

**Un desig per complir fins al final de mandat:** Guanyar la Lliga de Campions a Madrid, després d'haver guanyat la de Roma.

**Una frase de l'himne del Barça:** "Blaugrana al vent, un crit valent, tenim un nom el sap tothom, Barça, Barça Barça!".

**Un entrenador:** Helenio Herrera.

**Un jugador:** Johan Cruyff.

**Afició:** L'esport en general, tant com a practicant així com també com a espectador.

**Un racó per desconnectar:** Eivissa.

**Un personatge:** Kennedy.

**Un esport a banda del futbol:** El bàsquet.

## Dues finals, dos finals

A Jordi Torrent el lliga una forta i llarga amistat amb un altre directiu ratificat en la darrera Assemblea de Compromissaris, Josep Anton Colomer. Junts van viure una anècdota a Grècia. Final d'Atenes de 1994, entre l'AC Milan i el FC Barcelona: Colomer i Torrent van anar a Atenes per veure la final de la Copa d'Europa i, com molts altres aficionats, es van desplaçar el mateix matí del partit. El desenllaç del partit els va tocar de debò. Tenien previst tornar l'endemà del compromís, però la tristor era tal, que van tornar la mateixa nit. I van deixar tot el seu equipatge a l'hotel on s'allotjaven. Dotze anys després d'aquella dolorosa derrota, el 2006, Jordi Torrent va viure una altra final històrica, però aquesta amb premi. Acompanyat per la seva dona i el seu fill, va viure a l'Estadi Saint-Denis de París els gols de Samuel Eto'o i Juliano Belletti que van donar la Lliga de Campions al Barça.

**Soci des de l'any 1961, Jordi Torrent insisteix en la voluntat que el club es mantingui a prop de la gent i que projecti una imatge de serietat i estabilitat**

menament, al setembre, i des d'aleshores està adscrit al Departament de Màrqueting i Media. "Sabia que entrar a la Junta, en el moment en què vam entrar, tenia els seus riscos", explica Torrent. "Però em feia il·lusió -segueix-, no per venir a la Llotja. Sí per crear."

Treballar per al club és, segons Torrent, una vella aspiració. "És un somni complert". I és cert. Ho demostren les seves vinculacions amb candidatures anteriors a eleccions al FC Barcelona. Des del 1978 amb el grup de Josep Pla Molins i més tard, al costat d'Àngel Fernández.

Ara, un cop a Can Barça, el temps li passa de pressa. "Fins ara han estat tres mesos ràpids, però he tingut temps d'implicar-m'hi", comenta. "Deixes coses pel Barça", reconeix Torrent, però aquest sacrifici personal té menys pes quan es posa a la balança del barcelonisme.

Com a directiu adscrit al Departament de Màrqueting, valora molt positivament els nous contractes amb Nike i Mediapro, però considera que

el club no s'hi pot acomodar. "No pots viure del passat. Cal aconseguir-ho, mantenir-ho i, si és possible, millorar-ho". I és que en temps de crisi com els que corren, Torrent aconsella controlar despeses i procurar ingressos.

### Imatge de serietat i disciplina

Torrent és conscient que tot allò extern influeix i crea estat d'opinió. Per això, que la imatge que es percebi del club i de l'equip sigui l'adequada és un objectiu prioritari per ell. "Quan vaig entrar a la Junta calia canviar una mica la imatge cap a fora. Ara tenim més confiança de la gent i aquest suport és molt important. Som un club plural, català i catalanista, però que no podem ignorar la resta de sensibilitats", assevera Jordi Torrent, soci 6440.

Una de les persones que més s'ajusta a aquest patró de correcció és, precisament, l'entrenador de la primera plantilla de futbol, Pep Guardiola. "Jo no hi era quan es va prendre la de-

cisió de fer-lo entrenador del primer equip, però em sembla un encert molt vàlid. En poc temps, ha aportat disciplina, una imatge exterior excel·lent, estabilitat i serietat. Tot això i victòries...", destaca Torrent.

Sobre l'estil de joc, aquest barceloní de 56 anys és també un defensor del futbol d'atac, del futbol "obert", com ell explica. "Guanyar és important, però cal donar espectacle", una frase que pronuncia i està relacionada amb l'altre concepte que repeteix, aquesta voluntat de projectar cap a fora una imatge positiva i disciplinada. Estem en l'era de la imatge: "Aquest estiu estàvem en un moment d'impàs, de canvi. El principal repter era donar aquesta imatge de serietat, d'apropament, de futbol obert que és el que ens farà obtenir títols". Uns criteris que, en aquests mesos, Guardiola ha sabut projectar fil per randa. Els seus socis a Iluminación Disano SA són italians. És també en els seus viatges a Milà on reconeix que sent la diferència entre el Barça i clubs d'alta tradició històrica com el Milan o l'Inter. "A Itàlia tothom coneix el Barça com un equip que és més que un club al món, amb penyes, amb seccions... és molt diferent als equips italians". Assegura que "quan un italià emigra a l'Argentina, es fa del Boca, i això no passa amb el Barça. Ser del Barça té més força" ■



*Joan Gamper, amb la samarreta del FC Barcelona durant el transcurs d'un partit.*

# LA NIT EN QUÈ ES VA SALVAR EL CLUB

■ TEXT: Carles Santacana | FOTOS: Arxiu FCB

Ara fa cent anys el Barça va estar a punt de desaparèixer. Era només un grup d'amics que s'ho passaven bé jugant a futbol, però el pas a crear una estructura mínima d'entitat se'ls feia molt difícil, perquè tothom tenia les seves obligacions personals i laborals, i el món del futbol començava a requerir més esforç. Però la nit del 2 de desembre del 1908 es va esdevenir el gran salt endavant

**El futbol dels pioners era una activitat amb** molt de voluntarisme i cap professionalització. Els entusiastes de l'esport feien tots els papers de l'auca: jugaven, organitzaven les activitats, escrivien o traduïen reglaments, dirigien els clubs. Naturalment, aquest funcionament no es podia sostenir si el futbol assolía un mínim d'èxit i es convertia en una activitat amb difusió. Dit d'una altra manera, era més difícil mantenir els clubs que no pas fundar-los. Va ser en aquest context que el 1908 el Barça va viure un moment crític. L'impuls dels seus creadors havia minvat, i els qui s'hi havien incorporat després no es veïen amb cor de tirar endavant. El nombre de socis va davallar perillósament. A finals del 1907 n'hi havia 163,



i quan es va arribar a l'assemblea del 2 de desembre del 1908 en quedaven només 38, menys que el 1900. La situació era molt precària, i el president Vicenç Reig, elegit l'11 de novembre, va dimitir tot seguit.

Aquell any només es van jugar nou partits, quan les temporades anteriors se'n jugaven una vintena. La crisi era ben evident, i per aquest motiu es convocà una assemblea extraordinària que havia de tractar de la dissolució del club.

## **Una assemblea transcendental**

Sembla que van ser una vintena els socis que van acudir al gimnàs Solé per participar en la transcendental assemblea. El vicesecretari Francesc Sanz, que jugava de migcampista, va exposar la crítica situació que travessava l'entitat,



sobretot per la manca de socis. El vicepresident Carles Wallace, que era una davant molt golejadors i va preguntar a la sala si no hi havia ningú disposat a salvar el club. Si hi havia algú, els jugadors el seguirien. Va ser aleshores quan Gamper va passar a l'acció. No sabem què podia passar pel cap del fundador, però el cert és que es trobava al mateix gimnàs on feia nou anys havia començat a caminar el club. Un club que era en gran mesura la seva creació, però del que, en els darrers temps, en vivia una mica apartat. En qualsevol cas, Gamper va prendre aleshores la gran decisió: estava disposat a fer un pas endavant i assumir per primer cop la presidència del club. "El club no pot morir, va afirmar amb contundència, i es va posar al capdavant de la recuperació de l'entitat. Aquella nit Gamper ja era president del Barça, i Wallace -ànima dels jugadors- continuà com a vicepresident. El club s'havia salvat, i en molt poc temps van arribar els resultats.

