

BARÇA

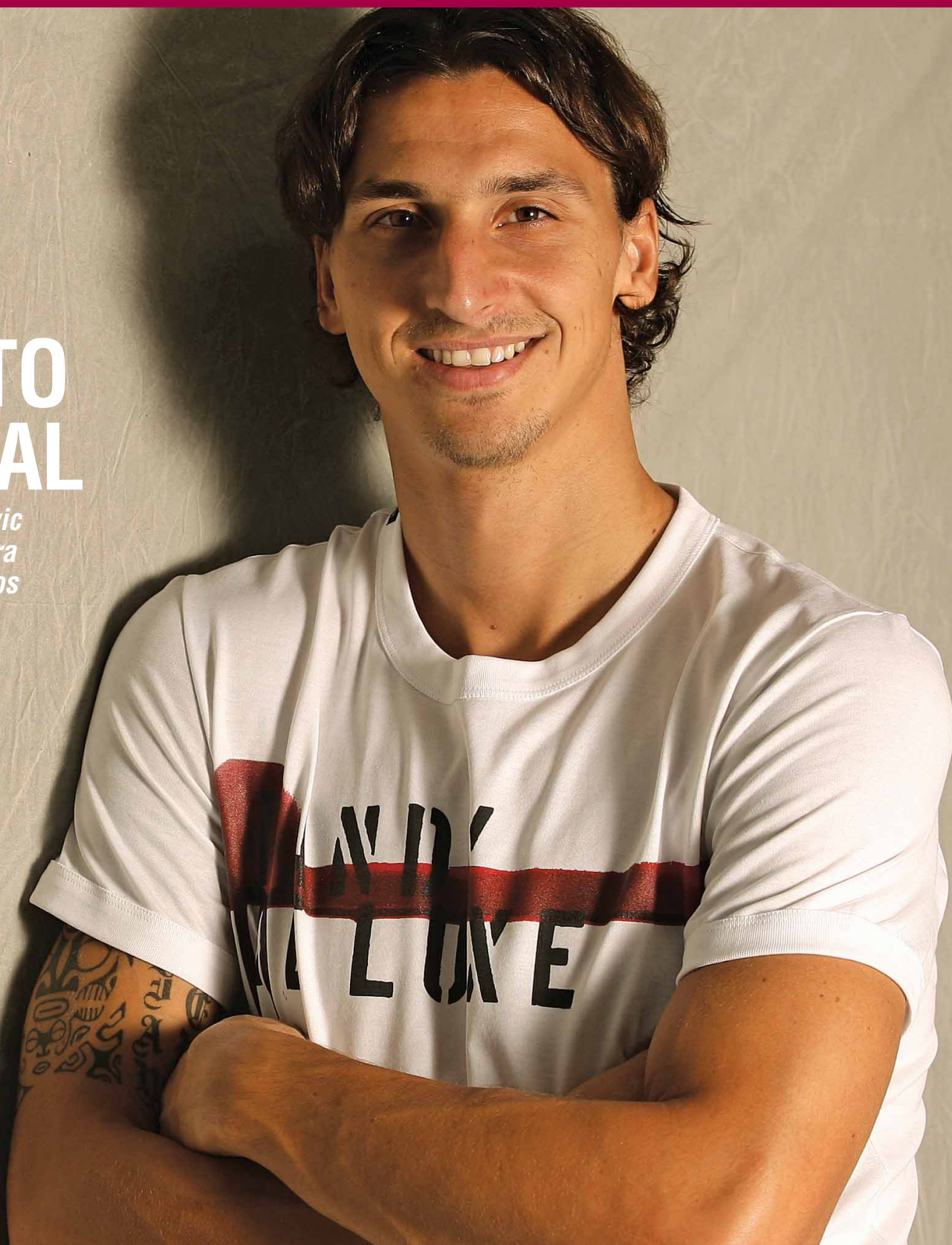
Revista Oficial FC Barcelona · Octubre del 2009 **5** Núm. 41 · 4 Euros



www.fcbarcelona.cat

TALENTO NATURAL

El Barça e Ibrahimovic unen ambiciones para seguir ganando títulos



Póster

La plantilla 2009/10, en una imagen espectacular



Ricky Rubio

La perla del baloncesto europeo, en el Palau Blaugrana

Cinco Copas

Los títulos de 1952 y los de 2009, todos juntos

Visa Barça

**Un equipo, unos colores,
una tarjeta: la Visa Barça**

www.buscamos titulares.com

Ser titular tiene muchas ventajas, ¡y la Visa Barça te ofrece las mejores condiciones! A continuación, te exponemos los beneficios de que dispones por ser titular de la tarjeta:

- **No necesitas cambiar de banco o caja.**
- **La cuota del primer año será gratuita**, si eres socio o peñista del Barça. Y lo será también la de los años siguientes

si realizas una compra al año con ella.

- **Conseguirás Puntos Estrella** canjeables por regalos de los catálogos.
- **Podrás escoger entre los diseños exclusivos de la Tarjeta Visa Barça.**
- Tendrás la posibilidad de **fraccionar la cuota de socio** y otros cargos emitidos por el FC Barcelona en tres mensualidades, sin gastos adicionales.

¿Hablamos?

 **"la Caixa"**



**Patrocinador oficial
del FC Barcelona**

Si aún no tienes la Visa Barça, solicítala en tu oficina de "la Caixa", *on-line* a través de la web o llama al 902 239 498.



OCTUBRE DEL 2009

Edita: Futbol Club Barcelona

Avda. de Aristides Maillol s/n - 08028 Barcelona

Tlf. 902 1899 00 - Fax 93 411 22 10

Dirección electrónica: revista@fcbarcelona.cat

Director: Toni Ruiz.**Subdirectores:** Eduard Pujol y David Saura.

Redactores: Roger Bogunyà, Xavier Catalán, Jordi Clos, Vanessa Fornis, José Manuel Lázaro, Jordi Llavina, Míriam Nadal, Francesc Orenes, Aleix Santacana, Carles Santacana, Sandra Sarmiento, Anna Segura, Llorenç Tarrés, Chemi Terés y Manel Tomàs.

Colaboración especial: Joan Josep Pallàs.**Redactora en prácticas:** Silvia Gonzalez.**Revisión lingüística:** Òscar Broc.**Diseño e Infografía:** Anna Prats y Dolça Vendranas.

Fotografía: Centro de Documentación y Estudios FCB, Archivo Seguí (FC Barcelona), Miguel Ruiz y Àlex Caparrós (FC Barcelona), David Cuella, Aviotecc, Domingo, TNC, *Sport* y *Aftonbladet*.

Fotografía de portada: Miguel Ruiz (FC Barcelona).

Publicidad: FC Barcelona Departamento Comercial y de Marketing Telf. 93 496 36 72.

Impresión: Rotocayfo.**Tirada:** 136.500 ejemplares.**Depósito Legal:** B-40053-02.**Papel:** Estucado mate ecológico libre de cloro de 70 grs.

La publicación no se responsabiliza de las opiniones expresadas en las colaboraciones externas. La redacción de este número se ha cerrado el 4 de octubre del 2009.

Fe de erratas: En la página 20 del número 40, las cifras del gráfico eran erróneas. En lugar de Beneficios debería decir Ingresos: 123 millones de euros (año 2003) y 385 (año 2009).

**FCBRECICLA**

Capital humano

La temporada 2009/10 ha empezado bien. El primer equipo de fútbol ha ganado las Supercopas de España y de Europa, lo que da continuidad al triplete conseguido el pasado mes de mayo. Si sumamos los títulos que se han ganado este año 2009 se llega a los cinco, que para el barcelonismo no es un número cualquiera. El 5 tiene una carga simbólica muy importante, puesto que nos lleva hasta el Barça de las 5 Copas.

Hoy no tendría ningún sentido –y todavía menos hacerlo desde el club– alimentar el debate sobre la importancia de los cinco títulos conseguidos la temporada 51/52 y los conseguidos por el equipo de Guardiola. En cambio, sí que se debe dar valor a estos dos hitos. Han tenido que pasar casi sesenta años para repetir este mismo balance. Intentar hacer un análisis comparativo trasladando aquellos éxitos al fútbol actual quizás sería un ejercicio divertido y curioso, pero más próximo a la antropología sociodeportiva que a un análisis futbolístico serio, precisamente porque aquél era otro fútbol, más austero, sin televisiones ni himnos en los partidos de competición europea, con viajes eternos y terrenos de juego impracticables. Por lo tanto, lo que realmente es substancial es insistir en el hecho de que ganar es muy complicado –ahora y a los años cincuenta–, y que hacerlo de manera repetida, normalizando la victoria, convirtiéndola en el abecedario del día a día del Barça, como si fuera lo más normal del mundo, tiene un mérito terrible.

Desde la REVISTA BARÇA proponemos cuidar la memoria y disfrutar de los éxitos que el club ha ido consiguiendo en cada momento. Por eso es por lo que volvemos a mostrar las 5 Copas. Las de este 2009 –que al acabar el año podrían ser 6– y las conseguidas por la generación que lideraba alguien cómo Ladislau Kubala, “el barcelonés de Budapest”, que escribía Ibáñez Escofet. Es habitual que un nombre concreto sea la referencia de todo un equipo, o incluso de una época. Forma parte del trabajo y del rol de las estrellas. Es inevitable. La prensa y el entorno lo hacen, pero el público y la afición, también. El fútbol es un juego de equipo, los éxitos son el premio al esfuerzo del grupo, y nada tendría sentido sin una idea de grupo que sea fuerte y decidida. Pero también es verdad que la apuesta por el colectivo no puede esconder que los grupos acaban siendo la suma de sus individualidades, con respecto al carácter, al compromiso y al talento. Por lo tanto, el equipo y el vestuario, en definitiva el fútbol y el deporte, están hechos de personas. Lo que te hace ganar es, precisamente, el capital humano.

Esto explica que en este número de la REVISTA BARÇA nos acercamos a dos cracks recién llegados. El sueco Zlatan Ibrahimovic, goleador contrastado, se ha incorporado a la plantilla del primer equipo de fútbol, mientras que Ricky Rubio es el último refuerzo de un Regal Barça que ya ha levantado la Lliga Catalana y la Supercopa ACB. Los dos nos aportarán su calidad. Uno por mimar al gol, que es el elemento más sagrado del Camp Nou. El otro, por hacer crecer la leyenda del Palau, con una habilidad, inteligencia y frescura desconocidas.

Sin duda, acercarnos a nuestros jugadores es una manera más de conocernos a nosotros mismos. Si la historia del Barça no se hubiera escrito con este gusto por el juego brillante y ofensivo, por el gol como máxima expresión, Ibrahimovic hoy no jugaría en el FC Barcelona, ni sería el heredero de esta larga lista de hombres gol que va de César hasta Eto'o, pasando por Mariano Martín, Cayetano Re, Hansi Krankl, Enrique Castro *Quimi*, Romário o Ronaldo. El fútbol es gol, y el gol es la obra magna de cracks con nombre y apellido. Es, en definitiva, el capital humano que nos ayuda a ganar ■

BRUT BARROCO

El juego de la

Seducción



MARAVILLOSAMENTE COMPLEJO

SUMARIO

MÉS QUE UN CLUB

6 Ibrahimovic, el último crack
Entrevista exclusiva con el jugador sueco

14 Suecia: pasión por el Barça
El efecto Ibra, en su país

18 El gráfico
Las cinco copas: 1952 y 2009

EL CLUB DIA A DIA

20 El adiós a Bobby Robson
Recuerdos de una temporada especial

24 Los nuevos Estatutos, al detalle
Las modificaciones estatutarias

26 Patrimonio Barça
La reordenación de Les Corts y el Barça Parc

30 Ricky Rubio: más magia en el Palau
La última incorporación del campeón de Liga ACB

36 Hablamos con...
Sergi López, actor internacional y del Barça

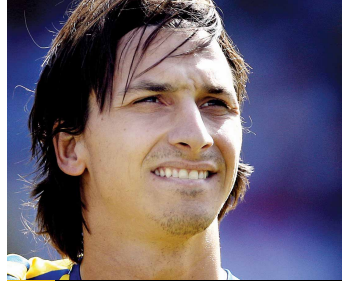
UN CLUB CON HISTORIA

48 El enigma
Pere Cusola, el empleado ejemplar

52 El ex...
Gica Popescu, el orgullo de Rumanía

SERVICIOS BARÇA

64 Socios
La importancia de la actualización de los datos



6 El crack, de cerca



18 El gráfico de las diez Copas



26 Cambios en el patrimonio del Barça



30 Ricky Rubio, azulgrana



34 El póster: la plantilla 2009/10



46 El club por dentro: Xavier Bagués



52 Diez años de la tele del Barça

PATROCINADORES



PROGRAMA OFICIAL DE PATROCINIO FC BARCELONA

PROVEDORES



COLABORADORES



MEDIOS COLABORADORES



PATROCINADORES PRINCIPALES DE SECCIONES



BALONCESTO



BALONMANO



HOCKEY PATINS

PATROCINADORES OFICIALES DE SECCIONES



BALONMANO

ORO AZULGRANA

La principal incorporación de esta temporada tiene nombre eslavo y nacionalidad sueca, pero llega de Italia. La trayectoria vital de Ibrahimovic es un viaje constante, que va de menos más. Y ahora ha llegado a la estación Barça, en el mejor momento de su carrera. En serbocroata, la lengua de sus padres, Zlatan quiere decir hecho en oro. Ahora, este oro es azulgrana







BENVINGUT IBRAHIMOVIC

Un futbolista con mayúsculas. No es habitual encontrar un delantero con una altura descomunal, ágil, técnicamente maravilloso y con un talento indiscutible. Zlatan Ibrahimovic, un auténtico lujo en el Camp Nou

EL LARGO VIAJE DE IBRA

■ TEXTO: Sandra Sarmiento | FOTOS: Miguel Ruiz - FCB



Sueco de Malmö, Zlatan Ibrahimovic es un personaje único desde su origen. Sefik, su padre, es bosnio y Jurka, su madre, es croata. Se encontraron en Suecia, instalados en Rosengard, un modesto barrio que acogía a inmigrantes en esta ciudad escandinava. “La época en qué mis padres nos criaron a mí y a mis hermanos no eran tiempos de lujos, pasábamos por instantes de dificultades económicas y debíamos trabajar duro. No fue una etapa maravi-

llosa pero nunca nos faltaron las necesidades básicas”. Allí, con sólo cinco años, Zlatan recibe la primera pelota y se pone a dar puntapiés. Desde muy pequeño ya destacaba. Su físico imponente y su carácter recio lo convirtieron en el líder de su grupo de amigos. “Mi padre también tenía mucha personalidad y me la transmitió. Este es el ambiente donde yo crecí. Había mucha gente que no se llevaba bien con nosotros y pienso que en la vida te debes mantener fuerte

y no dejarte pisar por nadie. Si tú me respetas yo te respetaré a ti. Me gusta la gente que habla en plata y dice las cosas como son. Esta es mi manera de pensar”. Ibrahimovic está tan ligado a sus raíces que siempre que sus obligaciones profesionales se lo permiten, vuelve a casa. “Después de mis éxitos, siempre he intentado ayudar al barrio donde yo crecí. Quiero devolver a los niños de Rosengard algunas de las cosas que yo he recibido. Por eso cons-



El delantero sueco, durante la entrevista que le hizo Barça TV el día de su presentación.

truí un campo de fútbol para que puedan entrenar. Me gusta hacer las cosas con el corazón y por eso prefiero no darle mucha publicidad". En la entrada de su campo en Malmö hay una placa en la cual el futbolista sueco dejó escrito: "Mi corazón pertenece a este lugar. Esta es mi historia. Y aquí os dejo mi legado". Con ocho años, Ibra juega los partidillos del barrio dónde ya construye su primera leyenda. Allí, de equipo en equipo—fue del Malmö Anado-

lu al FBK Balcans— se encontró con el partido que le cambió la vida. Era suplente con el Balcans, que perdía en el descanso por 4-0. Zlatan salió en la segunda mitad, marcó ocho goles y su equipo ganó (5-8). "Los primeros equipos donde jugué no me lo pusieron nada fácil. Tenía nacionalidad sueca, pero mi apellido no lo era. Y por lo tanto me veían como a un extranjero. Me hacían notar que no era uno de ellos. Casi siempre era suplente. Pero siempre he creído mucho en mis posibilidades. Es muy importante tener confianza en uno mismo".

La carrera

Atípica resulta también su carrera. Siendo un jugador de corazón balcánico, Zlatan Ibrahimovic ha sido modelado en las mejores academias del fútbol europeo. Creció sin sufrimientos en el anónimo fútbol sueco, lejos de la presión de los grandes clubes. El año 2000 ayuda al Malmö a volver a la Primera División.

"No me gusta la idea de ser el segundo, tercero o cuarto. Para mí esto equivale a ser el último. O soy el primero, o nada"

Entró en la Europa futbolística de la mano del Ajax, una factoría de prestigio. Y no se asustó por suceder a delanteros de leyenda como Cruyff o Van Basten. Con Koeman como técnico se convirtió en un fijo en el once inicial y ganó dos Ligas, una Copa de Holanda y una Supercopa. En Amsterdam, con la tranquilidad del fútbol holandés, adquirió un nombre que le permitió entrar en Italia por la puerta grande. Lo fichó la Juventus de Turín, la Juventus de Fabio Capello. "Era un país nuevo, un fútbol nuevo, compañeros nuevos... Capello fue muy importante para mí. Me cogió enseguida y me explicó todo lo que quería de mí: goles, goles y más goles. Incluso me llevó a su despacho y me pasó un vídeo de Van Basten. Un vídeo de 12 minutos con sus mejores jugadas. Él me guió y me llevó por el mejor camino". Pero el escándalo de la Vecchia Signora, que bajó a la Serie B, le obligó a buscar un sitio en el Inter de Milán. El Inter de Mancini y después de Mourinho. Educado en el norte de Europa, y formado como futbolista en el centro del continente europeo, el Calcio ha dado más energía a este volcánico carácter que ha distinguido siempre su fútbol. "No me gusta la idea de ser el segundo, tercero o cuarto. Para mí esto equivale a ser el



Ibra, en una lona gigante en la Diagonal de Barcelona.

último. O el primero, o nada". Particular es también la evolución de Ibrahimovic como delantero. Antes era un nueve estéticamente impecable. Cada acción era una auténtica delicia. Y en la última temporada en el Inter se ha destacado como un goleador insaciable con 25 goles, un registro que nunca hasta ahora había logrado. "Es una cuestión de experiencia. De jovencito me gustaba inventar jugadas. Pero a medida que vas madurando, creces como jugador y buscas el equilibrio entre las dos cosas. Para mí los grandes futbolistas son los que tienen esta combinación. En el fútbol siempre se puede crecer más: en ritmo, en técnica, en belleza. No me doy por satisfecho y siempre quiero mejorar. Cuando tenga suficiente será el momen-

"Si tú me respetas yo te respetaré a ti. Me gusta la gente que habla en plata. Esta es mi manera de pensar"

to de decir adiós". Poco a poco, los clubes por dónde ha ido desfilando Ibrahimovic se le han ido quedando pequeños. En Italia ya lo había hecho todo. Ganar cada año la Liga, aun cuando los dos primeros títulos, los del 2005 y el 2006 con la Juventus, fueron suspendidos posteriormente en los juzgados. Había ganado la Copa, la Supercopa, el título de máximo goleador, el de mejor jugador de la liga. No le quedaba nada más por conquistar. Zlatan necesi-



taba explorar nuevos desafíos para demostrarse a sí mismo sus límites. Y el Barça de Pep Guardiola le esperaba con los brazos abiertos. Acostumbrado a jugar en equipos que no priorizaban tener el balón en los pies (sobre todo sus cinco años en Italia repartidos entre la Juventus y el Inter), Zlatan Ibrahimovic disfruta ahora de lo que siempre desea cualquier goleador: un equipo que mima la pelota, con dos genios (Messi e Iniesta) suministrándole pases, sea al pie, sea en profundidad, al margen de una conexión directa con Xavi. “En el Inter no había tantos jugadores que marcaran la diferencia. Cuando uno no estaba bien, el partido se presentaba difícil. Complicado. Pero en el Barça, aunque haya uno fuera, quedan otros que marcan la diferencia y ganamos. Esto es lo que ha-

ce del Barça un gran equipo”. Es el paraíso soñado por Zlatan, jugar junto a los mejores. O mejor dicho, hacerlo junto al mejor futbolista del planeta, Leo Messi. “Es el símbolo del Barcelo-

“Eto’o ha hecho un gran trabajo. Pero no me presiona el hecho de sustituirlo. Todo lo contrario. Es un estímulo para mí”

na y de la plantilla del Barça. El club ha creado una escuela que es muy importante, no sólo aquí sino en cualquier parte del mundo. Pero no hemos de olvidar que Leo todavía es muy

joven y tiene un gran futuro por delante”. La conexión con el argentino funciona. Cada vez se entienden más y mejor. Se siente un privilegiado: “Tiene una gran técnica, una gran visión de juego. Es increíble. Me encanta jugar a su lado, lo hace todo muy fácil”.