**La refundació del club**

En els mesos que van seguir a l'assemblea l'entusiasme de Gamper va capgirar la vida del club. El gener es va jugar un partit contra l'Stade Helvetique, que va tenir gran transcendència ciutadana i on es va començar a visualitzar l'interès pel club de polítics rellevants, com els diputats Francesc Cambó i Joan Ventosa, que hi van ser presents. El març es va inaugurar el camp del carrer de la Indústria, el primer camp propi del club, amb la seva tribuna de dos pisos. I el juliol es va produir la primera rebuda massiva d'una expedició del club, la que havia guanyat el torneig de l'Exposició a València. Va ser aleshores quan Gamper va dir: "I ara tot just comencem...". Són només tres exemples concrets del club que s'estava refundant, cada cop amb més presència futbolística i més integrat en la vida ciutadana. Per això es pot afir-

*El 2 de desembre del 1908, Joan Gamper es va decidir a fer un pas endavant i no va dubtar a assumir per primer cop la presidència del club*

mar que la nit del 2 de desembre del 1908 no només es va salvar el club, sinó que es van posar les bases de la seva refundació, que es traduïa també en les xifres del 1909. Es va arribar als 200 socis i es van jugar 35 partits. Començava una nova era, que Daniel Carbó sintetitzava en el llenguatge grandiloqüent del 1924 amb aquestes paraules: "Matisà el BARCELONA la seva vida, durant tot l'any 1909, amb el gest heroic, su-

blim, d'una resurrecció triomfal. Del període agònic amb què tancà el 1908, passà a una ufanor de vida, a una florida d'activitats, a una collita de fruits que meravellà a propis i estranys; que deixà escrita en el llibre d'or de la història del Club benemèrit una pàgina admirable, tota radiant dels fulgors enlluernants d'un prodigi". I reblava el clau donant nom al protagonista: "Gamper... heu's aquí el símbol de redempció..." ■

**Poca repercussió a la premsa**

Fa cent anys la premsa esportiva s'ocupava molt poc del futbol; i menys específicament del Barça. Per això hi ha poques referències a aquella assemblea que vista des d'avui és transcendental. *El Mundo Deportivo* en va donar el petit detall que es pot llegir a la dreta. Poques setmanes després, *Los Deportes* dedicà tres pàgines al partit amb l'Stade Helvetique, i començava la informació remarcant que en el poc temps que Gamper era president "se ha dejado sentir ya bien manifiesta la influencia de su actividad y de sus iniciativas".



**L'enigma anterior:** Quin jugador va ser fitxat pel Barça després de tenir dues actuacions lluides contra l'equip barcelonista?

**La Pista:** Va lluitar a la I Guerra Mundial.

**La Solució:** Franz Platko.

**Nom del guanyador:** Xavier Casanovas Flaqué, soci número 149222. Rebrà una samarreta signada del seu jugador preferit.



*Franz Platko, ingressat a l'hospital, en companyia de Josep Samitier i Carlos Gardel (1928).*

# NO T'OBLIDEM, PLATKO

Franz Platko va aconseguir als anys vint fer oblidar Ricard Zamora a la porteria del Barça gràcies a les seves qualitats excepcionals. A més, a la final del Campionat d'Espanya del 1928, disputada a Santander davant la Reial Societat, Platko va assolir la immortalitat literària. El gran poeta Rafael Alberti, present a les grades d'El Sardinero, li va dedicar un emotiu poema pel seu gest heroic de tornar al camp tot i estar greument lesionat

■ TEXT: Manel Tomàs | FOTOS: Arxiu FCB

**Nascut a Budapest l'any 1898, Platko va fitxar** pel Barça el 1923. El 24 i el 26 de desembre del 1922 el seu equip, l'MTK, havia jugat a Les Corts dos amistosos contra el FC Barcelona, que va ser incapaç de fer un sol gol a un Platko imbatible. Els dos partits van acabar amb empat a zero i el Barça va acabar contractant aquell porter hongarès tan bo per tal de cobrir la baixa de Zamora.

A Platko la glòria li va arribar el 20 de maig del 1928 sota una pluja torrencial a Santander, amb motiu de la final del Campionat d'Espanya davant la Reial Societat. En un moment del partit, Platko es va llançar als peus del donostiarra

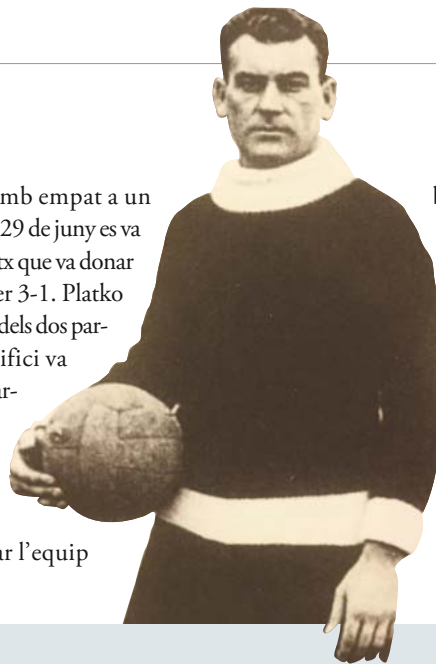
Cholín i va rebre una forta puntada de peu al cap. El porter blaugrana va quedar estès a terra, amb el cap ensagnat i sense sentit, però amb la pilota entre les mans. Se'l van emportar a la infermeria, on li van posar quatre punts de sutura i un embenat que de mica en mica s'anava tancant de sang. Tanmateix, Platko va aprofitar un

moment de distracció dels metges i es va esmunyir per una finestra cap a les dutxes. Poc després apareixia al camp. Estabornit i vacil·lant, va tornar a ocupar la seva porteria. Segurament Platko pensava que pitjor ho havia passat a la Primera Guerra Mundial, en què havia lluitat defensant l'imperi austrohongarès.

*A la final del 1928, Platko va tornar al camp escapant-se dels metges per una finestra que comunicava amb les dutxes mentre la sang s'estenia per l'embenat*

Platko va tenir una actuació excepcional i va aconseguir aturar tots els atacs realistes. A més, el Barça, que perdia per 1 a 0, va aconseguir empatar el partit mitjançant Samitier. Però Platko va rebre nous cops, a l'ull esquerre, al braç i al maluc. Acabat el partit, amb empat a un gol, el porter hongarès va ser ingressat a l'hospital, on li van fer companyia Josep Samitier –també lesionat al cap– i Carlos Gardel. Platko va pregar al mític artista que li cantés alguns tancos per tal d'animar-lo. Gardel així ho va fer. El desempat es va jugar el 22 de maig. Novament

el partit va acabar amb empat a un gol, per la qual cosa el 29 de juny es va disputar un tercer matx que va donar la victòria al Barça per 3-1. Platko no va poder jugar cap dels dos partits, però el seu sacrifici va valer la pena: el FC Barcelona era el campió d'Espanya. Platko va deixar el Barça el 1930 i posteriorment va entrenar l'equip



blaugrana a les temporades 1934/35 i 1955/56. Al cap de molts anys, malalt i arruïnat, escrivia desesperades cartes al club des de Xile sol·licitant ajuda. El setembre del 1979 l'Agrupació d'Antics Jugadors li va assignar 10.000 pessetes mensuals i les medicines que necessitava. Platko va morir a Santiago de Xile el 2 de setembre del 1983 ■

## Platko, immortalitzat per Alberti

Rafael Alberti va quedar impressionat amb la gesta de Platko, que va tornar al camp “fuerte y hermoso, decidido a dejarse matar”, en paraules del poeta gadità. Fou així com Alberti va decidir immortalitzar el porter hongarès amb el poema *Platko*, que va incloure en el seu llibre *Cal y Canto* (1929). L'any 1931 aquest poema va inspirar l'*Elegía al guardameta*, de Miguel Hernández, dedicada a Lolo, el porter de l'Oriola.

### Platko

Nadie se olvida, Platko,  
no, nadie, nadie, nadie,  
oso rubio de Hungría.  
Ni el mar,  
que frente a ti saltaba sin poder defenderte.  
Ni la lluvia. Ni el viento, que era el que más rugía.  
Ni el mar, ni el viento, Platko,  
rubio Platko de sangre,  
guardameta en el polvo,  
pararrayos.  
No, nadie, nadie, nadie.  
Camisetas azules y blancas, sobre el aire,  
camisetas reales,  
contrarias, contra ti, volando y arrastrándote,  
Platko, Platko lejano,  
rubio Platko tronchado,  
tigre ardiendo en la yerba de otro país.  
¡Tú, llave,  
Platko, tú, llave rota,  
llave áurea caída ante el pórtico áureo!  
No, nadie, nadie, nadie,  
nadie se olvida, Platko.

Volvió su espalda al cielo.  
Camisetas azules y granas flamearon,  
apagadas, sin viento.  
El mar, vueltos los ojos,  
se tumbó y nada dijo.  
Sangrando en los ojales,  
sangrando por ti, Platko,  
por tu sangre de Hungría,  
sin tu sangre, tu impulso, tu parada, tu salto,  
temieron las insignias.  
No, nadie, nadie, nadie,  
nadie, nadie se olvida.  
Fue la vuelta del mar.  
Fueron diez rápidas banderas  
incendiadas, sin freno.  
Fue la vuelta del viento.  
La vuelta al corazón de la esperanza.  
Fue tu vuelta.  
Azul heroico y grana,  
mandó el aire en las venas.  
¡Alas, alas celestes y blancas,  
rotas alas,  
combatidas, sin pluma, encalaron la yerba.  
Y el aire tuvo piernas,

tronco, brazos, cabeza.  
¡Y todo por ti, Platko,  
rubio Platko de Hungría!  
Y en tu honor, por tu vuelta,  
porque volviste el pulso perdido a la pelea,  
en el arco contrario el viento abrió una brecha.  
Nadie, nadie se olvida.  
El cielo, el mar, la lluvia lo recuerdan.  
Las insignias,  
las doradas insignias, flores de los ojales,  
cerradas, por ti abiertas.  
No, nadie, nadie, nadie,  
nadie se olvida, Platko.  
Ni el final: tu salida,  
oso rubio de sangre,  
desmayada bandera en hombros por el campo.  
¡Oh, Platko, Platko, Platko,  
tú, tan lejos de Hungría!  
¿Qué mar hubiera sido capaz de no llorarte?  
Nadie, nadie se olvida,  
no, nadie, nadie, nadie.

Rafael Alberti  
(Santander, 20 de mayo de 1928)  
A José Samitier, capitán.

Quin partit és considerat com el del renaixement del Barça?

### LA PISTA:

Va significar el primer títol en molts anys.

Les respostes s'han de fer arribar, fent constar el nom i el número de soci, a:

Correu: REVISTA BARÇA. Av. d'Aristides Maillol, s/n, 08028 Barcelona

Correu electrònic: revista@fcbarcelona.cat

Coordinació:

Centre de Documentació i Estudis  
del FC Barcelona

EL NOU  
ENIGMA

# UN LLANGARDAIX DE 2,03 METRES

Fa dotze anys de la seva retirada, però manté la passió pel bàsquet tan viva com el primer dia. Ha plogut molt des que va deixar el seu barri de Pasteur, a Buenos Aires, per fitxar pel Barça, però Juan Domingo de la Cruz sempre ha tingut molt clar que aquell salt cap a Europa li va canviar la vida. Ara mata el cuquet de la cistella formant joves jugadors al club que porta el seu nom, a Mallorca

■ TEXT: Àngels Prieto | FOTOS: Bevenrain / Seguí - FCB

**Va marxar a Mallorca l'any 1991 fitxat per** un equip de la Segona Divisió de bàsquet, i allà pensava posar fi a la seva carrera esportiva després de setze anys a la Lliga ACB. El que ja no imaginava és que la capital de les Illes Balears l'enamoraria fins al punt de no plantejar-se mai més el seu retorn a Barcelona, la ciutat que li havia canviat la vida.

## A bord del Macarella

I és que a Mallorca va descobrir la que es convertiria en la seva gran passió –després del bàsquet, és clar–. Uns amics el van convidar un dia a participar en una regata de vela, i el mar i el vaixell el van captivar. Ara té un petit veler al port d'Andratx, el Macarella, i cada cap de setmana –si el temps ho permet– surt a navegar unes hores, per acabar després amb un dinar a la Cantina Argentina del port rodejat dels seus. “Participem en una o dues regates al mes, i la veritat és que no ens va gens malament. A més, el mar és com una droga i estic totalment enganxat a aquest esport”, explica De la Cruz. La vela, però, no li ha fet oblidar l'esport que ha estat i continua sent la seva vida: el bàsquet. Poc després de retirar-se de la competició, amb 38 anys, algú li va proposar crear la seva pròpia escola de bàsquet, i de seguida hi va posar fil a l'agulla. Així va néixer, fa gairebé una dècada, el BC De la Cruz, un club dedicat a la formació de joves promeses. Bona part de les tardes les dedica al club, on treballa braç a braç amb els entrenadors dels diferents equips. Per una qüestió generacional, els seus pupils no l'han vist mai jugar a nivell professional, però tots

han sentit a parlar de la seva reeixida trajectòria esportiva, especialment quan defensava la samarreta blaugrana. Per això els nois escolten les seves reflexions després dels partits amb autèntica devoció. No debades ell ha estat vicari abans que rector, i sap distingir quan un jugador necessita un copet a l'esquena i una paraula d'ànim i quan és moment d'una bona esbrancada. Avui toca esbrancada: “Hem de buscar la pilota amb fam, amb nervi! Si no espavilem, ens escalfaran el morro en més d'una ocasió!”, esperona els jugadors de l'equip infantil. El bàsquet és la seva vida. Una vida que de ben segur hauria estat ben diferent si un bon dia el llavors secretari tècnic del Barça i actual president de l'ACB, Eduard Portela,

no s'hagués fixat en aquell argentí llargarut que jugava al San Lorenzo de Almagro argentí. “El Barça va anar a jugar un torneig amistós a Mar del Plata, una ciutat turística molt propera a



## Per què li diuen 'Lagarto'?

Hi ha qui creu que el sobrenom de *Lagarto* li ve del seu aspecte prim i llargarut. Però l'origen d'aquest apel·latiu no té relació amb el físic de De la Cruz, sinó amb la seva afició per prendre el sol. De fet, va ser el seu company Pedro Ansa qui, en veure'l un dia a la platja estirat sobre unes roques, li va dir que semblava un llangardaix. El periodista Lluís Canut, amic del jugador, ho va sentir i va decidir utilitzar el renom per dirigir-se a ell en les locucions dels partits. En un principi a l'argentí no l'entusiasmava la idea, però, en veure com el sobrenom arrelava entre l'afició, va decidir adoptar-lo, fins al punt que porta un llangardaix tatuat i actualment és el símbol del seu club de bàsquet.

Buenos Aires, i allà em va veure jugar l'aleshores entrenador Ranko Zeravica. El cert és que feia poc que jo jugava a bàsquet –continua De la Cruz–, però alguna cosa devien veure, perquè als pocs dies Portela es va posar en contacte amb mi per oferir-me venir al Barça.”

Tot i que, en un principi, l'argentí havia d'anar cedit al Manresa, finalment Zeravica va optar per quedar-se'l al FC Barcelona, on va