Ajustarse al sistema

Con Ibra, el Barça juega igual pero diferente. Asumiendo que los rivales han estudiado con gran escrupulo el estilo del equipo durante los últimos meses, el entrenador, Pep Guardiola, ha reinventado el sistema. Sigue siendo el 4-3-3 pero con el delantero sueco el ataque adquiere una nueva dimensión. “A medida que voy jugando más partidos, me voy sintiendo más relajado por el juego y compartir equipo con ju-



Secuencia de la chilena que Ibra probó contra el Athletic Club, en el Camp Nou.



gadores como los del Barcelona, rápidos, que juegan a un fútbol espectáculo. Es muy fácil entenderse". El Camp Nou se deleita con cada gol de Ibrahimovic, con cada jugada, con cada toque de talcón. Con cada invención. Y él se siente cada día más cómodo. Guardiola, el gran artífice del triplete, ya le ha seducido. Un entrenador que destaca no sólo por sus ideas sino por saber expresarlas. "Te explica muy bien qué es lo que quiere de ti o te pregunta qué es lo que más te

"Messi es el símbolo del Barça. Pero no hemos de olvidar que todavía es muy joven y tiene un gran futuro por delante"

gusta, qué quieres hacer... Siempre puedes mantener un diálogo muy abierto. Su mentalidad es de ganador, como la mía. Pero le gusta ganar con elegancia y con un gran juego, con un juego bonito y te lo dice de manera muy concreta". Guardiola jugó un papel importantísimo en el fichaje del sueco. Estaba convencido de que era imprescindible retocar la estructura táctica del Barça y cambió a Eto'o por Ibrahimovic. En un principio parecía que la sombra del camerunés perseguiría siempre a Zlatan. Pero a base de goles y de un juego maravilloso el sueco ha cerrado el debate. "Él ha hecho muy buen trabajo en el Barça y le tengo un gran respeto por todo lo que ha hecho. Es uno de los grandes pero no me presiona el hecho de sustituirlo. Todo lo contrario, es un estímulo para mí. De todos modos yo creo que no se nos puede comparar porque somos muy diferentes", comenta el 9 del Barça. Y es que no tienen nada

"Me gusta ser un jugador completo y tener más registros diferentes. Marco goles, doy pases..."

que ver. El sueco es un delantero que participa en el juego colectivo, que puede ser el punto final de las jugadas pero también el origen. Un toque de balón en el cuerpo del sueco sirve para romper las líneas de presión del rival. "Él tiene su estilo y yo tengo el mío. Y según mi parecer no se me puede comparar porque yo no me veo como un goleador. Me gusta ser un jugador completo. Ayudo los compañeros, marco go-



El delantero sueco, en un despacho de la Ciudad Deportiva.



Zlatan besa el escudo el día de su presentación.

les, doy pases... Trabajo cada día para conseguir tener muchos registros diferentes". Ibrahimovic ya se siente integrado a la vida de Barcelona. A la ciudad, a su clima –"molto caldo", dice–, pero sobre todo al vestuario azulgrana. "Pinto es un chico extraordinario. Me lo paso muy bien con Dani (Alves) y con Leo. De hecho, me siento con los tres en la mesa y son con los que más tiempo paso. Puyol también me ha ayudado mucho", dice el futbolista contento con la buena conexión que tiene con los compañeros. Con Maxwell ha compartido viaje a Milán y a Amsterdam. "Ha sido más fácil para nosotros adaptarnos si ya tienes alguien que conoces en el vestuario. Es un amigo muy importante y me alegro por él porque su situación en el Inter era difícil. No tenía continuidad".

El mejor nueve

El delantero centro del FC Barcelona siempre ha sido una figura de referencia en el mundo del fútbol. Sus movimientos dentro del área son se-

"Ronaldo, Romário, Stoichkov... Todos han hecho cosas extraordinarias. Ronaldo es el futbolista más completo de la historia. Yo también quiero dejar huella en el club"

guidos y rebuscados por adversarios y especialistas. Con la llegada de Ibrahimovic el Barça se asegura mantener la tradición de tener un crack mundial en la punta de ataque. "Me acuerdo de los tiempos de Romário y después de Ronaldo, que es uno de los mejores jugadores de todos los tiempos, seguro. Para mí el futbolista más completo de la historia. Jugadores como Stoitchkov, Ronaldo, Romário, Eto'o... todos han hecho cosas extraordinarias para los seguidores. Yo también quiero dejar huella en el club." Por el momento ya ha hecho historia. Los números le han convertido en el mejor debutante marcando goles en las primeras jornadas de Liga con un rendimiento altísimo. "Me ha dado mucha con-

fianza porque cuando marco me relajo, siento menos presión, soy más libre para jugar. Estoy contento pero no estoy al cien por cien". El Camp Nou ya corea su nombre. Le queda un sueño que no explica. Ser el octavo jugador sueco que gana una Copa de Europa. "No puedo tener un único objetivo. Si sólo tienes la Champions en la cabeza no acabas rindiendo bien". Por el momento sigue los pasos de Larsson que cumplió su sueño en el 2006 con el Barça en Saint-Denis. "Me dijo que si tenía la posibilidad de venir a Barcelona que no me lo pensara. Que había sido la mejor experiencia de su vida". Ibrahimovic no quiere renunciar a vivir la mejor experiencia de su vida en el Barça ■



10%
de descuento
adicional
sólo para
los socios
del Barça

La próxima vez, ¡dinos que eres de Regal!

Con el seguro **Regal auto** no habrá imprevisto que se interponga en tu camino. Porque gracias a sus **completas coberturas** estarás **100% protegido**, pase lo que pase. Y así, tú y tus acompañantes siempre saldréis ganando.

- Disfrutarás de **la mayor asistencia en carretera de Cataluña**
- **65% de bonificación** por buena conducción
- **Libre elección de taller**
- **Peritaje en 24 horas y teleperitaje**
- **La mejor atención telefónica personalizada**
- Y desde ahora, podrás contratarlo **a partir de los 21 años**

Contrata ahora tu póliza **Regal auto**,
pidiendo presupuesto personalizado sin
compromiso

902 300 221

o entrando (laborables de 8 a 22h)
www.regal.es/socisbarcelona.htm



Regal

Canal Directo de Liberty Seguros, S.A.

Patrocinador Principal de la sección de Baloncesto del FC Barcelona

IBARÇADABRA LA NUEVA FIEBRE DE SUECIA

Tan popular como los míticos Björn Borg o Ingemar Stenmark. Tan global como la marca IKEA. Suecia ha enloquecido con el fichaje por el Barça de Zlatan, convertido en ídolo nacional, rey de las audiencias e incluso motor económico y turístico del país. Es como si su deseo irrefrenable de aterrizar en el Barça se hubiese contagiado a todos sus compatriotas

■ TEXTO: Joan Josep Pallàs Martí | FOTOS: Aftonbladet / Miguel Ruiz - FCB





Joan Josep Pallàs

PERIODISTA

Joan Josep Pallàs, de 40 años, ha sido director de la sección Barça del diario *Mundo Deportivo* (2006-2009). Gran conocedor del mundo Barça, Pallàs está actualmente en excedencia y vive en Estocolmo, desde donde ha seguido en primera persona el impacto del fichaje de Ibrahimovic entre sus compatriotas suecos.

IBarçadabra. La ingeniosa palabra ha sido robada de Facebook, la red social de Internet. Los suecos ya tenían conocimiento de ello cuando en Catalunya aún no teníamos ni idea. “Esta noche IBarçadabra. Todos a mi casa, que hacen el partidazo contra el Inter”, anuncia un joven sueco muy futbolero a su pandilla de amigos. Otro prefiere quedar en el Pub O’Leary’s, en la calle Götgatan, posiblemente el local con más monitores de televisión por metro cuadrado del planeta. “No nos lo podemos perder. Ibra contra Eto’o”, escribe emocionado. Y un tercero, catalán pero residente en Estocolmo desde hace muchos años, prefiere convocar al personal a través de un SMS. En el lugar de siempre: “Bienvenidos al Restaurante Barcelona, este miércoles a partir de las ocho”.

Este último mensaje lo ha escrito Nils Garcia, presidente de la Peña Barcelonista de Suecia, y lo ha hecho con la ansiedad del que sabe que en unas horas algo grande pasará. Es el primer partido potente de la temporada. El restaurante es muy céntrico. Para ir hay que bajar a la estación de metro de T-Centralen. En la puerta, un dibujo de un toro algo descolocado. Pero dentro, una bandera del Barça y una *senyera* nos confirman que no estábamos equivocados. El ambiente es sensacional. Y Nils sonríe: “Han venido más de 200 socios de la Peña”.

El crecimiento de la Peña del Barça de Suecia es uno de los termómetros que sirve para saber hasta qué punto la llegada de Zlatan Ibrahimovic ha desatado la atracción de los suecos por el Barça. Porque, sí, está claro, hay miembros catalanes afiliados, pero son 50, una minoría si los comparamos con los más de 600 que ya tiene la peña a estas alturas. Ferran, tesoro de la peña, nos explica que hay muchos socios del norte de Suecia, que son del Barça aunque no saben por qué, incluso antes de que llegase Ibra.

¿Un jardín de rosas?

Zlatan (aquí en Suecia todo el mundo le conoce por el nombre de pila) no suena escandinavo. De hecho, al delantero le costó hacerse querer por sus compatriotas, que le veían excesivamente arrogante cuando era joven. Y demasiado desafiante cuando hablaba con aquel acento tan típico de los barrios de inmigrantes de las grandes ciudades suecas, en este caso Malmö. No entendían que todo respondía a un mecanismo de

autodefensa. No entendían que aquella era la única forma de reforzar su carácter e identidad, de creer en él mismo, de fortalecer su confianza, de salir de su amado pero difícil barrio de Rosengard, que literalmente quiere decir lo que no es en absoluto: un jardín de rosas.

Pero con los años, aquella reticencia inicial a aceptar al jugador tal y como era fue cediendo hasta desaparecer. La desintegró Ibra a base de goles en el Ajax, la Juve y el Inter. Y en la selección, por encima de todo. Demostrando que sus predicciones juveniles de grandeza (que no delirios) se iban cumpliendo sin remisión. Hoy Ibra es un héroe nacional. Para los suecos rubios y de ojos azules y para los de piel oscura y acentos no tan puros que viven en barrios menos elitistas. Los hijos de inmigrantes de segunda generación ven en él el ídolo en el que inspirarse, la referencia a seguir. Sólo faltaba que fichase por el Barça.

Los hijos de inmigrantes de segunda generación ven en él el ídolo en el que inspirarse, la referencia a seguir

La asociación del nuevo *rey* de Suecia con el mejor club de fútbol del mundo ha multiplicado exponencialmente su presencia mediática. Está en todas partes. En la tele, en la radio y en los diarios. Incluso el rotativo de información general *Dagens Nyheter* abrió un día su sección de economía con una foto de él a toda página con el titular: *El mejor anuncio*. El artículo llegaba a la conclusión que Zlatan favorece, en tiempo de crisis, la posibilidad de hacer negocio en el extranjero por parte las empresas suecas. Por un lado, da conversación para romper el hielo, por el otro, ayuda con éxito a proyectar una idea del país. No es broma, el artículo iba acompañado de un ranking en el que Ibrahimovic era el número 1 en popularidad internacional por encima de marcas y referencias tan globales y consagradas como IKEA, ABBA o el escritor superventas Stieg Larsson. Y si hablamos exclusivamente de deporte, la magnitud de su figura se compara ya con la de dos mitos locales, el tenista Björn Borg o el esquiador Ingemar Stenmark.

Ibrahimovic durante la inauguración de una pista de juego que lleva su nombre en el barrio de Rosengard.



Las audiencias que tienen los partidos del Barça ayudan también a propagar la popularidad de Zlatan en su país. El canal temático TV4 Sport emite en exclusiva los partidos de la Liga española y enseguida, después del Barça-Sporting de la primera jornada, se dieron cuenta de lo que tenían entre manos: alcanzaron un récord de audiencia histórico con 435.000 espectadores, muy por encima de los 300 mil y pico que habían conseguido con un partido de la máxima rivalidad de la Liga nacional de hockey hielo, el segundo deporte nacional. Los responsables se frotan las manos pensando en la audiencia que tendrá el Clásico. Anna Brodin, presentadora del programa Estudio la Liga —el *Gol a Gol* versión sueca para entendernos—, se encarga de viajar a menudo a Barcelona para hacer reportajes y entre-

Las grandes audiencias que tienen los partidos del Barça ayudan a entender el tirón de Ibra en su país

vistas. “El fichaje de Ibrahimovic por el Barça está cambiando los hábitos de los aficionados. La Premier League siempre ha sido la preferida de los espectadores suecos, pero ahora la Liga está ganando adeptos de una forma espectacular”, asegura la popular periodista.

Expressen y *Aftonbladet*, los dos diarios más populares del país, mantienen en Barcelona dos enviados especiales regularmente. El impacto Ibra



Durante la gira a Los Angeles, Ibra antes de recibir a unos compatriotas.

también se ha hecho notar en las agencias de viajes, sobre todo las que disponen de la posibilidad de ofrecer entradas para ir al Camp Nou. Barcelona ya tenía tirada entre los suecos, viajeros compulsivos debido al largo y oscuro invierno que sufren, pero el fichaje del jugador por el Barça ha convertido el destino de la capital catalana en ca-

si una obligación. “En un mes hemos recibido más peticiones para ir a ver jugar al Barça que en toda la pasada temporada”, asegura un portavoz de una de las agencias más beneficiadas por el boom Zlatan. Sol, buena comida y partidito del Barça con Zlatan de delantero centro en el Camp Nou. ¿Qué más se puede pedir? ■

Suecia, cuarto país extranjero con más socios

La llegada de Ibrahimovic ha hecho que muchos suecos se hayan dado de alta como nuevos socios del Barça. El 27 de julio Zlatan fue presentado como nuevo jugador del equipo de Guardiola y en sólo siete días un total de 45 aficionados residentes en Suecia se convirtieron en socios del Barça. Y el boom sueco para hacerse del Barça no fue flor de un día: en los dos primeros meses de Ibra está en el club barcelonista se dieron de alta 318 nuevos socios de Suecia. Estos nuevos socios procedentes del país escandinavo, sumados a los que ya había (284), convierten a Suecia en el cuarto país, sin contar España, con más socios del Barça, con un total de 602 seguidores, por detrás de Japón, Reino Unido y Andorra.

TEXTO: Anna Segura





AFTONBLADET

Con el aval del gol

TEXTO: Chemi Terés y Jordi Clos

Cuando en el mes de julio se estaban gestando las negociaciones que acabarían con Zlatan Ibrahimovic, icono del Inter de Milán, en el Barça, el gigante sueco se puso en contacto con un compatriota que sabía mucho de su posible destino: Henrik Larsson. “Es cierto que me llamó antes de firmar para pedirme consejo. Hablamos un buen rato y lo que le dije es muy sencillo: que no se lo pensase dos veces, porque lo que hacía era fichar por el mejor club del mundo. Es tu gran oportunidad y no la puedes perder, le insistí”, recuerda Henke, en conversación telefónica desde Suecia. Larsson vistió de azulgrana del año 2004 al 2006, tiempo suficiente para seducir a la afición con su carisma y para ofrecerle goles y títulos (dos Ligas y una Champions, entre otros). Ahora, Ibra coge el testigo y considera que eso será muy positivo para él: “Me hizo mucha ilusión cuando supe que Zlatan ficharía por el Barça. Es lo mejor que te puede pasar como futbolista. Ha ido a un club fantástico y a una liga fantástica. Este cambio le hará mejorar aún más. A partir de ahora veremos de lo que es capaz y hasta dónde puede llegar como jugador”.

Como era de prever, han bastado las primeras jornadas de Liga para disfrutar del potencial del delantero escandinavo. “Creo que ha sido una buena decisión y que su adaptación será muy rápida. De hecho, ya lo estamos viendo. Creo que cogerá sin problema todos los automatismos del equipo, le facilitará las cosas el hecho de estar rodeado de buenos futbolistas. Además, es un jugador inteligente y con una calidad fuera de toda duda que le permite adaptarse a cualquier equipo en que juegue”, afirma Larsson. Lo dice con conocimiento de causa. Han coincidido en muchos partidos en la selección sueca. “Lo que destacaría es su gran calidad técnica, que combina con un físico poderoso. O sea, tiene todas las características que el fútbol moderno requiere”. Larsson, que a sus 38 años aún juega en el Helsingborg, tiene ganas de hacer de cicerone y, de paso, recordar viejos tiempos. “Aún no he tenido oportunidad de recomendarle visitas y lugares en Barcelona. Espero poder visitar la ciudad durante las próximas semanas y tener tiempo para charlar más detenidamente y hacerle algunas sugerencias”. A su lado, el éxito de Ibrahimovic está casi asegurado.



Equipo del FC Barcelona que en 1952 consiguió la Copa Latina. De pie: Ramallets, Samitier (secretario técnico), Modesto (auxiliar del equipo), Estivill (directivo), Seguer, Daucik (entrenador), Bosch, José María Martín, Velasco y Mestras (médico). Arrodillados: Vila, Escudero, Biosca, Basora, Kubala, César, Aldecoa, Manchón y Mur (masajista).



1952

Coordinación: Jordi Clos

TROFEO MARTINI ROSSI

» El trofeo fue para el Barça, porque presentó el mejor coeficiente goleador (92 a favor y 43 en contra) de la Liga.

» La delantera Basora, César, Kubala, Moreno y Manchón quedó inmortalizada para siempre en la canción de Serrat *Temps era temps*.

COPA EVA DUARTE

» Es el precedente del actual Supercopa de España y el FC Barcelona se lo adjudicó sin necesidad de jugar, porque había ganado la Liga y la Copa

» Fundada en 1948, la competición desapareció en 1953, después de que el Barça volviera a adjudicársela gracias a otro doblete.

LIGA

» El Barça se proclamó campeón con 43 puntos, tres más que el segundo, el Athletic Club.

» Los hombres de Ferdinand Daucik hicieron un mal inicio y no alcanzaron el liderato hasta la jornada 23 (había 30 en total).

COPA LATINA

» La consecución del trofeo internacional más prestigioso del momento se produjo en París, ante el Niza. Un gran gol de cabeza de César decidió la final (1-0).

» El equipo recibió un baño de masas al volver a Catalunya. Un millón de personas dieron la bienvenida a los campeones.

COPA

» Los azulgranas se impusieron en la final al Valencia por 4-2. En un duelo disputado en Madrid, el Barça remontó un 0-2 para ganar el título en la prórroga.

» En el camino había dejado a Atlético de Madrid, Málaga y Valladolid.



La plantilla de la temporada 2009/10, antes de la incorporación de Chygrynskiy y con algunos jugadores como Gudjohnsen, Jorquera, Víctor Sánchez, Henrique y Cáceres, que ahora ya no juegan en el FC Barcelona. Estos cinco títulos se consiguieron en dos temporadas (2008/09 y 2009/10). La temporada pasada, en el equipo también estaban Eto'o, Sylvinho y Hleb.



COPA

- >> Se confirma como Rey de Copas en Mestalla, con un triunfo abrumador sobre el Athletic Club (4-1).
- >> Un penalty parado por Pinto en las semifinales en el campo del Mallorca resultó clave para acceder a la final.

SUPERCOPA DE EUROPA

- >> En Mónaco, ante el vencedor de la UEFA, el Shakhtar Donetsk, el Barça se convirtió en supercampeón continental.
- >> Un gol de Pedro desencalló un partido que se encontraba a las puertas de la prórroga.

LIGA DE CAMPEONES

- >> La tercera llegó en Roma, contra el anterior campeón, el Manchester United (2-0). Los goles de Eto'o y Messi plasmaron la superioridad barcelonista.
- >> Guardiola se presentó en la final con un once con siete futbolistas de la Masia.

SUPERCOPA DE ESPAÑA

- >> El campeón de Liga y Copa se enfrentó al finalista del torneo del KO, el Athletic Club.
- >> Los catalanes dejaron bien encarrilada la eliminatoria en San Mamés, con una victoria por 1-2, y sentenciaron en el Camp Nou, con un contundente 3-0.

LIGA

- >> Es campeón con nueve puntos de ventaja sobre el Madrid, al que golea por 2-6.
- >> Bate el récord de puntos en una vuelta (50), en total (87), el de victorias lejos del Camp Nou (13), más goles a domicilio (44) y el mejor *goal average* (70).



UN SEÑOR DEL FÚTBOL

Sólo estuvo un año como entrenador del FC Barcelona, pero fue suficiente para dejar huella. Chemi Terés, que como jefe de prensa del primer equipo del Barça compartió experiencias con Bobby Robson, rememora aquella etapa y nos acerca a la figura del técnico británico

■ TEXTO: Chemi Terés | FOTOS: Archivo FCB / Sport

El día que me enteré que Bobby Robson

estaba a punto de firmar por el Barça, me sobrevino una mezcla de admiración y cierta compasión. Era junio del año 1996. La admiración a una larga trayectoria como entrenador repleta de éxitos se sumaba a un sentimiento de compasión por un hecho muy concreto: aquellos fatídicos cuartos de final de la Copa del Mundo de 1986 en Méjico, cuando la mano de Dios dejó fuera del Mundial a la Inglaterra de la que Robson era seleccionador. Yo, como espectador, siempre había personalizado aquella derrota en el rostro compungido y triste de aquel hombre a quien no conocía pero compadecía. Para mí era mucho más que la derrota de un entrenador o de una selección, era la derrota del *fair play*, de una forma de entender el fútbol que tal vez ya no era exportable, pero que aún estaba viva en personajes como él.