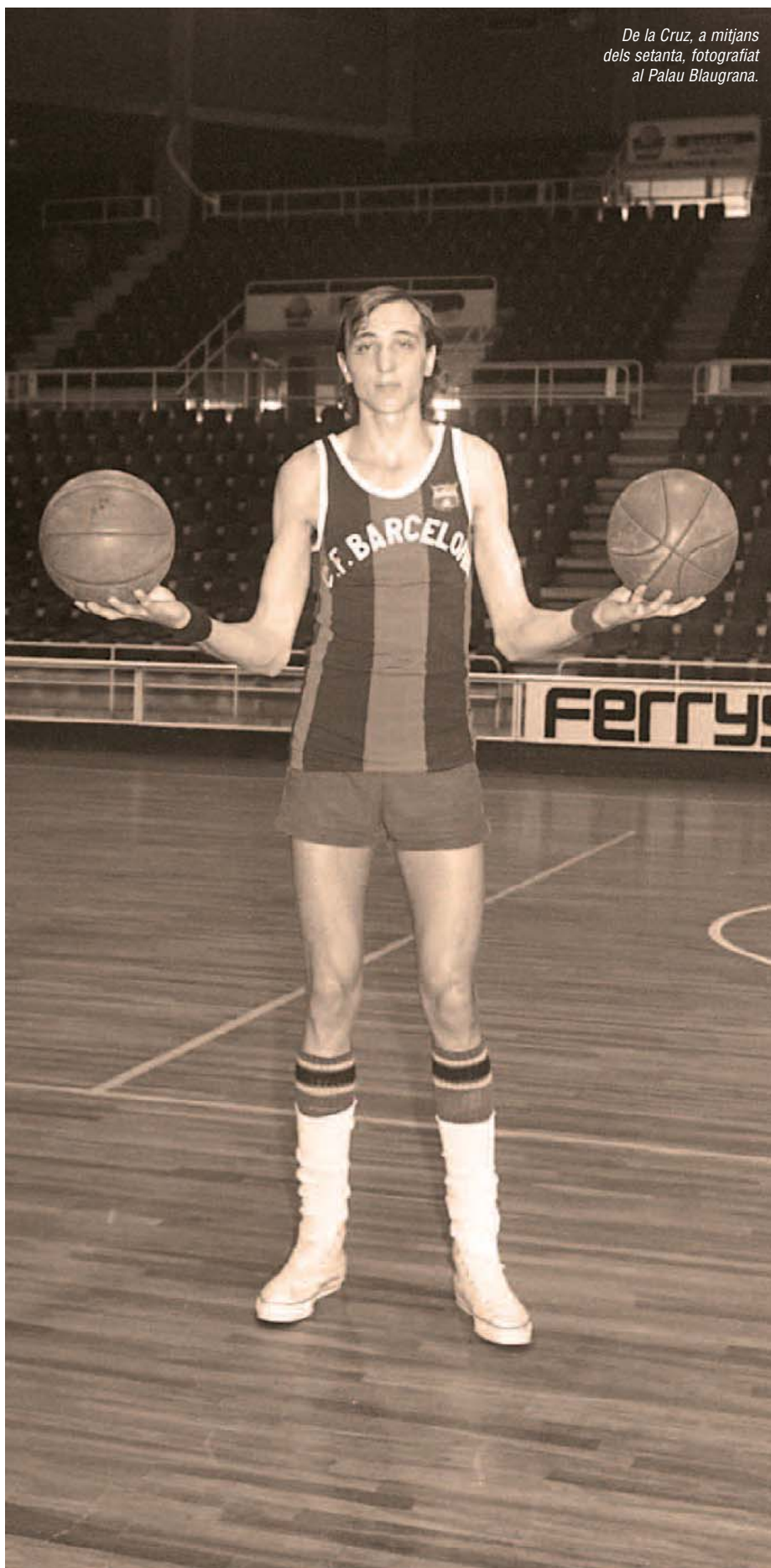
***Afincat a Palma de Mallorca, la navegació i la direcció d'una escola de bàsquet són les seves passions actuals***

coincidir amb una de les millors fornades de jugadors de la història del club. Una fornada que, al cap i a la fi, va trencar l'hegemonia de diverses dècades del Reial Madrid. “No va ser fàcil, però vam aconseguir formar un equip molt potent, liderat pels dos millors alers del bàsquet espanyol en aquell moment, Epi i Sibilio, i amb uns bases d'una gran tècnica, com Nacho Solozábal. Si a això hi sumes l'arribada de jugadors americans com Audie Norris o Mike Davis, el resultat era un equip que aspirava a guanyar-ho tot”, assegura l'expivot. Aquell equip va posar fi a la sequera de títols de la secció, i va començar a guanyar Lligues i els primers títols europeus, com la Recopa del 85.

#### **El millor record**

Aquella final, entre el Barça i el Zalgiris de Kaunas, liderat per Arvydas Sabonis, és el record més especial de l'argentí: “La final es va jugar a Grenoble, i el pavelló estava ple de gom a gom. Quan va acabar el partit, l'afició va envair la pista, fins al punt que no tocàvem de peus a terra. De fet, quan vaig poder anar cap als vestidors només portava la roba interior. M'ho havien pres tot!”, explica, somrient, De la Cruz. D'aquella situació, l'exblaugrana en conserva una anècdota que es produiria uns dies després: “El primer partit al Palau, després del títol, vaig veure a la grada un aficionat que m'ensenyava el tros de la samarreta que m'havia arrencat, i jo em vaig aixecar la meua i li vaig ensenyar l'esgarrapada que m'havia deixat a les costelles!” La marca a la pell li va marxar aviat, però la del cor li durarà sempre ■

*De la Cruz, a mitjans dels setanta, fotografiat al Palau Blaugrana.*



# Avui juguem a casa.

Gaudeix de tot el sabor de les patates fregides artesanalment.



FRIT RAVICH S.L.  
Polígono Industrial Massanet,  
17412 Massanet de la Selva (Girona).  
Tel. 972 85 80 08

# PRIMERA GIRA ALS ESTATS UNITS

Fa més de setanta anys el Barça va fer la seva primera gira als Estats Units. Es produïa en plena Guerra Civil, quan jugar aquests partits era una necessitat esportiva i econòmica, però alhora el Barça feia d'ambaixador de la República. El tresor del qual parlem avui ens explica com veien el Barça els nord-americans que van promoure aquella gira

■ TEXT: Carles Santacana

## Un dels aspectes més citats de la història del

Barça durant la Guerra Civil és la gira que l'equip va fer per Mèxic i els Estats Units. Moltes vegades se l'anomena directament gira mexicana, perquè va ser aquell l'objectiu inicial i també on es van jugar més partits. Tanmateix, no podem oblidar que aquella gira, iniciada el juny del 1937, va tenir una segona part als Estats Units, que es va allargar gairebé tot al setembre d'aquell any.

Al Museu del Barça es pot contemplar un fulletó editat expressament per anunciar aquella estada del Barça als Estats Units, gràcies a la donació que va fer en el seu dia el soci Francesc Bisart i Garreta. Es tracta d'una acurada edició que donava la benvinguda al club blaugrana i que presentava l'entitat als nord-americans interessats pel futbol. Certament, aquests no eren gaires, però aquest document ens mostra la calorosa acollida que el Barça va tenir a la comunitat llatina de Nova York, que és on va disputar quatre partits. El fulletó, de

36 pàgines, va ser editat pel Brooklyn Hispano FC, i s'expressava en termes força grandiloqüents, presentant l'arribada del Barça "en misión deportiva y cultural" en un moment en què "mientras por los ámbitos del mundo resuenan el cañón y la metralla, el espíritu del

**El fulletó, de 36 pàgines, es va editar l'any 1937 i conté informació en anglès sobre el club, la gira i els jugadors**

*Deporte —que no conoce razas, fronteras ni castas— nos envía con vosotros un mensaje de saludo, cultura y hermandad".*

A l'interior s'oferia un relat en anglès amb una petita història del club, els resultats dels partits de la gira mexicana i una breu descripció de les habilitats futbolístiques de tots els jugadors de

l'expedició. Moltes pàgines estaven dedicades a publicitat d'establiments novaiorquesos, la majoria relacionats amb la comunitat llatina, i també a fer salutacions a l'equip blaugrana per part de "simpatizadores" de l'Hispano FC.

El Barça va guanyar els quatre partits d'aquella gira, un dels quals era contra una selecció de l'American Soccer League. Per això el fulletó també feia referència a altres equips americans, sobretot novaiorquesos. Finalment, la gira també va tenir el seu component simbòlic, especialment significatiu en els anys de la Guerra Civil, de manera que l'ambaixador espanyol Fernando de los Ríos va oferir una recepció als jugadors i va fer el servei d'honor del primer partit. De la mateixa manera, la Casa de Galícia va oferir un gran ball a l'expedició, i els jugadors van visitar el Centre Català de Nova York. Així va ser i així ho explica aquest document de la primera gira del Barça als Estats Units ■



# En obert



# a Catalunya, per TDT



Les noves tecnologies al servei de la televisió i la televisió al servei de la gent. Seguint aquesta màxima, el FC Barcelona assolirà aquest mes de desembre la vella aspiració de posar la televisió del club a l'abast del barcelonisme, des dels socis en particular fins als aficionats en general. Així, l'emissió de Barça TV serà a través del programa temàtic número 2 de la televisió digital terrestre, inclòs al canal múltiple d'Emissions Digitals.

#### On es veurà?

Les emissions en aquesta nova plataforma començaran abans de finals d'any i es podrà sintonitzar al 98% del territori amb aquestes freqüències: a l'àrea de Barcelona, al 33 UHF; a les comarques de Girona, al 36 UHF; a la demarcació de Tarragona, al 51 UHF; i a Lleida, al 53 UHF. De fet, dies abans del llançament, en aquests canals ja s'hi podran veure imatges en període de proves, cosa que permetrà als barcelonistes familiaritzar-se amb la nova Barça TV i sintonitzar-la al comandament dels seus aparells de televisió.

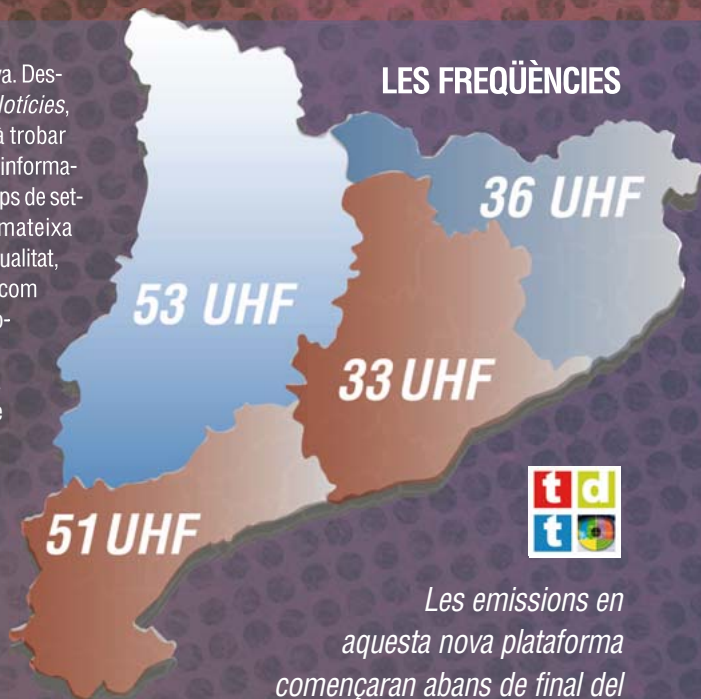
#### Què s'hi veurà?

Amb aquest acord amb Emissions Digitals, el FC Barcelona fa un pas més en la línia de servei envers els socis i aficionats, que a partir d'ara podran gaudir dels continguts de Barça TV de manera gratuïta, des de qualsevol punt de Catalunya. L'oferta de Barça TV posa l'accent en la informació. Amb l'arribada a la TDT, la tele del FC Barcelona tindrà com a objectiu ser l'eina de referència per a la gent del Barça. Per això

es consolidarà l'oferta informativa. Destaca el programa diari *Barça Notícies*, i a les hores en punt s'hi podrà trobar un apunt del més destacat, amb informació actualitzada. Pel que fa als caps de setmana, es mantindrà aquesta mateixa aposta per la immediatesa i l'actualitat, però amb el nom d'*El Marcador* com a únic referent. Es tracta d'un programa flexible, que farà compatible la informació continuada amb l'actual oferta d'emissió de partits —sobretot del Barça Atlètic, futbol base i seccions. A banda de la informació, Barça TV cuidarà especialment les retransmissions des del Miniestadi, la Ciutat Esportiva i el Palau Blaugrana. Un altre dels àmbits on la tele del Barça serà referència és en l'apartat de divulgació, amb un espai dedicat a la memòria i la descoberta dels exjugadors del club.

L'arribada de Barça TV a la TDT coincidirà amb la maduresa d'aquest canal temàtic, que al mes de juliol complirà 10 anys. Fins ara la televisió oficial del club ha arribat al públic amb els noms de Canal Barça i, des de l'any 2003, amb la denominació de Barça TV ■

#### LES FREQUÈNCIES



Les emissions en aquesta nova plataforma començaran abans de final del 2008 i es podrà sintonitzar al 98% del territori. Les freqüències de cada demarcació són les següents: Barcelona 33 UHF, Girona 36 UHF, Tarragona 51 UHF i Lleida 53 UHF.



#### El Camp Nou, un gran plató



1. Museu



2. Zona Mixta



3. Tribuna





## PROGRAMACIÓ

### NOMÉS A BARÇA TV, NO T'HO PERDIS



#### Barça Notícies

De dilluns a divendres. Informació, directes i connexions a les 14.00 h i a les 21.30 h. I a les hores en punt, som referència: informació permanent.



#### El marcador

Et portem al camp des d'una hora abans i fins una després de cada partit. I els caps de setmana, informació continuada, amb marcadors actualitzats.



#### La cara B

Reportatges d'autor per conèixer l'altra cara dels esportistes que van fer història al club. Cada dilluns, a les 21.00 h.



#### Porta 104

El club com mai s'ha vist fins ara. El dia a dia del Futbol Club Barcelona i el perfil més humà dels esportistes blaugrana.



#### Promeses

Vols conèixer els Messi del futur? Les estrelles de demà són les promeses del present. A Barça TV ho sabem. Cada dilluns, a les 20.30 h.

## Petit diccionari de la televisió del Barça

### ■ BN *m*

És la manera com els professionals de la tele es refereixen al programa diari d'informació *Barça Notícies*. Amb l'arribada a la TDT, es podrà veure als migdies i a la franja de nit.

### ■ Cabina *f*

La trobem a la tribuna de premsa del Camp Nou. És un espai exclusiu de Barça TV. S'hi fan tant els informatius com la prèvia dels partits que el FC Barcelona juga a casa.

### ■ Marcador *m*

Estructura, actualment amb suport multimèdia, que ofereix el resultat del partit. També pot oferir, si és el cas, informació d'altres camps de futbol o d'altres esports. A la televisió del Barça serveix per donar nom al programa que es fa abans i després del partit, així com a la mitja part. Està pensat per portar a casa les sensacions de qui està assegut a la graderia del Camp Nou.

### ■ Porta 104 *f*

Està situada al Gol Nord. És l'accés a l'àrea tècnica de la televisió, que està formada pel control central, la *regie*, la documentació i un plató. També és el nom del programa de reportatges que setmanalment prepara un equip coordinat per Aleix Santacana.

### ■ Promeses *m*

Parla dels jugadors joves que, per talent, tècnica o caràcter, tenen aptituds per triomfar en el futbol. En el cas del Barça, es focalitza en els nois

dels equips del futbol base o residents a la Masia. A Barça TV també és el nom del programa setmanal que, dirigit per Jaume Marcet, segueix l'actualitat dels equips inferiors del FC Barcelona. És un dels programes més antics de la graella i ha descobert autèntics trossos, amb imatges d'arxiu dels cracs del primer equip.

### ■ Retransmissions *f*

A Barça TV és una de les matèries primeres fonamentals, bàsicament els caps de setmana. Les que es fan des de la Ciutat Esportiva només es veuen a la televisió del club. Quan una retransmissió és en directe aconsegueix el seu nivell més alt de notorietat. A Barça TV les retransmissions de futbol estan associades a les veus de David Puig, Chus Carrillo i Marc Guillén.

### ■ Zona Mixta *f*

A l'àrea de vestidors, és la zona on els futbolistes atenen la premsa. A Barça TV, dona nom al plató on es fan els programes abans i després dels partits.

### ■ 600" *m*

Ras i curt, és l'equivalent a 10 minuts. Aquesta és la durada de temps de les càpsules en què Barça TV selecciona el millor dels partits. Se'n poden trobar de qualsevol moment històric i davant de qualsevol rival. Permet tornar-los a viure gaudint únicament de la millor tria de jugades i gols.



de premsa



4. Gol Sud, a peu de gespa



5. La redacció



6. Palau Blaugrana

# VICHY CATALAN

*T'estima*

*Proveïdor oficial del Futbol Club Barcelona*



**VICHY CATALAN** es preocupa  
per la teva salut i investiga  
el metabolisme del colesterol.

[www.vichycatalan.es](http://www.vichycatalan.es)

# R@dio Barça, les veus de la història

Els usuaris de [www.fcbarcelona.cat](http://www.fcbarcelona.cat) poden seguir tots els partits del primer equip a través de R@dio Barça. Aquest servei, creat a l'inici de la temporada 2007/08, permet als barcelonistes escoltar els duels en tres idiomes: català, castellà i anglès. Tres exjugadors del FC Barcelona, Òscar Garcia, Toño de la Cruz i Steve Archibald, duen a terme les respectives anàlisis tècniques.

TEXT: Jordi Clos

**Del terreny de joc a la cabina de transmissió**



## Toño de la Cruz

La banda esquerra del Barça va ser seva durant pràcticament tota la dècada dels setanta. Va viure el 0-5 al Bernabéu i la final de Basilea sobre la gespa. Les gestes futures les comenta amb Jesús Carrillo per a la versió en castellà de R@dio Barça.