Algunas semanas después, el destino me llevó a encontrarme cara a cara con la imagen de aquella derrota. Hacía pocos días que había comenzado a trabajar en el FC Barcelona como jefe de prensa del primer equipo de fútbol y eso significaba que me convertiría en la sombra de aquel señor, con mayúsculas, que había sido designado el nuevo responsable del equipo, el 49º entrenador de la historia del club. Tal proximidad me permitió descubrir a la persona que se escondía detrás de aquel rostro triste, de aquella expresión de lamento y rabia que había contemplado por televisión en la final del Mundial de México.

Pendiente de Charly Rexach

Efectivamente, por encima de todo, Robson era un buen hombre. A pesar de las dificulta-

Robson, con los tres títulos conseguidos la temporada 96/97.



des que vivió durante su estancia en Barcelona, el mánager parecía que sufría más por los demás que por él mismo. Sufría por no disponer de tiempo para responder a todas las cartas que recibía. Sufría por sí había sido poco atento con un empleado del club o tal vez demasiado duro en el trato con uno de sus jugadores. Sufría por sí no respondía a las expectativas de la gente e incluso sufría por los que podían crearle conflicto. Recuerdo en este sentido una reunión con Carles Rexach con motivo de unas informaciones que le colocaban como su posible sustituto. Preocupado por aquellas noticias –en aquella época Rexach formaba parte del organigrama técnico del club– Charly quiso reunirse con Robson para aclarar la situación. Mientras Charly le explicaba que él nunca se había postulado como sustituto, Robson no dejaba de observarlo con incomodidad. Creía en lo que le decía pero, en aquel momento, su futuro era lo de menos y lo único que deseaba era cortar la conversación para liberar a Rexach de aquel mal trago. Era como si se sintiese culpable de aquella situación.

Su honestidad iba acompañada de una integridad indiscutible. Era un señor e intentaba actuar como tal a pesar de los disgustos. Como el que tuvo cuando rechazó, sumido en una crisis de confianza, una oferta del Newcastle. Era su gran oportunidad para huir de la tensión, en unos momentos en que era fuertemente cuestionado. Se repetía que no podía traicionar la confianza de un club y de un presidente que

habían apostado por él. Pero se notaba que lo decía con amargura, con una cierta melancolía, ya que en aquel momento estaba anteponiendo sus principios al corazón. Su integridad le impedía irse por la puerta de atrás. Renunciaba a volver a Inglaterra, su tierra prometida, a pesar de la gran estima que sentía por el club. En definitiva, él era la esencia de todo lo que fuera inglés y representaba mejor que nadie el espíritu del fútbol de las islas británicas. Y ¿qué era el fútbol para él? Coraje, pasión, fuerza, espíritu, personalidad. Batallas entre 22 hombres sobre un terreno de juego durante 90 minutos. Batallas duras, pero nobles. A

La temporada 96/97 sufrió más por los que le rodeaban que por las polémicas que le afectaban a él mismo

veces encarnizadas, pero siempre honestas. Sólo eso ya justificaba todo un partido, y poco importaba si al final se acababa ganando por 1 a 0 y de penalty. Allí, en su país, sus compatriotas celebraban estas victorias con unas cuantas pintas en el pub de la esquina. Pero, ¡ay, amigo mío! Aquí, en el Barça, era muy distinto y no tardó mucho en descubrirlo. Una de los primeros piques con los medios informativos tuvo lugar pocas semanas después

Un año de transición con tres títulos

Después de la salida de Johan Cruyff de la dirección técnica del FC Barcelona, muchos pensaban que la temporada 1996/97 sería de transición. Con todo, el fichaje de Bobby Robson como nuevo entrenador y de la estrella brasileña Ronaldo cambió la fisonomía del equipo. Las otras novedades fueron Blanc, Giovanni, Luis Enrique, Pizzi, Vitor Baía, Couto, Amunike y el repescado Stoichkov, mientras que Bakero, Angoy, Hagi, Prosinecki, Jordi Cruyff, Iván Iglesias y Kodro se marcharon. Aunque el equipo recibió críticas por su juego, la temporada fue una de las más exitosas de la historia del club. El Barça ganó la Supercopa de España al Atlético de Madrid, la Recopa de Europa (1-0 en la final ante el PSG) y la Copa del Rey (3-2 al Betis en la final). En cuanto a la Liga, la segunda posición final, a sólo dos puntos del Real Madrid, nos dio el derecho automático de jugar la Liga de Campeones. Aunque no se ganó el título, el Barça estableció un nuevo récord particular de goles marcados en la Liga (102), mientras que Ronaldo fue pichichi con 34 goles. Antes del final de la temporada, el crack brasileño se fue al Inter debido a las desavenencias entre sus representantes y la Junta Directiva.

de comenzar la Liga. El Barça acababa de golear 8-0 al Logroñés y la rueda de prensa posterior se centró en sí el equipo tenía un sistema de juego definido. Robson no daba crédito a las preguntas, que capeó con más o menos flema británica. “Eso en Inglaterra es impensable –comentaría después, más relajado—. Es inaudito que un equipo gane por 8 a 0 y que después se hable del sistema”. Pero como éstas vendrían más. Como después de otra goleada, esta vez al Rayo Vallecano. A pesar de la contundente victoria (6-0) se escucharon algunos silbidos en el estadio. Eso provocó que un periodista le preguntase si estaba de acuerdo que se había visto muy poco fútbol. “6-0 and no football, they must be crazy, they know nothing about this game”, repetía incrédulo

Robson entendía el fútbol como una noble batalla entre guerreros de espíritu honesto y coraje inagotable

mientras abandonaba la sala de prensa. En aquel momento debía de sentirse como un ser que aterrizaba de otro planeta. Un ser extraño y arrepentido, tal vez, por no haber aceptado aquella oferta del Newcastle que le habría devuelto a su mundo futbolístico. Pocos años después, tuvo la oportunidad de hacerlo. En 1999, Bobby Robson firmó por el Newcastle y el destino le llevó a enfrentarse con el Barça en una liguilla de octavos de final de la Champions League. Era el mes de marzo del 2003 y recuerdo que en aquella visita a Newcastle asistí a una experiencia única que define muy bien al personaje. Como es habitual, llegamos al estadio una hora y media antes del partido. Después de los saludos de rigor con los viejos conocidos me cogió por el brazo y me llevó a hacer un visita guiada por aquel magnífico estadio remodelado de St. James' Park. Era inaudito que, con todos sus jugadores en el vestuario y cuando quedaba menos de una hora para que comenzase el partido, Robson, en aquel momento el entrenador rival, se preocupase de actuar como un perfecto anfitrión, como todo un señor. Estaba muy orgulloso de aquel estadio y de aquel club, el suyo, aquel al que un día renunció por compromiso de fidelidad y lealtad a los que le habían ido a buscar ■



La presión mediática siempre sorprendió a Robson. Abajo, en el banquillo del Compos.



Hemos hecho
muchos kilómetros para
llegar hasta aquí.



Para quedarnos,
haremos muchos más.

El esfuerzo, la técnica y la eficiencia dan sus frutos sobre cualquier terreno. Audi y el FC Barcelona son la mejor prueba de ello. Este año el FC Barcelona ha hecho historia con sus tres títulos. Ahora, toca defenderlos frente a 136 aspirantes. Un largo camino en el que hay que volver a dejar a todos atrás para acabar en la misma posición. Un lugar reservado sólo para quienes disfrutan haciendo lo que mejor saben hacer: adelantarse al resto.

Audi
A la vanguardia de la técnica



Audi
Patrocinador Oficial
del FC Barcelona



FCBARCELONA

Los nuevos estatutos se aprobaron en la última asamblea de compromisarios.

LOS CAMBIOS ESTATUTARIOS, AL DETALLE

Con un apoyo casi unánime (89%), los socios compromisarios del FC Barcelona aprobaron las reformas estatutarias propuestas por la Junta Directiva. Los cambios son un compendio de las obligaciones legales, motivadas por la modificación del Decreto 145/1991, y de otras adaptaciones que la Junta ha creído convenientes, como por ejemplo el reconocimiento estatutario de la Fundación

■ TEXTO: Anna Segura | FOTOS: Miguel Ruiz - FCB

Desde el pasado 19 de agosto, el FC Barcelona dispone de unos estatutos nuevos, aprobados durante la Asamblea general. No se trata de una reforma de los estatutos, pero sí de su puesta al día. El motivo principal que explica este cambio es la modificación del Decreto 145/1991 de regulación de la constitución de clubs y asociaciones deportivas que aprobó la Generalitat de Catalunya en noviembre del 2008 y que establece que la nueva duración de los mandatos de las juntas directivas no

puede ser inferior a 6 años ni superior a 8. El nuevo decreto exige a los clubs adaptar sus estatutos a esta nueva norma antes del inicio de un nuevo proceso electoral, hecho que ha cumplido ahora el FC Barcelona con vistas a las elecciones que se tienen que convocar para el 2010. En el caso del Barça, la duración de los mandatos será de 6 años.

Paralelamente a los cambios que se han introducido en cumplimiento de este ordenamiento legal, el FC Barcelona ha aprovecha-

do este trabajo de adaptación para introducir una serie de cambios y mejoras en los Estatutos del club. Es el caso, por ejemplo, del reconocimiento estatutario de la Fundación o el reconocimiento del catalán como lengua propia del FC Barcelona, que aunque *de facto* ya era así, no quedaba recogido en ninguna parte. A continuación se resumen los principales cambios que se introdujeron y que fueron aprobados con 381 votos a favor, 32 en contra y 14 en blanco.

PRINCIPALES MODIFICACIONES DE LOS ESTATUTOS

EL MANDATO DE LA JUNTA DIRECTIVA TENDRÁ UNA DURACIÓN DE SEIS AÑOS NATURALES, QUE COMENZARÁN EL DÍA 1 DE JULIO Y FINALIZARÁN EL 30 DE JUNIO. EL PRESIDENTE O PRESIDENTA DE LA JUNTA DIRECTIVA PODRÁ EJERCER EL CARGO, CONSECUATIVAMENTE, POR UN MÁXIMO DE DOS MANDATOS.

CUANDO SE PRODUZCA LA RENOVACIÓN DE LA JUNTA A CAUSA DEL CESE ANTICIPADO DEL MANDATO ANTERIOR, LA NUEVA JUNTA INICIARÁ EL MANDATO DESDE EL MOMENTO DE LA TOMA DE POSESIÓN, QUE SE PRODUCIRÁ DENTRO DE LOS DIEZ DÍAS NATURALES SIGUIENTES A LA FECHA DE LA ELECCIÓN. EN ESTE SUPUESTO, LA DURACIÓN DEL MANDATO SERÁ DE SEIS AÑOS NATURALES COMPLETOS, MÁS EL TIEMPO COMPRENDIDO ENTRE EL DÍA DE LA TOMA DE POSESIÓN Y EL PRIMER DÍA 1 DE JULIO SIGUIENTE A LA TOMA DE POSESIÓN.

LAS ELECCIONES A LA PRESIDENCIA DEL CLUB SE TENDRÁN QUE CELEBRAR ENTRE EL 15 DE MARZO Y EL 15 DE JUNIO.

LOS MIEMBROS DE LA COMISIÓN GESTORA SERÁN DESIGNADOS POR EL PRESIDENTE DE LA COMISIÓN ECONÓMICA, QUE EJERCERÁ COMO HASTA AHORA DE PRESIDENTE, Y POR EL SÍNDICO DE LOS SOCIOS Y SOCIAS (HASTA AHORA LO HACÍA EL PRESIDENTE DE LA FEDERACIÓN CATALANA DE FÚTBOL) ENTRE LOS INTEGRANTES DE LA JUNTA CESADA, LOS INTEGRANTES DE LA COMISIÓN ECONÓMICA Y DE LA COMISIÓN DE DISCIPLINA.

SE INTRODUCE EN EL RÉGIMEN DISCIPLINARIO, ENTRE OTROS, LA DEFENSA DE LOS DERECHOS DE LOS SOCIOS, LA TIPIFICACIÓN DE LAS SANCIONES ANTE LOS ACTOS, MANIFESTACIONES Y CONDUCTAS QUE, DIRECTA O INDIRECTAMENTE, INCITEN A LA VIOLENCIA O A COMPORTAMIENTOS ANTISOCIALES, RACISTAS O XENÓFOBOS.

RECONOCIMIENTO ESTATUTARIO DE LA FUNDACIÓN, DADA LA RELEVANCIA ADQUIRIDA EN LOS ÚLTIMOS AÑOS COMO ENTE, PARA IMPULSAR LA DIMENSIÓN SOLIDARIA, CÍVICA Y SOCIAL DEL CLUB EN CATALUNYA Y TODO EL MUNDO.

DISTINCIÓN A LAS PEÑAS BARCELONISTAS EN ATENCIÓN A LA INTEGRACIÓN EN LA VIDA SOCIAL DEL CLUB.

RECONOCIMIENTO ESTATUTARIO DEL CATALÁN COMO LENGUA PROPIA DEL FC BARCELONA Y DE UTILIZACIÓN NORMAL Y PREFERENTE EN TODAS LAS ACTIVIDADES DEL CLUB.

COMO CONDICIÓN NECESARIA PARA SER ELEGIDO PRESIDENTE O PRESIDENTA SE INCORPORA TENER VECINDAD CIVIL CATALANA, COMO FACTOR DE ARRAIGO A NUESTRA SOCIEDAD.

EL IMPAGO DE LA CUOTA DE SOCIO DEJA DE SER UNA INFRACCIÓN QUE COMPORTA LA SANCIÓN DISCIPLINARIA DE PÉRDIDA DE LA CONDICIÓN DE SOCIO, PARA PASAR A SER CAUSA DE PÉRDIDA DE LA CONDICIÓN DE SOCIO, SIN TRAMITACIÓN DE UN EXPEDIENTE DISCIPLINARIO.



Consulta de los estatutos

Los estatutos aprobados en la Asamblea general de este mes de agosto ya se pueden consultar a través de la web del club (www.fcbarcelona.cat), dentro de la sección de Socios, tanto en catalán, como en castellano e inglés. Si lo desean, los socios pueden conseguir un ejemplar físico de estos estatutos acudiendo a la Oficina de Atención al Barcelonista (OAB) o pidiéndolos por correo electrónico (oab@fcbarcelona.cat) o por teléfono (902189900). En la misma OAB también podrán conseguir la Memoria Económica 2008/09, que se aprobó en la Asamblea y que también está disponible online.



BIENVENIDOS AL BARÇA DEL FUTURO

Dentro de unos años, esta imagen será histórica. El acuerdo al que han llegado el FC Barcelona y el Ayuntamiento de Barcelona transformará completamente la apariencia del distrito de Les Corts y también el del Camp Nou y el Palau Blaugrana, que tendrán una cara nueva, más moderna y accesible

• TEXTO: Roger Bogunyà | FOTOS: Aviotec



Se acercan cambios históricos para el FC Barcelona.

No hablamos de cracks ni de goles. Ni de títulos. Ni tan solo de fútbol, sino de patrimonio. Como cuando en 1922 fue inaugurado el viejo campo de Les Corts o como cuando a finales de marzo de 1954 se colocó la primera piedra del Camp Nou. Las instalaciones del club volverán a ser protagonistas de un cambio evolutivo que marcará a la entidad durante todo el siglo XXI. Recuérdenlo bien, porque el 28 de julio del 2009 se cerró el acuerdo entre el FC Barcelona y el Ayuntamiento de la ciudad para la reordenación del distrito de Les Corts.

El acuerdo firmado entre el alcalde Jordi Hereu y el presidente Joan Laporta, que cuenta con el apoyo de los grupos políticos de Convergència i Unió y de Esquerra Republicana, supondrá grandes cambios para la entidad azulgrana y sus instalaciones. El primero de ellos afectará al Miniestadi y sus campos anexos, que desde la puesta en marcha de la Ciudad Deportiva en Sant Joan Despí sólo acoge los partidos como local del Barça Atlètic.

Los nuevos usos

Estos terrenos se transformarán en una nueva isla residencial integrada en el barrio y aparcamientos. En este espacio se apostará por una importante presencia de vivienda protegida, para generar usos comerciales y terciarios no residenciales, y por las zonas verdes: hasta 31.700 m2 de zonas verdes públicas y 11.200 m2 de equipamientos comunitarios públicos que incorporará el Plan General Metropolitano. También está previsto incluir un centro de educación infantil y primaria, un instituto de estudios secundarios, un parvulario, un centro de atención primaria (CAP), un centro cívico con auditorio, una residencia para gente de la tercera edad y un equipamiento deportivo, que será un pabellón con piscina. “La transformación de este espacio es una magnífica noticia para los barrios de Les Corts-Maternitat. Una entidad privada cede sus terrenos para construir ciudad. Estoy convencido que la mayoría de los vecinos de Les Corts están de acuerdo”, declaró el alcalde Jordi Hereu, una vez cerrado el acuerdo. El distrito de Les Corts saldrá ganando, pero también el Barça. Las plusvalías que obtenga el club de esta operación urbanística se destinarán al desarrollo y mejora de los equipamientos deportivos de la isla del estadio. No será dinero para fichar jugadores de fútbol ni de baloncesto, ni para cualquier otra actividad ordinaria del club, sino que se invertirán de nuevo en patrimonio. En definitiva, se intercambiará patrimonio por patrimonio, lo que significa que no afectará a la gestión económica del club ni

se pedirá un esfuerzo extra a los socios.

Esta inversión es la que explica el segundo de los cambios, en el que el Camp Nou y el Palau Blaugrana son protagonistas. El estadio será remodelado de acuerdo con el proyecto del estudio Foster + Partners, presentado hace más de dos años por Sir Norman Foster, como ganador del concurso impulsado por el Colegio de Arquitectos de Catalunya. Supondrá un paso adelante, una modernización necesaria para un club que ya disfruta del mayor estadio de Europa. Tendremos un campo más moderno, más confortable y más accesible, que se convertirá también en una referencia mundial a escala arquitectónica. Asimismo, se construirá un nuevo Palau, que tendrá una nueva y mejor ubicación y presencia urbana.

La otra gran consecuencia de este acuerdo con el Ayuntamiento de Barcelona implica la apertura de las instalaciones del Camp Nou a su entorno. Según palabras del vicepresidente institucional y de patrimonio, Joan Franquesa, el club abandonará “el espacio cerrado, egocén-

Las plusvalías que genere la operación se destinarán a la mejora de los equipamientos deportivos de la isla del estadio

trico y excluyente” que hay en la actualidad para convertirse en “punto de encuentro” para todos los culés y barcelonistas. Tiene razón: era un contrasentido que un club tan y tan abierto mundialmente estuviese tan cerrado dentro de su misma sede. Cuando finalicen las obras, pues, tendremos una isla azulgrana diferente, con los máximos ámbitos posibles accesibles al público, sin perjuicio de las limitaciones que se establezcan cuando se celebren los actos deportivos o no deportivos del FC Barcelona. Así pues, que nadie se asuste: durante las obras el primer equipo de fútbol seguirá disputando los partidos en el Camp Nou. El socio, en la medida de lo posible, no tiene que verse perjudicado más de lo necesario por esta remodelación.

Pero aquí no termina la cosa. Al margen de estos tres grandes cambios que afectan directamente a la familia barcelonista y a sus instalaciones, el FC Barcelona asumió ciertos compromisos cuando firmó el acuerdo. Cederá al Ayuntamiento la totalidad del suelo y techo destinado a vivienda protegida (52.000 m2 de techo) y asumirá la construcción de un centro cívico para el barrio. La entidad azulgrana también asumirá los costes de la urbanización de los

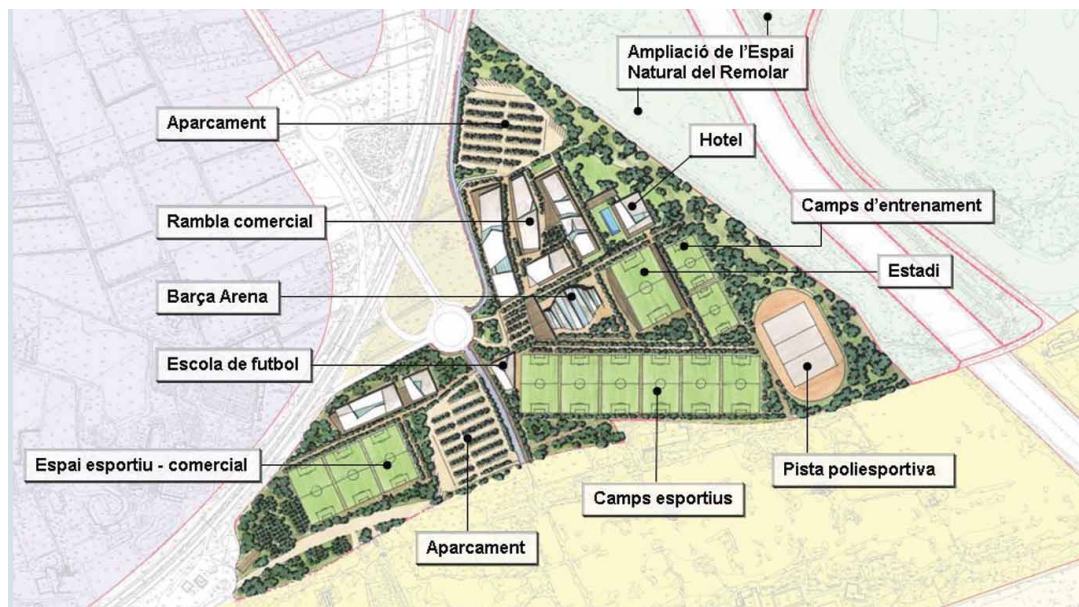
suelos en el ámbito de la modificación del Plan General, así como también la urbanización de las calles del Campus Sur.