## Òscar Garcia

El sabadellenc va ser un producte de la Masia que va debutar amb el primer equip la temporada 1992/93 i s'hi establiria fins al 1999. Ha guanyat, entre altres títols, quatre Lligues. Ara ja no marca els gols, sinó que els narra juntament amb el periodista David Puig per a R@dio Barça en català.



## Steve Archibald

Aquest escocès es va guanyar un lloc al cor dels culers a mitjans dels anys vuitanta. Archigol va ser decisiu en la consecució de la Lliga de l'*Urruti t'estimo*. Frases entranyables com aquella es poden sentir cada partit en antena en les locucions que realitza amb Nick Simons. Cal recordar que les locucions del Barça en anglès per internet és un servei que no cobreix cap altre mitjà de comunicació.



## Com s'hi pot accedir?

Per poder accedir a la retransmissió, només cal fer clic al mòdul R@dio Barça, on habitualment està el mòdul de Pròxim partit, que hi ha a la pàgina principal i a les seccions Futbol i Club. Aquest servei, disponible des de deu minuts abans que comencin els partits, permet escoltar la locució mentre es pot seguir navegant pel lloc web del club.

# REGALA BARÇA AQUEST NADAL!

Tenyeix de blaugrana aquestes festes portant l'emoció i passió dels nostres colors amb un regal Barça. Aquí teniu una mostra de l'àmplia gamma de productes de marxandatge, espectacle i diversió Barça de què podeu gaudir aquests dies tan especials amb la família i amics. Tothom qui ho desitgi podrà embolicar les seves compres amb un paper molt especial per als nens, el paper dels Barça Toons, dissenyat especialment per a aquest Nadal

A PARTIR DEL 22 DE DESEMBRE, EL PATGE REIAL US ESPERA A LA MEGASTORE PER REBRE LA VOSTRA CARTA ALS REIS I OBSEQUIAR-VOS AMB UN REGAL BLAUGRANA!

## PRODUCTES INFANTILS

Funda nòrdica



77€

Ós de peluix



17.95€

Pijama d'una peça



15.80€

Tassa



7€

Biberó



9.50€

Ós polar de peluix



5.90€

Rellotge de pulsera esportiva



22.60€

Rellotge 3D



22.60€

Rellotge amb tancament de velcro



22.60€

## PRODUCTES ADULTS

### MP3 Sports + ràdio FM d'1GB



(Inclou funda, cinta i adaptador de braç)

39.40€

### Càmera digital de 3 megapíxels



69.90€

### Despertador ràdio + MP3



49.90€



### MP4 d'1GB



49.90€

### Bandolera gran de pell



54.40€

### Rellotge Viceroy cadet



amb corretja de cautxú blava

79€

### Rellotge Viceroy adult



amb corretja metàl·lica

89€

### Pilota de bàsquet



18€

### Pilota de futbol



Gran 21.6€ Mitjana 12.50€ Petita 8.50€



**PROMOCIÓ ESPECIAL NADAL:**  
DURANT EL MES DE DESEMBRE, TOTES LES FCBOTIGA OFERIRAN UNA OFERTA PER ESTAMPAR LES SAMARRETES OFICIALS PER NOMÉS 5€.



## XARXA DE BOTIGUES OFICIALS

### BARCELONA:

. Megastore al Camp Nou  
. Sagrada Família c/ Provença, 439

. Centre Comercial Maremàgnum

. Rda. Universitat, Pl. Catalunya  
. Jaume I, 18

. Aeroport Barcelona

. Sants Estació

### ALTRES BOTIGUES:

. Lloret de Mar (Passeig Marítim)  
. Àrea de Servei de la Jonquera

. Estació RENFE a Girona

. Las Palmas de Gran Canaria  
(Centre Comercial Las Arenas)

FCBOTIGA ONLINE [www.shop.fcbarcelona.com](http://www.shop.fcbarcelona.com). També pots realitzar les compres d'una manera fàcil sense moure't de casa a través del lloc web de la botiga.

# Per un Camp Nou ple



## TOT SOBRE EL NOU SEIENT LLIURE



**Des de mitjans del mes de novembre s'ha posat en marxa el nou funcionament del Seient Lliure, sistema que permet als socis abonats alliberar la seva localitat. Aquesta ha estat una de les mesures engegades pel club per millorar l'assistència al Camp Nou.**

### Què és el Seient Lliure?

- El Seient Lliure és un servei que el FC Barcelona posa a disposició de tots els socis que tinguin l'Abonament Lliga.
- Aquest sistema permet als socis que no tinguin previst assistir a un partit alliberar la se-

va localitat perquè un altre barcelonista pugui estar present a l'estadi.

### Què passa si allibero 72 hores abans del partit?

- El soci que alliberi 72 hores abans de la disputa del partit rebrà la meitat del preu de l'entrada, encara que la localitat no es vengui.
- L'import de l'entrada és segons el preu al qual la poden comprar els socis, és a dir, amb els descomptes habituals.
- L'ingrés es farà el primer dia hàbil després del partit a través d'una transferència bancària al compte corrent del soci abonat que consti al cens del club.

### Què passa si allibero en menys de 72 hores?

- Si no s'allibera 72 hores abans de l'inici del partit no passa res, ja que el soci pot usar el Seient Lliure fins a l'hora del partit, tot i que en aquests casos es redueixen molt les opcions de venda.
- En aquest cas es rebrà la meitat del preu de l'en-

trada en cas que finalment hagi estat venuda.

- En aquest cas (si l'alliberació no es fa 72 hores abans), l'import de l'entrada no s'ingressarà la setmana posterior al compte corrent sinó que s'acumularà i la temporada següent es descomptarà en el moment de renovar l'abonament.

### Quina és la quantitat final que s'ingressa?

- El soci rep el 50% del preu de l'entrada, del qual es descompten les despeses de gestió i l'IVA. Al final al soci se li abona el 38% del preu total de l'entrada.

### Hi ha algun límit d'estalvi?

- S'ha suprimit el límit d'estalvi, que fins ara era del 90% del cost total de l'abonament.

### Si sóc abonat al Palau també puc alliberar?

- Els socis amb Abonament Complet al Palau o bé amb Abonament Bàsquet Palau Blau-



## IMPRIMEIX LES ENTRADES DES DE CASA



Des del partit contra el Getafe, els socis i aficionats del FC Barcelona poden gaudir, al lloc web del club, d'una nova aplicació de venda d'entrades per internet, més senzilla i fàcil d'usar. A més, com a novetat més destacada, permet imprimir les localitats des de casa.

El lloc web oficial del FC Barcelona ([www.fcbarcelona.cat](http://www.fcbarcelona.cat)) ha posat en marxa aquest nou servei, que ha tingut una gran acceptació entre els aficionats blaugrana. Aquesta nova aplicació de venda per internet presenta múltiples avantatges, amb valor per a l'usuari, que pot navegar per dins del Camp Nou escollint les opcions més atractives per a cada partit. En el moment de triar les localitats, l'usuari pot veure, en cada moment, una fotografia amb la visibilitat del terreny de joc des de la ubicació seleccionada. Pot escollir els seients disponibles de manera individual, per totes les boques de l'estadi.

### Les entrades, en DIN A4

A banda de la facilitat d'ús d'aquest nou servei, una de les principals novetats és l'ano-

menat *print at home* que permet que l'usuari s'imprimeixi l'entrada des de casa seva. El FC Barcelona és el primer club de futbol que posa en marxa aquesta funcionalitat, molt similar al *checking online* que fan servir les companyies aèries.

Un cop seleccionada la localitat que es vol comprar, just després del pagament (que s'ha de fer amb targeta de crèdit), l'usuari pot imprimir-se l'entrada des de la seva impressora en un DIN A4, amb la mateixa validesa que qualsevol entrada comprada a les Taquilles. En aquesta impressió s'indica, entre altres coses, la ubicació de la localitat, un plànol de l'estadi amb els accessos i boques, i un codi de barres, que és el que permet anar directament a l'estadi i accedir, a través dels torns, al Camp Nou.

Si ho prefereix, l'usuari pot guardar-se l'entrada en un arxiu PDF i imprimir-la més tard, sense que sigui necessari haver-ho de fer en el moment de la compra.

Aquesta nova aplicació web estarà activa per als partits de Lliga.



grana també poden alliberar la seva localitat a través del Seient Lliure.

- En aquest cas, però, no hi ha la garantia de cobrar la meitat de l'entrada si s'allibera 72 hores abans. Només es rebrà la meitat del preu de l'entrada en cas que la localitat sigui venuda.

### Què necessito per alliberar?

- Cal tenir la clau de soci única de sis dígits que apareix a l'abonament o en el carnet de soci.  
- Es necessita el codi personal de quatre dígits. En cas de no conèixer-lo cal sol·licitar-lo a l'Oficina d'Atenció al Barcelonista (OAB).

### On puc alliberar?

- Internet: [www.fcbarcelona.cat](http://www.fcbarcelona.cat), a l'apartat de Socis del lloc web del club.  
- Terminals ServiCaixa de La Caixa.  
- Telèfon: 902 1899 00.  
- Oficina d'Atenció al Barcelonista al Camp Nou (OAB).

# Ser soci té molts avantatges



## PER NADAL REGALA EL CARNET DE SOCI

Amb les festes de Nadal ben a prop és moment de regalar il·lusió i emocions. I és que qui diu que la passió i el sentiment no es poden embolicar per fer-ne un regal? Aquestes festes nadalenques és el moment d'obsequiar els qui més estimes amb el carnet de soci del FC Barcelona. De ben segur que es converteix en el millor present que es pot fer a un culer.

### Promoció especial

És per això que des del club s'ofereix una promoció especial de Nadal en què s'ofereix un regal addicional als habituals pel simple fet de fer-se socis. Fins al 5 de gener, la nit de Reis, juntament amb el carnet de soci hi haurà un regal d'un folre polar per a les altes sènior, un impermeable per a les altes infan-

tils i un peluix per a les altes alevins. Aquests regals s'afegeixen al lot de benvinguda que tots els socis reben en el moment de fer l'alta, format pels estatuts del club, un diploma i una insígnia de bronze, tot dins d'una bossa per anar al gimnàs.

### Un munt d'avantatges

A més dels regals que es reben en el moment de donar-se d'alta, a partir del moment de ser soci es tindrà un munt d'avantatges des del primer dia. Fet que permet, per exemple, poder comprar entrades de manera anticipada i amb una rebaixa en el preu, rebre tot un conjunt de comunicacions del club i gaudir, entre d'altres, de diferents descomptes en l'àmbit blaugrana.

### Com fer-se soci

Per tramitar l'alta de soci és molt senzill i es pot fer per diverses vies. Una és a través del telèfon del club 902 1899 00. L'altra manera és fer-ho a través del lloc web oficial del FC Barcelona, [www.fcbarcelona.cat](http://www.fcbarcelona.cat). I finalment una última via és acudint a l'Oficina d'Atenció al Barcelonista (OAB), situada a les instal·lacions del Camp Nou.



## Una il·lusió per als més petits

Actualment hi ha més de 31.000 socis del Barça menors de 15 anys i que gaudeixen del munt d'avantatges del carnet de soci. De fet, any rere any, i Nadal rere Nadal, el carnet de soci s'està convertint en un bon regal per a molts nens i nenes, en especial per als nadons. Avis, pares o tiets aprofiten que la quota anual de soci aleví és de només 36 euros i l'infantil és de 73 euros per ampliar la família blaugrana.

A més, en el moment de fer l'alta els nadons reben una pràctica cistella blaugrana amb productes especials per a ells, mentre que als alevins (de 0 a 5 anys) els regalen una bossa d'esport amb un pòster mesurador per fer el seguiment dels socis més petits, un peluix, un estoig amb material escolar i una carpeta amb la fotografia d'un dels jugadors i un impermeable per a les altes infantils (de 6 a 14 anys). A més dels estatuts, un diploma i la insígnia de bronze.





## AGENDA CULTURAL

- >> **Gran Teatre del Liceu:** Concert d'Any Nou de Johan Strauss. 26 de desembre a les 18 h i a les 21.30 h. 20% de descompte per a socis.
- >> **Gran Teatre del Liceu:** La gran nit de la música espanyola. 6 de gener del 2009 a les 19 h. 25% de descompte per a socis.
- >> **L'Auditori:** Concert d'Any Nou amb ballet. 30 de desembre a les 21.30 h. 25% de descompte per a socis.
- >> **L'Auditori:** Exèrcit Rus de Sant Petersburg. A partir del 13 de desembre. 20% de descompte per a socis.
- >> **Teatre Poliorama:** *Oliver Twist*. Del 2 al 25 de gener a les 12.30 h. 20% de descompte.



## ELS FCBPREMIS PORTEN UN SOCI A LA CHAMPIONS

El 26 de novembre passat, David Bosch, soci guanyador del SuperFCBPrems del mes d'octubre, va fer realitat un dels seus somnis. El David va poder viatjar de franc amb el primer equip a Lisboa per gaudir del partit de Lliga de Campions contra l'Sporting. El soci afortunat es va desplaçar un dia abans amb l'avió de l'equip, es va allotjar a l'hotel de concentració del Barça i va viure les hores prèvies al duel de Champions. A més, també va veure des d'una zona privilegiada el matx a l'estadi José Alvalade.

I com ho va aconseguir? Aquest premi forma part dels sortejos que es fan cada mes entre tots els socis, sense necessitat de fer una inscripció prèvia. Fins ara s'han regalat entrades per veure l'Eurolliga al Palau, marxandatge oficial del Barça o entrades per al concert d'Any Nou a L'Auditori. A més, els socis júnior també tenen obsequis pensats especialment per a ells, com ser recollidor de pilotes al Camp Nou per un dia. Per a més informació i consulta dels guanyadors mensuals, només cal entrar a la secció Socis del lloc web del club, [www.fcbarcelona.cat](http://www.fcbarcelona.cat).

## SERVEIS

902 1899 00  
[www.fcbarcelona.cat](http://www.fcbarcelona.cat)

### SEU SOCIAL

Tel: 902 1899 00 - Fax: 93 411 22 19  
Avinguda d'Aristides Maillol, s/n  
08028 Barcelona

### OFICINA D'ATENCIÓ AL BARCELONISTA (OAB - Camp Nou)

[oab@fcbarcelona.cat](mailto:oab@fcbarcelona.cat)

#### HORARIS

- > De dilluns a dissabte, de 9 a 21 h.
- Diumenges de Lliga, des de dues hores abans del partit.

### TAQUILLES

#### HORARIS

- Atenció al públic: a partir del 18 d'agost.
- > De dilluns a dijous de 9,00 a 13,30 i de 15,30 a 18,00 h.
- Divendres de 9,00 a 14,30 h.
- Dissabtes (només quan hi ha partit) de 9,00 a 13,30 h.
- > Taquilles Boulevard (accessos 7/9)
- De dilluns a dissabte de 10 a 18,15 h.
- Diumenges de 10 a 14,15 h.
- > Taquilles del camp (a la zona dels gols)
- Des de les 11 h fins que comença el partit.

### MUSEU FC BARCELONA (gratuit per als socis)

[museu@fcbarcelona.cat](mailto:museu@fcbarcelona.cat)

- > De dilluns a dissabte de 10 a 18,30 h - Tour Camp Nou fins a les 17,30 h.
- Diumenges i festius de 10 a 14,30 h - Tour Camp Nou fins a les 13,30 h.
- L'1/1, 6/1 i 25/12, romandrà tancat. Aparcament gratuït.
- PREUS
- > Socis del FC Barcelona: l'entrada al Museu i al Tour de l'estadi és gratuïta.
- Públic: Museu 8,50 euros i Museu + Tour estadi 13 euros.
- Infantil (fins a 13 anys): Museu 6,80 euros i Museu + Tour estadi 10,40 euros.
- Penyes, jubilats i estudiants: Museu 6,80 euros i Museu + Tour estadi 10,40 euros.

### CENTRE DE DOCUMENTACIÓ I ESTUDIS FCB

[centre.documentacio@fcbarcelona.cat](mailto:centre.documentacio@fcbarcelona.cat)

L'accés és lliure. El públic, però, l'ha de concertar al telèfon: 93 496 36 12.

#### HORARIS

- > Atenció al públic: De dilluns a dijous de 10 a 14 i de 16 a 18,30 h.
- Divendres de 10 a 15 h.
- Partits de Champions al Camp Nou: de 10 a 13 h.
- Tancat: Dijous Sant i 31 de desembre tot el dia; 5 de gener, 23 de juny i 24 de desembre tancat a la tarda.