Barça Parc: el otro gran proyecto

Y, además, Barça Parc. Aparte de la reordenación de los terrenos propiedad del club en el distrito de Les Corts, el FC Barcelona ha puesto en marcha oficialmente, también el 28 de julio —una fecha que, sin duda, quedará en el

Las instalaciones dejarán de ser un “espacio cerrado y excluyente” y se convertirán en el “punto de encuentro” culé

recuerdo por haber cambiado el rumbo del club con dos decisiones históricamente trascendentes — y después de firmar un acuerdo con el Ayuntamiento de Viladecans, un parque deportivo y de tiempo libre orientado a la práctica deportiva, a disfrutar del ocio y de los valores del deporte, a disfrutar y aprender de la naturaleza, y a la acción social. Se trata de un proyecto muy pero que muy ilusionante. Una nueva idea, un concepto diferente, hasta ahora inexistente. En Viladecans, donde el club tenía terrenos desde hace



30 años, se prevé construir el mejor pasatiempo posible para los barcelonistas. De ahí su nombre: Barça Parc. Habrá zonas de equipamientos deportivos, con instalaciones para la práctica del fútbol y de otros deportes de las diferentes secciones del club, así como un área comercial y hotelera que dispondrá de una oferta muy amplia de tipo comercial y lúdico, que será el motor popular del proyecto. Los que quieran ser como Messi, Navarro o Barrufeta y sabrán a dónde dirigirse. O, dicho de otro modo, será la ciudad del socio culé.

El acuerdo permitirá también llevar hasta Viladecans la actividad de algunas de las secciones deportivas del club, así como la ubicación de la sede de la Fundación FC Barcelona o parte de su estructura funcional y/u orgánica en el sector objeto de desarrollo. No es un capricho cualquiera, sino un hecho que tiene el apoyo del carácter comprometido y solidario del FC Barcelona en el mismo convenio. El club y el Ayuntamiento del Baix Llobregat trabajarán conjuntamente para que la zona en la que actuará este proyecto —ni más ni menos

Imaginación, fidelidad y eficiencia

Joan Franquesa
VICEPRESIDENTE INSTITUCIONAL Y DE PATRIMONIO



El FC Barcelona siempre debe respetar la idea del “más que un club”. Esta frase nos dice cómo tenemos que actuar en cualquier ámbito, también en el urbanístico. La envergadura y la calidad del estadio actual, inaugurado en 1957, responde a esta exigencia de calidad. Por lo tanto, desde siempre, cuando el Barça ha hecho arquitectura o urbanismo, lo ha hecho con la calidad como bandera. Además, el Barça es de los socios y el patrimonio es un garante. Cuando la Junta Directiva toma decisiones que afectan el patrimonio, lo hace sabiendo que éste es un rasgo decisivo, que nos hace diferentes de los otros grandes clubs. Esta singularidad nos define. Somos un club social y el patrimonio sólo puede revertir en el propio patrimonio, no en comprar jugadores.

Hecha esta consideración, este verano se ha firmado con el Ayuntamiento de Barcelona el acuerdo para la transformación de las instalaciones deportivas del club y su entorno en Les Corts. La presentación se hizo después de que los grupos municipales del PSC, CiU y ERC acordasen las bases para impulsar la modificación del Plan General Metropolitano (PGM). Se trata de un acuerdo histórico, que pone en una misma dirección los intereses del barrio, de la ciudad y del club. A través del consenso, se desencadena una reordenación que hace 50 años ya había quedado pendiente. Este proyecto incluye remodelar el Camp Nou, pero también el Palau y el Mi-

niestadi, ahora que el fútbol trabaja en la Ciudad Deportiva. En cuanto a los compromisos asumidos por el club, hay aspectos que son nuevos y dejan claro que esta reordenación no tiene nada que ver con la expresión popular de pelotazo. La Junta gestiona el club con imaginación y rigor, pero sabiendo que hay una máxima intocable: lo que se derive de nuestro patrimonio sólo se puede usar para hacerlo crecer o para que éste valga más. Fieles a esta idea, el acuerdo incluye un concepto revolucionario: el Barça, que es el propietario de los terrenos afectados, se obliga —sin tener obligación— a que las plusvalías derivadas de la modificación del plan urbanístico vigente se reinviertan en nuestros propios equipamientos, levantando un nuevo Palau y remodelando el Camp Nou. No se trata de hacerlos más bonitos, ni de que no nos gusten bastante. Es más sencillo. El deporte profesional nos pide unas instalaciones y unas funcionalidades a las que ni el estadio ni el Palau pueden responder. El acuerdo representa otra conquista: dejaremos de estar escondidos detrás de la valla que rodea nuestras instalaciones. Esta transformación hará que se pueda pasear por el espacio que conforma el Camp Nou y el Palau como si se tratase de una plaza mayor. Se acabará con la concepción de un espacio cerrado, egocéntrico y excluyente, y lo convertiremos en generoso y acogedor, a imagen y semejanza del mismo FC Barcelona, vecino del barrio de Les Corts desde 1922.

Las instalaciones al detalle

El FC Barcelona tiene una función deportiva y otra social, y ambas confluyen en el Barça Parc. Ubicado a poca distancia del aeropuerto del Prat, en la imagen se ve una ordenación orientativa de lo que será el proyecto. Contará con dos grandes zonas de aparcamiento y con diversos campos, tanto de fútbol como polideportivos, además de una destacada área comercial. En ésta se encontrarán, entre otras cosas, la Fundación FC Barcelona, tiendas de patrocinadores, un espacio Unicef, un paseo comercial, bares, restaurantes, tiendas diversas, un hotel, espacios para convenciones y una zona Barça Experience. Esta rambla comercial será, en definitiva, el motor popular del proyecto, mientras que la divulgación y la práctica del deporte se llevarán a cabo en el resto de instalaciones del Barça Parc.

que 60,4 hectáreas – para que no se vea dañada medioambientalmente ni paisajísticamente. De hecho, será todo lo contrario, ya que se impulsará una labor específica en el campo del cuidado y la puesta en alza de estos factores. El Plan Estratégico del Ayuntamiento de Vilade-

En Viladecans se quiere construir el mejor centro de ocio culé. El Barça Parc estará orientado a la práctica deportiva, a disfrutar del tiempo libre y a aprender de la naturaleza

cans pretende conseguir un área de centralidad económica basada en el turismo sostenible y el tiempo libre ciudadano que promueva los esfuerzos de preservación del espacio natural. Viladecans también quiere mejorar, mediante este acuerdo, las vías de acceso hasta el frente marítimo del municipio. En este sentido, está prevista la ejecución del Camí del Mar, un proyecto que une el núcleo urbano con las playas de la localidad barcelonesa, que hasta hace poco aún estaban ocupadas por diferentes campings que imposibilitaban su uso de forma satisfactoria para la ciudadanía.

¿Qué aportará el FC Barcelona? El club se compromete a ceder al Ayuntamiento hasta 30 hectáreas incluidas en la Red Natura 2000 (una red ecológica europea que busca la conservación de la biodiversidad), unos terrenos adyacentes al Espacio Natural del Remolar

para que éste pueda crecer. Al margen, también se cederá la titularidad de la finca Can Feliu, ubicada en la zona de Els Reguerons. En los próximos meses, hacia finales del año 2009 o a principios del 2010, el FC Barcelona y una de las empresas del Ayuntamiento, Viladecans Mediterráneo, SA, harán oficial un programa conjunto de gestión, educación y divulgación ambiental de espacios naturales en el ámbito de Els Reguerons. Con estas acciones y todas las citadas anteriormente es como mejor se entiende lo del “más que un club”. Modernidad, solidaridad, tolerancia, respeto y compromiso, tanto con los más desfavorecidos como con el medio ambiente. Son algunas de las características principales de un FC Barcelona que se adentra en el siglo XXI con proyectos y cambios que se escriben en mayúsculas ■

Vive el espectáculo con la nueva temporada de liga.

Coca-Cola
destapa la felicidad™

Coca-Cola, la botella contour, la curva dinámica y el leco rojo son marcas registradas de The Coca-Cola Company.

UNA VELA PARA EL REGAL BARÇA



Ricky Rubio desea que la costumbre de su abuela de encender una vela para protegerle cada vez que su nieto salta a una pista sirva también “para ganar títulos”. El base del Masnou aterriza en el Palau con la ambición que ha caracterizado su fulgurante trayectoria

■ TEXTO: Llorenç Tarrés | FOTOS: Àlex Caparrós - FCB

Su abuela Anna enciende una vela cada vez que Ricky Rubio sale a pista. Pide a los santos que las lesiones pasen de largo y que la suerte le favorezca. “Cree estas cosas y tal vez tiene un efecto positivo”, ha dicho públicamente el jugador. La abuela puede estar tranquila. Ricky es feliz. Después de un verano difícil, con el desgaste provocado por las tensiones de las negociaciones sobre su futuro y el durísimo Europeo de Polonia, que culminó con la medalla de oro, Ricky trabaja desde hace días con sus nuevos compañeros y contempla el futuro con ambición.

Al del Masnou (21 de octubre de 1990) se le ve tranquilo y sereno. Habla con calma, como si fuera un veterano en el trance de las entrevistas. Sonríe como el niño que es a sus 18 años. Y sobre todo disfruta de la nueva etapa que tan sólo ha comenzado. “El pasado es pasado, ahora sólo pienso en el presente, y el presente es el Barça”, asegura durante una conversación en las instalaciones de El Montanyà, donde el Regal Barça de Xavi Pascual se concentró tres días para preparar el inicio de la temporada. El proceso de adaptación a un nuevo vestuario nunca es fá-

cil, pero en el caso de Ricky Rubio parece que dicho obstáculo también se supera rápido. Ricky se ha ganado el apoyo y el respeto de sus compañeros, que le miman mucho. Líder en la pista, protegido fuera de ella. En el *stage* comparte habitación con el italiano Basile, bromea con los catalanes Grimau y Trias, juega –y por ahora pierde– a cartas con el esloveno Lakovic, reta a Sada y Navarro en los entrenamientos... “La adaptación al equipo está siendo muy rápida, no sólo con los jugadores catalanes, el ambiente del vestuario es muy bueno porque hay buenas personas”, ex-

Tras ganar la Liga Catalana y la Supercopa ACB, el base del Masnou quiere sentir el calor del Palau Blaugrana, “un escenario que, en ebullición, asusta a los rivales”

virtudes: el talento para defender, la capacidad de liderazgo y la imaginación para dar asistencias. “Mi objetivo en la pista es hacer mejores a mis compañeros”, afirma sin dudar el *cartero del Masnou*, si se nos permite ponerle un nuevo sobrenombre a los que ya tiene.

Después de este primer éxito y de conseguir también la Supercopa ACB, ahora quiere sentir el calor del Palau Blaugrana, un escenario que, en ebullición, “realmente da miedo”. “Cuando, con otro equipo, visitas el Palau sabes que te enfrentarás a un rival de gran entidad pero también a un ambiente terrible. Después de sufrirlo, ya tengo ganas de vivirlo como local, seguro que será magnífico y espero dar muchas alegrías a la gente azulgrana”, dice en plena pretemporada. Muy lejos quedan sus inicios en el mundo del baloncesto, deporte que inicialmente compaginó con el fútbol. Los compañeros de escuela chu-

En el Barça coincidirá con un buen amigo, Bojan Krkic, uno de los primeros en felicitarle por su fichaje

taban el balón, mientras que la tradición familiar le mandaba botarlo. “Primero me decidí por el fútbol, jugaba de delantero, pero no me acabó de gustar y al cabo de un mes lo dejé”. Dejó de rematar balones para comenzar a repartir asistencias y tener influencia en el juego, que es lo que quiere. “Me gusta mandar en la pista”, dice Ricky, que asume su timidez fuera de la cancha. “Las virtudes prefiero que las enumeren otros”. Se puede decir más alto, pero no más claro.

Como les ha sucedido a otros fichajes de las secciones del FC Barcelona, Ricky no tardó en comprobar que el Barça es algo diferente. “Desde fuera ya se intuye que éste es un gran club, pero cuando formas parte de él, te das todavía más cuenta. Enseguida ves pequeños detalles que te enseñan la magnitud real de todo esto”. En el Barça ha coincidido con un buen amigo, el futbolista del primer equipo Bojan Krkic, que durante el difícil verano le dio todo el apoyo que necesitaba. “Me llamó cuando se

hizo oficial mi fichaje para felicitarme”, explica Rubio, a quien con toda seguridad pronto veremos por el Camp Nou.

Ricky lucirá el dorsal número 9 en la camiseta azulgrana –gentileza de su compañero Lubos Barton, con el que coincidió en la Peña–, el mismo dorsal con el que el sueco Zlatan Ibrahimovic ya deslumbra en el Camp Nou. Son los dos grandes fichajes del verano, y no es difícil encontrar cierto paralelismo con el



Ricky lucirá el dorsal número 9, gentileza de su compañero Lubos Barton.

plica el crack, que reconoce que en la pista aún le falta cierto rodaje: “No deja de ser baloncesto, pero es un equipo diferente, con una filosofía diferente a la de la Peña y hay que acomodarse... Queda mucho margen de mejora”. Con todo, su primera experiencia con la camiseta azulgrana no pudo ser más positiva. Ricky y el Regal Barça ganaron la Liga Catalana en el Palau Sant Jordi, superando en la final el DKV Joventut, precisamente el ex equipo de Rubio, y el base del Masnou fue elegido el jugador más valioso de la final después de ofrecer una primera muestra de sus mejores



Ricky Rubio, con el trofeo de jugador más valioso de la reciente Liga Catalana.



El del Masnou se estrenó con el Regal Barça contra el Sant Josep de Girona.

juego de uno y otro, más allá de la altura. A ambos les gusta repartir asistencias, se definen como jugadores de equipo, aunque brillan con luz propia cuando se encuentran sobre el parquet y el césped respectivamente.

Ver a Ricky en acción es un espectáculo. Que su fuerte era el deporte de la canasta debió de quedar claro muy pronto. Tenía un talento innato y una capacidad de aprendizaje brutal, como reconoció Xavi Pascual tras los primeros días de trabajo. Tal vez por eso aún recuerda un día en el que, mientras seguía un entrenamiento de su hermano Marc, el entrenador del Masnou le dejó entrar en el par-

Cuando era pequeño, Ricky se decantó por el fútbol, pero un mes después pasó de marcar goles a repartir asistencias

tidillo... si no lloraba. “Siempre hay que recordar de dónde vienes, y si las cosas funcionan, tienes que agradecer a todos los que te han ayudado a llegar hasta aquí”, dice un Ricky Rubio que sólo tiene palabras de elogio para el CB Masnou y para el Joventut de Badalona, los dos clubs donde se ha formado. La conversación con el nuevo base del Regal Barça fluye. Habla de la familia, especialmente de Marc, dos años mayor, y de los duelos hermano contra hermano que se producían habitualmente en casa de los abuelos. “Me ganaba”, confiesa, justificando la derrota por “la superioridad física” de su rival, aun-

Ricky recuerda los duelos hermano contra hermano con Marc, dos años mayor que él. “Me ganaba”, confiesa

que las crónicas de estos duelos dicen también que la muñeca de Marc hacía estragos en la defensa de Ricky. “Para mí es un ejemplo a seguir”, dice en cualquier caso.

Decíamos que no ha sido un verano fácil para Ricky. Su prioridad era ir a la NBA. Fue elegido en la quinta posición del *draft*, pero la opción de los Timberwolves se fue desvaneciendo y, cuando el Barça contactó con él, rápidamente decidió seguir en Catalunya. No es difícil entender que la familia es vital en su trayectoria, en las decisiones tomadas

Un sonriente Ricky en un momento de descanso en las instalaciones del Montanyà.





El nuevo director de juego azulgrana, durante la sesión fotográfica de la ACB.

Comparte habitación con Basile, bromea con Grimau y Trias, juega –y pierde– a cartas con Lakovic, reta a Sada y Navarro en los entrenamientos... La adaptación va por buen camino

y en los altibajos. “En los momentos difíciles es muy agradecido disponer del apoyo de los que te rodean”, asegura el base.

La lectura es una de sus aficiones, inculcada por el técnico Aíto García Reneses. Seguidor de las películas de Will Smith y admirador del juego de Chris Paul, Rubio explica que el día a día del mundo profesional es complicado. “Mientras tú viajas cada fin de semana, tus amigos van al cine, van a la bolera. A veces tienes ganas de divertirse, en mi caso hacer excursiones por la montaña o la playa con la pandilla”, explica el del Masnou. Por cierto, a diferencia de muchos de sus compañeros, Ricky no es un fanático de la videoconsola. Ante el comienzo de la Liga ACB, el Palau se frota las manos. El Regal Barça ya camina y el nuevo proyecto de Xavi Pascual, que también ha fichado a Morris, Ndong, Lorbek y Mickeal, tiene buen color. Ricky es la guinda de un conjunto ambicioso y el del Masnou tiene claro que ha venido a un club grande “para ganar títulos, para luchar por todo”. Sabe que hay buena materia prima, “ahora lo tenemos que demostrar en la pista, hay

que trabajar muy duro para lograrlo”.

Rivales en la posición de base pero “por encima de todo compañeros”, Ricky se encontrará a dos pesos pesados como Lakovic y Sada. “Jaka es un gran anotador, ha sido uno de los mejores bases del Europeo de Polonia. Tiene momentos extraordinarios, en los que coge rachas de tiro que le hacen casi imparable; Víc-

“Siempre hay que recordar de donde vienes, y si las cosas funcionan hay que agradecerlo a los que te han ayudado”

tor es un jugador muy físico, que sabe mandar. Sobre todo destaca porque es un base completo, que hace de todo: coge rebotes, lanza bien, reparte juego...”. El balón ya está en el aire. En cada partido del Regal Barça se encenderá una vela en casa de la familia Rubio, símbolo de esperanza. “A ver si sirven para ganar títulos”, repite un ambicioso y alegre Ricky ■

El jugador más joven en debutar en la ACB

La precocidad define la trayectoria del nuevo base azulgrana. El gran público le conoció con 14 años, cuando ganó el Europeo cadete anotando 51 puntos en la final (con 12 rebotes, 12 asistencias y 7 recuperaciones). Aún no había cumplido los 15 cuando debutó en la ACB, un auténtico terremoto en la élite. Fue en Granada, el 10 de octubre del 2005. Ricky tenía 14 años, 11 meses y 24 días y jugó cinco minutos y cinco segundos que pasaron a la historia. “Fue un momento muy especial, aunque entonces no le di toda la importancia que tenía”, recuerda Ricky. “Para a mí era un partido como cualquier otro, pero con el tiempo me doy cuenta del valor que tenía, fue un punto de inflexión. Pasé de jugar para divertirme, que aún lo hago, a jugar en un mundo de adultos”. ¿Le cambió la vida? “Yo seguía haciendo vida normal, pero se hacía extraño ver mi foto en los diarios y salir en la televisión. Pero en la pista hacía lo mismo que había hecho siempre: divertirme”. Aquel día, Ricky anotó sus dos primeros puntos como profesional, dio su primera asistencia y recuperó sus dos primeros balones.



FC BARCELONA

TEMPORADA 2009/2010





"TRABAJA. NO TE FÍES DE LA SUERTE"

Es uno de los actores del país con más proyección internacional. Nacido en Vilanova i la Geltrú, ha conquistado el corazón de Francia. Se fue siendo muy joven y ha hecho cosas muy diversas: *Western*, *Una relación privada* o *Harry, un amigo que os quiere*. Su estreno más reciente es *Mapa de los sonidos de Tokio*, de Isabel Coixet. Estos días presenta *Non Solum* en el Teatre Nacional de Catalunya

■ TEXTO: Jordi Llavina y Eduard Pujol
FOTOS: TNC / Àlex Caparrós - FCB

¿Del Barça?

Lo dices como si fuera una cosa extraña... (Sonríe). ¡Sí, claro está, como cualquier persona normal! Sí, soy del Barça. De siempre.

Te lo pregunto porque en tu *Non Solum* dudas relativamente de todo y de todo en absoluto.

Pues mira, de esto no dudes. No me ha enfriado ni la ida a Japón a rodar *Mapa de los sonidos de Tokio*. Allí, gracias al Barça de Guardiola he descubierto Internet. En el hotel había dos ordenadores fantásticos. Les saqué todo su jugo. Esto de poder consultar los diarios de aquí desde allí no sabes como me ayudó a disfrutar de la temporada del triplete. Y eso que nunca he escondido mi miedo a Internet, porque desde casa se puede tener acceso a todo. Acabará siendo un problema para el ser hu-

mano. A mí me gusta la calle. Estoy convencido de que es más interesante una taquillera que me vende una entrada y no apretar una tecla. Y puestos a elegir cosas auténticas, hay pocas como un partido en el campo.

"Debutar en el Barça debe de ser como hacer cine. Era un sueño, me quedaba lejos... Madrid, Hollywood, ser guapo"

Antes de Roma, hubo Saint-Denis. En Francia el Barça ganó la segunda Copa de Europa, la del 2006. Tú, en Francia has ganado prestigio, éxito y el reconocimiento del público y de la crítica.

Es como si Francia nos lo hubiera dado todo, ¿verdad? En mi caso me fui en el 90. A París, estudiar de teatro. Es una escuela que se ha revelado decisiva para mi salud mental y para mi profesión. Aprendí mucho y, además, me dieron la oportunidad de hacer la primera película.

El debut, o en este caso la primera, siempre deja huella. Estos días se cumplen 10 años del debut de Puyol con el primer equipo...

Debutar con el Barça debe de ser como hacer cine. Yo lo veía muy lejano. Era un sueño que quedaba muy lejos. Madrid, Hollywood, ser guapo... Era casi imposible. En cambio, di la vuelta a los imposibles y me salió bien. Hice la primera peli con Poirier, un director que estaba preparando su primer largometraje. Buscaba un actor con acento del sur. Yo lo



tenía y mucho porque, entonces, prácticamente no hablaba francés. A partir de ahí, me eligió para una segunda película, una tercera, una cuarta y una quinta.

Al futbolista le debe de pasar algo similar. Trabajar bien, coger el hilo, la primera convocatoria, el debut y la titularidad.

En el fútbol y en la escena, llegar a la titularidad nunca es fácil. Mi quinta película llegó en el año 96. ¡Imagínate! Fue *Western* y en el Festival de Cannes le dieron un premio. Entonces sí, a partir de aquel momento pude decir que era actor de cine.

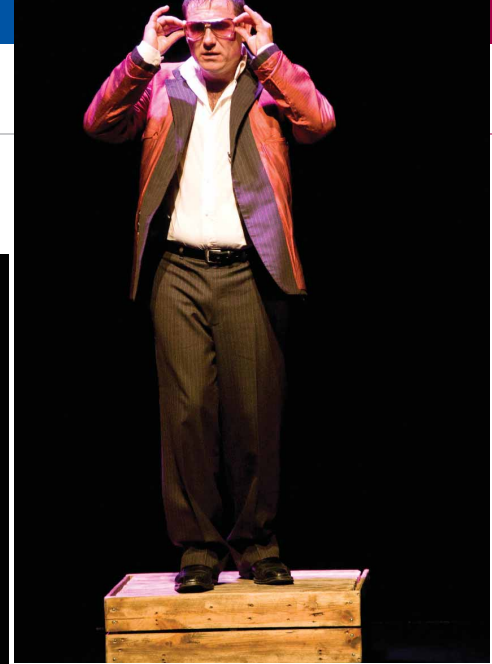
En el fútbol, hay entrenadores que dan un gran valor a la polivalencia. En la escena, tú eres un actor muy versátil. Sergi es el *latin lover*, el que las trae de cabeza,

pero también has hecho papeles que no tienen nada que ver, ¿no? Por lo tanto, has hecho una gama de papeles muy amplia.

He tenido mucha suerte, que es una forma de hablar. Lo cierto es que la suerte no existe. No te fíes nunca, si no trabajas, no sale nada. De todos modos, es cierto, en mis diez primeros papeles me dieron personajes que no estaban muy alejados de mí. Eran papeles que, de entrada, ya hacían pensar en mí. ¿Sabes? Buena gente, personas sensibles a quienes les gusta vivir la vida.

En cambio llegó un día que hiciste de malo. El director te puso allí dónde no te imaginábamos...

En *Harry* hice el primer papel de malo. Pero lo hacía desde la ilusión por vivir, siempre con una sonrisa. Cuando me lo propu-



“Coixet trabaja muy bien en grupo, pero también manda. En fútbol debe pasar lo mismo. Los equipos necesitan una referencia. Nosotros la hemos encontrado con Guardiola”

sieron algunos decían que no podía ser. “Pero si Sergi es muy buen tío”, me decían. Y yo les respondía que ¡qué caray! ¿Qué tenía que ver una cosa con la otra? Actuar no es jugar a ser tú mismo, sino a interpretar un papel. Este papel me abrió un abanico de personajes que eran los malos. ¡Eh! y entiendo que es algo tonto explicarlo de esta manera, porque no es del todo cierto que haya buenos y malos.

Buenos y malos, duros y no tanto. Es habitual hacer este tipo de división. Es una forma de explicarnos que acostumbra a funcionar. En el fútbol a menudo se aplica a los entrenadores.

Y se aplica en función del carácter, o de cómo los vemos, más que por razones tácticas. En el cine, el entrenador es el director.

¿Cómo son? ¿Cómo te gustan?

En *Mapa de los sonidos de Tokio* he trabajado con Isabel Coixet. Me ha gustado. Coixet tiene una personalidad acusada, curiosa. Se sabe que es la jefa, y a la vez no hace un cine cerrado. Trabaja muy bien en grupo, pero en cambio también manda, cosa que es de agradecer. Cuando estás en el barco debes saber que hay un capitán, alguien que toma decisiones y alguien que, llegado el momento, diga: “Hey, hacia allí”. En fútbol debe pasar lo mismo. Los equipos necesitan una referencia. Nosotros la hemos encontrado en Guardiola. Es cojonudo. Ha recuperado un fútbol que nos hace disfrutar.

Cuando tienes el guión, eres tú el que debe poner el alma al personaje. ¿Es esto lo más difícil de tu trabajo?

Sí, pero esta también es la gran pregunta. Yo todavía no la sé responder. ¿Qué hacen los actores cuando actúan? No lo sé, es un misterio. Encuentro muy chulo este enigma. Se me hace muy difícil explicarlo, pero se ve claramente cuando una persona actúa. El hecho de actuar se explica por una disponibilidad natural, pero después no hay más. Da miedo, a mí todavía me da miedo cuando tengo que actuar... El otro día, tenía que leer en una escena una carta con Carme Elias y estábamos nerviosos. Siempre tienes miedo y siempre arrastras la duda de si te saldrá bien. Siempre tienes la duda de si eres un farsante y te acabarán señalando con el dedo, diciéndote que no te salió bien.

En fútbol, el colista nos ha agüado más de una tarde que tenía que ser muy plácida.

¡No me lo recuerdes! En fútbol también pasa porque la concentración es muy importante. Cuando tienes que actuar, te lo puedes haber preparado a conciencia, pero cuando dicen “¡acción!” y tienes que actuar porque no hay ninguna posibilidad de dar marcha atrás... Son momentos de riesgo. En todos los rodajes hay momentos en que la cagas y haces las cosas mal.



Es terrible, pero es así. Y si de las tres veces que has rodado la escena hay una que no está tan mal, se monta y la cosa queda bien.

Explicado así, hombre, es como un airbag. Los futbolistas también lo querrían. Muchos no han superado el miedo escénico de algunos campos.

Lo entiendo. Imagina el campo del Barça lleno. Tiene que impresionar. Yo actúo en otra clase de escenarios y reconozco que, a veces, me da miedo. Si pudiera pulsar un botón y desaparecer, no sé si lo llegaría a pulsar porque tienes una responsabilidad con el público y estás ahí. Pero seguro que tendría la tentación de hacerlo. También es cierto que, cuando comienzas, los nervios

“El campo del Barça lleno debe impresionar. Yo actúo en otros escenarios y lo reconozco, a veces me dan miedo”

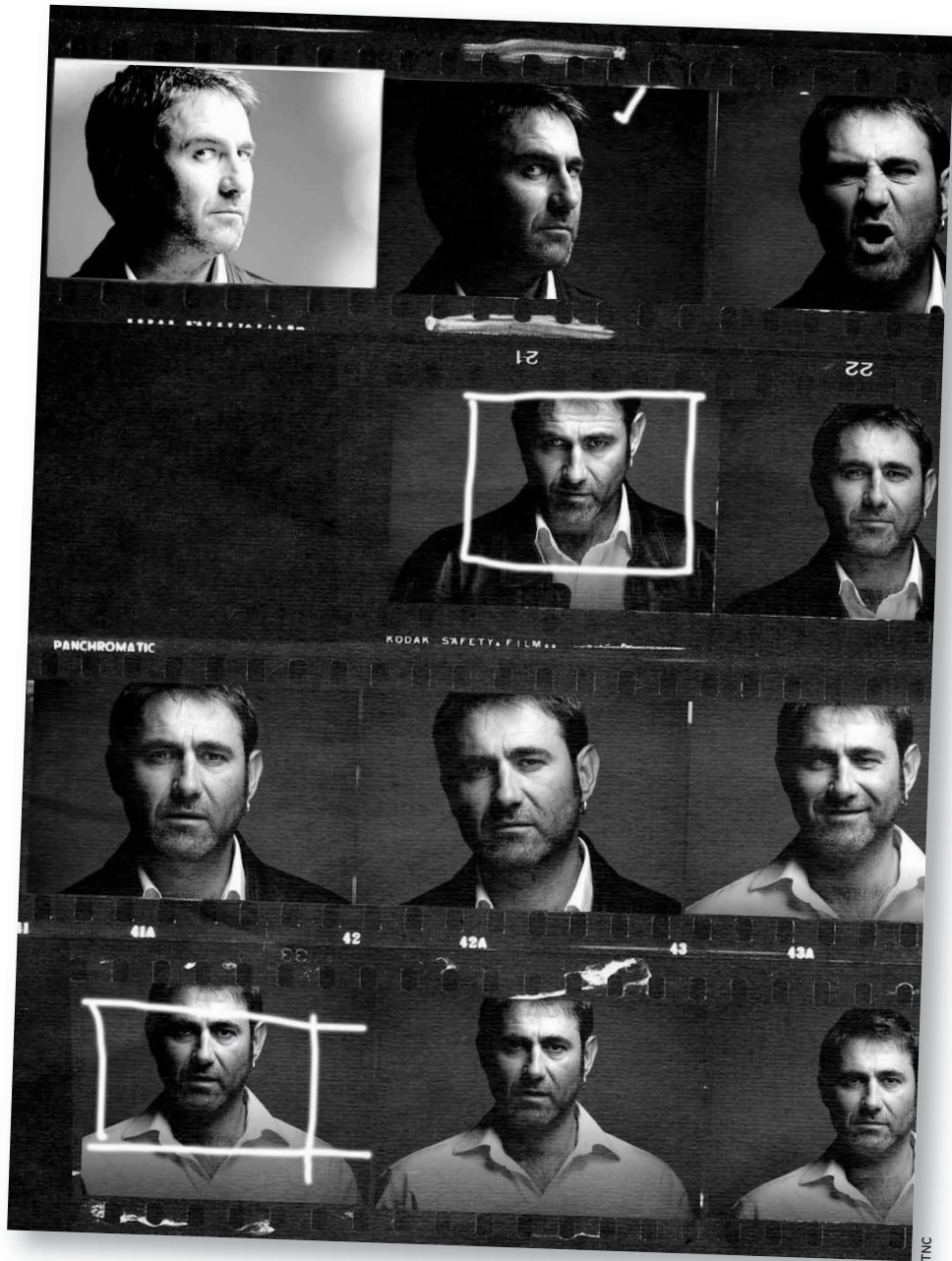
pasan. De todos modos, a veces pulsaría este botón imaginario para ir a una terraza y tomarme un café tranquilamente.

En la terraza de tu oficina, que es La Carpeta Moderna, un bar de la plaza de la Villa, en Vilanova.

Sí, soy de allí. Siempre he vivido en Vilanova. Tengo la familia allí. Es curioso esto de las cercanías, es como hacer un paralelismo con el Barça cuando decimos que es el mejor equipo de Europa o que tenemos el mejor jugador del mundo. La verdad es que estas afirmaciones no existen. En cambio, lo que sí que te puedo decir es que es mi equipo, que es lo que me emociona. Alguien puede vivir en el pueblo de al lado, y vivir fenomenalmente, y quizás vendría a Vilanova y me diría que aquí no encuentra nada. Yo en Vilanova tengo raíces muy sólidas, sobre todo la gente y el mar. Es muy mío, como el Barça.

Y de todos los goles de la historia del Barça, ¿con cuál te quedas? ¿Cuál es más tuyo?

El gol de Koeman en la final de Wembley. Es el gol con la mayor carga emocional que recuerdo. Ninguno como su chut. Este gol lo tiene todo, es un título, es una manera de jugar, es una convicción en un momento dado. Y en un plano más íntimo, también es el lugar y el momento donde lo viví.



“El de Koeman es el gol con la mayor carga emocional que recuerdo. Yo estaba en París. Estaba lejos de los míos, lo viví con una alegría más interior que exterior”

En mayo del 92 estabas en París.

Sí, estudiando, rodeado de franceses a los que les no les importaba nada la final de la Copa de Europa. A aquellos muchachos el Barça-Sampdoria no les decía nada y contrastaba con la forma en que yo lo sufrí. Aquel día, noté una de las cosas que hacen tan especial al Barça. Estando lejos como estaba, viví el gol con un silencio interior, con una alegría más interior que exterior. Y cogí el teléfono enseguida y escuché los gritos de mi gente. Ellos estaban en casa y

yo en París. Noté que estaba conectado. De repente tenía cerca a toda la gente que me quiere, porque al igual que yo estábamos viendo el Barça. Y lo estábamos viendo ganar, justo cuando Cruyff nos había hecho creer a todos que ganar era posible, y además, ganar bien ■

La entrevista completa se ha podido ver en Barça TV, en el programa *El Quadrat Verd*.



■TEXTOS: Xavier Catalán y Silvia Gonzalez | FOTOS: Miguel Ruiz y Àlex Caparrós - FCB



¡Supercampeones de Europa!

El FC Barcelona ganó la tercera Supercopa de Europa de su historia después de superar en Mónaco al Shakhtar Donetsk, el campeón de la Copa de la UEFA de la temporada 2008/09. El joven Pedro fue el artífice del triunfo, con un gol en las postrimerías de la prórroga. Con este título, el conjunto de Guardiola se hacía con el quinto título del año 2009, igualando al mítico equipo de las Cinco Copas del año 1952. El partido fue dominado en todo momento por el conjunto barcelonista, aunque no pudo concretar las pocas ocasiones de gol que tuvo. Los 90 minutos concluyeron con empate a cero y el título se decidió en la prórroga. Los ucranianos tuvieron su opción con una internada de Julius que salvó Valdés en el minuto 98. Cuando todo indicaba que el partido se decidiría en los penaltis, en el minuto 115 Pedro y Messi hicieron una pared en el interior del área, y el extremo canario decidió la final con un toque mágico batiendo, por fin, al guardameta Pyatov.



La octava Supercopa de España

El FC Barcelona se proclamó campeón de la Supercopa de España después de ganar al Athletic Club en los dos partidos. En la ida, disputada en San Mamés, el local De Marcos avanzó al equipo vasco con un gol antes del descanso. En la segunda parte, Xavi y Pedro cambiaron el resultado y dejaron el marcador final en un 1 a 2 favorable al FC Barcelona. En la vuelta, Messi marcó el 1 a 0 al comienzo de la segunda mitad, con una gran jugada de Xavi e Ibrahimovic, que culminó de forma genial el jugador argentino. También Messi marcó el 2 a 0 transformando un penalti provocado por Dani Alves y Bojan materializó el 3 a 0 final. Con esta victoria, el FC Barcelona se convirtió en el equipo que más Supercopas de España ha ganado junto al Real Madrid, con ocho copas cada uno en su palmarés.



Messi y Xavi, premiados en Mónaco

Los jugadores del FC Barcelona Messi y Xavi fueron protagonistas de la gala de entrega de los premios de la pasada edición de la Champions en Mónaco. Xavi fue distinguido como el mejor mediocentro, mientras que Leo Messi recogió dos galardones que le premiaban como lo mejor delantero y el mejor futbolista de la competición. Entre los nominados, también estaba Iniesta como mejor mediocentro, Valdés como mejor portero, Piqué como mejor defensa y el ex jugador azulgrana Samuel Eto'o como mejor delantero. Los otros galardonados fueron el guardameta Van der Sar (Manchester United) y el defensa John Terry (Chelsea).



El último adiós a Dani Jarque

Una representación del FC Barcelona se acercó hasta las dependencias del nuevo estadio Cornellà-el Prat para despedir de forma definitiva al que fue capitán del RCD Espanyol, Dani Jarque, que murió de manera fulminante el pasado mes de agosto a los 26 años. La comitiva encabezada por el presidente Joan Laporta contó también con la presencia de los vicepresidentes Rafael Yuste y Alfons Godall, el director general corporativo, Joan Oliver, el secretario técnico, Txiki Begiristain, el técnico del primer equipo, Josep Guardiola, y los jugadores Víctor Valdés, Albert Jorquera y Andrés Iniesta.



El Barça, en la Diada

Un año más, una representación del FC Barcelona hizo la tradicional ofrenda floral al monumento de Rafael Casanova con motivo de la Diada Nacional de Catalunya. La comitiva azulgrana, encabezada por el presidente Joan Laporta, contó con la presencia de diversos directivos, junto a representantes de las distintas secciones profesionales del club. Después de la ofrenda floral, Joan Laporta y el vicepresidente institucional y de patrimonio, Joan Francesc, participaron en el acto conmemorativo del 11 de septiembre, organizado por la Generalitat y el Parlament de Catalunya.

Fiesta y derrota en el Trofeo Joan Gamper

El FC Barcelona no pudo ganar el Trofeo Joan Gamper 2009, que con 94.123 espectadores se convirtió en el trofeo de verano más multitudinario de España. El Manchester City ganó el trofeo en un partido que significaba el debut de Ibrahimovic con la camiseta del Barça. A la media hora de juego, el equipo inglés se avanzó en el marcador con un gol de Petrov. Aunque el Barça tuvo varias ocasiones, el marcador no se movió y el trofeo voló hacia Manchester. En esta 44a edición del Trofeo Joan Gamper, los jugadores lucieron una equipación especial, una camiseta con los colores de la marca MÉS, el proyecto solidario del Barça, Nike y ACNUR. Las camisetas fueron subastadas. Además, se produjo una cantidad limitada de 1.899 unidades. Los beneficios obtenidos por la venta de estas camisetas y de la subasta solidaria se destinaron a financiar proyectos de la Fundación FC Barcelona y ACNUR, iniciativas que unen deporte y educación en favor de jóvenes refugiados y vulnerables.



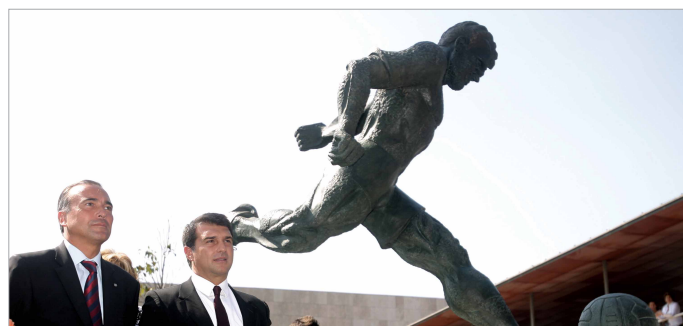
XXXII Trobada Mundial de Peñas en Totana

La localidad murciana acogió la XXXII Trobada Mundial de Peñas barcelonistas, que contó con la presencia del presidente Laporta y varios directivos barcelonistas. La Trobada comenzó con un festival folclórico de los cinco continentes. El día siguiente tuvieron lugar los actos centrales de la Trobada: un pasacalles azulgrana que recorrió la localidad, el pregón, a cargo del ex baloncestista Juan Antonio San Epifanio, Epi, los discursos de las autoridades y la entrega de las placas conmemorativas. Después del almuerzo popular, se celebró el Congreso de Peñas, que también contó con la presencia de los jugadores del primer equipo de fútbol Maxwell y Pedro. La jornada cerró con una cena de gala.



El equipo de fútbol sala gana la Copa Catalunya

El FC Barcelona revalidó el título de la Copa Catalunya conseguida la temporada 2008/09, tras derrotar por 1 a 0 al Marfil Santa Coloma en la final disputada en Sant Cugat. En la semifinal de la competición, el conjunto barcelonista obtuvo una contundente victoria por 5 a 0 ante el Mataró. En la final, le esperaba el Marfil Santa Coloma, equipo también de la División de Honor que contaba en sus filas con el ex azulgrana Rafa Muñoz. El azulgrana Fernandao, casi al final del partido, anotó el gol decisivo que dio el título al equipo de Carmona.