### FCBOTIGA (5% descompte socis, 10% Botiga Online)

[fcbotiga@fcbmerchandising.com](http://fcbotiga@fcbmerchandising.com)

Tel: 93 409 02 71

#### HORARIS

- A partir del 15 de setembre.
- > De dilluns a dissabte de 10,00 a 19,30 h.
- Diumenges i festius de 10,30 a 14,30 h. Dies de partit fins a l'inici d'aquest.

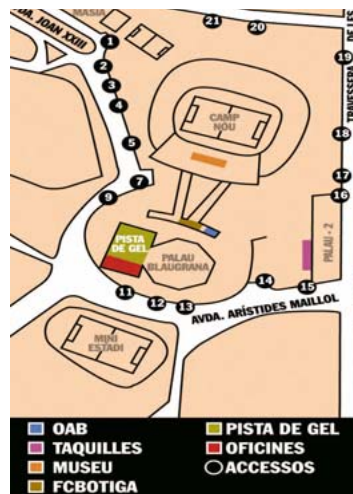
### PISTA DE GEL (25% descompte socis)

[pistadegel@fcbarcelona.cat](mailto:pistadegel@fcbarcelona.cat)

#### HORARIS




- > De dilluns a dijous de 10 a 14 h i de 16 a 18 h.
- Divendres de 10 a 14 h i de 16 a 20 h.
- Dissabtes, diumenges i festius de 10,30 a 14 h i de 17 a 20,30 h.
- Durant el mes d'agost tancat.
- PREUS (l'entrada inclou el lloguer dels patins):
- > Socis FC Barcelona 7,50 euros; Públic 10,50 euros.

NOTA: Per patinar és obligatori l'ús de guants. Se'n poden llogar a les instal·lacions de la Pista de Gel.






# ELS DESCOMPTES PER ALS SOCIS

Els socis tenen avantatges en la compra o utilització dels serveis de patrocinadors i empreses col·laboradores. Treu partit al teu carnet!

	<p>5% de descompte sobre la millor tarifa disponible en els hotels NH d'Espanya i Portugal (Oferta vàlida fins al 15/02/2009).</p>	<p>Telèfon de reserves: 902 115 116 www.fcbarcelona.cat (secció socis)-&gt; Promocions destacades</p>
	<p>Grans descomptes sobre les tarifes generals en el lloguer de vehicles.</p>	<p>Codi client per als socis del FC Barcelona: 4402115 Més informació al 902 100 101</p>
	<p>Descomptes sobre els preus de tarifa en impressió digital, servei de copisteria i enquadernació i acabats.</p>	<p>www.artyplan.com</p>

## ACORDS

	<p>Descomptes entre 20-40% en tractaments làser, medicina estètica, cirurgia plàstica, nutrició i dietètica, odontologia estètica i blanquejaments i implantologia capil·lar</p>	<p>Més informació al 93 675 14 80 www.clinicsantcugat.com</p>
	<p>Emporta't una màquina de cafè d'última generació (valorada en 200 €), per la compra del primer lot monodosi de cafè i te, per només 59 €.</p>	<p>Truca al 902 222 216 o visita www.saborbianchi.com/fcb</p>
	<p>En les visites guiades 2x1 en el preu de les entrades</p>	<p>Amb el carnet de soci</p>

## ACTUALITZA EL TEU CORREU ELECTRÒNIC

Encara no reps el butlletí electrònic i els infosocis al teu e-mail?

Dona'ns la teva adreça e-mail i ho rebràs automàticament:  
www.fcbarcelona.cat -> secció socis -> Registra't al butlletí  
902 1899 00



Servei **EXCLUSIU i GRATUÏT** directe al soci

Tots els avantatges i les notícies d'interès pels socis

L'actualitat més fresca del club

També inclou vídeos, sorteigs, i moltes sorpreses

Més informació:  
www.fcbarcelona.cat (Zona socis)



# MINUTS DE GLÒRIA



FCB MERCHANDISING, S.L.

PUNTS DE VENDA DEL RELOTGE COMMEMORATIU DEL FC BARCELONA  
Concessionaris oficials Viceroy - FCBoiga Megastore - Grans Magatzems - La Tienda en casa 902.10.30.12



P.V.P. 99€



**FCBARCELONA**

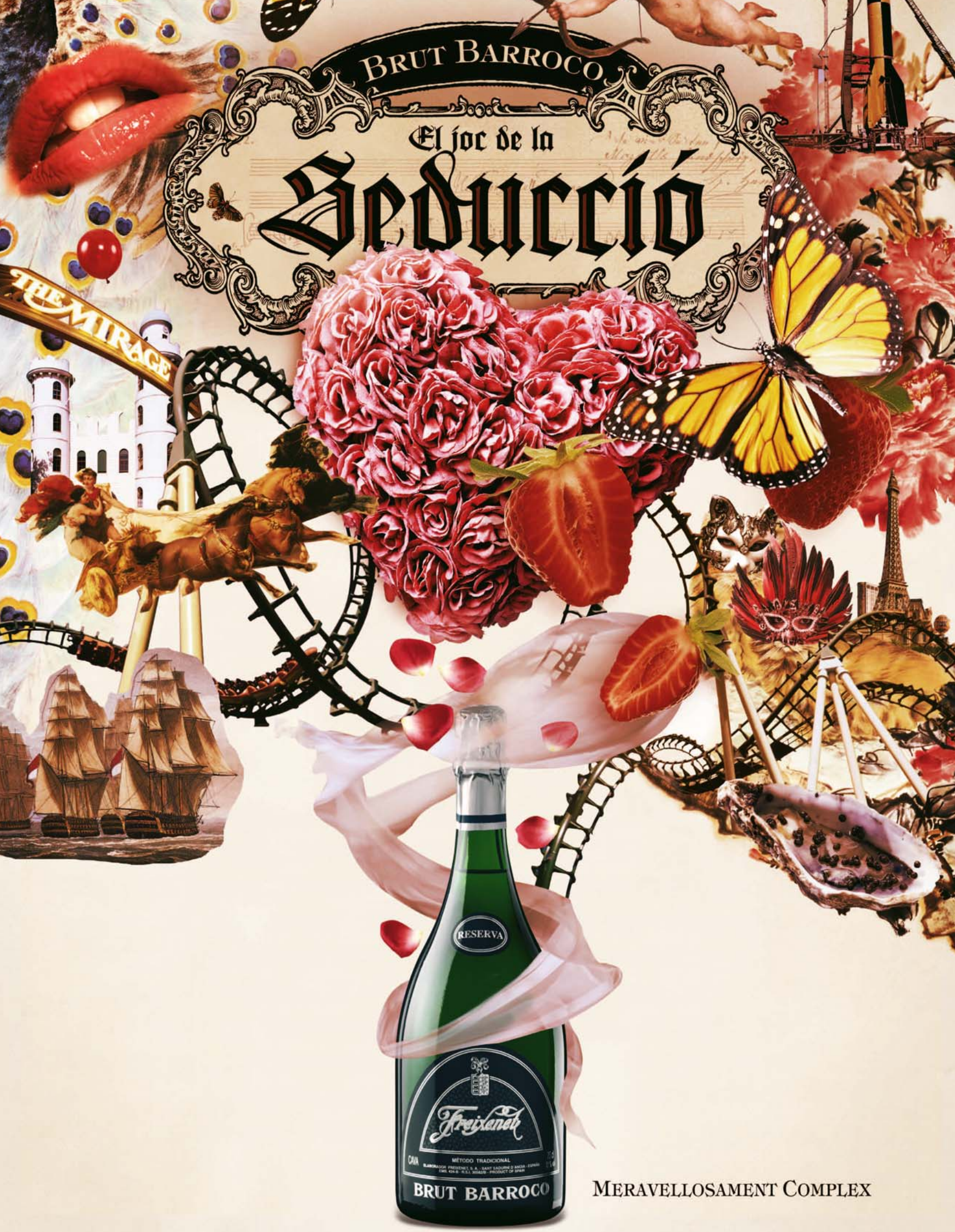


Relloge Oficial del Futbol Club Barcelona

BRUT BARROCO

El joc de la

# Sedució



RESERVA

*Freixenak*

CAVA METODO TRADICIONAL  
BRUT BARROCO

MERAVELLOSAMENT COMPLEX