Conmemoración del 52º aniversario del Camp Nou

El pasado 24 de septiembre, día de la Mercè, se organizaron muchos actos en el Camp Nou. La Diada comenzó por la mañana con una Santa Misa y más tarde el presidente Joan Laporta entregó las insignias de oro a los barcelonistas que cumplen 50 años como socios del FC Barcelona. La jornada tuvo su punto álgido en la inauguración de la estatua de Ladislau Kubala. Como novedad, las secciones amateurs del club organizaron una gran fiesta.



Reconocimiento de la ABV a Josep Lluís Vilaseca

La Agrupación Barça Veterans rindió homenaje al ex directivo del club Josep Lluís Vilaseca. Unas setenta personas asistieron a la cena que tuvo lugar en el restaurante Saint Rémy, al barrio de la Bonanova, para agradecer a Vilaseca los más de treinta años de dedicación al Barça. Vilaseca fue directivo del FC Barcelona durante la presidencia de Agustí Montal y después ocupó la Secretaría General del Deporte durante 15 años.

Acuerdo de patrocinio con Betfair

El FC Barcelona ha firmado un acuerdo de patrocinio para las dos próximas temporadas con la casa de apuestas británica Betfair, entidad que se convierte en proveedora oficial de apuestas del Barça. El acto de presentación del acuerdo estuvo presidido por el vicepresidente de Marketing y Media, Jaume Ferrer, y Andy May, director general europeo de Betfair. La compañía inglesa se encargará durante los próximos dos años de generar contenidos relacionados con el mundo de las apuestas deportivas a través de la página oficial del FC Barcelona y, además, estará presente como marca de forma gráfica en la web, el estadio y las instalaciones. Gracias a este acuerdo, serán los socios y aficionados del FC Barcelona quienes se beneficiarán de ofertas, premios y promociones exclusivas de Betfair.



Primer foro XICS-JES

El I Foro Internacional de Acción Social XICS-JES reunió 25 miembros de los distintos centros de la Fundación FC Barcelona que se reunieron en el Centre Esplai del Prat de Llobregat. En este espacio, se llevaron a cabo una serie de jornadas organizadas por la Fundación del FC Barcelona para que los directores y los asistentes sociales de los 12 centros XICS de todo el mundo pusieran en común sus experiencias y pudiesen mejorar el modelo de gestión y las actividades de cada centro. Este foro fue cofinanciado por la Obra Social La Caixa.



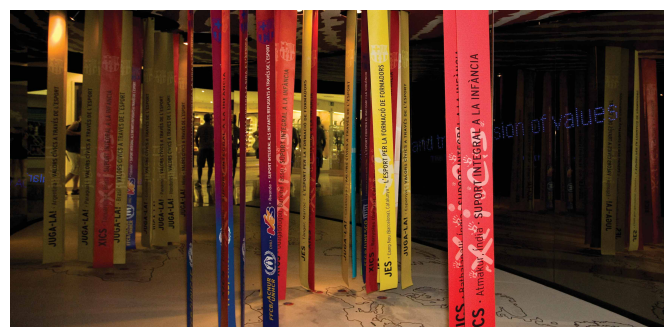
Presentación del acuerdo entre la Fundación FC Barcelona y la Obra Social La Caixa

El presidente Joan Laporta, la directora general de la Fundación, Marta Segú, y la directora general adjunta de la Obra Social de La Caixa, Elisa Durán, presentaron el acuerdo entre la Fundación del Barça y la Obra Social de La Caixa. Ambas entidades unieron voluntades hace unos meses con el objetivo de ayudar a la infancia vulnerable a través de acciones concretas y sumar esfuerzos en materia de responsabilidad social corporativa. El trabajo conjunto entre la Fundación FC Barcelona y la Obra Social La Caixa ya ha dado sus frutos, como la celebración de una nueva edición de las Jornadas de Deporte Solidario (JES) en el Camp Nou el pasado mes de abril.



La lotería más culé

La Fundación del FC Barcelona, junto a la administración La Bruixa d'Or de Sort, ha creado la Lotería Culé, décimos y participaciones de la lotería de Navidad con finalidades benéficas: de los 22 euros que vale el décimo, 2 serán de donación, y de los 5 euros del precio de cada participación, 1 euro será de donación. El 80% de las donaciones de cada décimo y boletín serán para los proyectos de la Fundación FC Barcelona y el 20% restante para la Acción Social de La Bruixa d'Or.



La Fundación ya tiene presencia en el Museo

El presidente Joan Laporta y la directora de la Fundación del FC Barcelona, Marta Segú, inauguraron el nuevo espacio permanente de la Fundación en el Museo del club. La nueva zona llamada La Fundación en el Mundo, muy moderna y visual, explica los diferentes proyectos y programas de la Fundación del FC Barcelona. En el espacio destacan los espejos, así como también los mensajes en formato electrónico y los vídeos con imágenes de los países donde el FC Barcelona actúa y trabaja a fondo. Este espacio de 70 metros pueden visitarlo tanto los socios como los visitantes del Museo.



Asamblea: luz verde al cierre económico y al presupuesto

La Asamblea de Compromisarios aprobó por amplia mayoría todos los puntos del orden del día. El cierre económico del curso 2008/09 fue aprobado por el 94,6% de los compromisarios asistentes. El presupuesto para la temporada 2009/10, el más alto de la historia de la entidad azulgrana (405 millones de euros), también recibió luz verde gracias a los 407 votos a favor frente a los 6 votos en contra y los 15 en blanco. Además, los socios compromisarios dieron el visto bueno a la reforma de los Estatutos del club por amplia mayoría (89,2%). Destaca la duración del mandato presidencial, que pasa de cuatro a seis años. La Asamblea también ratificó el nombramiento de los nuevos miembros de la Junta directiva, Magda Oranich, Xavier Sala i Martín y Josep-Ignasi Macià, así como de los miembros de la Comisión Económica y del síndico del socio.



El balonmano azulgrana conquista la Supercopa

El FC Barcelona Borges consiguió la Supercopa Asobal por segundo año consecutivo, después de derrotar al Ciudad Real en la final disputada en Guadalajara. El equipo azulgrana se mostró muy superior a su rival desde el inicio del partido y en el descanso ya ganaba por 20 a 12. La gran defensa realizada por los hombres de Xavi Pascual, con un excelente Saric bajo palos, fue clave en este primer tiempo. En la segunda parte, el Barça continuó imparable y adquirió una ventaja de 10 goles en la mitad de la segunda parte (28 a 18).

El partido estaba sentenciado. El marcador final fue 33 a 26, y los barcelonistas Rutenka y Ugalde fueron los máximos goleadores, con 7 tantos cada uno.

Precisamente, Sjarhei Rutenka fue elegido mejor jugador de la final, mientras que Daniel Saric fue designado mejor portero del partido. Con este triunfo, el Barça sumó el 14º título de la Supercopa de España en la historia de la sección.



Inauguración de una exposición azulgrana en Varsovia

Los vicepresidentes Alfons Godall y Joan Franquesa se desplazaron a Varsovia para inaugurar la exposición *110 años de FC Barcelona. Huellas polacas en la historia del club* en el Centro Olímpico de la ciudad polaca. La exposición, organizada por el Museo de Deportes de Varsovia y el Museo Regional de Plock, abrió las puertas cuando se cumplían 20 años de la visita azulgrana a Varsovia en una eliminatoria de la antigua Recopa. La exposición conmemoraba los vínculos entre el Barça y Polonia y se podían ver camisetas del Barça cedidas por los jugadores polacos que se enfrentaron al club azulgrana en 1989, fotografías históricas y también regalos y recuerdos que el club dio al Legia de Varsovia, al Wisla de Cracovia, al Lech Poznan y al GKS Katowice.



egarsat
MATEPSS Nº 276 **suma**
L'ASSURADORA



EL TRABAJO AERÓBICO Y DE RESISTENCIA



COORDINACIÓN: Silvia Gonzalez y Francesc Orenes
ASESORES: Dr. Franchek Drobnic (Servicios Médicos FCB)
FOTO: Miguel Ruiz - FCB

El cuerpo humano se mueve gracias a la capacidad que tiene para producir la energía que se utiliza en la realización de un movimiento. La producción de esta energía puede hacerse a través de dos medios: de una forma rápida y en gran cantidad, asociado a la potencia o a la velocidad, o de forma más lenta, pero más eficiente, para mantener un nivel de trabajo sostenido, asociado a la resistencia

El sistema aeróbico es el encargado de producir la energía que los músculos necesitan para someterse a un esfuerzo físico prolongado. El concepto aeróbico significa que consume aire y, por lo tanto, oxígeno, que se utiliza para quemar los sustratos de los que se obtiene la energía. Este sistema se asocia habitualmente a determinados deportes de resistencia, como por ejemplo el atletismo de fondo, la natación o el ciclismo, como ejemplos de ejercicios continuos y sostenidos. Pero cualquier deporte requiere que el practicante sea lo suficientemente resistente para conseguir los objetivos marcados. Por tanto, es lógico que el deportista trabaje su resistencia para ser mejor que el resto de compañeros y, sobre todo, rivales. Pero hay que tener en cuenta que la resistencia depende de la naturaleza propia de cada modalidad deportiva. Un corredor de ma-

ratón de nivel es capaz de estar dos horas corriendo a 20 km/h, mientras que un jugador de fútbol, también de élite, sólo podría correr a este nivel durante unos cuantos minutos. En cambio, uno fondista sería incapaz de jugar un partido de fútbol realizando las acciones habituales de un futbolista. Eso significa que la producción de energía, aunque proviene del mismo sistema energético, se adapta de forma distinta a nivel estructural y de metabolismo y, por lo tanto, del mismo sistema musculoesquelético del atleta. Para alcanzar un buen nivel de resistencia no sólo es necesario trabajar y utilizar el sistema aeróbico, sino también una buena combinación de trabajo anaeróbico con las pausas adecuadas y un apoyo de trabajo aeróbico complementario que sea capaz de adaptarse a las necesidades físicas de cada deporte.

Los deportes de equipo en general son disciplinas en que resistencia y potencia son elementos muy presentes. Por tanto, un deportista de élite no se puede permitir el lujo de sufrir ninguna carencia en estos dos campos. Los deportes de equipo se consideran mixtos porque la técnica y el resultado dependen de acciones rápidas, de velocidad y de potencia, pero siempre con una buena base de resistencia. Aun así, cuando hablamos de determinadas intensidades, éstas pueden ser consideradas aeróbicas o anaeróbicas en función de los niveles conseguidos.

El caso del fútbol

El fútbol es un deporte que combina características aeróbicas y anaeróbicas. El tiempo real de juego de un partido es de unos 53 minutos aproximadamente, en los que los futbolistas suelen

El fútbol es una disciplina deportiva que combina características del sistema aeróbico y anaeróbico, ya que se dan acciones de velocidad, potencia y resistencia

recorrer unos 10 kilómetros en total. En este tiempo, los jugadores alternan velocidades e intensidades de juego que van desde el reposo hasta la máxima intensidad. Precisamente, dada la enorme distancia que recorren durante los 90 minutos, en forma de sprints mayoritariamente, los futbolistas necesitan disponer de una capacidad para producir energía aeróbica y recuperarse bien de cada acción de velocidad y de potencia. El entrenamiento orientado a actividades de resistencia mejora precisamente la adaptación cardiorrespiratoria y muscular del deportista. En definitiva, si un jugador mejora su metabolismo aeróbico conseguirá una mayor capacidad para recuperarse de la acción de potencia y podrá entrenar más veces esta acción de velocidad. Es un aspecto que determina que al final pueda recorrer más distancia en el mismo tiempo de juego, aumente a la vez el número de acciones anaeróbicas y mejore la ejecución de los gestos técnicos repetidos. Y, por supuesto, alcanzar el final del partido con menos fatiga y en mejores condiciones para repetir todas aquellas acciones de potencia que caracterizan un deporte de equipo como el fútbol.

Beneficios para la salud

El cuerpo humano está diseñado para moverse. Por lo tanto, generar energía aeróbica comporta una serie de beneficios para la salud del individuo, pues requiere de muchos sistemas que se ponen de acuerdo para suministrarla; los depósitos de combustible (glucosa o grasa), el sistema de transporte de éstos y del oxígeno (la sangre, el sistema cardiovascular) y el sistema que recoge el oxígeno del aire y elimina el anhídrido carbónico que se produce (el sistema respiratorio), entre otros. Por tanto, hacer ejercicio aeróbico ayuda a mejorar la función de los órganos que suministran los elementos que nos ayudarán a movernos mejor. Pero cabe recordar que la resistencia y la mejora del sistema aeróbico pueden conseguirse con ejercicios bien

orientados de corta o moderada duración, y no necesariamente con sesiones de larga duración e intensidad baja. Aparte de mejorar la función de los sistemas implicados, el trabajo aeróbico ayuda a controlar los depósitos de grasa y mejora los hábitos dietéticos.

Cómo calcular el sistema que se trabaja

Un método para evaluar la carga de trabajo realizada es la media de la frecuencia cardíaca por el periodo de trabajo realizado. Existen muchas referencias, como tablas que se pueden encontrar incluso en los gimnasios. En estas mesas se aprecian las frecuencias cardíacas óptimas de seguridad del deportista, teniendo en cuenta su edad, aunque la real sería la obtenida mediante una prueba de esfuerzo, que es lo más recomendable. Este dato serviría para conocer el sistema metabólico utilizado durante la sesión. Día a día, este valor orienta sobre la carga de trabajo mensual y las necesidades del individuo y del grupo respecto a la utilización de ambos sistemas; el aeróbico y el anaeróbico. El equilibrio de éstos respecto al deporte lo define el equipo técnico en función del momento de la temporada y de otros factores referentes a la intensidad de trabajo realizada, la carga de competición y otros aspectos ■



Estas manos salvan muchos goles.



Éstas, muchas vidas.



PROVEEDOR MÉDICO OFICIAL DEL FCB

Llámanos al 902 120 122 o entra en www.asc.es



Assistència
Sanitària

LA MEJOR ASISTENCIA DE TU VIDA



EL MAYO DEL 'GALLINA DE PIEL'

El directivo Xavier Bagués ha vivido su primera temporada en la Junta coincidiendo con la campaña del triplete. No olvidará nunca el mayo del 2009: fue un mes de emociones fuertes

■ TEXTO: Miriam Nadal | FOTOS: Miguel Ruiz - FCB

Sabe llegar; comunicar. Y lo sabe por un doble motivo: primero porque Xavier Bagués fue presidente de la Peña de Sallent de 1994 al 2003, antes de formar parte de la Comisión Social. Y segundo, porque tiene tablas. Durante 20 años, interpretó todo tipo de obras haciendo teatro amateur en su pueblo. Ambas circunstancias te dan cintura. Y, sí, también discurso. Bagués es directivo del Barça desde agosto del 2008 —ratificado en septiembre del mismo año— y recuerda el sí rotundo que le respondió al presidente Laporta cuando éste le preguntó si quería incorporarse al equipo de la

Haber presidido una peña se traduce en la forma de trabajar: sirve para comprender al socio y al peñista

Junta. “Sentí una emoción indescriptible. Es una responsabilidad muy grande. Le dije que sí por afinidad y para agradecerle la confianza”, explica el directivo del área social. Xavier Bagués es un hombre de trato fácil: es afable y escucha. Escuchar es una de las herramientas básicas que se tiene que llevar cada fin de semana en la maleta cuando visita las sedes de las peñas azulgranas de todo el mundo. “Haber sido presidente de la peña se traduce en la forma de trabajar: sirve para comprender qué siente el socio y el peñista”, apunta el directivo de Sallent.

En el transcurso de la entrevista con Bagués, nos cruzamos con Andrei Xepkin, ex jugador del balonmano azulgrana. Durante unos años compartieron responsabilidades, cuando uno, como miembro de la Comisión Social, el otro, como embajador del Barça, visitaban peñas. La complicidad se vislumbra. Y nos lo explican. “Él es un día exactamente mayor que yo”, avisa el actual directivo. Y es que uno es del 1 de mayo de 1965 y otro del 2 de mayo del mismo año. Curiosa coincidencia que obliga a volver atrás en la entrevista y que tiene el mes de mayo como hilo conductor.

El mes del triplete

Minutos antes, a las oficinas del club, Xavier Bagués sugiere un paralelismo histórico con similitudes. La historia dice que existió un mayo revolucionario y rompedor, el de 1968. Con cierto atrevimiento, hablaremos de otro mayo. “Me gusta hablar del mayo del 2009. Comenzó el 2 de mayo, día de mi aniversario, con

el 2-6 en el Bernabéu. Allí presentamos candidatura a los tres títulos en juego. Después vino el gol de Iniesta en Stamford Bridge el 6 de mayo. Aquello daba paso a la ilusión del triplete”, prosigue. Y aquí no acaba... “Después vendría la final de la Copa del Rey el 13 de mayo y después..., después vendría Roma y ufffff... Gallina de piel”, sonríe Bagués, que cuando lo cuenta nos hace revivir los momentos mágicos del mayo del 2009.

En casa de los Bagués, el barcelonismo viene de lejos y de familia. “Uno de los días que más recuerdo de mi vida es cuando, con 12 años, mi padre y yo nos hicimos socios del Barça el mismo día”, rememora Bagués. Una ilusión comparable a la que ahora vive el Barça, en primera persona, cada fin de semana. “Eso de seguir al Barça lo entiendo como una religión, como una filosofía, como un amor”, asegura Bagués.

Raíces catalanistas

Una característica indispensable para saber quién es Xavier Bagués es el catalanismo. “El catalán es la lengua oficial del club. Tenemos que ser pioneros en catalanismo y en las iniciativas del país. Es un talante integrador, lo que tenemos. Nunca hemos cerrado el club y le hemos dado más universalidad. Llevamos el catalanismo en las raíces. No va contra nadie”, defiende con firmeza el socio 28.775 del Barça.

“El Barça es el mejor club del mundo y ahora tenemos el mejor equipo del mundo. Y Pep es el mejor entrenador para el Barça”

Cuando Xavier Bagués habla de las claves del momento que vive el club y el equipo, se decanta por la estabilidad y la profesionalidad. El primer concepto, referido a la entidad, por “la estabilidad institucional después de la desproporcionada moción de censura del 2008”. El segundo concepto, por la excelsa profesionalidad de Josep Guardiola. Es entonces cuando Bagués pronuncia la frase más tajante de toda la conversación, porque lo cree firmemente. “El Barça es lo mejor club del mundo y ahora tenemos el mejor equipo del mundo”, subraya. Y es que Xavier Bagués se ha estrenado como directivo con éxito, ya que lo hace hecho en la temporada del triplete. “¿Tenemos el mejor entrenador para el Barça, también?”, preguntamos a Bagués. Responde sin vacilar: “Lo tenemos” ■



El poder del Bages

Xavier Bagués es de Sallent y curiosamente, ahora mismo en el club, la comarca del Bages está de moda. Y es que también el técnico Pep Guardiola, que es de Santpedor, y el director de Relaciones Externas, Manel Estiarte, que es de Manresa, son de allí. Con Estiarte se conocen desde hace tiempo y ahora se han reencontrado. Xavier añade una coincidencia que sorprende. Durante 13 años jugó al waterpolo en su pueblo y explica que era un deporte que la apasionaba. “Lo hacía a nivel amateur y, en cambio, Manel era el Cruyff de las piscinas”, explica entre risas. Nunca ha conversado con el mister del primer equipo sobre su coincidencia geográfica, porque considera que no es necesario. Que no toca. A pesar de todo, subraya que en la comarca se viven con mucha satisfacción los pasos de en Pep. “Ya se vivía con ilusión cuando era jugador y capitán. Por su profesionalidad, porque conoce el entorno, por su talante como jugador y por su sentimiento estaba convencido de que triunfaría. Era una apuesta segura”, dice el de Sallent.

TEST

Un deseo cumplido desde que está en la Junta: Me hace especial ilusión coincidir con el mejor momento social del club, el mejor momento deportivo.

Un deseo para cumplir hasta el final de mandato: Que se mantenga y se consolide el proyecto deportivo.

Una frase del himno del Barça: *Tots units fem força.*

Un entrenador: Johan Cruyff.

Un jugador: Johan Cruyff y Leo Messi.

Afición: Ir al teatro.

Un rincón para desconectar: Menorca.

Un deporte aparte del fútbol: Cualquiera, me gusta ir al Palau.

El enigma anterior: ¿Qué personaje del barcelonismo nació en la Masia?

La Pista: Era conocido como “el hombre del millón de amigos”.

La Solución: Pere Cusola.

Nombre del ganador: Julio Muñoz, socio número 6.639. Recibirá una camiseta de su jugador preferido



Cusola en la tribuna de su querido Camp Nou.

DOMINGO

PERE CUSOLA, EL EMPLEADO EJEMPLAR

Pere Cusola estuvo vinculado durante gran parte de su vida al Barça, donde ejerció distintas funciones. En los años cuarenta fue atleta barcelonista y, entre abril de 1956 y septiembre de 1957, fue el guía de las visitas a las obras del Camp Nou. Desde 1965 hasta su jubilación, en 1986, fue el portero de los vestuarios del primer equipo

■ TEXTO: Manel Tomàs | FOTOS: Archivo FCB

Es un personaje emblemático de la intrahistoria del Barça. Nacido en 1919 en Can Planas, lo que con el tiempo se convertiría en la Masia del Barça, Pere Cusola Piera era hijo de la familia de campesinos establecidos en aquella casa rural situada al lado de la Maternidad, que era propiedad del vecino de Badalona Francesc Planas Buera. En aquel emplazamiento agrícola transcurría plácidamente la vida de Cusola y sus padres. A pesar de tener estudios, la necesidad hizo que el joven Cusola se dedicase a trabajar en

el campo. Así, por la mañana ejercía de campesino y cultivaba tomates, berenjenas, trigo, cebada y avena en los terrenos del actual Camp Nou, mientras contemplaba el horno que funcionaba en la actual explanada de tribuna. Por la tarde se dedicaba a los libros para ampliar sus estudios. La tranquilidad se vio truncada por el estallido de la Guerra Civil española (julio de 1936). La proximidad del cementerio de Les Corts hizo que muchas noches no pudiese dormir por culpa de los gritos de los fusilados y los disparos de los

comandos republicanos. Cusola vivía muy cerca del antiguo campo de Les Corts y respiraba un ambiente muy barcelonista. Aficionado al deporte, fue atleta del club desde la temporada 1943/44, y llegó a ser campeón de España en los 50 km marcha. Desgraciadamente, tuvo que retirarse prematuramente de la práctica deportiva porque perdió un brazo en un accidente. El 19 de diciembre de 1950 la Junta Directiva de Agustí Montal Galobart compró los terrenos de Can Planas para construir en ellos el Camp Nou.

Curiosamente, el propietario, Francesc Planas, no se acordó de avisar al hombre que trabajaba en la Masia y así, cuando algunos directivos barcelonistas visitaron el lugar, se encontraron con un antiguo atleta del club que les miraba estupefacto. El diálogo que se entabló fue antológico: “¿Qué hace usted aquí?” “Eso es lo que yo tendría que preguntar. Yo voy a mi casa”, respondió Cusola. “Ah, pues..., no se preocupe. Puede continuar viviendo aquí.” Así pues, el 5 de febrero de 1951 la Junta Directiva barcelonista acordó la designación de Pere Cusola, el inquilino de la Masia, como vigilante de los nuevos terrenos del club. El cargo era bastante serio,

Pere Cusola cultivaba tomates, berenjenas, trigo, cebada y avena en los terrenos del actual Camp Nou



Un grupo de aficionados visita las obras del estadio guiados por Cusola.

ya que en las ruinas de Can Granota, una masía abandonada que se encontraba muy cerca, proliferaban las barracas y el ambiente era de inseguridad, pues durante los primeros años de la posguerra se refugiaron allí anarquistas pertenecientes a la resistencia.

Un guía de casa

En 1954, la antigua Can Planas se convirtió en un taller para la confección de la maqueta y sala de trabajo de arquitectos y constructores. Cusola tuvo que abandonarla definitivamente. Afortunadamente para él, ya estaba vinculada al Barça para siempre. El 10 de marzo de 1956 se hizo la primera visita colectiva a las obras del Camp Nou, organizada, como las que se hicieron de forma ininterrumpida hasta septiembre de 1957, por la REVISTA BARÇA. Estas visitas se hacían partiendo de la misma Masia y el guía fue siem-

pre Pere Cusola, que cumplió su función con una gran profesionalidad y dedicación. Cusola conocía profundamente no sólo la obra arquitectónica, sino también la estructura del terreno. Es justo decir que jugaba con las cartas marcadas, ya que hablaba de su casa, de la tierra que le había visto nacer. Las visitas tuvieron un éxito abrumador. Hombre de gran capacidad oratoria, Cusola se hizo rápidamente famoso entre la masa social barcelonista, y llegó a ser popularmente conocido como el hombre del millón de amigos, en referencia a la ingente cantidad de personas que se calcula que visitaron las obras del campo durante aquellos dieciocho meses. El 24 de septiembre de 1957, día de la inauguración del Camp Nou, la Masia cerró sus puertas y quedó a la espera de un nuevo destino. Lo mismo le pasó a Cusola que, como empleado del estadio, se encargó del man-

tenimiento del césped del Camp Nou, justo el mismo lugar donde, tiempo atrás, había plantado tomates. En 1965 fue nombrado portero de los vestuarios del primer equipo de fútbol. Desde esta posición privilegiada pudo ver con nostalgia como su Masia natal se convertía en 1966 en sede social del club y trece años después en residencia de jóvenes deportistas. Desde su silla vio desfilar figuras de la talla de Benítez, Fusté, Rexach, Marcial, Asensi, Cruyff, Migué, Carrasco, Quini, Schuster, Urruti, Maradona, Zubizarreta y otros cracks del Barça. Cusola, hombre sencillo y modesto en todo momento, se ganó la estima y el respeto tanto de los jugadores y técnicos como de los medios de comunicación. Jubilado en febrero de 1986, Pere Cusola murió el 27 de agosto de 1987 después de una vida de abnegado sacrificio y servicio al club ■

EL NUEVO
ENIGMA

¿Qué institución estuvo estrechamente vinculada al Barça?

LA PISTA:

En 1954 tuvo problemas con el régimen franquista.

Las respuestas se deben hacer llegar, con el nombre y el número de socio, a:

Correo: REVISTA BARÇA: Arístides Maillol, s/n, 08028 Barcelona

Correo electrónico: revista@fcbarcelona.cat

Coordinación:

Centro de Documentación y Estudios del FC Barcelona

Este verano se han cumplido cinco años de la espectacular iniciativa que acogió el Camp Nou.



LA SENYERA MÁS GRANDE DEL MUNDO

El miércoles 25 de agosto del 2004 el Camp Nou vivió una de las noches más singulares y apoteósicas. Se jugaba el trofeo Joan Gamper con un gran rival, el AC Milan; debutaba en el Camp Nou el camerunés Eto'o; pero sobre todo se vivió el despliegue de la mayor senyera del mundo, un acto que pretendía reforzar el sentimiento de catalanidad del club y propagarlo por todo el mundo

■ TEXTO: Carles Santacana | FOTOS: Archivo FCB

La idea de extender la *senyera* más grande del mundo surgió de un grupo de amigos de Vic, que en septiembre del 2003 crearon la Asociación Catalana Pro Senyera más grande del mundo. El proyecto nació como una forma de mostrar plásticamente y orgullosamente la bandera catalana, como símbolo de identidad de un pueblo. El objetivo era batir el récord Guinness, que tenía entonces una bandera de los Estados Unidos que medía 154 m x 78 m, con una superficie de 12.012 m². Consiguiendo este récord, los promotores esperaban que esta gran *senyera* sirviera para “dar a conocer nuestro país y nuestra bandera al resto del mundo, y así demostrar que Catalunya es un país vivo y con gente comprometida con la identidad propia. También queremos que este acto sea un reconocimiento a la diversidad de culturas e identidades de los pueblos de to-

do el mundo”. El proyecto se comenzó a gestar con la previsión de que la *senyera* midiera 140 m x 93,6 m, con una superficie de 13.100 m². Era un reto difícil, técnicamente complejo y suponía además un gasto notable. Y había aún otra incógnita, que era el lugar donde

El despliegue de la senyera convirtió el XXXIX Trofeo Joan Gamper en una noche muy especial para los culés

se desplegaría, del que dependería también la repercusión del acto. Desde el primer momento, los promotores pensaron en dos opciones: el Fórum de las Culturas que se cele-

braba en verano del 2004 o el Camp Nou. La opción azulgrana se fue concretando a principios del 2004. Técnicamente había dos cuestiones esenciales a resolver, el proceso de fabricación de la *senyera* y el procedimiento para desplegarla. Se comenzó con la fabricación de las bobinas de tela, que tenía que ser ignífuga para evitar un eventual incendio. Después se tenían que coser las bobinas. El proceso ocupó tres meses de trabajo. Para decidir las medidas definitivas, era necesario el informe de los ingenieros, que tenían que asegurar la posibilidad del despliegue con éxito. Unos topógrafos tomaron medidas in situ, para poder efectuar los cálculos que harían posible el proyecto técnico de los ingenieros; de estos cálculos se derivaba el trabajo de una empresa que hacía los anclajes y otra que hacía los cables de sujeción y colgado de la bandera. En

definitiva, un proceso muy complejo, que además había que convertir en un proyecto técnico que fuese legalizado por las autoridades por razones de seguridad, teniendo en cuenta que el despliegue se quería hacer con el campo lleno de espectadores y que la bandera pasaría por encima de miles de personas.

Un gran éxito

En marzo del 2004 se dio a conocer públicamente la idea, con el compromiso del FC Barcelona, representado por el vicepresidente Alfons Godall, los promotores, representados por Joan Moreno y Aleix Andreu, y el diario *Sport*, que se convertía en diario oficial y patrocinador. En abril se firmó el compromiso entre las tres partes, y se decidió ya el día del acto: el Gamper de aquel verano. El club quería aprovechar aquel acontecimiento para dar un nuevo impulso al trofeo Gamper, al tiempo que subrayaba la catalanidad de la entidad. Se acercaba la gran noche, y los técnicos del club y de la Asociación trabajaban para todo fuese un éxito. Para asegurarse de que todo iría bien, se hizo un ensayo general. La *senyera*, pues, se extendió dos veces.

La tela utilizada era tan resistente que un metro cuadrado de la bandera podía soportar el peso de un coche

El miércoles 25 de agosto llegó el momento deseado. Los jugadores fueron presentados al público, con un espectáculo de luces y fuegos artificiales, y a continuación la *senyera* se comenzó en extender desde la tercera gradería. Como si volaran, los mil kilos de la resistente tela de poliéster fueron colocándose sobre el césped del Camp Nou, mientras por los altavoces sonaba *El cant de la senyera*. Los 220 voluntarios de la Asociación garantizaron el éxito en el tendido y despliegue de la *senyera*, mientras el público mostraba su entusiasmo. Como decía un diario, que hablaba de *senyeraz* mágica, fue una noche emotiva y de récord. Un notario se encargó de certificarlo: la *senyera* medía definitivamente 115 x 117 m, con una superficie de 13.545 m². La única nota negra la puso el Guinness World Record, que con argucias técnicas muy dudosas no quiso homologar el récord. De todos modos, esta circunstancia no nos debe hacer perder de vista lo más importante: el objetivo se consiguió, y la *senyera* fue la mayor bandera desplegada nunca en el mundo. Y eso pasó una noche en el Camp Nou ■



Popescu levanta la Copa del Rey conseguida en el Bernabéu. En la otra página, en un partido de pretemporada y en una imagen de hace pocas semanas.

EL ORGULLO DE RUMANÍA

■ TEXTO: Jordi Clos | FOTOS: Archivo FCB

Gica Popescu vistió las camisetas de muchos equipos de toda Europa, pero ninguna le dejó la huella del Barça. De 1995 a 1997, como central o pivote defensivo, fue uno de los referentes del conjunto azulgrana. Cruyff le eligió como relevo natural de Koeman y le dio total confianza. Con Robson le llegarían los títulos, aunque, paradójicamente, no disfrutaría tanto del juego. Fueron dos años intensos en los que viviría lo mejor que le dio el mundo del fútbol: ser el capitán del FC Barcelona

Rumanía se hizo un nombre en mayúsculas en el universo futbolístico gracias al Mundial de 1994. La selección que lideraba Gica Hagi, que acto seguido se incorporaría al Barça, fue una de las sensaciones de la competición. Otra de las piezas clave del combinado rumano, Gica Popescu, sentaría las bases para fichar por el club azulgrana la temporada siguiente. Era un central corpulento y con buena salida de balón, que podía jugar por delante de la defensa y tenía un buen disparo. Dichas características le convertirían en el relevo ideal de Ronald Koeman, que en 1995 había acabado contrato. De hecho, no era la primera vez que sucedía al holandés, pues en el PSV Eindhoven

ven también ocupó su posición. “Sustituir a alguien del nivel de Koeman no es malo. Fue uno de los mejores centrales de Europa de todos los tiempos y para mí fue un orgullo ocupar su lugar”, asegura. Después de haber jugado en la Universidad de Craiova, en el Steaua de Bucarest, PSV y Tottenham, al *Maestro*—tal y como se le conocía a su país— le llegó la oportunidad de dar el salto a la élite, la temporada 95/96. Lo notó enseguida: “Cuando llegué en Barcelona y vi aquel movimiento de prensa y gente en el aeropuerto del Prat, me di cuenta de lo que significa ser jugador del Barça. Volví a nacer como futbolista.” Tenía 29 años y las ideas claras: “La

adaptación fue rapidísima. Tampoco me esperaba que lo fuese tanto porque llegué lesionado y me perdí los primeros partidos de la pretemporada. Poco a poco comencé a jugar y a recuperarme”. Como pivote, se erigió en una pieza básica en el esquema de Johan Cruyff. Según él, “fue el mejor año de mi carrera y eso que no gané nada, pero disfruté más que el resto. Si me hubiese podido quedar a dormir en el vestuario lo habría hecho.” A pesar del poco tiempo que llevaba en la disciplina culé, Gica Popescu, con su experiencia, ya era uno de los pesos pesados del equipo. Cruyff, que le dio mucha confianza, lo sabía y a media temporada le subió los galos



nes. “Llevaba seis meses en el Barça. Al llegar de las vacaciones de invierno, tuvimos una charla en el vestuario y, de repente, el entrenador dice que el segundo capitán a partir de ahora sería yo. Para mí y para todo el equipo fue una sorpresa inmensa”. Son pocos los extranjeros que han tenido el honor de lucir el brazalete con la *senyera*. “Ser el capitán del FC Barcelona es lo más importante que me ha pasado en el mundo del fútbol. Yo y la gente de Rumanía estamos muy orgullosos. Aún me tratan como el ex capitán del Barça.”

De Cruyff a Robson

Las dos campañas de Popescu como azulgrana fueron de las más intensas de la historia del club. La primera supuso el final de la era Cruyff, mientras que la segunda es conocida como el año de Robson y Ronaldo. Aquel curso, el 96/97, volverían los títulos, con la Recopa, la Copa del Rey y la Supercopa de España de una tacada, pero para Popescu las cosas habían cambiado. “A nivel personal no fue tan bueno como el anterior”. La marcha

de Bakero a Méjico le dejó como el primer capitán, y no todo fue tan fácil y bonito como pensaba. Al rumano también le tocó vivir una de las situaciones más comprometidas para un jugador del Barça: escuchar el tímido runrún del Camp Nou cada vez que entraba en acción: “Al primer pase que daba, el público me silbaba. Creo que era por la capitania: la afición quería de capitán a Pep (Guardiola). Se lo merecía, pero si el entrenador lo había decidido, se tenía que aceptar”. Y añade: “Sentía que la gente no estaba conmigo como en el primer año, y yo ya no disfrutaba tanto. Fue un motivo de peso para irme al Galatasaray”. En verano de 1997, comenzaría una nueva y larga etapa en Turquía. Después, probaría brevemente el Calcio (Lecce) y la Bundesli-

ga (Hannover 96). La trayectoria del seis veces mejor jugador de Rumanía terminaría en el 2003. Gica Popescu se desvincularía definitivamente del deporte después de intentar ejercer de representante y de perder las elecciones a la presidencia de la Federación Rumana (2005). Aunque posee una de las escuelas de fútbol más destacadas de su país, Popescu prefiere los despachos al terreno de juego: “Me gusta más la corbata que el chándal. A los ex compañeros que son técnicos les digo: Necesitáis una jefe, ¿no? ¡No todos podemos ser entrenadores!”. Actualmente se mueve en el mundo de los negocios, principalmente inmobiliarios, y desde Rumanía no se pierde un solo partido de su Barça, el equipo que, con orgullo, un día capitaneó ■

Califica su primer año en el Barça, con Cruyff, como lo mejor de su carrera. “Si me hubiese podido quedar a dormir al vestuario lo habría hecho”, confiesa

canal  BARÇA

BARÇA TV

10 AÑOS CON EL BARÇA EN CASA

Esta temporada es muy especial para Barça TV. La televisión oficial del FC Barcelona cumple diez años. Diez temporadas ofreciendo la información generada por el club azulgrana. Como dice el eslogan, "El Barça vive en Barça TV". Hoy Barça TV ya es un referente para todos los socios y aficionados

■ TEXTO: Aleix Santacana | FOTOS: Archivo FCB

Cuando la televisión del Barça inició sus emisiones, Andrés Iniesta tenía 15 años y Bojan Krkić 9. Iniesta era en aquel momento el capitán del Cadete B del Barça, un equipo que en verano de 1999 ganó la Nike Premier Cup. Las cámaras de Canal Barça dieron testimonio de aquel éxito y la imagen de Pep Guardiola dando la Copa de campeones a Iniesta fue el primer tesoro que se indexaría en el archivo de documentación. Bojan era un pequeño delantero que sólo comenzaba a jugar al fútbol con el equipo benjamín del Barça. Una década después, ha marcado más de 800 goles en las diferentes categorías, muchos de ellos sólo fueron inmortalizados por las cámaras de Barça TV. Ambos, junto a Puyol, Xavi, Valdés, Messi, Piqué o Busquets, han crecido junto a Barça TV. Son el mejor ejemplo de la evolución y consolidación de un gran proyecto deportivo y televisivo. Los orígenes de Barça TV se remontan al 29 de

julio de 1999. A las dos en punto de aquel día, el presidente Josep Lluís Nuñez dio el pistoletazo de salida a las emisiones de Canal Barça, un canal con vocación de servicio que emitía en sistema de pago, a través de la plataforma Vía Digital. La programación era de 12 horas diarias. Programas como los informativos *Camp Nou Migidía* y *Camp Nou Vespre*, la tertulia *Parlem del Barça* o el resumen de la jornada titulado *En Calent* se consolidaron en aquella primera parrilla. Con la llegada de Joan Laporta a la presidencia, en junio del año 2003, el FC Barcelona consideró el canal como un activo estratégico

del club y recuperó los derechos de explotación. El 15 de febrero del 2004 entró en funcionamiento el nuevo canal temático del club, que pasaría a llamarse Barça TV y que ofrecería una programación renovada. El objetivo era acercar el Barça a los aficionados. Para hacerlo, el club se implicaría directamente en la elaboración de contenidos. Las cámaras comenzarían a entrar en espacios hasta entonces inéditos y se elaborarían reportajes únicos de jugadores y de las interioridades del club. Las apuestas de la nueva parrilla fueron los programas *Jugadors*, *El Club en Directe*, *Barça Zap*,

La televisión ha crecido en paralelo a los actuales cracks del primer equipo de fútbol. Puyol, Valdés, Iniesta o Bojan han crecido junto a Barça TV

Dream Tin Tin, y *Web Clam*. Más adelante se estrenaría *Malalts de Barça*, de la factoría El Terrat, y *L'Habitació dels Miralls*.

Gracias a la buena promoción de la televisión, a los éxitos deportivos del Barça de Frank Rijkaard y a la buena dinámica social del club, Barça TV llegó a los 60.000 abonados, una cifra considerable para un canal temático y de pago. Y es que el relanzamiento de Barça TV coincidió, de lleno, con el relanzamiento del Barça de Rijkaard. El 17 de mayo del 2006, Barça TV hizo un despliegue especial para acercar a los aficionados la consecución de la segunda Liga de Campeones de la historia del club. La televisión del

Barça TV ha ofrecido, en abierto, a través de la TDT, imágenes exclusivas de la mejor temporada de la historia

Barça acompañó a los protagonistas y mostró al mundo entero imágenes exclusivas de la celebración. Unas imágenes de alegría y de euforia colectiva que Barça TV ha vuelto a ofrecer esta última temporada. El Barça de Guardiola ha conseguido algo histórico y la televisión del club ha sido, una vez más, una referencia informativa para todos los socios y aficionados. Y más ahora, que Barça TV puede verse en abierto en Catalunya a través de la Televisión Digital Terrestre, la TDT. Después de llegar a un acuerdo con el Grupo Godó, el sábado 13 de diciembre del 2008, coincidiendo con el partido entre el Barça y el Real Madrid, Barça TV comenzó a

El canal se ha marcado como objetivo ser la herramienta de referencia para la gente del Barça las 24 horas del día

emitir, de forma gratuita, en el 98% del territorio catalán, lo que da una nueva dimensión a la televisión oficial del club. Después de 6 meses emitiendo a través de la TDT, Barça TV se ha consolidado como un medio de referencia y algunos analistas hablan de auténtico fenómeno. Sin ir más lejos, este pasado mes de agosto casi tres millones de espectadores sintonizaron la televisión oficial del club, que en cuatro ocasiones alcanzó picos diarios de más de



Joan Laporta atiende a Barça TV en el Palco del Camp Nou.



La proximidad con los jugadores, clave del éxito

Desde el inicio de las emisiones, los jugadores del primer equipo de fútbol y del resto de secciones han sido los principales protagonistas de la parrilla de Barça TV. Y no sólo con un balón. En el centro de esta fotografía, por ejemplo, podemos ver a Josep Guardiola, Rodrigo de la Fuente y Gaby Cairo, acompañados por una parte del equipo de la televisión del club, después de grabar el spot de Navidades del año 2000. Los entonces capitanes de los equipos de fútbol, baloncesto y hockey patines brindaron en los platós del canal para desear un buen año a todos los socios y aficionados. David Barrufet no pudo asistir a la cita porque tenía entrenamiento con el equipo de balonmano.



El informativo BN, desde el palco. El Camp Nou convertido en un gran plató.

700.000 personas.

La televisión del FC Barcelona se ha marcado como objetivo ser la herramienta de referencia para la gente del Barça. En este sentido, destaca el programa diario *Barça Notícies*, en edición mediodía y noche, y *El Marcador*, los fines de semana. El segundo paso ha sido consolidar algunos programas de producción propia en la parrilla. Es el caso, por ejemplo, de *Promeses*, *Infopenyes*, *Reptes Fundació* y *Porta 104*. En cuanto a los retos inmediatos, este verano han comenzado las emisiones de *El Club Respon*, un programa que ha nacido para satisfacer la curiosidad del socio culé, y *La Nit del Lloro*, un programa de entretenimiento con tertulias, debates, entrevistas, y concursos sobre la

actualidad del club. Barça TV también estrenará en octubre *Recorda, Mister*, un conjunto de entrevistas a todos los ex entrenadores del primer equipo del FC Barcelona. Andrés Iniesta es actualmente uno de los jugadores más admirados del planeta, tanto por su enorme calidad futbolística como por su humildad y sencillez. Bojan Krkic es uno de los delanteros más prometedores del momento. Ha sido el debutante más joven en la Liga de Campeones con la camiseta del Barça y el goleador más precoz del Barça en la Liga. Ambos ya son jugadores consolidados en el primer equipo. Los cracks del futuro también están en el club y seguro que Barça TV volverá a ser testigo directo de su eclosión. Tiempo al tiempo ■

¿Cómo podemos ver el canal?

Barça TV emite en Catalunya, de forma gratuita, a través del programa temático número 2 de la televisión digital terrestre, en concreto, el canal EDC2. En el resto del Estado español, Barça TV puede verse mediante Digital + (satélite) y las plataformas ONO (televisión por cable) e Imagenio (IPTV). En todos estos casos, hay que abonarse al canal. Una parte de los contenidos de Barça TV también llega a más de 140 países de todo el mundo, gracias al paquete de programas que semanalmente envía Barça TV Internacional.





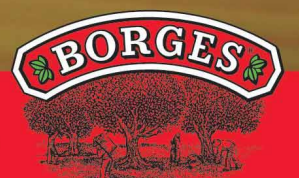
Este año los goles han sabido mejor que nunca.

Borges. Patrocinador principal de la sección de balonmano.



FCBARCELONA

Sabor Mediterráneo. Sabor Borges.



gasNatural

UNION FENOSA

Encendemos la llama de la afición



Gas Natural proveedor oficial
del Fútbol Club Barcelona



‘Recorda, Míster’, en Barça TV

UNA HISTORIA INÉDITA DEL BARÇA, DE ENTRENADOR A ENTRENADOR

Los mejores y los peores momentos. La gloria y el fracaso. Pero siempre la épica. Ellos han sido los principales protagonistas de la historia del Barça. Vivida desde dentro. Son Johan Cruyff, Laureano Ruiz, Lucien Müller, Udo Lattek, César Luis Menotti y Terry Venables. Explican, por primera vez ante las cámaras, cómo vivieron el club y cómo vivieron el fútbol desde este lugar privilegiado. Todos los jueves, a las 23.15 h, *Recorda, Míster*, la otra historia del Barça

JOHAN CRUYFF

“Sin ser consciente de ello, cuando era futbolista ya posicionaba a los jugadores sobre el terreno de juego. Una imagen característica de mí es dando indicaciones a los compañeros.”

“La base del fútbol es la técnica, el dominio del balón. Una vez la dominas, está la posición de los jugadores en el campo. Ambas cosas son indispensables para dominar el juego, hacer lo que uno quiere y no adaptarse nunca al juego de los otros.”



UDO LATTEK

“El aspecto más importante del trabajo del entrenador es el psicológico. Cualquier entrenador puede dominar los aspectos físicos y tácticos. Pero entender qué necesita cada jugador, una caricia, una bronca, es lo más difícil.”

“Schuster era muy complicado, no hablaba, estaba separado del equipo. Era muy buen jugador. Pero siempre fue un problema para el equipo. Hace poco coincidimos en una televisión en Munich y había cambiado. Era otra persona: muy amable, muy abierto. Pero en mi época, como jugador... ¡Increíble!”

CÉSAR LUIS MENOTTI

“El Camp Nou es como la Scala de Milán, como la Ópera de París. Es un gran escenario. No puede cantar cualquiera, sólo los mejores músicos. El futbolista, el equipo, tiene que entender que está jugando en un lugar que no se ha hecho célebre porque es bello. Son las grandes figuras las que lo han hecho grande: Kubala, Cruyff, Maradona...”

“El futbolista es un improvisador de felicidad. Saca de la chistera momentos de creatividad, de talento, sin tener ni idea.”



TERRY VENABLES

“Todo el mundo dice que el fútbol es un deporte de equipo. Pero, en realidad, el equipo es el objetivo.”

“La gente te pregunta: qué prefieres, un jugador técnico o un trabajador. ¿Por qué tendría que elegir? ¡Quiero los dos! Necesitas los dos para competir al máximo nivel.”

“Fue un privilegio absoluto venir al Barça. Y, sin duda, una de las épocas más importantes de mi vida.”

Este original documento, obra de Castanys, es una reciente incorporación al Centro de Documentación y Estudios del club, gracias a la donación del señor Artur Martí i Cot, miembro del equipo directivo de Miró-Sans, regidor del Ayuntamiento de Barcelona e impulsor de la Comisión de Homenaje.

DIBUJOS PARA UN HOMENAJE

Este otoño se cumplen cuarenta años de un homenaje al presidente Francesc Miró-Sans, el mayor impulsor del Camp Nou. Fue una muestra de gratitud muy especial, porque surgió de sus amigos y a ella se fue sumando todo el barcelonismo. Un buen ejemplo de agradecimiento que debería ser una constante en un club que se ha hecho con la suma de todos

■ TEXTO: Carles Santacana

Por todos es sabido que en nuestro mundo social muchas efemérides, celebraciones y conmemoraciones comienzan o acaban en alguna comida o cena para solemnizar la ocasión. El tesoro azulgrana de hoy se refiere precisamente a una de estas cenas, celebrada para homenajear a Francesc Miró-Sans, presidente del club de 1953 a 1961, cuando hacía ya ocho años que había dejado el cargo. Un grupo de amigos y directivos de su etapa, liderados por el señor Artur Martí i Cot, lanzó la propuesta de este homenaje en octubre de 1969, con motivo del duodécimo aniversario de la inauguración del Camp Nou. Eran momentos complicados en la vida azulgrana, porque Narcís de Carreras ya había hecho pública su renuncia, y comenzaban a moverse diferentes precandidatos a la presidencia. A pesar de todo, la cena de homenaje fue un gran éxito, con 1.500 comensales que llenaron el Palau Nacional de Montjuïc. Estaban todas las autoridades, con el

alcalde al frente y la presencia de todo el mundo azulgrana, desde el presidente De Carreras a los diferentes sectores y sensibilidades de la entidad. El reconocimiento a Miró-Sans era unánime –había sido una pieza imprescindible para la construcción del Camp Nou–, y según los organizadores había dejado “una herencia de valor incalculable, tanto



Cena de homenaje a
D. Francisco de P. Miró-Sans
con motivo del XII Aniversario
de la inauguración del Estadio



Barcelona, 15 de Noviembre de 1969

en el aspecto deportivo como en el puramente material”. Aparte de los discursos de rigor en estos casos, también actuó Esbart Verdaguer, y se estrenó la sardana *L'estadi*, dedicada a Miró-Sans.

Entre los materiales utilizados para el homenaje destaca un díptico que se distribuyó entre los asistentes, ilustrado especialmente para la ocasión por Valentí Castanys, creador de *l'Avi Barça* y alma de los semanarios humorísticos *Chut!!!* y *El Once*. Castanys representó a Miró-Sans emergiendo del centro mismo del Camp Nou, con una corbata azulgrana, y mostrando el estadio con las manos extendidas. Era un resumen gráfico inmejorable. En el interior, Castanys ilustraba también el menú, que estaba inspirado en el mundo futbolístico, con una bola de helado que se convertía en un balón ante la portería y, a modo de colofón, *l'Avi Barça* brindando con cava, al que por aquel entonces todo el mundo llamaba champán. Aparte de la ilustración, el ejemplar contiene la firma de puño y letra del homenajeado ■

Programa Hospitality

Viva los partidos en el Camp Nou
envuelto en la atmósfera más exclusiva



Palcos

Espacios exclusivos con asientos en terraza privada exterior y zona interior equipada para disfrutar de los partidos con un elevado nivel de privacidad.

Asientos Vip

Localidades ubicadas en emplazamientos estratégicos para disfrutar del partido con una visión excepcional del terreno de juego. Incluyen acceso a la sala Vip.



FCBARCELONA
més que un club

Club Empresa

Para más información, disponibilidad y reservas:

vip@fcbarcelona.cat

93 496 36 44 • 93 496 37 42 • 93 496 76 21

www.fcbarcelona.cat

COMIENZA EL COLEGIO CON LOS ARTÍCULOS DE LOS CAMPEONES

Los productos del FC Barcelona te ofrecen la opción más divertida y azulgrana de volver al colegio, con un amplio abanico de productos escolares como bolsos, estuches, calculadoras... Pasa por cualquier tienda oficial y descubre todo el material que nos ofrecen los campeones

FCB SOCIOS
5%
DESCUENTO
ARTÍCULOS TIENDA
OFICIAL

MALETAS



ESTUCHES



TUBO DE LÁPICES DE COLORES



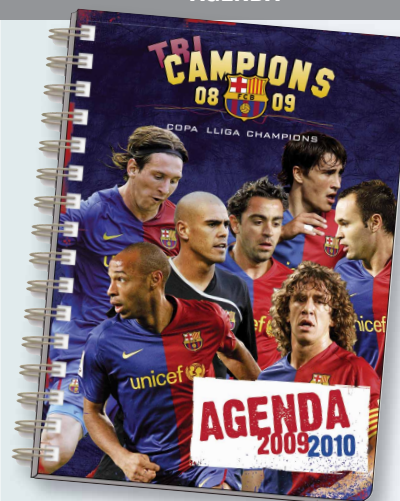
7 €

CALCULADORA



6,30 €

AGENDA



9,90 €

FCB SOCIOS
10%
DESCUENTO
ARTÍCULOS
FCBOTIGA ONLINE

RED DE TIENDAS OFICIALES

BARCELONA:

- Megastore en el Camp Nou.
- Sagrada Família c/ Provenza, 439.

· Centro Comercial Maremàgnum.

- Rda. Universitat, Pl. Catalunya.
- Jaume I, 18. Aeropuerto

· Barcelona. Sants Estació

OTRAS TIENDAS:

- Lloret de Mar (Paseo Marítimo).
- Área de Servicio de La Jonquera.

- Las Palmas de Gran Canaria (Centro Comercial Las Arenas)

FCBOTIGA ONLINE www.shop.fcbarcelona.com. También puedes realizar las compras fácilmente y sin moverte de casa a través del sitio web de la tienda.

Ser socio tiene muchas ventajas



'LLOTJA OBERTA': EL MEJOR FÚTBOL DESDE UN LUGAR EXCLUSIVO

Como cada año, y ya hace siete, el FC Barcelona brinda a todos los socios y las socias la posibilidad de ver un partido del Barça en el Camp Nou desde el Palco Presidencial gracias a la iniciativa *Llotja Oberta*. Una experiencia única que tiene muy

misión Antiviolenca y no haber sido premiado por la iniciativa *Llotja Oberta* en las últimas temporadas. Cada mes, habrá un sorteo en el que se elegirán los 10 socios para cada encuentro de Liga que se juegue durante las semanas siguientes en el Camp Nou.

LOS AFORTUNADOS SE ELIGEN A TRAVÉS DE UN SORTEO ANTE NOTARIO

buena acogida entre la masa social barcelonista. La elección de los ganadores se hace con un sorteo ante notario, de forma automática y sin ningún tipo de inscripción previa. Cada mes entran en el sorteo los socios y las socias azulgranas que cumplen con los siguientes requisitos: ser mayor de 18 años, tener todas las cuotas abonadas y el carnet renovado, no haber sido nunca sancionado por el Comité de Disciplina ni por la Co-

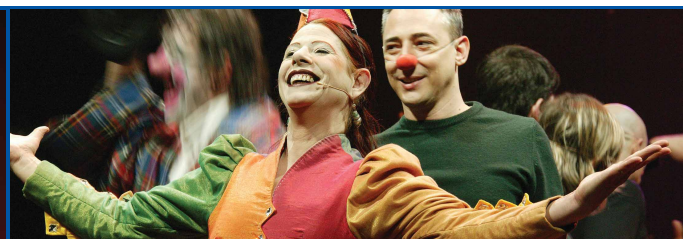
También en el Palau

La *Llotja Oberta* también se hace efectiva en los partidos del Regal Barça en el Palau Blaugrana. A diferencia de los partidos en el Camp Nou, en los que no es necesaria ninguna inscripción previa para poder optar a ver un partido desde el palco, en el Palau, hay que inscribirse en el sorteo a través de un formulario disponible en la sección Socios del sitio web del club, www.fcbarcelona.cat. Sólo se puede inscribir una vez para toda la temporada. Durante todo el curso 2009/10, se celebrarán diferentes sorteos ante notario para saber cuáles son los socios afortunados que podrán ver un partido de la Liga ACB del Regal Barça desde el palco. Una vez celebrado el sorteo, la lista de ganadores se podrá consultar en la sección Socios del sitio web del Barça, www.fcbarcelona.cat.

Ganadora del Supersorteo



Núria Nadal Zaragoza es la ganadora del Supersorteo Junior celebrado ante notario el 18 de septiembre. La afortunada y un acompañante viajaron con los cracks del primer equipo en el desplazamiento a Málaga, correspondiente a la quinta jornada de Liga. El Supersorteo Junior forma parte del programa de ventajas *Creix amb el Barça*, en el que se sortean durante toda la temporada un montón de obsequios entre los socios de 0 a 15 años de forma automática. Aún puedes ser uno de los jóvenes afortunados que viajan con el Barça, ya que esta temporada se sortearán dos viajes más.



AGENDA CULTURAL

>> Palau de la Música

Las cuatros estaciones de Vivaldi. 16 de octubre a las 20 horas.
Bolero de Ravel. 14 de noviembre a las 21 horas.
Réquiem de Mozart. 5 de diciembre a las 19 horas.
 Alabama Gospel Choir. 5 de diciembre a las 22.30 horas.

>> Teatre Goya

Un marit ideal. A mediados de noviembre, con precios de hasta 10 euros para socios en determinadas sesiones.

>> Jove Teatre Regina

La comedia de l'olla. Jove Teatre Regina. Hasta el 1 de noviembre. Descuento exclusivo para socios. Todas las sesiones a 7 euros.
Blau marí. Compañía Roseland Musical. Del 21 al 29 de noviembre. Descuento exclusivo para socios. Todas las sesiones a 7 euros.

>> Teatre Poliorama

Dora: la filla del sol de Carmen Fernández. Hasta el 29 de noviembre. Descuento para socios del FC Barcelona.
La magia de los Ki-Kids. A partir de 13 de diciembre. Descuentos exclusivos y promociones en sesiones especiales para socios del FC Barcelona.

ACTUALIZA LOS DATOS DE SOCIO

Se acerca la renovación del carnet de socio, que tendrá lugar a finales del mes de diciembre, fecha en que los socios comenzarán recibir el carnet correspondiente al año 2010. Para que los socios reciban correctamente su carnet y también toda la información que referente a las ventajas que ofrece el club, el FC Barcelona pone a su disposición una herramienta para actualizar todos los datos.

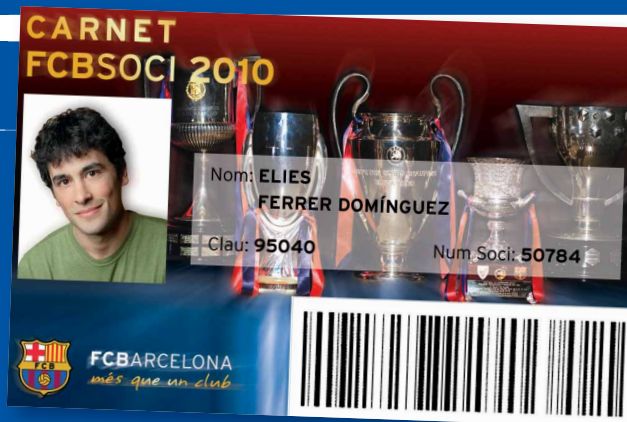
Canales de gestión

En la sección Socios del sitio web del club, www.fcbarcelona.cat, hay un espacio reservado llamado *Renovación del carnet de socio*

2010 para que se puedan realizar estas gestiones, como el cambio de datos de pago (en caso de que el socio haya cambiado la domiciliación bancaria) o la modificación de los datos personales (en caso de haber cambiado de domicilio, teléfono o correo electrónico).

Otra de las opciones es actualizar la fotografía que aparece en el carnet de socio. En caso de no poder hacer la gestión a través de la web oficial del Barça, también se pueden actualizar todos los datos, enviando un correo elec-

trónico a la dirección oab@fcbarcelona.cat e indicando los datos personales y de socio. También se puede llamar al teléfono del club 902189900. El plazo máximo para modificar datos es hasta el 31 de octubre.



MÁS INFORMACIÓN

902 1899 00

www.fcbarcelona.cat

oab@fcbarcelona.cat

LOS DESCUENTOS PARA LOS SOCIOS

Los socios tienen ventajas en la compra o utilización de los servicios de patrocinadores y empresas colaboradoras. ¡Saca partido a tu carnet!

	<p>10% de descuento en todos los seguros de Regal de nueva contratación: Regal auto, Regal moto, Regal hogar.</p>	<p>Llama al 902 30 00 96 e indica que eres socio del FC Barcelona www.regal.es. También puedes entrar en la web del club, en las ofertas especiales de socios.</p>
	<p>8% de descuento sobre la mejor tarifa disponible en los hoteles NH de España y Portugal (oferta válida hasta el 31/12/2009).</p>	<p>Teléfono de reservas: 902 115 116 www.fcbarcelona.cat (sección Socios) > Promociones destacadas</p>
	<p>Grandes descuentos sobre las tarifas generales en alquiler de vehículos.</p>	<p>Código cliente para los socios del FC Barcelona: 4402115. Más información en el 902 100 101.</p>
	<p>10% de descuento en servicios de reprografía e impresión gráfica en cualquiera de las sedes de Artyplan.</p>	<p>Presentando el carnet de socio. www.artyplan.com</p>
	<p>Llévate una máquina de café de última generación (valorada en 200 €), por la compra del primer lote monodosis de café y té, por sólo 59 €.</p>	<p>Llama al 902 222 216 o entra en www.saborbianchi.com/fcb</p>

ACTUALIZA TU CORREO ELECTRÓNICO

¿Todavía no recibes el boletín electrónico y los infosocios en tu e-mail?

Danos tu dirección e-mail y lo recibirás automáticamente:
www.fcbarcelona.cat -> sección socis -> Regístrate en el boletín 902 1899 00



Servicio **EXCLUSIVO y GRATUITO** directo al socio

Todas las ventajas y las noticias de interés para los socios

La actualidad más fresca del club

También incluye vídeos, sorteos, y muchas sorpresas

Más información:
www.fcbarcelona.cat (Sección socios)



¿SER DEL BARÇA?

**APUESTA
20€
GRATIS***

**¿APOSTAR
POR EL BARÇA?**

Títulos FCB 2009/10:

LIGA 1,74€

CHAMPIONS 4,7€

Demuestra lo que sabes y mójate en la comunidad de apuestas online más grande del mundo. En Betfair apuestas contra otros usuarios y no contra la casa, por eso siempre consigues mucho más por tu dinero.

Date de alta hoy en www.betfair.com
con el código FCB912



Atención al cliente: 902 886 045

(*) Entra el código promocional FCB912 al darte de alta. Válido hasta el 31/12/09. Visita <http://promo.betfair.com/sports/promos0910/terms.html> para términos y condiciones.

 **betfair**

OFFICIAL BETTING PARTNER



LA VELOCIDAD CUENTA CON UNA NUEVA ARMA

SER RÁPIDO IMPLICA SER SUPERIOR AL RESTO.
UN CAMBIO DE RITMO PUEDE LLEVARTE AL GOL.
DICHO Y HECHO. NADA SUPERA A LA VELOCIDAD.
EXCEPTO UNA MAYOR VELOCIDAD.
ELIGE LAS NIKE MERCURIAL
VAPOR SUPERFLY



MARCA LA
DIFERENCIA



NIKEFOOTBALL.COM